2020

环境、社会与管治报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

ESG 2020

四川成渝高速公路股份有限公司

SICHUAN EXPRESSWAY COMPANY LIMITED

2021.03

股份代码：上交所 601107　　股份代码：联交所 00107

目 录

关于本报告 ····· 02
（一）编制依据 ····· 02
（二）指代说明 ····· 02
（三）报告范围 ····· 02
（四）报告声明 ····· 02
（五）联系方式 ····· 02
公司简介 ····· 03
环境及社会责任管治 ····· 04
（一）责任理念 ····· 04
（二）管治架构与管治策略 ····· 04
利益相关方 ····· 05
（一）利益相关方沟通 ····· 05
（二）重要性议题识别 ····· 08
环境与资源 ····· 10
（一）排放物 ····· 11
（二）资源使用 ····· 15
（三）环境及天然资源 ····· 16
（四）应对气候变化 ····· 17
员工 ····· 18
（一）雇佣 ····· 18
（二）安全与健康 ····· 21
（三）发展与培训 ····· 23
（四）劳工准则 ····· 24
供应链与产品 ····· 25
（一）供应链管理 ····· 25
（二）产品与服务 ····· 26
反贪污 ····· 29
社会公益 ····· 30
（一）社区志愿及环境公益 ····· 30
（二）助力脱贫齐攻坚 ····· 32
（三）抗疫复工 ····· 33
报告指引索引 ····· 34

（一）编制依据

本《2020年环境、社会与管治（ESG）报告》（以下简称“本报告”）按照上海证券交易所（以下简称“上交所”）《公司履行社会责任的报告编制指引》以及香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“指引”）的要求编制。

（二）指代说明

本报告中的“成渝公司”、“四川成渝”、“（本）公司”、“（本）集团”或“我们”均代表四川成渝高速公路股份有限公司及/或其子公司。

（三）报告范围

本报告内容涵盖本公司自2020年1月1日至2020年12月31日期间（以下简称“本年度”或“本报告期”）在利益相关方、环境与资源、员工、供应链与产品、抗疫履责、反贪污、社区服务及助力扶贫等方面的重要实践与表现。本报告包含的分子公司共24家。

（四）报告声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告经本公司于2021年3月30日召开的第七届董事会第十一次会议审议通过。

（五）联系方式

本报告呈现简体中文、繁体中文和英文三个语言版本以供参阅，可按需分别在上交所网站（http://www.sse.com.cn）、联交所网站（http://www.hkexnews.hk）及本公司网站（http://www.cygs.com）获取。

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系:

地址：中国四川省成都市武侯祠大街252号

邮编：610041

电话：（86）28-8552-7510

传真：（86）28-8553-0753

电子邮箱：db@cygs.com

经营高速公路，为过往车辆提供通行服务并按照政府收费标准收取车辆通行费是本公司最主要的日常业务。同时，本公司亦兼营与高速公路相关的业务。

高速公路是国民经济的基础性、先导性产业之一，它不仅能够满足人民群众快速出行的需求，还能有效促进经济社会的发展。本公司通过投资建设及收购等方式获得经营性高速公路资产，目前，拥有成渝高速、成雅高速、成乐高速、成仁高速、城北出口高速、遂西高速及遂广高速以及在建的天邛高速等位于四川省境内的高速公路的全部或大部分权益，旗下已建成高速公路总里程约744公里，在建高速公路里程约42公里，在全省高速公路投资、建设及运营等领域均发挥着重要影响和作用。

本集团辖下高速公路路网示意图

（一）责任理念

本公司深知企业的发展与环境及社会休戚相依，自成立以来，秉承为公众提供安全、快捷、舒适的出行服务，促进社会经济协调发展的社会责任，在获得经济效益的同时亦持续关注所提供产品和服务对环境及社会的影响，尊重利益相关方的利益并勇于承担相应的责任。

同时，公司始终坚持“绿色发展、便捷安全、高效卓越”的理念，明确与环境、社会共存共荣的发展目标，努力实现自身发展与环境保护、社会和谐的共赢。

（二）管治架构与管治策略

本年度，本公司董事会高度重视环境、社会与管治（以下简称“ESG”）相关事宜，通过并成立了成渝公司ESG工作领导小组（以下简称“领导小组”）。董事会通过该领导小组对ESG相关事宜（包括本公司ESG管理方针，发展策略以及相关目标监督）进行监管，并且做出如下声明：

领导小组组长由成渝公司董事长担任，副组长由公司副董事长、总经理与监事会主席担任，公司领导层其他成员为领导小组的小组成员，对成渝公司的ESG工作进行综合管理。

领导小组下设ESG工作办公室，主任由成渝公司董事会办公室主任兼任，成员由成渝公司本部各部门负责人组成，主要负责和协调ESG工作的具体事务与日常管理：

建立完善的ESG数据台账，做好定量与定性的统计分析；

拟定ESG工作目标，提升ESG工作绩效；

完成相关业务的ESG工作总结和数据归档；

指导分公司及各附属公司做好相关ESG工作；

向领导小组汇报工作情况。

此外，成渝公司分公司及各附属公司的负责人为其公司ESG工作的第一责任人。分公司及各附属公司需参照成渝公司本部ESG工作管治架构，建立相应的管治架构，全面加强ESG工作。

（一）利益相关方沟通

成渝公司对与本集团业务有重大关系的利益相关方进行了识别，识别出的重要利益相关方如下：

政府与监管机构

公司遵守政府与监管机构的指导和监管，严格公司治理，守法合规经营，依法纳税，切实履行法定信息披露业务，不存在任何违反监管要求的情形。本年度，成渝公司获得中诚信国际信用评级有限责任公司和东方金诚国际信用评估有限公司两家评级机构企业主体和债项AAA最高信用评级。双AAA信用评级，将继续保持和增强公司在资本市场的影响力和公信力，为公司后续融资提供强有力的信用保障。并且，公司连续八年获评上交所信息披露“A”级公司。

股东

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、沪港两地交易所之上市规则及其他相关法律、法规，忠实履行中国证监会《上市公司治理准则》、联交所《企业管治守则》所要求之义务，恪守A+H股市场的合规底线，严格按照各项规管制度开展经营活动，努力提高公司运作的透明度，不断提升企业管治水平，为股东持续创造良好的投资回报。

1、平等对待股东，确保股东尤其是中小股东享有平等的地位并充分行使自己的权利。本年度，公司召开股东周年大会1次，临时股东大会2次，会议召开程序符合《中华人民共和国公司法》、本公司《公司章程》和《股东大会议事规定》的规定，并采用了现场投票与网络投票相结合的方式，为中小股东行使权利提供便利。

2、重视对股东的合理投资回报，实施持续、稳定的利润分配政策。公司自上市以来，坚持每年向股东分派现金红利，使股东从公司发展中受益。董事会已建议派发本年度末期现金股息普通股每股人民币0.08元（含税），合共约人民币244,645千元，占本公司本年度实现的按中国会计准则计算的可供股东分配利润的47.27%，占综合报表中归属于本公司所有者应占溢利（按中国会计准则计算）的36.27%。该项派息建议尚须由股东在本公司即将召开的本年度股东周年大会上批准。

3、严格履行法定信息披露义务，确保所有股东享有平等、充分的知情权。2020年度，公司在A股市场发布定期报告4份、临时公告71份，在H股市场发布的文件总数为71份。

4、采用多种方式持续维护和提升投资者关系。本年度，公司参加了由四川省上市公司协会联合中证中小投资者服务中心、上证所信息网络有限公司、深圳市全景网络有限公司举办的2020年四川上市公司投资者关系月活动之2020年四川辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，在线回答投资者问题。此外，公司通过“上证e互动”、电话、信函、网络等形式与投资者交流逾165次，接待实地调研3批次，共计接待投资者逾167人。

