

国药集团一致药业股份有限公司

社会责任报告

Social Responsibility Report

2020 年度

关于报告

报告的时间范围

本报告为国药集团一致药业股份有限公司第 11 份社会责任报告，报告时间范围为 2020 年 1 月-2020 年 12 月。为保证报告内容延续性，部分内容超出上述范围；

报告的组织范围

本报告所有数据和案例均来自国药集团一致药业股份有限公司及其下属分、子公司，含分销、零售和工业投资业态。为便于表达，在报告的表述中分别使用“国药集团一致药业股份有限公司”、“国药一致”、“公司”、“我们”等称谓。

报告发布周期

国药一致社会责任报告为年度报告，原则上每年发布一次。

报告数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于国药一致及各成员企业的内部正式文件或有关公开信息。外部引用数据将在报告中予以注明。如非特殊说明，本报告的财务数据以人民币为单位。

报告参考标准

本报告的编写参照了中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》，同时，参考了全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告编写指南（G4）》、国际标准化组织 ISO《ISO26000：社会责任指南》等文件，系统反映和披露公司 2019 年度在企业经营、社会和环境等各方面的影响及其发展和实践的重要活动。

报告质量保证

国药一致努力保证报告内容的实质性、完整性、可比性和平衡性，系统阐述公司在践行社会责任方面的理念、制度、行为和绩效，保证本报告内容的客观性、准确性和全面性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高国药一致社会责任管理水平，加强与利益相关方的沟通，促进公司持续健康发展。

目 录

第一章 关于我们

前言	2
概况	3
公司战略	5
组织架构	6
年度荣誉	10

第二章 同心抗疫

勇担使命 疫情保障	12
高效组织 复产复工	18

第三章 转型创新 质量发展

业绩发展	20
公司治理	22
风险管理	24
法治建设	25
夯实党建，强化廉洁	26

第四章 绿色健康 安全发展

安全发展	28
节能环保	30

第五章 携手同行 和谐共赢

诚信经营	32
公平竞争	33
权益维护	34
客户满意	35

第六章 以人为本 员工成长

雇用情况、员工权益	38
薪酬福利、人才培养	39
民主管理	41
人文关怀	42

第七章 情系民生 健康家园

大爱一致	45
------	----

第八章 报告后记 展望未来

展望未来	46
------	----



第一章 关于我们

前言

概况

公司战略

组织架构

年度荣誉

前言

2020 年，国药集团一致药业股份有限公司（以下简称“国药一致”）始终坚守国药人的初心和使命，以人民的健康生活为中心，以打造领先的国际化医药健康服务平台为目标，立足于国家和社会发展的需要，履行医药央企的责任与担当，在近 40000 名员工的共同努力下，圆满完成疫情期间应急医疗物资储备、配送任务，满足了医疗机构、社会大众的物资需求，在经营发展中顶住了压力，实现经营规模和整体效益的稳定增长。

2020 年是“十三五规划”的收官之年，也是国药一致上市 20 周年。扎根深圳经济特区改革、创新、发展的土壤，国药一致走出了一条高质量、跨越式发展之路。国药一致在“十三五”期间披荆斩棘，不断创新，以客户需求为中心，进一步扩大业务优势，推动业务创新，促进数字化转型，提升供应链效能，分销、零售业务的市场竞争力不断增强，品牌影响力不断提升，为国内医疗机构、零售终端客户、消费者提供了质量可靠、触手可及的药品和优质的健康医疗服务，同时积极践行社会责任，在疫情中发挥央企担当，获得社会各界的一致好评，一如既往的关注着投资者、客户、供应商、社区与公众利益方面的诉求，共创共赢，在扩大和稳定就业、防范化解重大风险、助力生态环保等方面做出了积极的贡献。

公司的稳定发展，得益于国家整体经济环境的平稳增长，得益于全体国药一致员工的努力拼搏、得益于政府、社会各界对国药一致的长期信任与支持。国药一致将持续认真履行作为一个企业公民应尽的社会责任，为推进健康中国的发展做出贡献！

欢迎您阅读我们的报告，衷心感谢您对我们的关注和支持。

概 况

国药集团一致药业股份有限公司（简称国药一致）是中国医药集团有限公司、国药控股股份有限公司旗下综合性医药上市公司（A 股 000028，B 股 200028），是国药集团全国唯一医药零售整合平台，业务涵盖“药品分销+医药物流+医药零售+工业投资”全产业链条，下属子公司达到 146 家，员工近 40000 人。2020 年营业收入 596.5 亿，位列广东省企业 500 强第 50 位、深圳市百强企业第 23 位。

国药一致在药品分销领域，立足于打造“卓越的医疗供应链解决方案及服务提供商”，以集成化、规模化的产业优势，在中国南区形成强大的商业网络，2020 年底，分销销售收入 410.7 亿元。公司在广州、深圳、佛山、东莞、等两广重湛江、梅州、惠州、肇庆、江门、韶关、中山、南宁、柳州要区域拥有 50 家子公司，其中在 34 个地级以上城市的医院直销市场竞争排名前三甲，16 个区域排名第一，实现在中国南区的深度渗透。

公司构建起由区域物流中心、省级物流中心、城市配送中心及配送站组成的“四位一体”阶梯式物流配送网络，拓展多仓运营、第三方物流、冷链管理等现代物流运作的新模式，为客户及供应商提供专业、高效、快捷的药品配送及物流增值服务。此外，公司还积极推动业务转型升级，着力推进全国零售终端业务，打造全国零售直销商业平台。采用先进的供应链管理方法和现代技术，全面开展器械业务，拓展 4D 业务，打造 SPD 核心竞争力，携手医疗机构开展供应链管理延伸，实现降费增效。

