



上海钢联电子商务股份有限公司

2020 年度董事会工作报告

股票简称 上海钢联

股票代码 300226

2021 年 04 月

各位董事：

2020年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2020年度董事会工作汇报如下：

一、概述

2020年初，突如其来的新冠病毒疫情对全球经济产生重大影响。3月份以来，国内疫情得到有效的控制，我国经济逐步克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，经济运行呈恢复性增长和稳步复苏态势。公司在报告期内秉承勤奋、诚信、合利、智慧的企业文化，围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，紧扣“跨越”的年度主题，遵循公司制定的各项经营计划，有序推进各项工作，对外密切关注行业政策和疫情变动，积极采取措施适应市场变化；对内持续加强内部控制和规范运作，全面提升经营管理效率和市场竞争力，实现公司持续稳健的发展。报告期内，公司实现营业收入5,852,122.78万元，较上年同期减少52.26%，主要是子公司钢银电商结合新收入准则的执行对寄售交易业务模式进行梳理优化，一般寄售业务按净额法确认收入，但钢银电商2020年平台结算量达4,358.41万吨，较上年同期增长17.19%；归属于上市公司股东净利润21,667.46万元，较上年同期增长19.98%。

资讯数据服务：报告期内，公司继续落实资讯和数据业务的年度发展规划，根据市场和疫情情况，不断完善企业的多元化服务体系和创新产品服务模式，推出贴合市场和客户需求的产品。在数据和产品建设方面，公司不断优化产业调研评价体系，持续推进钢厂信息化项目建设；在标准化建设方面，公司持续推进内容的标准化建设，不断完善数据体系的闭环建设，进一步拓展各类价格指数的合规认证，继铁矿石之后，螺纹钢和热卷的价格指数也顺利通过了国际证监会组织（IOSCO）的合规鉴证；在数据融通方面，公司不断完善各版块数据，进一步加强子公司山东隆众、中联钢与公司的数据协同。此外，公司推出“钢联数据”智能版，升级图形、计算、多维度取数等功能、增加能化数据库，支持MAC和双语言版本，数据分析工具将更加便利，实现人工智能搜索，满足终端跨平台支持，产品以大宗行业数据为核心延展到智能综合分析、资讯报告、地理空间信息等栏目；在会议会务方面，公司根据疫情变化积极调整会议模式，将部分线下会议调整会线上，打破时间和空间距离，增强客户粘性。强化运营流量管理，利用社交媒体导引流量，开发新客户，增加注册量和转化率；并加强图文推送、社群服务及日常运营，音视频的流量工作初见成效，有效增强产品影响力。

此外，公司高度重视产品和服务的开发和推广，致力于为政府机构、产业及金融客户提供高水平的服务，自疫情爆发以来，公司以每日或每周为单位，向国家发改委、工信部、商务部、国务院发展研究中心、国家统计局等部委机构以及先关协会提报相关样本生产企业开工率、产能利用率、库存、运输等相关数据，形成《战“疫”期间工业原材料生产企业复工情况日度追踪》、《工业原材料情况汇报》等，维护行业生产的平稳运行，获得国家发改委价格监测中心、国务院发展研究中心等的认可。

报告期内，公司加速布局数据市场，加大市场营销力度，并采用“直播带货”和线上会议等多种形式，公司资讯数据服务收入47,684.22万元，较上年同期增长9.92%。

电子商务方面：钢银电商始终坚持以客户为导向，不断深化产品体验，专注服务质量；公司始终坚持科技创新，不断加大技术与研发的投入，提升平台综合服务水平。报告期内，钢银电商已启动“钢银云计划”，为中小钢铁流通及上下游生产制造企业提供基于云端技术的线上交易，物流配送等全产业链数字化生态服务，赋能钢铁产业中小企业，助力行业实现数字化转型升级。钢银电商荣登上海宝山2020年首批信用红名单；入选2020上海市产业电商“双推”创新服务平台、“上海供应链创新与应用示范企业”、“上海市首批民营企业总部”；入选国家工信部发布的“国家中小企业公共服务示范平台”并连续5年入选“中国互联网百强”。钢银电商全资子公司钢银科技于2020年获得上海市高新技术企业称号。

投融资方面：2020年4月2日，钢银电商结合全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）政策，拟申请向不特定合格投资者公开发行股票并在全国股转系统精选层挂牌，拟发行不超过 250,000,000 股，发行价格不低于人民币5元/股的融资计划。2021年2月25日，钢银电商撤回股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌的相关申请材料，本次撤回材料不会对公司生产经营情况与持续稳定发展造成不利影响，不会损害公司及股东、特别是中小股东的利益。钢银电商将继续

持续关注资本市场政策动态，认真分析，把握时机，积极推进与公司发展战略相匹配的融资计划，有力支撑业务快速发展需要。

产业布局方面：公司坚持既定的发展战略，报告期内，公司进一步加大能源石化领域的投资，公司与上海星商投资有限公司（以下简称“星商投资”）、上海隆挚股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“隆挚基金”）、朱军红合计对山东隆众增资2.84亿元，公司加大招聘力度，引进各类专业人才，大力支持山东隆众及能源化工业务的快速扩张。

