

证券代码：000951

证券简称：中国重汽

公告编号：2021-16

# 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
云清田	董事	因公出差	靳文生

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 839,192,400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中国重汽	股票代码	000951
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张峰	张欣	
办公地址	山东省济南市市中区党家庄镇南首	山东省济南市市中区党家庄镇南首	
传真	0531-58067003	0531-58067003	
电话	0531-58067588	0531-58067586	
电子信箱	zhangfeng@sinotruk.com	zhangxinkc@sinotruk.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司目前拥有“黄河”、HOWO、HOWO-N 等品牌及系列车型，是我国卡车行业驱动形式及吨位覆盖较全的重型汽车生产企业，也是目前国内最大的重型卡车制造基地之一。公司的产品属于国家经济生活中的重要生产资料，主要用于物流运输、工程建设以及清洁、消防等专用车领域。经过多年的技术沉淀及市场开拓，公司在行业内取得了较明显的技术和市场领先优势，公司产品畅销国内外，出口世界上百个国家及地区。

报告期内公司推出的新黄河干线物流牵引车的重磅发布引起社会各界高度关注和强烈反响。豪沃 TH7、豪沃 NX 等系列产品，在轻量化、标准化、舒适性、动力性、安全性等方面进行全新升级，进一步贴近了市场需求，一经推出就受到了客户的众多好评，迅速成长为公司主力车型。

报告期内，受疫情影响，国内重卡行业一季度销量同比下降。随着国内疫情得到全面控制，复工复产进展顺利，受“国家加大基建投资”、“国三汽车加速淘汰”、“严查治理超载超限”、“国六实施”等政策机遇，2020 年重卡行业产销量均实现大幅增长。根据中国汽车工业协会统计资料，全行业实现重卡销售约 161.9 万辆，同比增长 37.9%，成为我国重卡发展史上的里程碑事件。

报告期内，公司积极应对市场需求变化及政策调整带来的挑战，深入推进改革，坚持以客户满意为宗旨，紧密围绕市场需求，加快产品优化升级和结构调整，提升产品和技术竞争力。公司 2020 年产销增幅均处行业领先地位，全年累计实现重卡生产 180,116 辆，同比增长 68.31%；销售 206,106 辆，同比增长 50.49%；实现销售收入 599.38 亿元，同比增长 50.44%；实现归属于母公司净利润 18.80 亿元，同比增长 53.65%。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	59,937,578,778.83	39,842,820,013.10	50.44%	40,377,879,404.00
归属于上市公司股东的净利润	1,879,787,232.51	1,223,385,741.48	53.65%	905,143,314.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,811,432,926.90	1,154,458,961.14	56.91%	777,854,986.56
经营活动产生的现金流量净额	4,153,479,025.09	2,603,680,460.91	59.52%	1,871,247,697.79
基本每股收益（元/股）	2.80	1.82	53.85%	1.35
稀释每股收益（元/股）	2.80	1.82	53.85%	1.35
加权平均净资产收益率	24.68%	17.75%	6.93%	14.98%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	37,116,660,046.84	24,003,440,239.72	54.63%	22,056,532,059.48
归属于上市公司股东的净资产	8,390,231,168.70	6,989,193,249.33	20.05%	6,072,498,403.87

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,210,321,373.38	18,404,346,649.74	16,219,004,957.17	17,103,905,798.54
归属于上市公司股东的净利润	262,641,965.22	465,562,247.49	583,186,096.32	568,396,923.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,479,628.19	441,339,343.76	578,637,251.74	538,976,703.21
经营活动产生的现金流量净额	770,211,046.00	1,654,398,852.00	516,927,165.92	1,211,941,961.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,152	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,487	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国重汽（香港）有限公司	境外法人	63.78%	427,988,126				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.51%	16,821,920				
交通银行—融通行业景气证券投资基金	境内非国有法人	2.24%	15,044,513				
香港中央结算有限公司	境外法人	2.08%	13,933,062				
全国社保基金一一组合	境内非国有法人	1.96%	13,185,498				
挪威中央银行—自有资金	境外法人	1.08%	7,238,474				
魁北克储蓄投资集团	境外法人	0.80%	5,360,263				
中国重型汽车集团有限公司	国有法人	0.77%	5,155,000				
加拿大年金计划投资委员会—自有资金	境外法人	0.58%	3,913,145				
中国平安人寿保险股份有限公司—投连一个险投连	境内非国有法人	0.53%	3,525,967				
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国重型汽车集团有限公司为中国重汽（香港）有限公司的实际控制人。除上述关系外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