国药一致在药品零售领域，携手全球首家以药店为主导的世界级医药保健企业沃博联，打造消费者放心的中国医药健康零售品牌“国大药房”。2020 年，国大药房销售收入 194.3 亿元。

国大药房已在全国 20 个省、自治区、直辖市建立了 28 家区域连锁公司，覆盖全国 90 各地级城市，拥有近 8000 家零售药店。七年来稳居中国医药零售行业首位。依托先进的管理能力、高效快捷的采购体系、严格的质量管控、精细的门店管理、贴心的慢病专业服务、高效的物流体系、全国 ERP 平台等一系列专业优势，局涵盖中药、西药、中医、西医、康复理疗与各类医疗相关资源的零售诊疗门店，创新应用“互联网+”技术，携手各地政府开展在线社区健康建设，保障人民健康需求。

概 况

国药一致工业投资战略主要参股工业企业国药致君深圳制药有限公司、国药致君深圳坪山制药有限公司、深圳致君医药贸易有限公司、深圳万乐药业有限公司，覆盖抗感染、呼吸系统用药、保健品、中成药及抗肿瘤药等领域的研发、生产及销售。国药致君深圳制药有限公司定位于面向出口的专业化头孢制剂生产基地、国内高端制剂生产基地，头孢粉针制剂、头孢口服固体制剂均通过欧盟 GMP 认证，是中国唯一通过 WHO PQ 认证的头孢曲松合规供应商。同时，有 5 个重点产品全国首家通过一致性评价，首个通过一致性评价品种达力新片中选国家联盟地区集中采购。

国药致君深圳坪山制药有限公司定位于基药和专科用药生产基地、现代化中药制剂及进口药品分装基地及 OEM 生产基地，已在准备欧盟认证，其主要产品迪根（双氯芬酸钠缓释片）为国家基药品种、中国制药品牌榜新锐品牌；深圳万乐药业有限公司是专业从事抗肿瘤药物生产、研发和销售的国家级高新技术企业，拥有吡柔比星、多西他赛、乌苯美司等一系列国家级重点新产品。

未来，国药一致将继续秉承“关爱生命 呵护健康”的理念，立足中国医药健康产业发展机遇，转型创新，专业化发展，深度发挥分销和零售资源协同效应，推进批零一体战略和国际化战略，以科技创新推进公司数字化转型，向着领先的国际化医药健康服务平台和千亿规模目标迈进！

整体战略

国药一致致力于打造领先的国际化医药健康服务平台，以“科技赋能、服务升级、批零一体、产融双驱”为战略发展举措：以批零一体为核心，通过科技赋能、客户价值驱动，推动企业数字化转型，构建智慧医药商业服务体系，为上下游产业链提供全方位服务解决方案，由医药流通商向方案提供及实施服务商转型。