债权人和供应商

公司坚持依法经营、规范运作，一切商业活动均按照公开、公平、公正和诚实守信、平等互利的原则，积极推行招投标制度，严格控制内部审批程序，切实保障债权人和供货商的合法权益，努力构建健康持久的合作关系。

对债权人，公司严格控制贷款程序并如约履行还款义务，从未发生贷款程序不规范或到期未及时偿还的行为，确保债权人利益。多年来，公司凭借稳定的现金流，稳健的资本结构和良好的信贷记录，与债权人建立和保持良好的信贷关系。本报告期，公司不断健全财务管控体系，优化资金运行保障：一是持续完善财务制度体系，加强财务监督，强化风险防范及税务管理，降本增效，争取“免减缓返补”等社保减免约人民币0.39亿元、税收优惠政策返还资金约人民币0.12亿元；二是，继续加强资金集中管理，灵活运用存量资金，合理减少对外融资，可统筹资金归集率达97%，节约财务费用约人民币0.33亿元；三是，充分利用疫情期间金融政策，成功获取支持受疫影响企业复工复产专项流动资金贷款人民币3.00亿元，创公司流贷成本历史新低，降低公司财务成本；四是，抢抓融资窗口期，天邛高速项目建贷融资成本创新低，成仁，遂广遂西高速银团建贷全面下调，延迟结息付息，流贷利率全部下调并完成人民币10.6亿元高息资金置换，切实降低财务费用；五是，多渠道融资分散风险，成功获准注册中期票据和超短期融资券各人民币20亿元。

对供应商，我们持续优化供应链管理制度，完善内部控制，使程序审批更加完善和高效；同时，我们按照国家相关法律法规，切实执行公司招投标管理制度，严格采用公开招标、项目比选、询价招标等方式，并安排公司纪检监察人员分级审查招投标过程，保证公司招投标程序的公开、透明，切实保证供应商的合法权利。

消费者

公司本着“让消费者满意”的宗旨，致力于道路及其配套设施的改善和管理服务水平的提高，确保消费者享受安全、便捷和舒适的道路通行服务。公司为消费者提供有效的信息沟通渠道，消费者可通过电话或公司网站进行咨询或投诉，在接到消费者的意见或建议后，公司会及时跟进，并将处理结果反馈给消费者。

员工

公司持续优化人才结构，实施科学合理的选拔用人制度；强化职业安全观念，健全安全管理制度，为职工安全保驾护航；以人为本，开展丰富的职业培训、文体活动等，让员工有所收获、有所成长。

各利益相关方沟通渠道和主要期望

利益相关方	2020年利益相关方沟通渠道	2020年利益相关方的关注点
股东	股东大会、公司公告 实地考察、投资者说明会、路演	保障股东权利及权益 完善公司治理、提升经营业绩
政府和监管机构	贯彻落实国家政策及法律法规 工作汇报	守法合规经营、带动当地经济 扩大就业、奉献社会 企业安全生产运营 排放物合规排放 减轻公司运营对环境的影响
债权人	债权人信息报告、债权人会议 沟通会、分析师简报会	及时准确披露相关信息 提升经营业绩
合作伙伴 （如供应商、承包商等）	招标、研讨会、论坛 准入与评估、实地考察	公平交易 维持良好的伙伴关系
消费者	商务沟通 客户回馈	完善的质量保证体系 保障道路质量及通行安全 保持道路畅通及交通运输高效性
员工	职工代表大会 建议箱、座谈会	职业健康、薪酬福利 职业发展、人文关怀
公众/媒体	发布新闻公告 主动与媒体保持对话	保持良好媒体关系 及时传递正确透明信息
运营所在地社区	公益活动 投诉热线	改善社区环境、支持社区公益 精准扶贫、疫情防控

（二）重要性议题识别

本年度，为了有效响应各利益相关方的期望与需求，识别本报告期重要性议题，公司采用调查问卷的方法向利益相关方调查其对各ESG议题的关切程度，根据对利益相关方的重要性和对成渝公司的重要性两个维度分析各议题得分，识别出本年度的重要性议题。本报告期识别的重要性议题已经董事会审阅。本次重要性议题识别流程如下：

1、建立ESG潜在重要性议题库

根据上交所《公司履行社会责任的报告编制指引》以及联交所《环境、社会及管治报告指引》，并结合成渝公司业务特点，行业发展特色以及本年度社会热点问题等，筛选出25个潜在重要性议题（环境层面10个，社会层面15个）组成本公司本年度ESG议题库，即潜在重要性议题。

2、开展利益相关方调查

成渝公司邀请了公司员工、公司管理层、合作伙伴（供应商、承包商）及消费者，从对利益相关方的重要性和对成渝公司的重要性两个维度，将上述议题排序，共收集到了157份有效问卷。

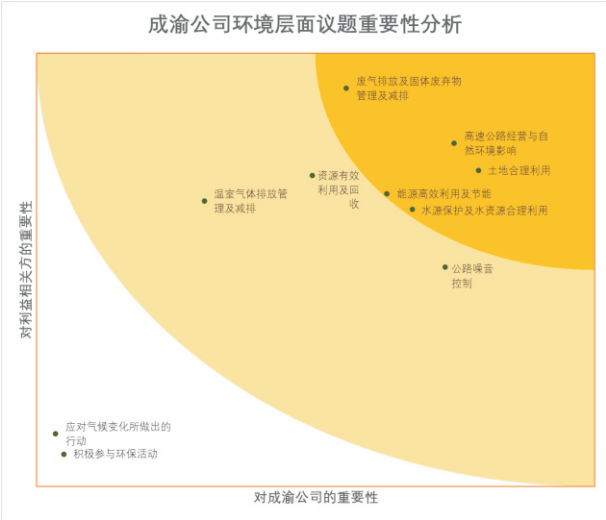
3、识别、得出重要性议题

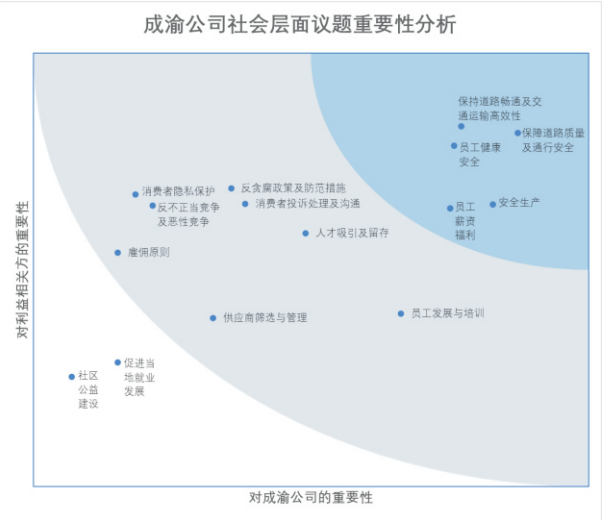
根据分析，公司将两个维度排序均较高（下图深黄和深蓝部分）的议题识别为重要性议题。

4、董事会审视重要性议题

成渝公司董事会已审阅确定本年度识别出的重要性议题，并将其作为成渝公司未来可持续发展工作的重要参考。

本年度重要性议题调查共识别出10个重要性议题，其中环境层面5个，社会层面5个。成渝公司环境和社会层面重要性矩阵图如下：





本报告对识别出的最重要议题进行重点汇报，对应披露章节如下：

重要性议题		本报告回应章节
环境层面	废气排放及固体废弃物管理及减排	环境与资源 （一）排放物
	水源保护及水资源合理利用	环境与资源 （二）资源使用
	能源高效利用及节能	环境与资源 （二）资源使用
	高速公路经营与自然环境影响	环境与资源 （三）环境及天然资源
	土地合理利用	环境与资源 （二）资源使用 （三）环境及天然资源
社会层面	员工健康与安全	员工 （二）健康与安全
	员工薪资福利	员工 （一）雇佣
	安全生产	员工 （二）健康与安全
	保障道路质量及通行安全	供应链与产品 （二）产品与服务
	保持道路畅通及交通运输高效性	供应链与产品 （二）产品与服务

