

公司代码：600232

公司简称：金鹰股份

浙江金鹰股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第九届董事会第二十一次会议审议通过利润分配方案：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），剩余利润结转下年度。公司本年度不实施资本公积金转增股本。公司通过回购专用账户所持有本公司股份7,709,342股，不参与本次利润分配。

如在实施权益分派的股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本方案经公司第九届董事会第二十一次会议审议通过后提交2020年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金鹰股份	600232	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩钧	
办公地址	浙江省舟山市定海区小沙街道	
电话	0580-8021228	
电子信箱	jinyinggufen@126.com	

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司所从事的主要业务是麻、毛、丝、绢纺织机械成套设备制造销售；亚麻纺、绢纺、织造、染整、制衣；注塑机械系列设备研发、制造和销售；锂电池正极材料研发、制造和销售。

（一）纺织机械业务

1、经营模式

公司纺织机械的业务模式是公司从研发、设计、材料采购、制造、销售一体化的方式。

2、行业情况说明

据中国纺织机械协会统计，2019 年我国纺织机械行业资产总额为 1,072.29 亿元，同比增长 4.94%；受中美贸易摩擦、内外市场需求放缓及综合成本持续提升等多重因素影响，近两年我国纺织行业的收入及利润较之以往年度均有所下滑。纺织机械行业作为纺织行业上游，收入及利润也随之发生下滑。2019 年度，我国纺织机械行业营业收入 819.52 亿元，同比减少 7.00%；利润总额达 58.67 亿元，同比减少 3.60%。行业整体情况的下滑，同时加上客户对产品的性能要求趋于增强，对产品的效率要求高，未来纺织机械行业各企业将在产品的高速化、智能化、稳定性上逐渐拉开差距，设备向自动化方向发展。纺织机械板块是公司具有竞争优势的一项业务，自 2000 年金鹰股份收购全球最大麻类纺织机械生产厂商英国 MAKIE 后，公司麻类机械装备业务技术实力得到加强，处于国际先进水平，具有自主创新能力，并逐步将技术优势转换成市场份额成果。目前在公司在麻纺设备、绢纺设备处于行业龙头地位。

（二）纺织品业务

主要产品是各类支数的湿纺环锭纺亚麻纱，半湿纺亚麻纱，亚麻面料织造,以中高支 100%纯亚麻纱及高端休闲服饰面料为主。公司的绢纺主要产品是绢丝、绸。服装业务为 OEM 针织、梭织服装加工生产。

1、经营模式

纺织品的经营模式是通过市场调研、分析制定年度的经营目标和规划，在采购原材料后经过不同分、子公司进行生产，分别制造出各种支数、型号的亚麻纱、绢丝、面料等产品，以满足和销售给不同需求的客户。公司内部设立有专门的纺织品销售部门，分别为内销和进出口业务部门，其中内销方面主要负责国内的业务，而进出口部门则负责全球业务，其中包含公司主要的销售地（欧洲、日本、印度、土耳其等）。针织、梭织服装出口国外的由客户提供设计、品牌，按订单组织生产。

2、行业情况说明

麻纺织行业在整个纺织行业中属于比较小且有特色的一个行业，规模只占到全部纺织业的 1% 左右，但亚麻具有其他天然纤维所不能比拟的突出性能：天然抗菌抑菌、舒适透气、吸湿排汗、防紫外线等。麻纺织产品经典高雅、有品位，是其他天然纤维产品不能替代的，不断被各类消费者接纳，市场空间广阔。经多年发展，公司在麻纺行业的市场占有率高、客户稳定。同时在自身亚麻纺纱的基础上拓展亚麻面料织造，产品深加工，提高产品附加值。报告期内，亚麻纱线、面料价格一路上涨，除了随着亚麻打成麻原料水涨船高的原因，亚麻作为自然、优良的纤维越来越受到国内外消费者的青睐，需求量的增强推动价格上升。绢纺行业近年来由于养蚕人员减少，蚕丝被的兴起导致绢纺原料减少，原料成本高昂，同时茧和丝价格波动大，采购与销售价格时常倒挂，业内各绢纺企业困难较大。

（三）注塑机业务

1、经营模式

研发、设计、材料采购、制造、销售一体化方式。

2、行业情况说明

注塑机行业下游主要为汽车、家电、3C 和食品饮料等行业，具有强消费属性，抗周期能力强，未来成长空间大。2017-2020 年全球注塑机市场复合增长率 4%，2020 年全球注塑机市场规模 1720 亿元(261 亿美元)。2017-2020 年中国注塑机市场复合增长率 6%，2020 年中国注塑机市场规模 536 亿元，中国注塑机市场约占全球三分之一的市场（数据出于中国塑料机械工业协会）。目前全球的注塑机的市场格局为欧洲和日本占据高端注塑机市场，其中德国、奥地利在大型、精密注塑机占据优势，日本在电动注塑机占据优势，中国企业奋力追赶，部分优势企业已经占据中