团队建设方面：优秀的业务团队是公司持续发展的基石，基于任职资格建立人才内部选拔、外部引进标准，随公司发展优化调整；通过组织与人才盘点，明确组织与人才后续调整计划、培养计划及高潜人才激励计划；完善评价工具及测评手段，推动数据化人才评价，确保客观公正；人才激励普通员工以晋升/调薪/轮岗/职务代理(上级)为主，基于以晋升/股权激励/轮岗/职务代理(上级)为主，中干以晋升/股权激励/轮岗为主，高干以股权激励/合伙人机制为主。公司已建立起一支专业性强、经验丰富、结构合理的管理团队。报告期内，公司加大资讯团队建设，以及平台研发投入，引进高端IT人才和高端管理人才，为公司注入新鲜血液和后继力量。

项目建设方面：公司在上海宝山城市工业园区启动了“上海大宗商品电子商务项目”（二期）项目建设，通过新建办公楼、会议中心及相关配套设施，完善公司总部基地建设，推动建立功能完善且配套齐全的现代化、智能化、生态化的高端电子商务示范区。项目建成后，利用公司丰富的产业资源，并结合大宗商品各板块行业热点，可以为客户搭建良好的信息交流及品牌展示平台，进一步提升公司运营管理水平。同时，行业会议的举办也将促进公司产品及服务的推广与销售，推动公司服务领域的拓展与深化，有助于公司树立良好的品牌形象，提升品牌价值。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》的披露要求：

（一）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第四条

报告期内，公司旗下“我的钢铁网”、“隆众石化网”、“中国联合钢铁网”和“钢银钢铁现货交易平台”等网站页面浏览量为23,201.00万次，独立访问数3,408.74万。其中：

1、资讯数据业务，网站注册用户数439.95万，活跃用户数28.80万（报告期内有访问的用户），付费用户数7.48万（报告期内有正式权限的用户总数），ARPU值为4724.33元（含税），移动端：付费用户数10.18万（报告期内有正式权限的用户总数），ARPU值为345.95元（含税）。其中，广告客户数量7,732个，总金额为12,796.67万元（含税）。

2、交易业务，注册用户数13.36万，平台商家数量6,825家，活跃用户数（MAU）2.72万（过去12个月有交易的用户，仅含寄售和供应链业务用户），总成交金额（GMV）1,643.63亿元（含税）。

（二）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第五条，网站运行情况

1、公司电商平台交易订单数为68.43万，总成交金额为1,643.63亿元（含税），平均订单金额24.02万元（含税），平均买家消费频次25.12次。

2、资讯业务增值服务付费用户数17.66万，总金额为38,871.63万（含税），平均付费金额2,201.55元（含税）。

（三）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第七条，用户付费方式及收入的确认方法：

公司资讯数据业务和交易服务业务用户付费方式主要采用预付款方式。

公司提供服务和从事商品销售活动的收入具体确认方法如下：

1、信息服务业务

公司信息服务业务包括时点信息服务和时段信息服务，时点信息服务主要包括信息咨询服务、会务培训服务等，时段信息服务主要包括网页链接服务和信息服务等。

（1）时点信息服务属于在某一时点履行的履约义务，在向客户提供的服务已完成、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

（2）时段信息服务属于在某一时段内履行的履约义务，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项或全额预收款项，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。对于履约进度不能合理确定时，公司根据合同约定的服务期间按月摊销确认收入，除非有证据表明采用其他方法能更好地反映履约进度。

2、钢材交易业务

公司钢材销售业务，属于在某一时点履行的履约义务。内销产品收入在公司根据合同约定将产品交付给客户且客户已接

受该商品，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。公司作为代理人的钢材交易业务采用净额法确认收入。外销产品收入在公司根据合同约定将产品报关，取得提单，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

3、其他业务

公司其他业务主要包括物流运输业务及经营租赁收入等。物流运输业务属于某一时点履行的履约义务，在向客户提供的服务已完成、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。经营租赁收入属于某一时段内履行的履约义务，公司在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期经营租赁收入。

二、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司实现营业收入、营业成本分别为58,521,227,821.56元和57,351,858,640.37元，较上年同期减少52.26%和52.86%，主要是子公司钢银电商结合新收入准则的执行对寄售交易业务模式进行梳理优化，一般寄售业务按净额法确认收入，但钢银电商2020年平台结算量达4,358.41万吨，较上年同期增长17.19%。

销售费用、管理费用、研发费用本年发生数共为513,942,491.84元，与上年同期相比增加6.47%，其中，销售费用本年发生数为266,405,265.32元，与上年同期相比增加10.27%，主要为人员的增加和业务推广费用。管理费用本年发生数为159,247,001.68元，与上年同期相比增加1.42%。此外，2020年包含研发费用在内的研发投入总计88,290,224.84元，同比增加5.00%，主要为公司坚持对于IT高端技术人员引进和技术设备投入。

财务费用本年发生数为75,149,887.53元，与上年同期相比增加49.50%。主要原因是：子公司钢银电商供应链服务业务市场规模快速扩大，资金需求量加大，公司借款金额增加。

其他收益本年发生数为57,676,637.87元，与上年同期相比减少0.21%，公司收到的政府补助与上年基本持平。

资产减值损失本年发生数为3,222,525.97元，比上年数减少6.18%，主要为存货跌价损失、无形资产和商誉减值损失的计提变化。信用减值损失89,282,807.53元，比上年数增加1426.86%。主要原因是：2020年度采购过程中出现了信用风险事件，由于采购的上游钢厂出现信用问题，导致公司极小部分采购商连带出现问题。信用风险事件产生的诉讼标的或仲裁导致应收账款和其他应收款计提的坏账金额增加。