生态环境是人类生存和发展的基础，环境保护是企业义不容辞的社会责任。公司始终将环境保护和生态文明建设放在突出地位，坚持以节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，大力推动公司发展与资源环境相协调，努力构建资源节约型、环境友好型企业。公司既高度重视高速公路环境保护与水土保持等相关法律法规、技术政策、发展趋势的学习和把握，同时也注重自身环保策略、制度的健全和落实，不断把绿色低碳、节能环保等新理念、新技术融入到经营管理的过程之中。

环境管理架构：

为加强生态环境保护，践行绿色发展理念，成渝公司建立了按成渝公司本部、所属分子公司及其基层单位进行分级管理的环境保护管理架构，同时出台了成渝公司《环境保护工作管理办法》（以下简称“环保管理办法”），规定了不同层级机构的工作职责、工作要求以及监督考核办法。

制度、管理体系建设及指标设定：

公司按照国家、省级等环境保护法律法规、规范标准等既有制度，完成1个管理办法和11个相关制度的编制，印发《环境保护制度汇编》，进一步完善环境保护制度体系。

本年度，在整体工作层面，公司制定并印发了成渝公司《2020年度环境保护工作要点》（以下简称“环保工作要点”），明确年度环保工作的总体要求、主要控制指标及重点工作任务等。其中，环保工作要点明确了本年度的环境管理目标，即“成渝公司及所属各分子公司全年不发生环境保护责任事件”。在此基础上，公司按季度召开工作会议，推进各项环保工作有序进行，落实压实环保工作责任。同时，环保管理办法中规定环境保护目标管理年度考核结果纳入各级目标责任单位年度经营业绩考核中。

环境风险防控：

公司对环保工作情况进行全面摸底调查，包括排查下属企业环保工作组织架构建设及工作责任落实情况，高速公路收费站、服务区、办公区等的污染物（污水、生活垃圾等）处理与排放情况，建设项目的环境保护评价、环境保护设计、环境保护实施等情况，查找环保风险隐患，形成环境因素识别与环境问题排查登记表等工作记录。公司对可能的突发环境污染事件制定并印发应急预案，明确环境污染事件预防预警机制，统一、规范应急处置流程。

日常环保工作：

公司定期召开环保工作会议，及时对环保工作开展情况进行阶段性沟通；高度重视营运高速公路环境保护，着力加强服务区、加油站等的污水、废弃物治理，不断提升服务环境质量；将专项检查与日常检查相结合，提高环保工作效率；以环保宣传、培训等方式持续将环境保护、可持续发展等理念在公司上下传递。

（一）排放物

作为一家以高速公路投资、建设、运营、管理为主业的企业，本公司的业务性质并不涉及工业生产，经营活动中也未直接产生大量的废弃物。公司在运营过程中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《四川省餐厨废弃物管理办法》等相关法律法规，相应地制定了成渝公司《环境保护制度汇编》。本年度，本集团未发生负主要责任的一般（Ⅳ级）及以上环境事件，未发现重大环保问题，未发生政府挂牌督办的环境污染事件。此外，公司在经营活动中，始终秉持绿色可持续的发展理念，从技术研发、经验吸取、日常管理等方面，多管齐下，勇于尝试，为减少自身活动对周边环境的影响而不懈努力。

1、废气与温室气体

高速公路经营管理过程中可能产生的废气和温室气体主要包括：CO（一氧化碳）、CO_2（二氧化碳）、HC+NOx（碳氢化合物和氮氧化物）、PM（微粒，碳烟）等有害气体。其排放源主要为高速公路上行驶的社会车辆以及高速公路经营管理所需的路产管护专用车辆（巡逻车和清排障车辆），其中，社会车辆是主要的排放源。

（1）推进ETC[1]，促节能减排。针对车辆排放废弃物，公司一如既往地加快推动ETC车道的建设。本年度，在深化收费公司制度改革、按时完成取消高速公路省界收费站工作的宏观背景下，公司积极推行ETC车道建设，实现不停车快捷收费。ETC通行减少了司乘人员因停车收费造成的延误及拥挤，切实做到了节能减排、缓解拥堵，有效提升高速公路收费效率、车辆运行效率。截至本报告期末，公司ETC车道建设情况如下：

单 位	收费站（个）	合计车道（条）	ETC车道（条）	ETC/MTC[2]混合车道（条）
成渝高速	17	158	101	49
成雅高速	15	113	66	47
成仁高速	9	85	51	34
成乐高速	12	96	62	34
遂广遂西高速	13	80	41	39
合计	66	532	321	203

[1] ETC：不停车电子收费系统。
[2] MTC：公路半自动车道收费系统。

（2）拥抱新趋势，助力新能源。绿色发展是我国高质量发展的重要内容，国家《新能源汽车产业发展规划（2021–2035年）》已于本年度印发。公司紧跟政策趋势，不断谋划与新能源汽车服务接轨。本年度制定的环保工作要点中已明确相关工作，同时本公司已大力开展交通运输装备清洁高效升级行动，努力做好高速公路服务区电动汽车充电站、天然气加气站等新能源配套设施规划与建设。

成渝公司电动汽车充电站建设

本年度，公司旗下成仁、成雅等分公司积极响应国家号召，在其管辖的高速服务区继续大力建设电动汽车充电站，力求为广大消费者提供安全、便捷的电动汽车充电服务，同时实现本公司减少通行车辆废弃物排放的工作目标。

（3）降本增效，严控排放。本年度，公司制定降本增效工作方案，严格控制公司车辆使用，减少车辆使用次数，降低大气污染物排放。

成渝公司下属成雅分公司制定印发《成雅分公司降本增效工作方案》

为持续降低公司运营带来的污染物排放以及能源消耗，《成雅分公司降本增效工作方案》严格加强车辆管理：派车时，鼓励养成拼车习惯，尽量减少出车次数，同时取消市区内非必要派车。

2、污水排放

公司营运管理中的水环境污染源主要是高速公路服务区、收费站、管理机关办公地点等所产生的生活污水、含油污水。公司在污水排放管理中，一是确保前述区域的污水处理与排放指标完全达标；二是加强污水处理设备、系统等的日常维护、检修和升级改造，确保设备正常运行；三是认真做好台账登记，确保环保工作有据可查。

成仁分公司污水处理设备升级改造

为应对服务区日益增长的车流量带来的环保压力，本年度，成渝公司下属成仁分公司对文宫服务区污水处理设备进行升级改造，新设备采取一体化设备进行排放，最高处理量可达200m³/天。处理后水质已达环保部门对于污水排放标准，并通过中水回流设备进行回收利用。

3、固体垃圾

公司在经营活动中产生的固体有害和无害垃圾主要包括旗下各高速公路服务区的生活垃圾，以及道路养护、新建工程等产生的建渣和废弃材料等。有害垃圾主要为在办公中产生的电池、电灯、油墨等以及沥青路面养护中的铣刨料。本年度，公司继续在服务区新增分类垃圾箱，严格垃圾处置，统一垃圾清运，严防因垃圾乱倒乱堆而污染周边环境；持续关注营运高速公路的道路保洁工作，加大日常巡查力度和应急处理能力，加强对清扫保洁队伍的监管，针对白色垃圾较多的地点进行重点清扫；重视施工现场扬尘、废渣、废水管理等问题，加强对废旧材料处理的监管，坚持采用不产生或少产生废旧材料的施工方案，如就地热再生和罩面加铺施工方案等，对路面局部修补产生的少量废旧材料进行集中堆放并加以利用；聘请符合资质的第三方厂商对公司产生的有害垃圾进行合规处置。