端市场

（四）锂电池正极材料业务

锂电池正极材料的研发、生产与销售，产品包括锰酸锂系列产品及三元正极材料系列产品。

1、经营模式

一方负责技术、销售；一方负责原材料、生产、行政管理和资金管理。整合后一体化经营。

2.行业情况说明

近年来，电动汽车市场快速发展，动力型锂电池已进入高速成长期，成为驱动全球锂电池产业发展的主要力量。三元电池具有能量密度高，循环性能好，续航里程长的特点；锰酸锂电池具有性价比高，稳定性强的特点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,823,413,228.97	1,859,343,472.11	-1.93	1,759,986,367.73
营业收入	1,013,472,591.41	1,240,315,014.38	-18.29	1,199,088,085.28
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	967,091,820.39	/	/	/
归属于上市公司 股东的净利润	31,813,843.71	25,690,002.71	23.84	25,393,878.36
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-46,715,604.15	2,623,193.99		21,400,476.34
归属于上市公司 股东的净资产	1,067,232,675.41	1,107,061,075.00	-3.60	1,136,292,393.19
经营活动产生的 现金流量净额	97,732,872.66	-66,863,093.70		95,226,124.90
基本每股收益（ 元/股）	0.09	0.07	28.57	0.07
稀释每股收益（ 元/股）	0.09	0.07	28.57	0.07
加权平均净资产 收益率（%）	2.75	2.24	增加0.51个百 分点	2.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	192,109,931.90	222,921,119.40	253,995,549.26	344,445,990.85
归属于上市公司股东的	-2,629,758.33	24,223,170.51	20,198,553.21	-9,978,121.68

净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,037,899.25	-10,987,248.84	-5,231,801.59	-27,458,654.47
经营活动产生的现金流量净额	-37,980,467.20	-14,558,803.44	75,033,923.24	75,238,220.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

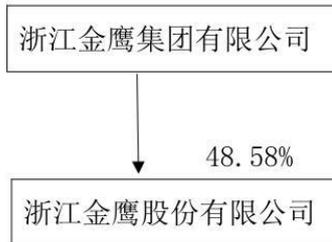
截止报告期末普通股股东总数（户）					24,756		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,754		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例（%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江金鹰集团有 限公司		177,173,451	48.58	0	质押	113,000,000	境内非 国有法 人
浙江金鹰股份有 限公司回购专用 证券账户		7,709,342	2.11	0	无	0	其他
陈玉麒		1,966,101	0.54	0	无	0	境内自 然人
曾新建		1,954,100	0.54	0	无	0	境内自 然人
吴佳健		1,878,621	0.52	0	无	0	境内自 然人
李臻		1,480,000	0.41	0	无	0	境内自 然人
吴建新		1,468,520	0.40	0	无	0	境内自 然人
黄春芳		1,400,000	0.38	0	无	0	境内自 然人
李霞		1,150,000	0.32	0	无	0	境内自 然人
董淑芬		1,120,000	0.31	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一	浙江金鹰集团有限公司系公司的控股股东，与上述其他股东不存在关						

致行动的说明

联关系，不属于一致行动人。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。

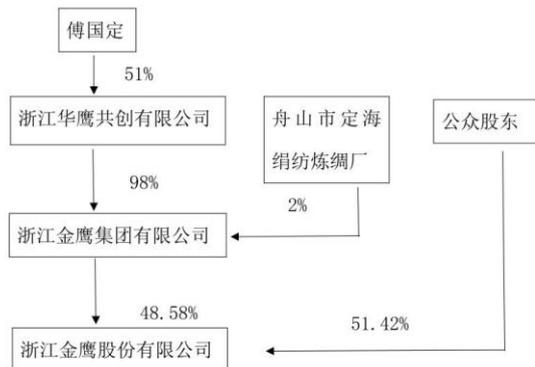
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司共实现营业收入为 1,013,472,591.41 元，归属于母公司所有者的净利润为 31,813,843.71 元，同比上升 23.84%。

(一) 发挥核心优势，坚持产品创新。

公司始终如一秉承“工匠精神”，对传统核心主业追求精益求精，不断提升，不管是机械板块系列产品，或者是亚麻纺织等，始终对标国内、国际先进同行业的标准。报告期内，公司 FX510 亚麻湿纺细纱机自动落纱技术逐步推入市场，不仅填补行业空白，更成为公司智能化纺织机械设备的亮点，尤其是自动落纱，扭转了细纱工序强度高、效率低、能耗大的局面，单细纱粒子这项指标就比先前机型减少了 20%左右，与此同时，劳动用工较以往减少 80%以上。下一步公司将全面推进其他亚麻纺机设备和黄麻纺机设备的新产品开发工作，加快产品创新步伐，发挥企业核