分 销

以国控广州作为一体化整合平台，持续深化行业领军地位，打造卓越的医疗供应链解决方案及服务提供商。

零 售

以国大药房作为全国零售整合平台，持续增强行业领先优势，打造成为中国领先最受信赖的药店和医药保健零售商。

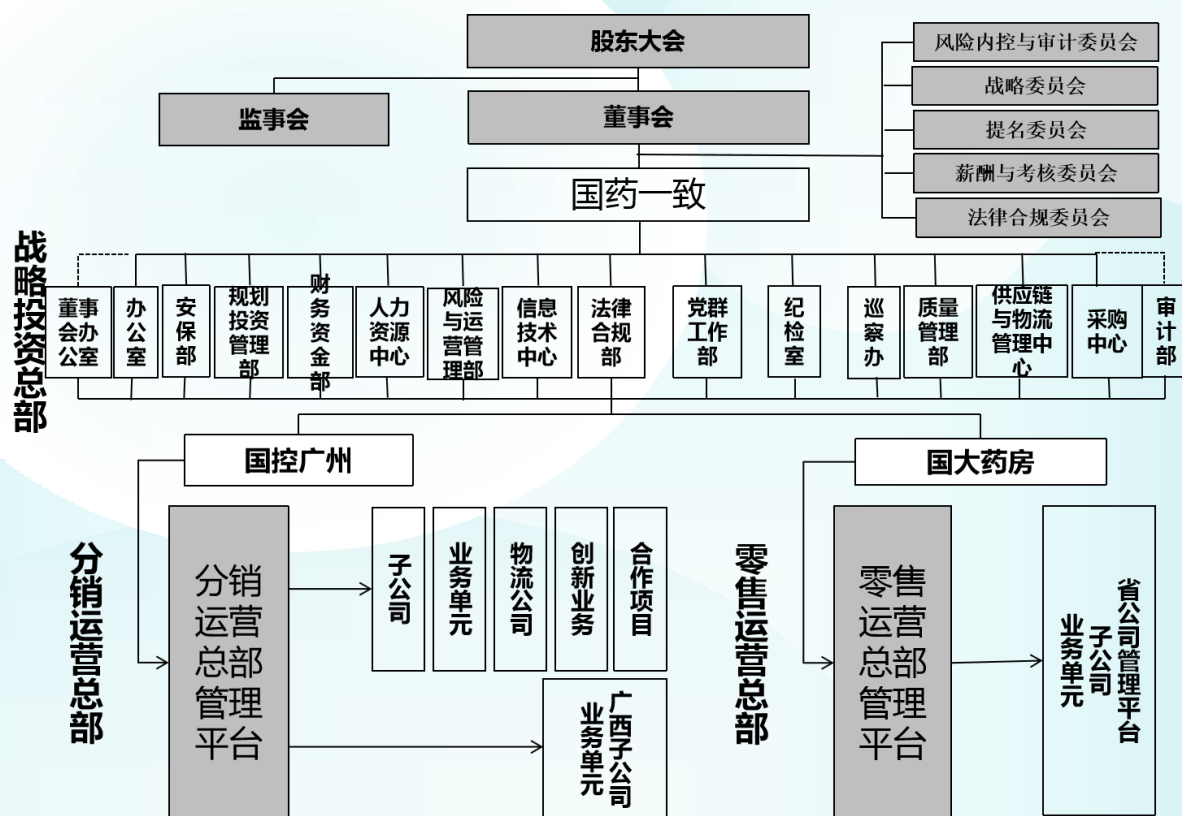
工业投资

参股现代制药、国药致君、国药致君坪山、致君医贸、万乐药业，覆盖抗感染、呼吸系 统用药、保健品、中成药及抗肿瘤药等领域研发、生产及销售。



国药集团 LOGO 释义：上善若水，大爱无疆。上善即至善，最完美；避高趋下是一种谦逊，奔流到海是一种追求，刚柔并济是一种能力，海纳百川是一种大度，滴水穿石是一种毅力，洗涤污浊是一种奉献。

组织架构



二级子公司名录

国药控股广州有限公司

国药控股深圳药材有限公司

国药控股广西有限公司

国药控股深圳健民有限公司

国药控股深圳物流有限公司

国药控股深圳延风有限公司

国药一致医药供应链（深圳）有限公司

国药控股国大药房有限公司

三级子公司名录

国药控股广州医疗管理有限公司

国药控股惠州有限公司

国药控股广州医疗科技有限公司

国药控股肇庆有限公司

国药控股广州医疗供应链服务有限公司

国药控股（江门）有限公司

国药控股河源有限公司

国药控股韶关有限公司

国药控股佛山医用耗材供应链有限公司

国药控股中山有限公司

国药控股广州花都有限公司

国药控股汕头有限公司

国药控股梅州有限公司

国药控股广东恒兴有限公司

(接上页)

广东惠信投资有限公司

国药控股佛山有限公司

国药控股广东物流有限公司

国药控股广东粤兴有限公司

国药控股东莞有限公司

国药控股湛江有限公司有限公司

佛山市南海医药集团有限公司

广东东方新特药有限公司

广东南方医药对外贸易有限公司

国药控股珠海有限公司

国药控股茂名有限公司

国药一致（广州）药业有限公司

国药控股广西物流有限公司

国药控股玉林有限公司

国药控股梧州有限公司

国药控股百色有限公司

国药控股桂林有限公司

国药控股国大药房山西益源连锁有限公司

国药控股国大复美药业（上海）有限公司

国药控股国大复美大药房上海连锁有限公司

北京金象大药房医药连锁有限责任公司

国药控股国大药房郑州连锁有限公司

福建国大医药有限公司

国大药房（普洱）淞茂有限公司

国药控股贵港有限公司

国药控股北海有限公司

国药控股医疗供应链服务（广西）有限公司

国药控股百医大药房广西有限公司

国药控股贺州有限公司

国药控股钦州有限公司

国药控股河池有限公司

国药控股柳州有限公司

国药控股国大药房上海连锁有限公司

国药控股国大药房扬州大德生连锁有限公司

天津国大药房连锁有限公司

北京国大药房连锁有限公司

浙江国药大药房有限公司

国药控股国大药房广东有限公司

国药控股国大药房广西连锁有限公司

广西国大医药咨询连锁有限公司

宁夏国大药房连锁有限公司

国药控股国大药房新疆新特药业连锁有限责任公司

国药控股国大药房沈阳连锁有限公司

药控股国大药房南京连锁有限公司

国药控股国大药房山东有限公司

安徽国大药房连锁有限公司

泉州市国大药房连锁有限公司

湖南国大民生堂药房连锁有限公司

(接上页)

山西国大万民药房连锁有限公司

溧阳国大人民药房有限公司

国药控股国大药房河南连锁有限公司

上海鼎群企业管理咨询有限公司

上海浦东新区医药药材有限公司

国药控股国大药房内蒙古有限公司

国药河北乐仁堂医药连锁有限公司

国药控股国大药房江门连锁有限公司

成大方圆医药集团有限公司

四级子公司名录

国药控股国大药房鞍山连锁有限公司

国药控股国大药房永兴堂连锁（朝阳）有限公司

国大药房（朝阳）仁爱药房有限公司

辽宁国大医药有限公司

长治市国大万民药房有限公司

山西同丰医药物流有限公司

山西国大万民连锁诊所管理有限公司

孝义市国大万民百草堂药房连锁有限公司

国药控股国大药房呼伦贝尔有限公司

国药控股国大药房乌兰察布有限公司

国控广医健康管理（湛江）有限公司

上海国大东盛大药房有限公司

上海国大东信药房有限公司

上海国大上虹七宝药房有限公司

上海国东中医门诊部有限公司

国药国大永盛药房（上海）有限公司

国大药房满洲里有限公司

国药控股国大药房巴彦淖尔有限公司

内蒙古国大医药有限公司

国药乐仁堂石家庄医药有限公司

国药控股国大山西医药有限公司

太原市同心利国大药房有限公司

上海御泰堂中医门诊部有限公司

上海复美徐惠大药房有限公司

三河市丽洋金象大药房有限公司

福建国大药房连锁有限公司

佛山市南海新药特药有限公司

佛山市南海医药有限公司

上海国大皓海药房有限公司

上海国大瑞景药房有限公司

浙江国药大药房东山药店有限公司

国药控股国大药房广州连锁有限公司

(接上页)