2020年公司各类主要排放物种类及排放数据统计表

排放物类别		2020年	单位
有害废弃物	废灯管（泡）	0.9	吨
	电子类有害废弃物	7.1	吨
	沥青路面养护中的铣刨料	15,606.6	吨
	打印机硒鼓	2.3	吨
	总计	15,616.9	吨
	万元营业收入有害废弃物排放密度	0.029	吨/万元
无害废弃物	纸张	27	吨
	生活/办公垃圾类	2,397	吨
	塑胶	2.2	吨
	金属	2.2	吨
	木制品	2.1	吨
	水泥混凝土	3,250	吨
	无害废弃物排放总量	5,680.9	吨
	万元营业收入无害废弃物排放密度	0.010	吨/万元
温室气体排放	范围一（直接）	4,233.5	吨
	范围二（能源间接）	15,616.6	吨
	温室气体排放总量	19,850.1	吨
	万元营业收入温室气体排放密度	0.04	吨/万元
大气污染物	NO_X	15.32	吨
	SO_X	0.02	吨
	CO	22.17	吨
	$PM_{2.5}$	0.41	吨
	PM_{10}	0.46	吨

（二）资源使用

使用资源是公司开展日常经营活动的必需，但在加以利用的同时，我们必须考虑自然资源的有限和难以再生，以及自身和社会的可持续发展。因此，公司认真对待资源使用的管理工作，在运营过程中，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，在实际工作中，做到观念先行、行动为主，竭力减少资源浪费、提高资源使用效率。本年度出台的环境保护工作要点中，把节约资源使用理念贯穿于公司营运发展的各个方面，促进公司与社会和谐发展。公司水源主要来自市政水资源网络，在运营过程中，可能会面临以下求取水源的问题：

市政水资源：市政管网遇施工造成破裂、输水工程迁改、水管自然老化等因素，导致减压供水或停水。

为应对以上可能发生的求取水源问题以及节约用水及各类资源能源，公司采取了以下措施：

为节约用水，我们在办公区、收费站、服务（停车）区等场所张贴“节约用水”提示牌；定期对服务（停车）区开水器、各收费站和食堂用热水器进行巡查巡检，及时更换老化部件，避免水资源浪费；服务（停车）区公共厕所更换更加环保的设备，提升水源利用率，同时降低维修频率。

此外，针对其他资源能源，在办公场所，我们从细节着手，从观念引导，将资源节省的理念和行动浸透到每个细节。日常办公，公司采取集中打印的方式控制和节省打印用纸的使用，继续推行OA系统（办公自动化系统）、内部通讯工具等无纸化办公模式；办公用品统一保管，限量领取；倡导节约水电等资源能源，在日常工作中做到适量取水，随手熄灯。

在运营场所，我们顺应行业改革动向，积极探索、勇于尝试，不断完善现有举措，同时引入新技术、新理念，力求达成提升资源利用率、降低营运成本的“双赢”目标。一是响应高速公路信息化建设，用于路产管理专用车辆的路产管护视频巡查系统暨4G OBU[3]在路公司推广应用，提升服务效率的同时，能够极大降低资源的消耗。二是着力提升资源回收和循环使用率。公司试验推广就地热再生技术，该项技术通过加热和铣刨旧路面材料后就地加热、复拌、重新铺筑新路面，实现路面材料100%再生利用，另在高速公路新建项目中积极采取措施提高原有高速公路设施材料的利用，如将公路路面病害处治工程产生的铣刨后废料用于铺筑其他构筑物基础或作为填充物，整体路面废料回收利用率达到百分之百。三是探索智慧高速建设，人工收费车道纸票改电票（以下简称“纸改电”）作为取消省界收费站的重点配套措施，一方面能够有效解决跨省开票、现金用户无法获得可抵扣发票等难题，另一方面可以简化车道收费业务，提高通行效率，降低资源消耗。全国首批“纸改电”试点在成仁分公司蓉遵高速（成仁段）成都站和兴隆站开展。随后，公司积极协调监控结算中心进一步对系统的稳定性、可靠性和兼容性等进行验证，并在成仁高速公路部分收费站推广。

[3] 4G OBU也可叫做智能OUB。即在ETC（电子不停车收费系统）车载OUB的基础上，集成了北斗/GPS定位、电子陀螺、4G通讯、视频采集、（OBD）车载自动诊断系统等模块，在相关智能软件系统的支持下，实现车辆实施位置及运行状态监控、对外视屏实时传输及其AI识别等功能。

2020年公司资源使用情况统计表[4]

资源类别		2019年	2020年
水（万吨）		76.1	105.7
万元营业收入水资源消耗密度（吨/万元）		0.975	1.935
直接能源	汽油（万升）	132	105
	柴油（万升）	——	54
	天然气（万立方米）	29	16
	液化石油气（吨）	——	22
	直接能源总耗量（千个千瓦时）	15,415	17,234
	万元营业收入直接能源消耗密度（千个千瓦时/万元）	0.020	0.032
间接能源	电（千个千瓦时）	22,930	25,597
	万元营业收入间接能源消耗密度（千个千瓦时/万元）	0.029	0.047

（三）环境及天然资源

在高速公路运营中，公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国国土资源保护法》和相关法律法规的要求，充分考虑自然环境的重要性及沿线居民的切身利益，采取行之有效的生态保护措施和污染防治措施，以求最大限度地降低道路运营对周边环境的影响，促进公路环境与自然环境的和谐。在保护环境和天然资源方面，公司严格落实企业环境保护主体责任，制定印发年度环境保护工作要点，落实压实环保工作责任。

1、维护路域生态环境

公司高度重视道路绿化管理工作，定期对各条道路的绿化植被进行浇水、施肥、修剪、杀虫等，并及时更换道路中央分隔带缺失苗木，保障草木健康成活；实施沿线绿化景观提升工程，各路公司按照“显山露水、美丽整洁、增花添彩”的总体思路逐步调研，确定实施方案，完成绿化景观提升工程，沿线路容路貌得到较大提升。

2、防治噪音污染

公司加强建设项目环保监管。督促各建设项目完善施工区域降噪措施，最大程度上减轻施工对附近居民的影响。2019年，公司对成雅路高架桥进行超薄磨耗层罩面全桥面铺筑，合计达25,420平方米。本年度，公司下属成仁分公司进一步精细化噪声管理，梳理噪声敏感点位，并建立台账逐步进行声屏障设施的建设。

[4] 本公司业务特点不适用联交所A2.5中包装材料的披露内容，因此未做相关披露。

3、加强水源保护

坚持做好营运高速跨越饮用水源保护工作，建立桥面径流收集系统，增设沉淀池和饮水源保护标志标牌，做好观测记录，在沿线桥面径流以及涉及饮水源保护区的路段增设径流收集及处理设备。

4、提升环保意识

本年度，公司组织开展了各类环境保护专题培训，邀请环境科学研究院专家，就污水、噪音等污染治理方案等进行讲解。围绕“地球环境日”、“植树节”等主题，大力开展环境保护宣传教育工作。

（四）应对气候变化

为控制温室气体排放，减缓气候变化进度，中国政府支持《巴黎协议》并积极推动应对气候变化的国际合作，发布了《国家应对气候变化规划（2014–2020年）》《国家适应气候变化战略》等规划和战略，更是在2020年向国际社会做出“中国力争二氧化碳排放2030年前达到峰值、2060年前实现碳中和”的庄严承诺。成渝公司作为一位负责任的企业公民，用实际行动积极响应中国政府应对气候变化的各类行动。本公司在2020年环保工作要点中明确通过大力建设ETC车道、电动车充电站等基础设施，推进社会节能减排工作（详见“排放物”一节）；通过对公司办公、运营等场所采取各类措施，推动本公司的节能减排工作（详见“资源使用”一节），以减缓和应对气候变化。

目前，公司已意识到气候变化可能对公司营运带来的潜在影响，如因恶劣天气影响而进行交通管制，影响公司车辆通行费收入。本年度，公司运营的成渝高速因恶劣天气影响关闭个别收费站158次，个别站点的关闭时间总计947小时，导致车流分流，通行费收入下降。对此，公司积极加强恶劣天气应急体系建设，制定完善《突发恶劣天气应急预案》，做好应急物资储备、人员配备等，组织开展应急演练工作，以对应气候变化带来的潜在实体影响。