心优势。

公司控股子公司金鹰塑机坚持以科技为先导，走产学研结合发展之路，不断提高技术队伍创新能力，报告期内，国内首枚直径 500mm 正三通管材 60000 克也一次性试模成功，该机型为金鹰注塑机 GEK2800/3600W/S，专业生产 60 公斤大型 PVC 管材，目前金鹰塑机正抓紧加大对 GEK/S 伺服节能注塑机的市场开发力度和 GE•D 紧密全电动注塑机的研发投入力度。

（二）降成本提效率，增效益促发展。

报告期内，面临激烈的市场竞争，公司自集团总部到各分子公司，全面推行实施降本增效，建立全员、全过程、全方位的成本控制体系，从采购、生产、技改、销售、包装运输、财务、人力等多处着手降低成本，同时，进一步优化生产工艺流程，提升生产技术能力。降成本、提效率、增效益、促发展”的理念从管理层渗透到每一位金鹰人，力争有效的控制产品成本和各项费用，进一步提升公司产品整体竞争力。

与此同时，公司上下充分认识市场变化新特点，强化对大市场、大客户的销售力度，紧盯强势品牌、发掘销售新亮点，针对客户提出的产品方案积极改进和协调提高，以市场需求带动研发，促使公司的新产品、新技术更贴近市场，形成销售与研发的高效协同。

（三）积极响应号召，履行社会责任。

2020 年，一场由新型冠状病毒引发的疫情迅速蔓延至整个中国，乃至全球，随着疫情的发展，作为全民抗疫过程中的最基础的防护物资供不应求。在各级政府、公司党委的号召下，公司不仅向浙江省舟山市慈善总会捐款 100 万元人民币，用于防控此次新型冠状病毒肺炎疫情，更是以实际行动做好基础防护用品的市场供应，积极履行上市公司的社会责任。

（四）加强内部治理，改进薄弱环节

报告期内，公司严格按照有关法律法规及内控要求，始终把风险控制工作放在重要位置，在管理体系、风险教育、合规经营、业务管控等方面强化风险管理工作，开展各项管理工作，并认真学习各级监管部门的监管文件，不断完善公司内控，提升上市公司质量。

综上所述，2020 年对公司而言是不平凡的一年，多年的积累与坚持，是公司取得目前成绩的基础。2021 年，面对新的政策要求和外部环境变化，公司将一如既往，攻坚克难，以动态、全局的视野及理念，利用自身技术、模式、业务、产品优势，持续开拓业务市场，实现经营目标。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将舟山达利绢纺制衣有限公司(以下简称达利绢纺公司)、舟山达利针织有限公司(以下简称达利针织公司)、浙江方正轻纺机械检测中心有限公司(以下简称方正检测公司)、浙江金鹰伊犁亚麻纺织有限公司(以下简称伊犁亚麻公司)、浙江金鹰股份六安麻纺有限公司(以下简称六安麻纺公司)、浙江金鹰特种纺纱有限公司(以下简称特种纺纱公司)、江苏金鹰绢麻纺织有限公司(以

下简称江苏绢麻公司)、巩留金鹰亚麻制品有限公司(以下简称巩留亚麻公司)、上海鑫鹰服饰有限公司(以下简称鑫鹰服饰公司)、浙江金鹰塑料机械有限公司(以下简称塑料机械公司)、浙江金鹰绢纺有限公司(以下简称金鹰绢纺公司)、浙江华鹰进出口有限公司(以下简称华鹰进出口公司)、上海凡拓服饰有限公司(以下简称凡拓服饰公司)、浙江金鹰瑞翔新材料有限公司(以下简称金鹰瑞翔公司)、浙江金鹰共创纺织有限公司(以下简称金鹰共创公司)、浙江金鹰新能源技术开发有限公司(以下简称金鹰新能源公司)、浙江金鹰瓦力新能源科技有限公司(以下简称瓦力新能源公司)、黑龙江孙吴金鹰麻业有限公司(以下简称孙吴麻业公司)、浙江金鹰股份有限公司嵊州麻纺织分公司(以下简称嵊州麻纺公司)及舟山金鹰防护用品有限公司(以下简称防护用品公司)等 20 家子公司纳入本期合并财务报表范围。

浙江金鹰股份有限公司

董事长：傅国定

2021 年 3 月 30 日