归属于上市公司普通股股东的净利润为216,674,631.53元，比上年数增加19.98%，其主要原因是：一是公司资讯业务板块，坚持落实本年度既定的经营策略，在品类拓展和领域扩张上积极投入，业务总体呈稳健发展趋势。同时，加强中后台建设，高度重视产品和服务的开发、推广，提高客户服务质量。二是交易服务业务板块，公司控股子公司钢银电商坚持客户需求为导向，不断优化钢银电商平台网上交易业务流程，持续提升服务水平。平台运营成本控制合理，业务规模不断扩大，盈利能力进一步提升。

经营活动现金流入小计为162,549,137,235.58元，经营活动现金流出小计为163,743,574,643.24元，分别较上年同期增加了18.42%和18.74%，经营活动产生的现金流量净额为-1,194,437,407.66元，经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是随着子公司钢银电商供应链服务规模持续扩大，资金投入不断增加，经营性现金流量为负数，符合钢银电商现阶段业务持续发展的实际情况。且在实际经营业务过程中，公司应收账款的款项回收，有较大一块是通过应收账款的保理方式收回，报告期末，保理未到期余额为1,179,741,822.06元，但这块余额没有冲减公司的应收账款账面金额，不作为公司经营性现金流的流入，而是体现在公司的短期借款中。

投资活动现金流入小计为85,373,098.38元，较上年同期增加了17.04%，投资活动现金流出小计为117,669,787.57元，较上年同期增加了92.45%。投资活动产生的现金流量净额为-32,296,689.19元，与上年同期相比减少较大，主要原因是上海大宗商品电子商务项目（二期）支出。

筹资活动现金流入小计3,635,166,026.20元，筹资活动现金流出小计2,439,966,297.33元，分别较上年同期增加了66.33%和39.69%，筹资活动产生的现金流量净额为1,195,199,728.87元，较上年同期增加了172.37%，主要原因子公司钢银电商取得借款增加。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	58,521,227,821.56	100%	122,571,751,665.59	100%	-52.26%
分行业					
信息服务业	476,842,184.64	0.81%	433,823,042.48	0.35%	9.92%
钢材交易服务	58,039,506,432.19	99.18%	122,133,175,382.81	99.64%	-52.48%
其他业务收入	4,879,204.73	0.01%	4,753,240.30	0.00%	2.65%
分产品					
信息服务	134,409,176.46	0.23%	126,397,082.01	0.10%	6.34%
网页链接服务	150,863,870.11	0.26%	134,013,606.94	0.11%	12.57%
会务培训服务	104,970,367.55	0.18%	100,270,590.30	0.08%	4.69%
咨询服务	75,473,613.25	0.13%	59,792,478.96	0.05%	26.23%
寄售交易服务	4,312,090,772.51	7.37%	82,628,783,062.64	67.41%	-94.78%
供应链服务	53,660,590,991.93	91.69%	39,473,324,371.82	32.20%	35.94%
其他服务	119,487,335.31	0.20%	72,396,019.73	0.06%	65.05%
减：内部抵消	-41,537,510.29	-0.07%	-27,978,787.11	-0.02%	48.46%
租赁收入	4,879,204.73	0.01%	4,753,240.30	0.00%	2.65%
分地区					
境内	58,456,281,769.96	99.89%	122,250,101,252.70	99.74%	-52.18%
境外	64,946,051.60	0.11%	321,650,412.89	0.26%	-79.81%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
信息服务业	476,842,184.64	162,942,535.06	65.83%	9.92%	5.98%	1.27%
钢材交易服务	58,039,506,432.19	57,183,750,510.90	1.47%	-52.48%	-52.94%	0.96%

分产品						
信息服务	134,409,176.46	90,619,319.83	32.58%	6.39%	13.06%	-3.98%
网页链接服务	150,863,870.11	1,912,313.23	98.73%	12.57%	-17.74%	0.46%
会务培训服务	104,970,367.55	62,160,984.99	40.78%	4.69%	-0.40%	3.02%
咨询服务	75,473,613.25	8,249,917.01	89.07%	26.23%	-6.86%	3.88%
寄售交易服务	4,312,090,772.51	4,101,858,257.15	4.88%	-94.78%	-95.03%	4.69%
供应链服务	53,660,590,991.93	53,034,201,489.40	1.17%	35.94%	35.92%	0.02%
其他服务	77,949,825.02	47,690,764.35	38.82%	75.27%	167.24%	-21.05%
分地区						
境内	58,451,402,565.23	57,286,816,230.26	1.99%	-52.19%	-52.79%	1.26%
境外	64,946,051.60	59,876,815.70	7.81%	-79.81%	-81.11%	6.37%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒ 是 ☐ 否

行业分类	项目	单位	2020 年	2019 年	同比增减
钢材交易服务	销售量	元	58,039,506,432.19	122,133,175,382.81	-52.48%
	库存量	元	1,247,267,428.65	1,172,422,854.83	6.38%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，钢银电商结合新收入准则的执行对寄售交易业务模式进行梳理优化，一般寄售业务按净额法确认收入，业务成本也相应的下降。钢银电商2020年平台结算量达4,358.41万吨，较上年同期增长17.19%。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

信息服务业		162,942,535.06	0.28%	153,745,128.97	0.13%	5.98%
寄售交易业务		4,149,549,021.50	7.24%	82,493,444,987.71	67.80%	-94.97%
供应链业务		53,034,201,489.40	92.48%	39,018,590,819.88	32.07%	35.92%

说明

报告期内，钢银电商结合新收入准则的执行对寄售交易业务模式进行梳理优化，一般寄售业务按净额法确认收入，业务成本也相应的下降。钢银电商2020年平台结算量达4,358.41万吨，较上年同期增长17.19%。