国药控股国大药房（深圳）连锁有限公司	台山市国控国大群康大药房连锁有限公司
国药控股国致药房（河源）有限公司	辽宁葫芦岛国大药房有限公司
国大药房（日照）有限公司	晋中市榆次区国大万民诊所有限公司
国控国大健丰（江门）医药连锁有限公司	北京金象国兴医药有限责任公司
国药控股天和吉林医药有限公司	上海养和堂药业连锁经营有限公司
山东成大方圆医药连锁有限公司	辽宁成大方圆医药连锁有限公司
辽宁成大方圆医药有限公司	河北成大方圆医药连锁有限公司
辽宁成大方圆医药物流有限公司	辽宁成大方圆物流有限公司
吉林省成大方圆医药有限公司	内蒙古成大方圆医药有限公司

五级子公司名录

辽宁国大健康药店有限公司	辽宁国大药房连锁有限公司
国大益和大药房吉林有限公司	吉林省东隆医药物流配送有限公司
榆树市鼎和医药科技有限公司	国大药房吉林有限公司
延吉市祥和医药有限责任公司	上海浦东养和堂中医门诊部有限公司
辽宁志成兴达广告传媒有限公司	成大方圆（辽宁）新药特药连锁有限公司
辽宁成大方圆职业技术培训学校	大连正达药业有限公司
吉林省成大方圆医药连锁有限公司	内蒙古成大方圆医药连锁有限公司

2020 年度荣誉

国药一致

深圳市企业 500 强 (第 23 位)

深圳特区四十周年 “最具潜力 50 家上市公司”

劳工关系社会责任大奖

2020 年中国上市公司最具社会责任品牌

2020 年中国上市公司品牌 500 强



国控广州

2019 年广东省守合同重信用企业

药品交易商业企业十强

2019 年度广东省 “质量 服务 信誉” AAA 级示范企业

广东省诚信示范企业

2020 年广东省 “优秀信用企业”

2020-2021 年度省重点支持大型骨干企业

广东企业 500 强 (第 79 位)

广东流通企业 100 强

中国 (广东) 耗材交易商业企业十强



国大药房

2019-2020 年度中国连锁药店 8 维·品牌冠军

2019-2020 年度中国连锁药店直营力百强企业

2019-2020 年度中国连锁药店综合实力百强企业

2019 年度中国药品流通行业零售企业销售总额排序前二十位





第二章 同心抗疫

勇担使命 疫情保障
高效组织 复工复产

在抗击新型冠状病毒肺炎疫情期间，国药一致根据党中央、国务院以及国资委的决策要求，在国药集团、国药控股的疫情防控决策部署下，展现责任担当，全面动员、合力攻坚，把人民群众的生命安全和身体健康放在首位，为此次疫情提供坚强的物资保障，赢得政府、社会各界的广泛认可。

1月21日，成立领导小组，正式启动《国药一致中央医药储备应急供预案》

公司要求相关部门值班值守，迅速落实疫情防控责任，加强应急药品储备工作，保障市场有效供应。要求国药一致所属各储备单位高度重视保障药品供应，从采购、储备、配送等环节畅通无阻，保持24小时沟通渠道畅通，切实保证人民用药安全，并随时与政府保持紧密沟通和合作。



保生产 保采购 保储备 保效率

国药一致作为深圳市政府防控指挥部中制定疫情生产经销储备成员，负责应急物资的采购、存储及配送。深圳市委书记王伟中、市长陈如桂、副市长黄敏、市场监督管理局副局长单友亮先后来到国药一致深圳物流中心检查、督导疫情防控工作。截止2020年底，国药一致下属22家子公司获得药品储备资质，资质数量46个。



1、大规模承担国家医疗物资应急保障供应和物资援助

截止2020，国药一致累计完成提货任务710车次，收货验收4234批次，累计共收储防护服49批次，向各地调拨39批次，其中向湖北调拨15批次，88640件，完成援驰武汉、援鄂医疗队防疫物资储备调拨6批。广东省储、深圳市储、广西省储、采购金额合计逾15.9亿元；调拨对象逾2000个、呼吸机、ECMO等大型设备逾142台、防护服、隔离衣等逾176万套、各类手套逾848万双、各类口罩逾9680万个，进口10多个国家、11个产品。

典型案例

深圳三院应急物资保障

1月24日（大年三十）上午，国药一致深圳供应链公司接到深圳市三院紧急电话，需要供应链公司全力配合购买疫情防控应急物资并负责运输工作。供应链公司迅速对工作进行部署与安排，员工们放弃假期时间，响应号召组织公司内部各方资源配合。经过2个小时的全力调配，供应链公司顺利完成院方提出的各项诉求，当天成功把200多件的紧急物资顺利运达医院。

2月12日，深圳市第三人民医院急需一种电动送风过滤式呼吸防护系统，这是一种为了保护肺移植手术医生和病人装置。供应链公司千方百计为医院寻找供货渠道，终于在深圳采购部的协助下，在东莞联系到了设备供货商，经过一番努力，供应链公司第一时间将五套设备从东莞取回，翌日一大早送达医院。