未来，公司将持续关注并积极应对气候变化带来的其他影响，积极响应中国政府的相关行动，化挑战为机遇，不断提升自身的抗风险能力。

员工是企业核心竞争力之所在，是企业发展壮大、实现可持续发展的决定性因素。公司坚持以人为本，积极构建和谐的员工关系，重视和维护员工的各项基本权益，尊重合理要求，关注个人成长，为员工创造安全、健康的工作环境和自我提升的机会，促进员工与公司共同发展。

（一）雇佣

雇佣制度：

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国社会保险法》《中国人民共和国个人所得税法》《中华人民共和国妇女权益保障法》以及《中华人民共和国残疾人保障法》等国家和地方有关劳动人事的各项法规政策，同时结合公司实际，在实际工作中严格遵守和执行依法制定的《劳动合同用工管理办法》《员工招聘与调配管理试行办法》《本部岗位管理暂行办法》《职工休假管理办法》《领导人员选拔任用试行办法》等制度，各所属企业也根据自身工作实际依法制定相应规章制度，保证本公司员工在薪酬及解雇、晋升、工作时数、假期、多元化，平等机会，反歧视及其他待遇福利的合法权益不受侵害。本报告期，公司并无违反薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的相关法律法规。

招聘、吸纳及挽留人才措施：

公司维持长期雇佣的理念，坚持平等原则，在招聘人员时不因性别、民族、地域、文化背景等因素而区别对待。公司招聘工作遵循“公平竞争、择优聘用”原则，通过校园招聘、社会招聘为公司本部及各所属企业广泛吸纳优秀人才。本年度，因疫情影响公司经营，暂停了非必须的管理及技能人员招聘。

公司持续改进在吸纳及挽留人才方面的措施，配合公司业务发展为员工提供更多事业发展机会，持续保持正常的员工流动比率和较低的员工流失比率。

严格履行法定义务。公司实行全员劳动合同及集体合同制度，严格执行国家及省市各项劳动保障政策，完善员工各类社会保险。公司为在职员工按时足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险，同时按照法律及政策规定为在职员工缴纳了住房公积金，并为符合条件的员工办理企业年金及雇主责任险。公司严格执行国家和地方关于员工工作时数、假期的法律法规，合理安排职工的工作和休息时间，维护职工的休息休假权利。

不断完善薪酬安排。公司按照法定要求并根据市场情况，实行工资与企业效益挂钩的薪酬制度，逐步完善符合现代企业制度要求的激励约束机制，加速薪酬制度改革，促进公司经济效益增长和股东权益增值，进一步确保公司的薪酬福利水平处于市场上有竞争力的合理水平，激发职工的积极性、创造性。

坚持平等原则。公司对男女员工采用相同的薪酬水平及架构，同工同酬，并为每位员工提供平等发展机会；尊重多元化的企业氛围，反对任何歧视，根据实际需要安置有一定劳动能力的残疾人就业或缴纳残疾人就业保障金。

关爱员工成长，公司一贯重视为优秀员工提供公平、透明的晋升通道，充分发挥个人潜能，实现其理想与价值，将员工个人发展与公司发展目标有机结合起来。在人才选拔上，公司坚持任人唯贤、德才兼备、注重实绩、民主、公开等原则，并根据不同情况采用“竞争上岗”、“社会招聘”等多种方式进行人才选聘；在个人成长上，公司尊重个性，包容多元，不断为员工提供提升能力、开阔视野、激发潜能的平台和机会。

成渝公司开展金秋助学活动帮扶困难职工

公司工会每年严格按照《困难职工帮扶管理办法》等有关文件精神，深入调查摸底困难职工家庭生活状况及子女就学情况，建立、完善困难职工档案，确保公司全面掌握困难职工家庭实际情况。2020年1月，公司领导带队开展入户慰问困难职工帮扶活动，将帮扶金与助学金送到了困难职工手中，为他们带去了公司的关怀。

本年度，公司共有员工4,368人，其中管理人员1,289人，技能人员3,079人；女性员工约占全体员工的49.08%。

员工人数（按性别和年龄划分）

数量（人）

性别 / 年龄	所有职工数		总人数	备注
	男	女		
35岁及以下	1,060	1,363	2,423	按2020年12月31日前满周岁统计
36岁–40岁	246	265	511	
41岁–50岁	613	464	1,077	
51岁–55岁	186	47	233	
56岁及以上	119	5	124	
合　计	2,224	2,144	4,368	

员工人数（按性别和职级划分）

数量（人）

性别	管理人员			非管理人员	总人数
	高级管理人员	中级管理人员	一般管理人员		
男性	80	169	434	1,541	2,224
女性	21	132	453	1,538	2,144

员工人数（按雇佣类型划分）

数量（人）

雇佣类别	男性人数	女性人数	总人数
固定期限劳动合同	1,480	1,457	2,937
非固定期限劳动合同	701	676	1,377
其他类别	43	11	54
总人数	2,224	2,144	4,368

员工人数（按教育程度划分）

数量（人）

研究生学历	本科学历	大专学历	中专及以下
197	1,376	1,815	980

员工人数（按全职&兼职划分）

数量（人）

全职	兼职
4,362	6

员工人数（按地区划分）数量（人）

地区	人数
成都市	2,369
遂宁市	127
眉山市	529
资阳市	267
乐山市	195
内江市	282
南充市	67
广安市	111
雅安市	191
其他地区	230

员工流失情况表

统计字段		流失人数	流失比率[5]
性别	男性	60	2.70%
	女性	49	2.29%
年龄	35岁及以下	80	3.30%
	36岁–40岁	11	2.15%
	41岁–50岁	13	1.21%
	51岁–55岁	4	1.72%
	56岁及以上	1	0.81%
地区	成都市	72	3.04%
	遂宁市	6	4.72%
	眉山市	3	0.57%
	资阳市	0	0.00%
	乐山市	4	2.05%
	内江市	3	1.06%
	南充市	4	5.97%
	广安市	5	4.50%
	雅安市	2	1.05%
	其他地区	1	0.43%

（二）安全与健康

公司认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》《四川省安全生产条例》《安全生产教育培训管理办法》《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，高度重视安全生产，保障员工的生命安全。本年度，全体员工因工伤损失工作日数累计887天，新员工接受健康安全相关培训率100%，公司未发生违反与安全职业相关的任何对本集团有重大影响的法律法规行为。

公司着力建立健全安全生产管理制度，制定印发了《安全生产管理规范》《安全生产管理责任清单》等管理制度，全面落实安全生产责任制，定期组织开展安全生产培训，实现安全生产管理人员100%持证上岗，定期组织开展安全生产检查，排查整改安全生产隐患，大力组织开展消防培训、演练等宣传教育工作，提高全体员工的安全意识和自救、自保能力。公司还通过全员参与方式普及安全生产知识和安全工作要求，推进创建安全生产标准化二级达标工作。

[5] 流失比率=该类别雇员的离职人数 / 该类别雇员总数

成渝公司下属公司组织开展“关注消防、生命至上”主题消防宣传活动

在2020年消防宣传日来临之际，为进一步增强员工消防安全意识，切实排查消防安全隐患，公司下属四川成乐高速公路有限责任公司于2020年11月开展了以“关注消防、生命至上”为主题的系列消防宣传活动，掀起了全员关注消防、学习消防、参与消防的热潮。此次活动让员工们深刻体会到，事后的救援远不及事前的预防，唯有全员提高自防自救能力，才能从源头上减少火灾事故，保障公司生产经营活动正常开展和广大职工的生命财产安全。