（6）报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

1、非同一控制下企业合并取得子公司

本年度公司子公司上海钢银电子商务股份有限公司以现金出资形式取得上海闪达实业有限公司51%股份，取得该公司股份时间2020年10月21日，注册资本2,000万元，本期纳入集团合并报表范围。

2、其他原因的合并报表范围变动

本年度新设子公司：

本年度公司子公司上海钢银电子商务股份有限公司新设上海咏鑫实业有限公司，持有100%股份，该公司成立于2020年8月12日，注册资本5,000万元，本期纳入集团合并报表范围。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	6,363,641,393.02
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.96%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	泊头市海成钢材物资有限公司	2,212,156,297.49	3.81%
2	杭州热联集团股份有限公司	1,219,692,529.86	2.10%
3	钢棒棒电子商务有限公司	1,155,889,514.03	1.99%
4	邯郸钢瑞供应链管理有限公司	901,359,317.73	1.55%
5	江苏钢融金属材料有限公司	874,543,733.91	1.51%
合计	--	6,363,641,393.02	10.96%

主要客户其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	8,951,410,741.20
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	15.30%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	2.63%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	天津市康普瑞森商贸有限公司	3,113,433,363.07	5.32%
2	山西建龙钢铁销售有限公司	1,539,156,976.59	2.63%
3	九江萍钢钢铁有限公司	1,480,854,636.65	2.53%
4	迁安市九江线材有限责任公司	1,428,503,247.90	2.44%
5	中普（邯郸）钢铁有限公司	1,389,462,516.99	2.37%
合计	--	8,951,410,741.20	15.30%

主要供应商其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	266,405,265.32	241,599,696.91	10.27%	
管理费用	159,247,001.68	157,010,032.26	1.42%	
财务费用	75,149,887.53	50,268,387.06	49.50%	主要原因是融资规模扩大，利息支出增加
研发费用	88,290,224.84	84,087,600.46	5.00%	

4、研发投入

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）移动端产品建设

报告期内，移动端方面，我的钢铁移动端从4.9.0版本迭代至5.4.0版本，新增和优化了资讯行情搜索智能化升级、新增创建名片入口、快讯带格式分享、分享页登录注册、短信个人名片分享及推送冠名商、快讯语音播报、废钢附近基地板块、栏目说明、隐私协议内容优化、品种栏目个性化排序、信息权益全新调整和交互体验全面改版等内容，竭力为用户提供更全面、更精准、更有价值的信息和服务。

（2）钢联资讯业务系统

报告期内，公司重点推进钢联资讯业务智能化建设，升级全站行情在线地图配置化，指数配置化自动计算与发布，新增微信、微博、网易号、百家号等多渠道资讯信息推送，增加资讯标签体系建设、资讯中台建设，便于资讯数据多维化、统一管理，支持资讯数据内外共享，进一步提升数据价值，实现资讯数据的智能搜索，为客户提供精准全面的信息搜索服务，进

一步将钢联资讯产品打造成国内最权威最准确最及时最全面的大宗商品信息和服务平台。

（3）钢联数据智能版项目

报告期内，公司继续重点推进“钢联数据智能版”的建设。围绕大宗商品行业各类客户的需求，着力研发期货、品种深度资料、产业链上下游图谱、企业库和专家库等相关数据分析和挖掘的功能模块，以进一步扩大服务对象群体。持续升级Excel插件、数据可视化图形、计算和智能搜索等基础功能，重点优化产品性能和用户体验，不断补充新数据源，保持并增强产品在行业内原有的优势。“钢联数据智能版”将从单纯的数据库模式，逐步发展为以数据、分析、资讯、报告、空间数据应用和专家服务平台为基础，产业链上下游图谱和品种深度资料为主线，市场分析框架为特色，人工智能技术为驱动引擎的综合性产品，为客户研究大宗商品及相关金融资产价格，提供优质的解决方案。

（4）MDS（Mysteel Data Service）钢联数据服务平台

报告期内，公司重点推进“MDS钢联数据服务平台”建设，在现有数据服务平台的基础上，对API1.0和RDD进行整合，形成了数据同步终端、API、RDD三位一体的数据服务平台。钢联数据服务平台向广大的客户提供钢联数据传输技术，通过多种数据传输方式把钢联覆盖宏观、期货、钢铁、能源、有色、化工、纺织、橡胶、建材、造纸终端等数据内容完整、快速传输和接入到客户的使用场景中。面对客户难以从钢联海量的数据内容中快速查找需要的指标问题，MDS还搭建了数据超市，实现了客户选取指标、客户提交意向指标数据、管理员接收客户意向指标数据、服务人员快速推进和交付数据的一站式服务。

（5）钢联英文站

报告期内，公司重点推进钢联英文资讯网站的建设，产品与服务板块升级改版，全面提升了用户体验，为客户提供了更全面直观的文章、价格、指数等信息和数据，促进引流和会员变现，价格、指数标准化改造，为客户提供更准确、更专业的数据服务，新老后台合并升级，提升业务工作效率，智能搜索升级改造，为客户提供更智能、更精准的信息搜索服务。将钢联英文站逐步建成国际大宗行业中最权威的英文资讯网站。