国控广西2小时内调配紧急物资驰援武汉

1月26日上午9点55分，国药控股接到工信部的紧急通知，要求在当天上午12点前调配紧缺物资（防护服）至南宁吴圩国际机场，必要时可动用军用飞机进行支援。只剩下2个小时的时间，国药控股立即要求国药一致快速完成物资的调配、出货以及运送，保障第一时间空运至疫区。国药一致总经理林兆雄接到任务后，第一时间下达指令，要求国控广西公司12点前务必完成紧缺物资调配任务。国药一致党委书记、副总经理林敏，副总经理刘天尧，分销运营总部副总经理黄敏春对工作进行部署和安排。接到指令后，国控广西公司总经理雷朝天迅速反应，立刻向当地卫生厅进行工作汇报，得到当地政府的大力支持，表示要优先解决疫区人民的需要。国控广西各部门第一时间到位，经过多方协调，一方面物流仓库做好出货运输准备，一方面联系机场调动民用飞机快速就位。从上午11:12分物资出库，11:40分物资到机场，12:12分卸货完毕，13:10分，机场手续交接完毕，只用了两个小时，13:30分，7270套防护服被送上航班CZ5242，发往武汉。

国药洁诺广东志愿者前往武汉，全力为“火神山”医院提供高效消毒灭菌服务

1月26日，国药一致下属子公司国药洁诺广东接到相关指令，需选派2-3名技术人员支援武汉火神山医院消毒灭菌服务项目。国药洁诺广东接到任务后，迅速部署落实，紧急动员，十几名员工主动情愿前往，用最简单的方式书写了国药人的责任与担当。经过慎重考虑和层层筛查，最终确定黄佳泳和唐家俊前往阻击疫情第一线，最美“逆行”战士将全力为火神山医院做好幕后抗疫器械消毒工作，保证器械的安全，并持续做好办公场所的消毒防护，为火神山医院提供专业高效的服务。

完成广西援武医疗队医疗物资的调配工作

1月27日15:00，广西壮族自治区工业和信息化厅组织召开对广西援武医疗队医疗物资的调配工作会议，会议确认从国控广西调配1800套一次性乳胶手套、4200个医用外科口罩、1900个N95防护口罩、280个防护眼罩，并要求于2020年1月27日下午18前送至广西壮族自治区卫生健康委。国控广西运营管理部黄洁总监接到调拨令后，立即向公司作汇报，同时马上向政府部门作了调用储备物资的汇报请示。经批复后，各部门统筹协调，通力合作，全力以赴，紧急调度物资驰援。在接到命令后仅1小时内完成物资集结并清点打包，运载物资的车辆于16:44从南宁仓出发，17:23成功交付自治区卫生健康委。



高效调配防护服驰援武汉

1月29日晚，国药一致收到国药集团、国药控股相关领导指示，要求安排专人与工信部对接，第一时间做好防护服的收储和运输工作。当晚23点，国药一致即刻成立以林兆雄总经理挂帅的专项小组，佛山南海医药集团与国控东莞主要领导参与其中，同时指定相关驻场人员，与工信部、国药集团、生产厂家高效对接，承接此次国家紧急物资的收储及调配重任。1月31日早上9:00，专项小组正式接到命令，由工信部统一调配，南海医药集团统一收储和配送，将一批2000套的防护服通过自有物流驰送武汉。

完成都安瑶族自治县人民医院防护物资紧急调拨任务

2月9日凌晨，国控广西疫情防控应急专项工作小组接到广西疫情防控指挥部的紧急电话通知，都安瑶族自治县人民医院急需一批防护物资，十万火急，必须连夜配送到位。都安瑶族自治县距离南宁市150公里，是广西的极度贫困县之一，截至2月8日24时，都安县累计报告确诊病例13例，已有1例死亡病例，而这13例患者都收治在都安县人民医院，由于防护物资紧缺，已有一名医生确诊感染，一座小小的县城医院成了广西抗击疫情最严峻的战场之一。时间就是生命，责任重于泰山。接到电话通知后，公司疫情防控应急专项工作小组立即部署，统筹协调，下达紧急配送任务。查询储备库存情况、与广西工信厅沟通配送物资明细、沟通正式调拨令等工作，在这个不眠之夜紧张有序地进行。从凌晨2:00准备物资开始，2:45分，承载应急医用物资的运输车从公司物流出发，冒雨踏上驰援都安的征途。只用了3个小时，在经过三道检查关卡后，医用物资于凌晨5:00顺利送达都安人民医院完成交接。

2、全范围承担社会责任，门店全营业，提供疫情物资保障服务

公司发挥全国集采,统筹库存分配,积极寻源购进防疫物资,多部门协同联动,保障政府配给和市场供应。春节期间,全国 24 个区域公司、3600 家直营门店正常营业,21 家子公司承接政府疫情物资定点发放,全年,门店共提供口罩 3.2 亿个,消毒用品 876 多万瓶,防护服、手套等防护用品 2300 多万件;

国药控股大药房八百里跨城加急送药

周六加班到深夜的麦药师(国药控股广州有限公司梅州大药房执业药师),被急促的手机铃声吵醒,“请帮忙送 20 支应急药品到梅州机场,给支援武汉的梅州医疗队领队”。麦药师接到电话马上开车到药房取了药品,一路飞驰赶往机场,到机场第一时间致电医疗队,得知医疗队已经开始登机。医疗队说“没关系,我们到了武汉再去找药,谢谢你了”,但是麦药师的心里一直在想:医疗队马上要到武汉一线了,在武汉不一定能及时找到,我一定要想办法把药送到医疗队的手里!于是麦药师咨询了医疗队的航班,得知医疗队的飞机 12:30-13:30 左右会在广州转机飞往武汉并联系广州药房库存情况,并由广州药房的同事于下午 1:30 分将药成功送到领队手上。