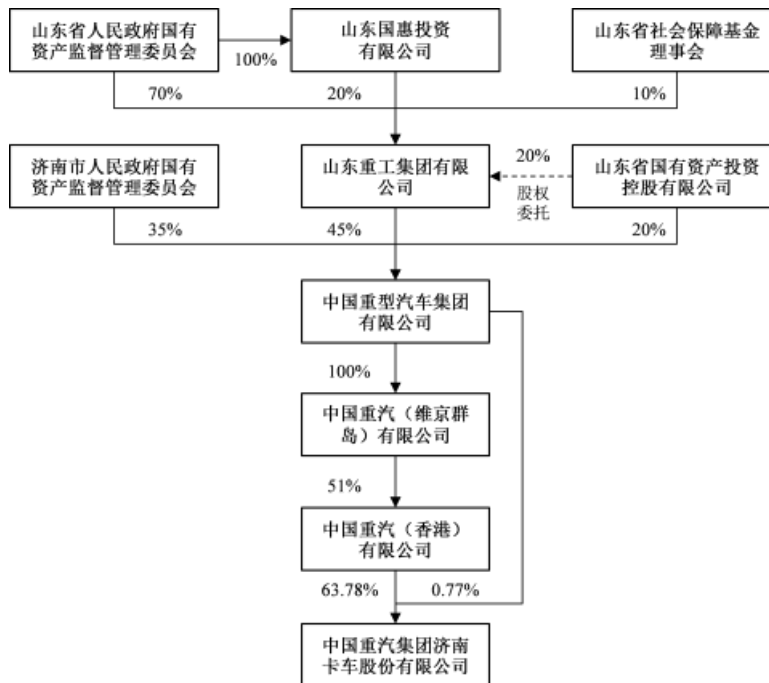
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020 年是“十三五”规划收官之年，也是极不平凡的一年。受席卷全球的新冠肺炎疫情影响，全球经济受到沉重打击，国际贸易大幅萎缩，金融市场剧烈震荡，单边主义、保护主义抬头，地缘政治风险再起，全球治理体系失序。面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是疫情的严重冲击，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民顽强拼搏，疫情防控取得重大战略成果，经济运行逐季改善、逐步恢复常态，工业服务业继续回升，投资消费不断改善，经济社会发展取得新的历史性成就。根据国家统计局 2020 年国民经济和社会发展统计公报显示，2020 年国内生产总值 101.6 万亿元，折合美元约 14.7 万亿美元，GDP 总量首次超过 100 万亿人民币，中国成为全球主要经济体中唯一实现经济增长的国家。

在这纷繁复杂的经济环境下，重卡市场也呈跌宕起伏之势。第一季度受新冠肺炎疫情影响，重卡产销量大幅下滑。但自第二季度开始，随着国内疫情得到全面控制，复工复产进展顺利，加之国三淘汰、排放升级、治超治限等一系列政策利好

因素刺激，重卡更新需求不断增长，全年市场呈现前低后高的走势。根据中国汽车工业协会统计资料，全行业实现重卡销售约 161.9 万辆，同比增长 37.9%，成为我国重卡发展史上的里程碑事件。

报告期内，公司全力克服新冠肺炎疫情的影响，在行业内率先实现复工复产，积极抢抓重卡行业高位增长的机遇，紧密围绕市场需求，坚持以客户满意为宗旨，提升产品和技术竞争力，不断刷新产销量记录，市场占有率得到大幅提升。在物流车板块，在持续维护现有快递、快运、危化、冷链等高端物流客户的同时，实现普货运输、大宗原材料运输市场突破。在工程车板块，加快产品转型，聚焦标载城建渣土、混凝土运输以及公路运输自卸，重点推广法规版、轻量化版车型，继续保持行业领先地位。全年累计实现重卡销售 20.6 万辆，同比增长 50.49%；实现销售收入 599.38 亿元，同比增长 50.44%；实现归属于母公司净利润 18.8 亿元，同比增长 53.65%。

报告期内，公司持续深化改革，企业运营质量得到进一步提升。高效率取得公司非公开发行股票批准，推动企业竞争实力加强。通过优化调整各单位内部机构及业务职能，实现责权利的相统一。完成管理及技术人员的竞聘等改革工作，形成以绩效为核心的员工晋升体系和薪酬管理体系。组织开展 ERP、HPM 等各项信息化项目的建设、完善工作，为全面提升运营效率打下良好基础。

报告期内，公司产品结构调整取得显著成效，新黄河干线物流牵引车的重磅发布引起社会各界高度关注和强烈反响；豪沃 TH7、豪沃 NX 等新产品陆续导入市场，依托其最具竞争力的燃油经济性、高颜值的外观内饰、独创的无忧换挡与“悦享副驾”，为客户带来前所未有驾乘体验的同时创造更高的经济价值。

报告期内，公司营销工作迈上了新台阶，通过持续的网络优化，以及更加高效的决策机制和更加灵活精准的商务政策支持，使得国内营销团队在多个重点区域和细分市场打赢了翻身仗；在国际市场上，公司产品继续占据行业出口半壁江山。

报告期内，公司努力克服疫情带来的不利影响，积极推动莱芜智能网联（新能源）重卡项目建设工作，实现项目总装线正式投产。具备数字化、自动化、模块化与柔性化等特点的新生产基地，提升了企业装备智能化水平，实现了企业从“制造”向“智造”的转变，为中国重汽制造水平迈向一流提供了强有力的支撑。

报告期内，公司面对汽车行业“新四化”发展趋势，集中配置优势资源，全力做好智能网联、新能源产品准备，为未来中国重汽的持续健康发展奠定了更加坚实的基础。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
整车销售	52,179,845,321.11	4,474,827,087.19	8.58%	44.02%	21.77%	-1.56%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

中国重汽集团济南卡车股份有限公司董事会  
二〇二一年四月一日