过去三年每年因工亡故的人数及比率

年度	亡故人数	比率
2020年	0	0
2019年	1	0.023%
2018年	0	0

根据《中华人民共和国职业病防治法》等法律、行政法规，以及现有《公司职业卫生管理制度》的相关规定，公司为员工提供有效的职业健康防护措施，杜绝各类潜在的职业健康风险，一方面，为员工提供必要的职业防护设备和劳保用品、加强工作环境的安全性保障、购买雇主责任险等，多维度保障员工安全与健康；另一方面，公司大力开展职业健康宣传教育，定期组织开展职业健康教育培训，且每年定期为员工安排身体检查，不断提高员工抵御疾病和意外风险的能力。同时，公司关心职工的身心健康，注重公司文化氛围的建设，致力于为员工营造充满健康活力和美好憧憬的工作环境。年度内，公司深化“职工之家”建设，进一步扩大员工业余活动空间，增强员工归属感，开展了“乐生活，悦人生”专项主题系列活动，为促进员工强健体格、放松身心公司开展了“疫战到底”、“迎新春”职工游园、“世界读书日”、“厨艺比拼”等主题活动。

（三）发展与培训

公司重视员工培训，时常开展多层次、多类型的培训以提升各类人员的综合素质和业务水平。本公司建立的培训体系根据不同的培训对象，分为管理能力提升培训、业务能力提升培训和操作技能提升培训。管理能力培训旨在提升管理人员的科学管理水平，吸取国际国内先进管理方法和经验（针对公司中高级管理人员）；业务能力提升培训旨在提升岗位业务知识和能力（针对公司普通管理人员）；操作技能提升培训旨在提升岗位操作知识及技能水平（针对公司一线人员）。本年度，公司开展中高级管理人员综合素质提升培训，党务干部培训，青年干部培训，新进员工培训，企业内训师专项培训、经验萃取与案例开发专项培训、机电技术专项培训、收费人员转岗专项培训等各类集中培训和专题培训，全年参加人数累计18,782人次。

成渝公司机电技术业务专项培训顺利举行

本报告期，成渝公司机电技术业务专项培训班顺利开班，通过机电技术专项培训切实提升机电运维人员业务知识与技能水平，为打造一支专业过硬、技术领先、作风优良的机电运维队伍奠定良好基础。

培训人数及比率[6] 数量（人）

性别	管理人员培训人数						非管理人员人数		总培训人数	
	高级管理人员		中级管理人员		一般管理人员					
	人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率
男性	75	1.79%	149	3.55%	414	9.87%	1,511	36.02%	2,149	51.23%
女性	19	0.45%	122	2.91%	413	9.85%	1,492	35.57%	2,046	48.77%
合计	94	2.24%	271	6.46%	827	19.71%	3,003	71.59%	4,195	96.04%[7]

平均培训时数[8] 课时（小时）

性别	管理人员平均培训时数			非管理人员平均培训时数	平均培训时数
	高级管理人员	中级管理人员	一般管理人员		
男性	46.47	32.73	25.57	25.13	26.56
女性	38.94	36.41	26.66	27.31	27.85

（四）劳工准则

公司严格遵守和执行《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国劳动法》等国家劳动人事方面的法律法规，制定印发了《招聘与调配管理试行办法》《劳动合同用工管理办法》等管理制度，恪守公平公正的用工政策。本报告期，本公司所有业务均未雇佣童工，未出现强制劳动情况，未发生任何违反劳工准则的情形。

[6] 该类受训人员比率=该类受训人员人数 / 总受训雇员数
[7] 总培训人数比率=总培训人数 / 总雇员数
[8] 该类别雇员平均受训时数=特定类别雇员的总受训时数 / 特定类别的雇员人数

（一）供应链管理

公司在与供应商的合作中严格遵守《中华人民共和国招投标法》《中华人民共和国招投标法实施条例》《中华人民共和国采购法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规以及公司《招投标管理办法》的规定，对符合范围和标准的采购项目，坚持公开、公平、公正和诚实守信、平等互利的原则，引入市场机制，择优确定。同时，公司已成立招投标管理领导小组，以监督指导招投标工作，并设立由建设管理部、项目职能部门、财务会计部以及纪检工作部等共同组成的招投标管理办公室，具体负责招投标日常组织协调工作。纪检工作部对招投标工作建立倒查机制，通过抽样抽查、巡查监督、效能监察等方式强化监督执纪，同时负责受理招投标活动中的投诉和举报，对发现的违纪违规问题，依纪依规严肃处理。

此外，为促进供货应和承包商使用环保产品和服务，公司在招标阶段，均会通过相应的招标方式考核、评估供应商的环境、社会合规情况，在招标时设置投标人资格审查条件，业绩条件等，编制招标文件并组织专家审查，严格按照招标文件的要求确定中标人，及时签订合同，并按照合同要求进行考核及监管。

此外，公司在招标文件的合同中设置了《环境保护和水土保持合同》作为附件，并在合同中新增了“环境保护”、“垃圾清运”等环保条款。

本年度，公司通过公开招投标形式确定的工程类服务机构（或供应商、承包商）以及工程类原材料供应商共有22家。

按地区划分的供应商数目 数量（家）

地区	供应商数目
华南地区	1
华东地区	1
华中地区	1
西南地区	18
西北地区	1

（二）产品与服务

高速公路通行，是公司向广大消费者提供的主要服务内容。公司严格遵守《中华人民共和国公路法》《中华人民共和国交通安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，持续提升品质服务能力，保持各营运高速在行业服务质量排名中持续领先，居于前列，不断规范和提升驾乘人员的隐私保护流程和道路安全保护水平，加强公司整体网络安全建设和驾乘人员信息收集与管理工作，规范需收集的数据，保证驾乘人员的安全和隐私不受侵犯；同时本公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国知识产权法》等法律法规，重视保障知识产权，积极维护公司的知识产权、合法专利权等一切合法权利。本年度，公司通过12328、12122及总值班室电话（028-84710690）受理的投诉量为56件；同时，公司制定《投诉举报管理办法》；当接到投诉后，公司及时对投诉举报的内容进行调查核实，并在48小时内以公司名义与投诉人取得联系，对投诉的情况给予答复。投诉处理完成后，对事件调查经过和处理情况形成文字材料，建立投诉举报台账。此外，由于本公司的业务性质，不涉及产品回收程序。

安全、畅通，是高速公路服务应达到的基本标准，也是公司所提供服务的核心内容。公司持续强化责任意识、安全意识，一如既往地狠抓公路养护、重视道路安全、全力保障畅通：

1、道路安全性能有保障

（1）公司以打造高质量高速公路为基本理念，以加强道路行驶安全性为重要目标，不断提升道路安全防护水平，主要包括：以专项工程的形式完善隧道出入口安全设施；对“临水、临崖、临路”的“三临”路段进一步实施交通安全设施改造提升，针对交通事故多发路段，在满足规范的情况下增加施工改造和处置措施，提升路段安全通行能力。（2）实施交通标线整治专项工程、完善天桥中墩防护水平提升改造、完成中央活动开口改造试验段工程，总体提高道路安全服务水平。（3）在道路建设中尝试应用安全性能更高的工程设施，如成乐高速公路扩容建设项目，选择分设型中央分隔带混凝土护栏，当遭遇车辆碰撞时，该类护栏利用土基、立柱、横梁的变形来吸收碰撞能量，并迫使失控车辆回到正常的行驶方向，防止车辆冲出道路，以减少严重行车事故的发生。与一般波形梁护栏相比，该类护栏具备使用寿命更长、遭遇车辆碰撞后碰损率较低、易清洁从而节省养护成本等优点。这也是路基分设型中央分隔带混凝土护栏首次大规模运用于省内的高速公路。（4）全面实施道路绿化遮挡修剪工程，对全部路段的绿化树枝进行修剪清理，较大地提高了道路行驶的视野，提高道路通行安全性和舒适性。

公司旗下道桥工程一如既往地保持了良好的安全性能，经行业管理单位检测，各条高速公路路面质量指数PQI得分均高于93分，评定为优，桥梁隧道也均处于安全使用状态且管理评定结果名列省内前茅。