(八百里加急送药)

佛山大药房吴洁文疫情期间坚持为患者送药

大年初一上午,正在家里带孩子的吴洁文接到电话,要求为佛山市第一人民医院的以为儿童患者送药。当时佛山市第一人民医院是新冠肺炎患者的定点收治医院,该患者现在又处于持续发烧状态,不确定到底是不是新冠肺炎的感染者,加上自己过去除了口罩外没什么防护用具,无疑,送药是极其危险的。但也许是职业责任感使然,她没有迟疑,电话里答应孩子家长后,立刻准备送药。由于疫情原因,她所在的村“封村”,出入必须要通行证,看着家中年幼的孩子,毅然穿上工服,带上口罩,立即向村委会申请外出。“我是一名药师,现在有病人紧急需要送药,请审批!”当她把药品送到患者父亲手中,看到对方露出笑容的时候,忽然又再一次体会到了“坚守”的含义。吴洁文被人民网·人民健康评为“致敬逆行者:全国一百个药店人榜样”。



(吴洁文)

国药控股广州有限公司仁医大药房执业药师

国药控股广州有限公司仁医大药房的执业药师黄丹敏在深夜两点接到了一个脑膜炎四岁患者的家属来电,请求她帮忙在半小时内送药到番禺中心医院 ICU 病房。当时,番禺中心医院已经有收治的新冠肺炎患者,是人们唯恐避之不及的地方。但黄药师的内心没有丝毫的担心与害怕,接到患者家属电话后她披着夜色出门,带着满心的牵挂与焦虑赶往医院,为那位情况危急的四岁小患者送药。在这场拯救生命的接力赛中她跑赢了时间,赢回了小患者的生命,更赢得了患者家属的真心感谢。黄丹被人民网·人民健康评为“致敬逆行者:全国一百个药店人榜样”。



(黄丹)

新疆国大药房连夜为患者紧急送药

8月8日，新疆库尔勒市两名肺癌患者急需购买两种抗肿瘤药品，“度伐利尤单抗注射液（阿斯利康-英飞凡）”及“帕博利珠单抗注射液（默沙东-可瑞达）”。当时正值疫情特殊时期，“国大药房·新特药店”为了尽快将两种救命药及时送到患者手中，“乌鲁木齐市第35分店”与“库尔勒市广场店”工作人员爱心接力，在巴州及库尔勒市疫情防控指挥部、铁路相关工作人员及库尔勒当地社区干部的大力支持下，连夜为患者配送救命药，切实解决疫情期间癌症患者购药难的问题。

彻夜坚守药房，温暖服务不打烊

在抗击疫情期间，国大人坚守岗位守护广大老百姓的健康。为了更好地防控疫情，阻击疫情，百姓对健康用品，特别是防疫用品的需求与日俱增。新疆国大店员们，面对重重困难仍然坚守岗位，有些门店员工受到疫情期间的出入管制，为了防疫用品能不间断持续供应，他们主动申请住在店里。门店没有居住条件，有人就用纸箱铺，用物流箱拼，褥子一伸就是一张床，没有抱怨，没觉得委屈，每天忙碌到深夜拖着劳累一天的身体躺在这样一张特别的“床”上，大家的脸上露出来了满足的笑容。



国大药房最美“孕妈妈”坚守服务

河南国大三分店吕红艳现在已有七个月身孕，每天坚持从十多里地外骑车上班，全心全意服务来店顾客，她说：“这个时候正是需要人员的时候，再说店里人员本来就缺人，我再休息，那岂不更忙不过来了。”大家都劝说让她回去休息，但是性格倔强的她依然坚持到岗。

河南国大十分店员工张倩也是刚怀孕3个月的孕妈妈，家住百合金山，在小区严封的情况下，通过家人的帮助，坚持上下班。积极热情的服务每一位进店顾客，耐心的安抚顾客的焦急情绪，并且留下自己电话给顾客，以方便服务顾客。

莒县城阳北路店店长宋炳雪，是一个已经到了孕产期、行动十分不便的二胎“准妈妈”。自大年初一以来，宋炳雪连续10多天没有回家，由于疫情蔓延，顾客剧增，她只好吃住住在药店附件的出租屋里，整个春节期间，她根本没有回家照顾老人和不满四岁的孩子的机会，她挺着面临待产的大肚子，在店里来回穿梭上万步，几天下来腿都累肿了。这是“最美孕妈”在这个特殊时期用最温暖却有力的行动对“巾帼不让须眉”最好的诠释。

为顾客走进医院的国大人

陈飞艳是广东国大DTP项目发展部的学术专员，在抗疫期间，她不仅完成本职工作之外，更是毅然投身到服务广大人民群众中去，彰显了一名国大人风采。一些做肾移植手术的患者因免疫力问题不敢前往医院开处方，当陈飞艳了解到这个情况，便义无反顾走进最易受感染的医院帮患者开处方、取药、分药，市内顾客的药品她就亲自给送上门，市外顾客她就帮忙将药品邮寄到家，并把快递单号发给患者提醒他们及时查收。这对顾客来说，无疑是雪中送炭。“把人民群众的身体健康放在首位”，这句话一直都刻在陈飞艳的心里。也正是因为这句话，驱使着她在最危难的时刻，选择了冲在第一线。