（6）企业数字化平台项目

报告期内，公司大力拓展外部客户项目，通过调研分析，发现传统企业在数字化转型过程中正面临着各种难题，为此我们面向我们的产业和金融客户打造了一套专属的信息化平台。通过信息化平台帮助客户建立数据资产的标准、推进企业内部数据的治理以及数据中台和业务中台的建设，同时结合Mysteel数据，从价格、库存、供需、进出口、宏观、下游等多方面、多维度进行科学有效的分析，充分挖掘数据以及信息背后的价值，最后通过可视化、图文交互的方式多维度的呈现，给企业的经营管理者提供客观有力的决策依据，通过数据来有效驱动企业业务的未来发展。

（7）数据资产管理平台

报告期内，以提升大宗商品行业数据的标准化、提升数据质量为目标，重点推进钢联的数据治理工作，通过主数据平台实现了基础数据的梳理，实现对各个业务系统的统一管控，完成了指标名称的统一规范。同时平台提供的各维度数据自动实时接入和检查，开启了钢联线下数据的线上化的工作，平台数据实时对接以及实时衍算功能，为钢联提供覆盖数据采集、数据存储、数据分析、数据治理、数据管理和数据使用的一站式数据资产管理和使用平台，极大的提升了钢联数据的生产效率、运营和管理能力，让数据最大化的发挥该有价值，从而满足内外部用户的数据使用需求。

（8）第二代钢联客户关系管理系统

报告期内，公司重点推进第二代钢联客户关系管理系统建设，打造多级客户标签、完善客户画像、实现跨机构协作配合、区域资源自动分配、销售龙虎榜等功能，全渠道打通，建立统一完善的身份识别，自动化培育客户全生命周期，智能推荐定制化客户权益组合，营销活动实时个性化互动。通过完善的客户画像，全面深度的熟悉客户信息，智能分析用户行为、对客户进行精准营销，提高客户转化率，为实现公司客户资源价值最大化。将“钢联客户资源”逐步建设成大宗商品行业最完整、最具商业价值客户库之一，以客户资源为基础实现精准化销售，驱动销售业绩增长，针对目标群体精准投放内容，挖掘数字价值。

（9）钢联会展系统

报告期内，公司重点推进钢联会展系统建设，升级参会接送站服务、会展用餐数字化、人脸识别签到、智能定制个性化宣传海报等功能，为客户提供参会全流程引导便利服务，建立与客户共同宣传发展的渠道，提高会展工作运营效率，整合行业资源，促进大宗商品行业良好发展。将钢联会展系统打造成国内智能化、有科技感、权威的大宗商品会议平台。

（10）隆众技术项目

报告期内，在现有价格数据的基础上，开发了“隆众指数发布平台”，为价格数据应用提供了新的保障；基于用户对“隆

众数据APP”的使用反馈及对隆众数据管理后台功能升级的技术支撑，完成了“隆众数据APP 2.0”版本的大升级，从而在数据展现及用户体验方面做出了较大的提升；此外，公司还重点推进了隆众调研线下数据的入库工作，开发了调研数据平台，解决了隆众样本数据无法入库的问题，实现了全量供需数据的入库，保障了集团数据的安全；同时，新平台调研指标通过配置化管理，简化了数据录入的流程，提升了编辑团队的工作效率，并通过公司数据治理部对入库基础数据的清洗，保障了高质量、高标准的数据入库，为公司数据终端提供了坚实的底层数据。后续，调研平台将不断通过信息化手段，完善多维报表功能的开发，从而为客户提供更准确、更全面的行业分析数据。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量（人）	530	513	482
研发人员数量占比	17.45%	17.17%	20.10%
研发投入金额（元）	88,290,224.84	84,087,600.46	59,917,063.07
研发投入占营业收入比例	0.15%	0.07%	0.06%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	162,549,137,235.58	137,263,801,712.96	18.42%
经营活动现金流出小计	163,743,574,643.24	137,902,004,940.50	18.74%
经营活动产生的现金流量净额	-1,194,437,407.66	-638,203,227.54	-87.16%
投资活动现金流入小计	85,373,098.38	72,941,050.11	17.04%
投资活动现金流出小计	117,669,787.57	61,143,690.75	92.45%
投资活动产生的现金流量净额	-32,296,689.19	11,797,359.36	-373.76%
筹资活动现金流入小计	3,635,166,026.20	2,185,556,622.22	66.33%
筹资活动现金流出小计	2,439,966,297.33	1,746,748,215.64	39.69%
筹资活动产生的现金流量净	1,195,199,728.87	438,808,406.58	172.37%

额			
现金及现金等价物净增加额	-33,769,161.32	-186,961,762.31	81.94%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动现金流入小计为162,549,137,235.58元，经营活动现金流出小计为163,743,574,643.24元，分别较上年同期增加了18.42%和18.74%，经营活动产生的现金流量净额为-1,194,437,407.66元，经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是随着子公司钢银电商供应链服务规模持续扩大，资金投入不断增加，经营性现金流量为负数，符合钢银电商现阶段业务持续发展的实际情况。

投资活动现金流入小计为85,373,098.38元，较上年同期增加了17.04%，投资活动现金流出小计为117,669,787.57元，较上年同期增加了92.45%。投资活动产生的现金流量净额为-32,296,689.19元，与上年同期相比减少较大，主要原因是上海大宗商品电子商务项目（二期）支出。

筹资活动现金流入小计3,635,166,026.20元，筹资活动现金流出小计2,439,966,297.33元，分别较上年同期增加了66.33%和39.69%，筹资活动产生的现金流量净额为1,195,199,728.87元，较上年同期增加了172.37%，主要原因子公司钢银电商取得借款增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