2、养护工作质效并重

一是继续推行预防性养护管理理念，病害早发现、早安排、早实施，避免损失进一步扩大，降低养护成本。二是以抓好基础管理工作来提高养护精细化管理水平，以“道路巡查台账”、“道路病患排查管理台账”和“养护经费使用台账”为重点，做好养护基础管理工作，全力达到道路“畅、安、舒、美”的总体要求。三是坚持做好养护工作的长期规划和临时预案，凡事“预则立，不预则废”，在及时做好预防性养护的同时，公司制定道路中长期养护规划以及临时性的养护方案，以应对不同情况下的养护需求。四是重视养护工作信息化建设，公司将养护工程计量支付管理模块纳入养护信息化管理系统，在成渝分公司率先试点，计量支付管理模块的纳入能够提高养护信息化管理的完整性，确保计量支付的准确性和及时性，进一步提高养护工程的质量管理和资金管理水平，后续将在其他营运路公司中推广运用。

3、特殊时段有序保障

针对春运、重大节假日、极端天气、自然灾害等特殊情况，公司首先认真制定工作方案和应急预案，做到提前安排部署；其次，扎实开展隐患排查治理，重点检查高速公路交通安全设施、机电设施、收费管理系统、ETC设备及入口货运车辆计重检测设备等的运行情况，及时安排养护维修，合理布设应急抢险救援点位；同时，强化督查检查和24小时值班制度，做到及时应对；再次，规范高速公路服务区运营管理，增加服务力量；最后，充分利用沿线可变情报板、LED显示屏等，及时发布路网出行信息。本年度，遂广遂西公司着力打造雨雾天气安全行车诱导预警系统，有序保障通行车辆在极端天气下的安全通行。公司着力通过各项措施以全力做好高速公路缓堵保畅工作，满足公众安全畅通出行需求。

在不断优化道路安全性能、提高畅通效率的同时，我们深知舒适、优美、人性关怀，是消费者对于高速公路服务的美好期待，也是公司不懈追求的长远目标。公司一直致力于提高道桥工程建设质量、升级通行便捷程度、优化驻停地点服务水平，在保障安全基础上，不断提升驾乘人员的通行体验。公司所辖高速公路在四川省交通运输厅高速公路管理局每年的全省高速公路服务质量年度评价中长期名列前茅，其中成仁高速已连续六年荣膺全省第一。

4、通行质量持续优化

一是工程质量、运营水平得到肯定和好评。公司所辖路段服务质量长期居于省内前列，“畅安舒美”的通行体验不断提升。本年度，成渝高速工程项目、成仁高速项目获得省交投集团成立十周年“十大工程”荣誉称号。二是通行便捷度持续加强，在响应行业改革号召，大力建设ETC车道的同时，不断提高人工收费车道通行费支付便捷程度，公司成仁高速实现人工车道移动支付全覆盖，通行效率明显提升。同时，公司制定了收费员《优质文明服务规范》和《考核办法》来规范员工文明服务。

5、综合服务水平不断升级

（1）精耕人性化服务。成仁高速汪洋服务区已建及成乐高速夹江天福服务区在建“司机之家”，为过往驾驶员解决“吃口热饭、喝口热水、睡个好觉”的实际问题；遂广高速旗下收费站“全车型自主发卡系统”、道口标志标牌集成显示系统、服务区“遮荫式”停车位；成雅高速软件升级，实现通行计费“一次行程、一张账单、一次扣费、一次告知”，该等亮点工程，无不彰显着公司创新探索、细致入微的经营和服务理念。（2）深入推进服务区“厕所革命”。新津服务区首次将新型智能厕所系统引进高速公路服务体系，该系统能及时显示空余蹲位、温湿度，并随时监控探测厕所异味，启动空气净化功能，同时还可通过厕所入口前的大屏幕滚动播放如厕客流、道路监督电话等内容。这一系统的运用，显著升级驾乘人员的个人体验，是交通服务与前沿科技相结合的优秀实践。（3）因地制宜，多元服务。公司旗下高速结合自身特色，为沿线旅客提供多元、创新且富有文化气息的服务内容：成雅高速探索打造熊猫文化主题高速。通过新的尝试不断深化交通与产业、交通与旅游相融合，努力为当地经济发展做出贡献，也为弘扬本土民俗文化传统注入现代元素。

公司在运营过程中，严格遵守《中华人民共和国反贪污受贿法》《中国共产党廉洁自律准则》《中华人民共和国监察法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规。

防范措施

随着公司发展，公司不断加强廉洁建设，内控建设，不断强化和加大日常监督和专项督查，积极营造风清气正的良好经营环境。公司在持续推进反腐倡廉建设中，不断畅通纪检监察举报渠道，规范纪检监察举报工作程序，形成“来信、来访、电话、网络”四位一体的举报工作体系及工作机制。公司纪委定时整理举报渠道，确保无遗漏，对收到的问题线索逐一排查、分级处置、跟踪反馈，对依纪依法受理范围内的准确问题反映，优先调查，优先回复，有关执行及监察方法严格依据《中国共产党纪律处分条例》、《中华人民共和国公职人员政务处分法》以及《四川省交通投资集团公司党风廉洁建设责任追究办法》执行。本年度，公司研究制定《2020年度纪检监察工作要点》，层层签订2020年度《党风廉洁建设责任书》和《党风廉洁监督责任书》，不断推动主体责任和监督责任的落实，完成了内控自评，针对重要领域和重要岗位强化廉洁防控。本报告期，没有针对本公司或本公司雇员的贪污诉讼案件。

反贪污培训

本公司持续强化廉洁反腐教育，开展培训。本公司通过廉洁教育课、集中学习、警示教育，深入推进培训成效；结合企业廉洁文化建设，开展廉洁征稿等活动，营造浓厚廉洁氛围；利用四川成渝微信公众号等媒体或平台，推送廉洁专题，创办清风专刊，转载违纪违法案例，警示广大员工在工作中提升廉洁意识，严守党纪国法。本年度，公司反贪污培训按照《2020年度纪检监察工作要点》安排执行，扎实推进廉洁教育月相关活动，共召开59次反贪污相关培训，共计参与人数2,393人。

成渝公司董事和员工反贪污培训案例

本年度，公司董事长对公司高级管理层，中级管理人员和下属企业领导人及关键岗位等干部做集体廉洁谈话。同时，共同学习了近年来国有企业违纪违法案例，观看《蒙尘的初心》《蜕变的初心》《越界》等警示教育片。

多年来，四川成渝在不断增强公司经营能力和盈利水平的同时，注重融入、贴近社区生活，积极开展社区关爱、环境共建、脱贫攻坚等和谐社会共建活动，努力发挥企业参与社会公益建设的主人翁作用。本年度，公司专注于社区志愿和环境公益活动、精准扶贫以及抗疫复工三大方面的社会公益参与范畴。

本年度，公司总计投入人民币约240万元用于精准扶贫、慰问及宣传等工作，参与社区志愿服务的员工共计约724人次，总服务时长达1,460小时。

（一）社区志愿及环境公益

公司主动关心周边社区需要帮助的人群，积极参与环境建设，开展敬老助困、义务宣传安全环保、参与社区环境保洁等公益活动，逐步形成了“蒲公英”青年志愿服务品牌。本年度，公司为进一步吸纳广大青年加入志愿服务队伍，强化志愿服务活动的组织管理，制定了《“蒲公英”青年志愿服务队工作方案》，积极开展各类志愿服务活动，公司“蒲公英”志愿服务队荣获第八届四川省青年优秀志愿服务组织称号。

“蒲公英”青年志愿者服务队开展关爱空巢老人帮扶活动

2020年10月，成渝公司在当地社区工作人员的带领下，组织“蒲公英”青年志愿者开展关爱空巢老人帮扶活动。志愿者服务队走进空巢老人家中，为老人送去了米、油等慰问品，帮助老人打扫卫生，为老人按摩，陪老人聊天解闷。关爱空巢老人是对传统美德的传承，体现了“蒲公英”青年志愿者们的社会责任与担当。