一、高效组织，全程监控，保证信息沟通

国药一致通通过组建“疫情统计上报群”、“各省市疫情应对政策通报群”，汇总数据，统筹疫情上报工作，及时了解各省市地区的应对和管控情况，编制并下发有关新冠疫情工作通知要求，切实加强企业内部疫情防控工作。

二、落实疫情防控要求，切实保障员工安全复工复产

为全力配合相关要求做好疫情防控工作，确保公司业务运转，根据国家有关疫情的相关通知要求，结合公司实际情况制定疫情期间食堂应急管理規定、就餐时间安排表、员工每日体温测试记录表、外来人员登记表及消毒记录卡，多次发布微信宣传防疫常识，启动各办公楼、食堂等全面消毒工作，为到岗员工筹备口罩、消毒液等防疫物资，为员工提供健康安全的办公环境，切实保障到岗员工健康安全。复工后，依然持续防疫措施，每天都会提前到岗将对食堂、办公区域进行消毒清理，对洗手间等区进行定时消杀，对外来人员进行测量体温、登记等工作。

2020 年，国药一致未发现新冠病毒感染、疑似案例。





第三章 转型创新 质量发展

业绩发展

公司治理

风险管理

法治建设

夯实党建，强化廉洁

圆满收官十三五

——“十三五”期间，国药一致以持久的战略定力和专注力，深耕医药领域，坚持做大做强，转型创新，成为大型、综合型医药上市公司。



- 2020 年，制定十四五战略规划
- 2019 年，明确提出“数字化转型”，提出打造“新零售”
- 2018 年，开启国际化新篇章，引入国际医药零售巨头沃博联
- 2017 年，提出并实施“批零一体化”战略
- 2016 年，国大药房整体注入，形成“分销+零售+工业投资”的全产业链
- 2015 年，主营医药分销、医药制造两大业务

——经营业绩快速增长迈上新台阶，市场地位更加巩固，始终保持行业领先优势

营业收入近五年复合增长率 **18.08%** 利润总额近五年复合增长率 **17.59%**

✓ **分销**成为南区商业标杆，是广东省药品交易商业企业十强，最具平台影响力十大机构；

在两广重要区域拥有 50 家子公司 共 34 个区域排名前三(16 个区域排名第一)

✓ **国大**全国规模最大、分布最广的跨区域药品零售连锁企业，七年来稳居中国医药零售行业首位；

在全国 20 个省、自治区、直辖市，建立了 28 家区域连锁公司，覆盖全国 88 个地级城市，市场覆盖率逐年提升

——成为全国零售整合平台，历经两次重要资产重组与增发，零售业态快速发展

2016 年 国大药房注入

2018 年 国际合作正式启动

——持续推动组织转型，专业化管理能力、业务服务能力、风险控制力、文化凝聚力、品牌影响力

深圳市五百强排名 **23** 位 广东省 500 强排名 **50** 位

2020 年度经营亮点

在新冠疫情、医改政策带来的巨大压力格局下，国药一致全体员工在国药集团、国药控股的领导下，充分发挥“只争朝夕”坚韧不拔，拼搏奋斗的精神，围绕“强效益、控风险、创新引领高质量发展”的经营主题，在艰难时期奋勇拼搏，经营发展再创新高。