公司经营活动产生的现金流量净额为-1,194,437,407.66元，归属于母公司所有者的净利润为216,674,631.53元，二者对比差异较大的主要原因是随着子公司钢银电商供应链服务规模持续扩大（对比上年增长35.9%），且业绩持续稳定增长，但资金投入不断增加，经营性现金流量为负数，符合钢银电商现阶段业务持续发展的实际情况。且在实际经营业务过程中，公司应收账款的款项回收，有较大一块是通过应收账款的保理方式收回，报告期末，保理未到期余额为1,179,741,822.06元，但这一块余额没有冲减公司的应收账款账面金额，不作为公司经营性现金流的流入，而是体现在公司的短期借款中。

三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	3,419,075.91	0.72%	参股公司盈利和钢银电商期货合约平仓盈利	不适用
公允价值变动损益	7,583,000.00	1.59%	主要是策源股份公允价值变动，以及子公司钢银电商期货合约浮盈	不适用
资产减值	-3,222,525.97	-0.68%	主要是钢联宝无形资产和中联钢商誉减值损失	不适用
营业外收入	123,364.49	0.03%	主要是子公司钢银电商与诉讼相关的预计负债冲回产生	不适用
营业外支出	3,547,392.45	0.74%	主要是固定资产报废、对外捐赠支出、缴纳滞纳金等	不适用
信用减值损失	-89,282,807.53	-18.71%	主要是应收账款和其他应收款计提的坏账金额增加	不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	562,771,357.64	4.32%	551,188,771.61	5.10%	-0.78%	
应收账款	4,738,567,817.58	36.34%	2,980,465,136.30	27.59%	8.75%	
存货	1,247,267,428.65	9.56%	1,172,422,854.83	10.85%	-1.29%	
投资性房地产	25,408,000.00	0.19%	25,408,000.00	0.24%	-0.05%	
长期股权投资	29,526,298.18	0.23%	27,963,517.60	0.26%	-0.03%	
固定资产	177,972,452.25	1.36%	186,753,070.12	1.73%	-0.37%	
在建工程	39,787,630.70	0.31%		0.00%	0.31%	公司大宗商品二期项目建设
短期借款	2,745,978,116.42	21.06%	1,567,831,184.85	14.51%	6.55%	

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	6,800,000.00	7,160,000.00				13,960,000.00		0.00
2.衍生金融资产		423,000.00						423,000.00
4.其他权益	71,790,765.0		-3,045,043.11					68,745,721.89

工具投资	0							
投资性房地产	25,408,000.00							25,408,000.00
应收款项融资	463,202,520.01						244,305,788.52	707,508,308.53
上述合计	567,201,285.01	7,583,000.00	-3,045,043.11			13,960,000.00	244,305,788.52	802,085,030.42
金融负债	11,950.00	-11,950.00	0.00					0.00

其他变动的内容

应收款项融资本期增减变动。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项 目	期末账面价值	受限原因
货币资金	386,337,708.12	借款、票据及保理等保证金
应收票据	253,079,970.51	票据已转移但未终止确认
应收账款融资	684,593,883.65	票据质押
应收账款	1,194,578,428.14	应收账款已转移但未终止确认
合 计	2,518,589,990.42	

五、投资状况分析

1、总体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	22,000,000.00	7,160,000.00	-8,040,000.00	0.00	13,960,000.00	-8,040,000.00	0.00	自有资金
金融衍生工具	0.00	423,000.00	423,000.00				423,000.00	自有资金
合计	22,000,000.00	7,583,000.00	-7,617,000.00	0.00	13,960,000.00	-8,040,000.00	423,000.00	--

5、募集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

□ 适用 √ 不适用

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海钢银电子商务股份有限公司	子公司	电子商务	1,038,408,702.00	12,596,014,528.92	3,145,617,907.48	58,039,506,432.19	376,706,128.83	278,915,389.76
上海钢联宝网络科技有限公司	子公司	第三方支付业务	100,000,000.00	97,563,042.25	97,563,042.25	5,017,428.99	4,665,981.01	3,823,715.53

北京钢联麦迪电子商务有限公司	子公司	信息服务业	500,000.00	24,916,486.11	15,188,662.45	14,021,689.76	422,950.93	385,022.65
上海钢联金属矿产国际交易中心有限公司	子公司	为金属材料、矿产品等现货交易提供场所及配置服务	50,000,000.00	50,541,983.21	48,699,508.36	8,902,538.32	502,151.62	505,117.06
上海钢联资讯科技有限公司	子公司	信息服务业	12,500,000.00	9,868,329.67	8,065,424.16	3,152,174.00	-2,909,609.77	-2,876,547.72
山东隆众信息技术有限公司	子公司	信息服务业	46,288,550.00	310,910,413.67	275,956,530.89	54,485,151.88	-22,367,791.91	-22,376,573.12
北京中联钢电子商务有限公司	子公司	信息服务业	29,390,000.00	46,159,136.85	33,869,303.08	11,357,903.43	629,503.37	587,818.50
MYSTEEL GLOBAL PTE. LTD.	子公司	信息服务业	3,365,500.00	9,754,731.57	3,340,452.51	9,497,128.94	1,351,606.93	1,351,606.93

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海咏鑫实业有限公司	新设	无
上海闪达实业有限公司	对外投资	无

主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司控股子公司钢银电商2020年平台结算量达4,358.41万吨，较上年同期增长17.19%。钢银电商净利润为278,915,389.76元，较去年同比增长0.87%，主要原因是：克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，平台成交量稳步增长，但计提所得税费用增加(上年同期存在未弥补亏损)，钢银电商利润总额较上年同期增长36.48%