开展“全民月末环境卫生大扫除”行动

2020年3月，公司党员志愿服务队、青年蒲公英团队联合当地社区和政府部门共同开展了“全民月末环境卫生大扫除”活动。

此次卫生大扫除活动以环境卫生整治、污水垃圾处理为主，对区域内的各类垃圾、白色污染、建筑残土等进行了集中清理。在清扫过程中，志愿者们充分发挥不怕脏、不怕累、不怕苦的实干精神，为美化环境卫生贡献自己的一份力量。

“整理共享单车”志愿服务活动

2020年6月，公司下属成都蜀海投资管理有限公司联合当地社区，前往地铁站开展“整理共享单车”志愿服务活动。志愿者们将随处乱放在地铁站口、道路沿街、绿化带等处的共享单车搬回到公共停车区域，并结合当前防疫形势，对单车把手等部位进行了消杀处理，不仅方便了来往行人、车辆的出行，更美化了市容市貌。

通过此次活动，志愿者们以实际行动为文明城市的建设出一份力，也弘扬了志愿服务精神。

（二）助力脱贫齐攻坚

本年度，公司继续打好脱贫攻坚阵地战，坚持高质量扶贫、多渠道扶贫，积极做出上市企业应有的社会贡献，通过制定《扶贫工作计划》《扶贫工作任务分解表》，为精准扶贫任务提供了有力的保障。

（1）精准扶贫不松懈。报告期内，成渝公司对口帮扶四川省阿坝县垮沙乡达格娘村的众多项目均已完成。村道建设项目总计投入人民币730万余元，于2020年5月通过阿坝县交通局验收，正式移交当地政府。“四好村”建设项目彻底改变了达格娘村村容村貌。报告期内，公司领导深入达格娘村，开展精准扶贫专项慰问活动和蒲公英志愿者服务活动，为当地社区送去了慰问品。此外，公司领导更入村入户与村民展开深入交流，了解他们的所思所想，帮助他们解决实际困难。

（2）创新扶贫再推广。积极打造扶贫新载体，以“服务区+土特产”的产业扶贫主模式，助力脱贫攻坚。目前，成渝分公司资中停车区已建成扶贫产品销售专区，五家路产公司建设并投入使用扶贫专柜，实现服务区扶贫专柜全覆盖。

（3）自愿捐赠献爱心。本年度，公司员工结合自身情况，募捐资金人民币50,784元，其他衣物、书籍若干，折合现金共计约人民币107,052元，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会贡献自己的绵薄之力。

2020年公司精准扶贫投入统计表　　单位：万元　币种：人民币

指标	数量及开展情况
总体情况	12.9884
其中：1.资金	0
2.物资折款	12.9884
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	0

（三）抗疫复工

2020年初，面对突发的新型冠状病毒感染肺炎疫情，四川成渝发挥交通企业的战斗堡垒作用，抗击疫情，保障通行，彰显公司在应对社会突发事件时一贯的坚守和奉献。

——扎实做好新冠肺炎疫情防控。公司及时启动应急机制，结合疫情防控形势，先后印发了《关于认真做好新型冠状病毒疫情联防联动工作的通知》《关于疫情防控期间应急值班值守工作的通知》，进一步明确、细化疫情防控工作措施和要求。公司严格落实交通政策[9]，积极配合和支持地方政府及卫生健康、疾控、高速交警及交通执法等部门开展疫情联防联控工作，强化应急救援保障，细化落实缓堵保畅措施。疫情防控一、二级响应期间，在严格落实领导带班制度和24小时值班制度的基础上，公司本部及所属各子分公司每日增加1名应急值班人员，强化值班值守力量。公司严格做好防疫物资保障工作，加强物资统筹及供应管理，建立物资采购工作群，开辟物资获取渠道，确保满足基层需要并保证一定的储备量。借助多种媒体介质进行防疫宣传，包括宣传横幅、LED大屏播放宣传视频、可变情报板发布宣传标语、广播防疫相关信息、发放宣传资料、微信平台宣传等。

——坚持防控助力复工。在疫情逐步得到有效控制的情况下，全国各地企事业单位开始有序复工，公司针对疫情变化情况对现有防控对策进行科学调整，并做好道路秩序保障工作。一是在配合防疫部门撤销检疫点的同时，继续做好对工作区域、过往车辆及密切接触物品的消毒工作；二是强化交通组织，保障复产复工人员和物资正常运行，做到免费不免责、免费不免服务；三是设置服务点，为过往司乘人员提供酒精、消毒液等消毒用品以及其他便民服务，同时宣传疫情防护措施，提醒过往司乘人员做好预防工作；四是积极响应并参与“春风行动”[10]，设置农民工返岗服务点，提供免费开水、各类咨询、体温检测等服务，并对执行“春风行动”的车辆实施免费政策；五是公司严格开展全员安全生产教育培训、强化风险辨识和隐患排查工作、配齐配全重要岗位人员、保障安全施工条件等措施，确保了自身重点交通建设项目有序安全复工。

截至本报告期末，抗疫工作进入相对平缓期，公司一方面将毫不松懈，继续做好疫情防控工作，保障道路通行秩序，大力维护抗疫工作的阶段性成果；另一方面，科学、有序、安全地安排公司相关工作，克服之前通行费全免政策对公司经营带来的巨大冲击，通过持续降本增效等措施，切实保障公司生产经营尽快重返正常轨道，尽最大努力兼顾企业的社会责任和经济效益。

---

[9] 为保障疫情防控，支持企业复工复产，根据交通运输部《关于延长2020年春节假期小型客车通行费时段的通知》和《关于延长春节假期收费公路免收小型客车通行费时段的通知》，春节假期一类客车免收通行费政策延长至2020年2月8日24时；根据交通运输部《关于新冠肺炎疫情防控期间免收收费公路车辆通行费的通知》，自2020年2月17日0时起，至疫情防控工作结束，所有依法通行收费公路的车辆免收通行费。4月28日，交通运输部发布了《关于恢复收费公路收费的公告》，自2020年5月6日零时起，经依法批准的收费公路恢复收费（含收费桥梁和隧道）。

[10] 根据四川省应对新型冠状病毒感染肺炎疫情应急指挥部交通运输组印发的《<保障四川省公路畅通的七条措施>实施细则》（川疫指交发[2020]2号）：根据疫情防控需要，对持有《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间农民工返岗包车通行证》的执行农民工返岗“春风行动”的车辆实施优先免费通行。

A. 环境

一般披露及关键绩效指标		描述	相关章节
层面A1: 排放物			
一般披露		有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境与资源 （一）排放物
关键绩效指标	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	
	A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
	A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	
层面A2: 资源使用			
一般披露		有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	环境与资源 （二）资源使用
关键绩效指标	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用
层面A3: 环境及天然资源			
一般披露		减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境与资源 （一）排放物 （二）资源使用 （三）环境及天然资源
关键绩效指标	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	

B. 社会

层面B1: 雇佣			
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		员工 （一）雇佣
关键绩效指标	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	
层面B2: 健康与安全			
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		员工 （二）安全与健康
关键绩效指标	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	
	B2.2	因工伤损失工作日数。	
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	
层面B3: 发展及培训			
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		员工 （三）发展与培训
关键绩效指标	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	
层面B4: 劳工准则			
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		员工 （四）劳工准则
关键绩效指标	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	
层面B5: 供应链管理			
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。		供应链与产品 （一）供应链管理
关键绩效指标	B5.1	按地区划分的供应商数目。	
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例、向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	

B. 社会

层面B6: 产品责任			
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		供应链与产品 （二）产品与服务
关键绩效指标	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	
层面B7: 反贪污			
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		反贪污
关键绩效指标	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	
层面B8: 社区投资			
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。		社区公益
关键绩效指标	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	