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）公司的发展战略

公司的发展战略是建设大宗商品电子商务生态体系，逐步打造了以大数据为基础的网络综合资讯、上下游行业研究、专家团队咨询、电商交易平台、智能化云仓储、信息化物流、供应链服务为一体的互联网大宗商品闭环生态圈。公司将在黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品等几大板块的基础上加大各个细分产业链深度运营，以形成更加丰富的产业大数据，服务大宗商品上下游客户以及金融客户。同时，公司还将在新技术应用和科技创新上加大投入，在数据的采集、

开发以及产品服务的多样性和质量上进一步提升竞争力。

在交易加供应链服务板块，公司将持续发展钢银电商平台，完善平台的数字化风控系统，在控制风险的基础上争取更大的交易市场份额，并提升围绕交易的各个环节供应链服务。此外，平台将大力推进钢银云SaaS服务，让商家以及卖家会员自身系统和钢银电商各大服务更加无缝对接，进一步提升平台交易以及结算效率，并提供额外决策支持等增值服务，让电商平台交易更便捷、更安全。

（二）经营计划的执行情况

1、资讯和产业大数据业务板块

报告期内，公司继续加大技术研发投入，加强技术团队建设，持续推进标准化工作和国际证监会组织IOSCO合规认证工作，通过建设钢联主数据治理平台系统，搭建数据仓库，优化钢联数据终端，推进知识库和专家智库建设，通融各板块数据及子公司数据协同，从而打造更全面的钢联大数据平台，为公司资讯业务提供强大的数据支持和技术支撑，并以此为依托对外提供产品与服务，为公司商品资讯与大数据业务持续发展夯实基础。不断完善数据体系的闭环建设，进一步拓展各类价格指数的合规认证，继铁矿石之后，螺纹钢和热卷的价格指数也顺利通过了国际证监会组织（IOSCO）的合规鉴证。

在数据采集方面，公司基于自身强大的地面数据采集能力，结合中国资源卫星应用中心数十颗卫星的特有功能和载荷，进行对地观测与识别。通过人工智能的图像解析与数据分析，以及对各类遥感、定位卫星空间数据的原始收集、清洗处理、挖掘分析，搭建了一套可视化空间数据产品，并融合公司各部门在黑色金属、有色金属、能源化工、农产品等产业链上下游所累积的历史、动态权威数据，为客户经营决策提供数据支持。公司地图和地理空间数据产品和服务涉及的应用场景包括大宗商品资源、产能、库存、贸易、流通等方面的测算、监测等，并在不断地迭代功能、丰富内容，有效满足大宗商品产业链客户、金融投资客户、政府及行业协会等客户的高阶需求。

在标准化建设方面，公司成立标准化工作小组，实施层级管理的标准化工作领导机制，围绕客户需求，定编定岗，推进标准体系建设，在数据采编方面，设立资讯管理委员会，确保数据采编客观独立公正、准确及时全面，以规范内容和产品；在质量保障方面，设立资讯质量监督委员会，从系统监督、外部监督、闭环验证三个维度保障资讯产品和服务质量；在客户服务方面，设立业务管理委员会，秉承资讯来源于客户，服务于客户，为客户提供满意服务。公司通过建立全覆盖的标准体系，并落实各项举措确保标准体系在企业内部高效运行，实现了各服务环节和保障环节标准化全支撑，为相关工作的规范开展提供了依据，全面提升了大宗商品资讯数据服务标准化水平。

在产业大数据应用方面，公司作为国家统计局大数据战略合作平台，是国务院发展研究中心、国家发改委价格监测中心战略合作企业，公司基于80000个信息采集固定样本，覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品等多个板块的产业大数据，充分发挥互联网平台行业覆盖面广、数据触性强、信息反馈及时优势，全面提供大宗商品相关数据和信息，平台每日20万条的数据更新能够实时洞察市场微观变化，为国家部委行业运行监测和宏观调控提供高质量的数据支持和参考。

在指数运用方面，Mysteel上海螺纹钢美元价格指数（人民币价格指数以美元汇率折算）将被新加坡交易所（以下简称“新交所”）采纳以用来设计衍生品合约，该合约计划于2021年上半年推出，这是上海钢联与新交所首次达成的价格指数合作项目，同时也是上海钢联迈向国际化的重要里程碑。

2、交易和供应链服务业务

报告期内，钢银电商持续优化平台运营体系，提高服务水平。借助互联网和大数据等技术手段，通过直接串联产业上下游，缩短了产业链条，实现钢材更为精细化、扁平化的交易和流通，企业不仅可以不受区域限制，还实现了产业上下游低成本高效率的数据互联，真正做到钢铁供应链服务协同创新。一是把握新基建机遇，以“数字化”为抓手提升产业效能。积极响应国家“数字化转型伙伴行动”，运用先进的云计算和大数据技术，精确匹配需求，为钢铁企业提供线上信息化专业平台，打破了钢铁行业存在的信息隔离、地域限制、渠道垄断等痛点难点；“钢银数据”为用户提供涵盖全国44个城市、主流品种以及钢厂在平台的实时成交情况，首次实现了产业大数据的智能化应用，协助客户进行科学化分析和决策，利用大数据促进产业数字化升级。二是拓展新场景应用，创新供应链服务直击产业痛点。厚植产业大数据发展根基，发挥平台经济创新支撑服务能力，将供应链服务嵌入至不同的交易场景中，促进钢铁产业上下游融通发展。面向钢铁产业链上中下游用户，“帮你采、订单融、任你花”等场景化供应链服务产品，充分解决了传统钢贸流通链条中存在的订单零散、渠道不畅、采购及周转困难等问题。同时开启银企合作新思路，积极响应国家号召搭建银行机构和产业客户的深度链接的桥梁，联合金融机构服务实体经济，赋能中小企业。三是SaaS云服务精准协同，打造中小企业数字赋能生态。落实国家“上云用数赋智”行动，延伸服务链

条，搭建钢铁产业细分行业云。钢银将千亿级的运营规模经验转化为技术产品，打造了“钢银云”系列智慧化SaaS软件服务，鼓励钢铁中小贸易企业上云，通过云端技术助传统钢贸企业信息化转型，帮助中小企业信息化改造。“钢银云”系列在满足其进销存以及财务需求的同时大幅减少成本，助力中小企业实现企业组织管理数字化转型升级，并且实现以云技术打破企业壁垒，提升产业协作效率，促进钢铁行业跨系统互联互通。四是风险评估体系建设，构建产业服务保障。综合利用人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术，以BCS信用管理系统为核心，建立了完善的智能化风控体系，构建了统一的钢铁产业安全服务平台。钢银电商与华瑞银行、北京银行、网商银行等金融机构展开深度合作，搭建银企合作新通道；联手“分布科技”，尝试区块链等新技术在供应链服务中的应用。依托平台成熟可控的数字化风控体系，构建信用桥梁，充分发挥风险评估体系的基础支撑作用，为产业安全搭建可信任的服务平台。截至报告期末，平台结算量达4,358.41万吨，供应链服务规模达536.53亿元。

3、资本市场和产业布局

融资方面：2020年4月2日，钢银电商结合全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）政策，拟申请向不特定合格投资者公开发行股票并在全国股转系统精选层挂牌，拟发行不超过 250,000,000 股，发行价格不低于人民币5元/股的融资计划。2021年2月25日，钢银电商撤回股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌的相关申请材料，本次撤回材料不会对公司生产经营情况与持续稳定发展造成不利影响，不会损害公司及股东、特别是中小股东的利益。钢银电商将继续关注资本市场政策动态，认真分析，把握时机，积极推进与公司发展战略相匹配的融资计划，有力支撑业务快速发展需要。

产业布局方面：报告期内，公司进一步加大能源石化领域的投资，公司与上海星商投资有限公司（以下简称“星商投资”）、上海隆挚股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“隆挚基金”）、朱军红合计对山东隆众增资2.84亿元，山东隆众的各项业务的增速明显。截至报告期末，山东隆众当年实现收入5,485.52万元，对比上年同期增长35.72%，在消化人员增长的情况下，对比上年同期减亏638.81万元。

（三）2021年经营计划

公司2021年继续坚定“资讯+产业大数据”和“交易+供应链服务”双轮驱动战略，紧扣“奋涌”年度主题，资讯业务快速扩张，交易业务稳步增长。充分发挥资本市场功能，拓宽融资渠道，优化资本结构。

资讯数据板块，继续加大资讯数据板块人员扩张，扩大市场份额。进一步拓宽细分产品线，细分产业链颗粒度，结合用户需求，填补现有市场空缺；结合不同产业链条用户，进行用户画像，丰富相应的资讯产品；深度挖掘客户需求，整合定制化和标准化的产品；围绕大宗商品价格以及影响因素，在现在数据框架基础上，建立更加全面的大宗商品数据库，提升竞争优势。继续加大数据产品创新，丰富海外产能产线等方面数据，完善各区域、各品种的供销存数据，品种的生产成本模型继续优化，丰富针对基金公司、资管公司、投资公司等金融客户的产品。充分利用新技术，例如卫星遥感等，突破传统的数据采集以及应用，为大宗商品上下游提供更创新的产品，巩固并扩大市场份额。

交易板块，在稳步增长交易量的基础上，加强和完善数字化风控体系，始终坚持“平台+服务”战略，用科技串联上下游，依托互联网、物联网、大数据、云计算等新兴技术优势，以交易为核心，构建数据信息、交易结算、仓储价格、物流配送、SaaS软件、供应链服务于一体的钢铁全产业链智慧生态型服务体系，让钢银电商平台的闭环交易服务更加完整、安全、高效。

进一步拓展海外市场，加大公司国际化人才团队的建设，对标国际一流竞争对手，以Mysteel.net英文网站为基础，开发更加丰富的国际化产品服务于全球客户，提升Mysteel国际品牌地位以及市场份额。同时，公司将加速推进钢联各主要细分商品指数的国际认证工作，加强和国际国内主要交易所合作，推广Mysteel指数在国际实货以及衍生品交易中的应用。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
------	------	------	--------	------	---------------	-----------

					料	
2020 年 04 月 24 日	网上业绩说明会	其他	其他	在线投资者	年报相关信息	全景 o 路演天下 http://rs.p5w.net
2020 年 05 月 08 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 05 月 14 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 05 月 18 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 05 月 02 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 05 月 29 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 06 月 02 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 06 月 04 日	其他	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 06 月 16 日	其他	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 07 月 09 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 07 月 15 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 08 月 12 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 08 月 24 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 08 月 29 日	其他	电话沟通	个人	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 08 月 31 日	其他	电话沟通	个人	投资者	公司三季度报告情况	公司三季度报告情况
2020 年 09 月 22 日	公司	实地调研	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 10 月 03 日	其他	电话沟通	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况
2020 年 11 月 03 日	其他	电话沟通	机构	投资者	公司基本情况	公司基本情况