一、2020 年经营业务实现逆势增长：国药一致整体营业收入创历史新高；

资产总额

395.9 亿

营业收入

596.5 亿

利润总额

21.6 亿

份额提升 网络扩大

分销 34 个地区市场份额排名前三，16 个地区市场份额第一，18 个地区市场份额超过 20%；

分销零售诊疗门店总数 100 家，国大门店总数 7660 家，成功并购成大方圆，进一步提高了辽宁、内蒙古、河北、吉林、山东、区域覆盖率，强化区域优势；

业务创新并发活力，促进商业模式转型

加速零售终端网络布局，发挥 B2B 电商平台优势，科技赋能营销模式创新；

创新业务特色发展，4D 业务差异化发展，拓展疾控仓配第三方物流业务；

国大加快自有品牌品种开发，完善管理体系；

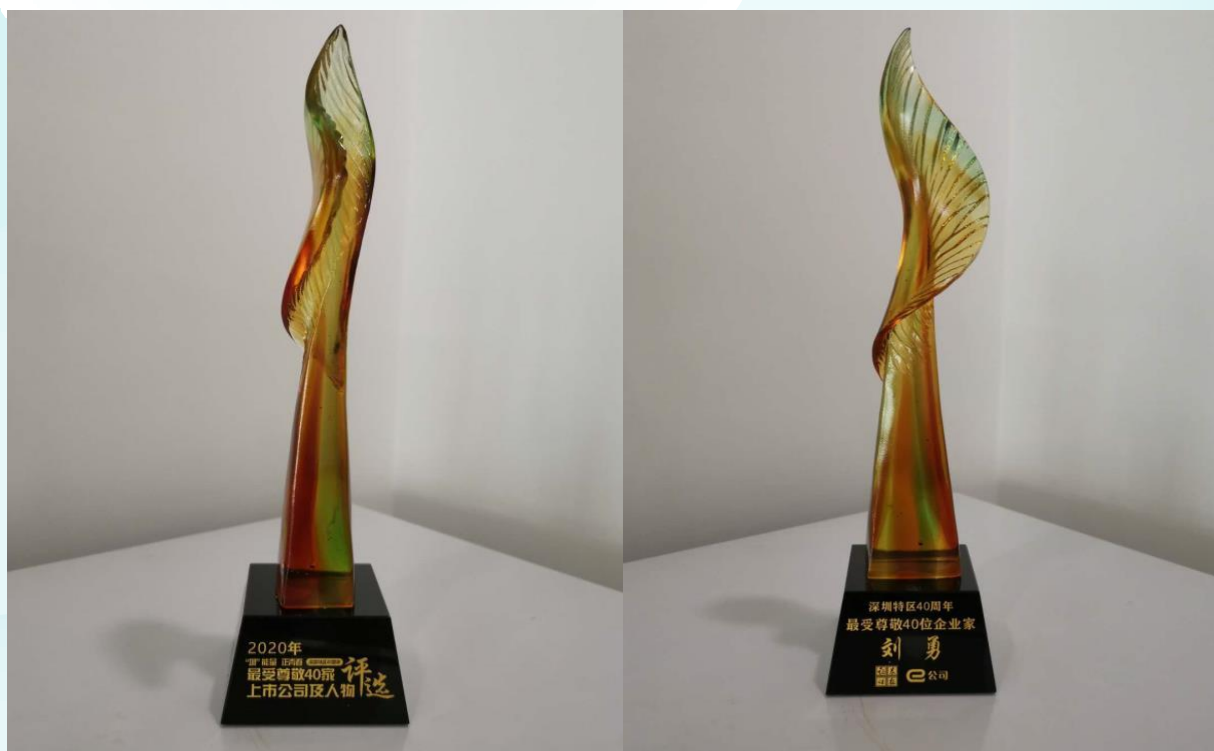
医药电商快速发展，第三方 O2O 平台市场氛围稳步提升，大力开展自媒体营销；

推动数字化转型 加快供应链升级

成立信息技术中心，模拟“公司化”运作，成立项目小组，统筹推进，建立稳定、高效的基础设备支持体系，开展数字化专题研讨与培训，推进信息化项目，管理效率优化；

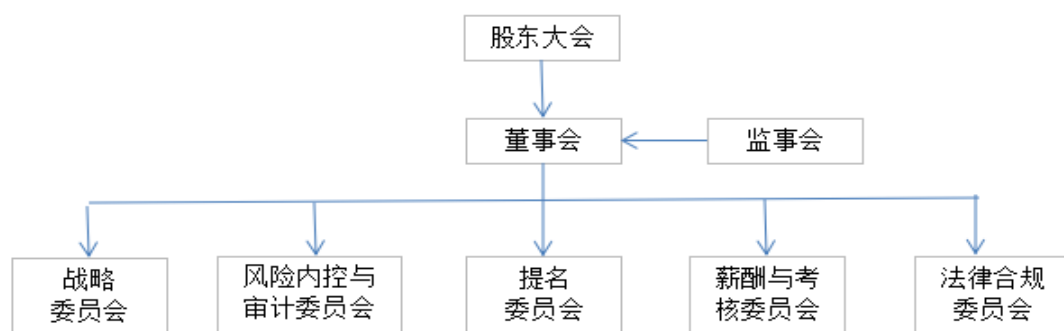
建立供应链与物流监控体系，推进全国物流规划，完成编制 B2B/2C 物流规划，推进供应链优化项目；

国药一致始终致力于认真落实发展战略规划，持续完善公司治理结构、加强全面风险管控，促进公司整体利益最大化和股东财富的增长，以良好的经营业绩，持续回报股东与社会，让企业与股东结成的利益体共同受益。2020 年荣获“最具潜力 50 家上市公司”荣誉，在资本市场持续保持了良好口碑和美誉度。国药控股总裁、党委副书记、国药一致董事长刘勇也荣获了“最受尊敬 40 位企业家”称号。



一、规范治理

公司严格依照《公司法》、《上市公司治理准则》等法律法规，规范公司各项规章制度，完善公司规范治理结构。



二、“三会”及信息披露

公司严格遵照监管制度履行“三会”的审议表决程序，召开股东大会时，提供网络投票，在审议影响中小股东利益的重大事项时，对中小股东的表决单独计票，充分尊重股东的意愿。2020年，公司共召开2次股东大会、8次董事会、4次监事会，各项议案均获得审议通过，并由管理层逐一落实。公司严格履行上市公司信息披露义务，平等对待所有投资者，对于投资者关注的问题进行自愿性信息披露，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况，确保股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，维护了中小投资者的知情权。公司通过深圳证券交易所指定业务平台，《中国证券报》、《证券时报》、《香港商报》及巨潮资讯网等多元渠道开展信息披露。报告期内，未发生内幕信息泄露事件，也未受到证券监管部门的处罚。

- 2020年公司在指定媒体披露定期报告及临时公告等公告文件 **62** 份。



公司于 2011 年完成内控体系的搭建，后续每年根据外部监管要求、自身业务结构调整、组织架构等变化，在全面风险评估结果的基础上不断完善治理结构，健全内部管理。截至目前，公司已建立了比较完整的内部控制制度，包括公司治理、风险内控、财务控制、审计管理、经营管理、生产经营、质量管理和内部监督等方面，基本涵盖了企业运营管控和监督的所有环节。

- 公司治理层面，公司制定有《公司章程》，并根据章程等规定，制定有股东大会、董事会、监事会等议事规则，及战略委员会、提名委员会、风险内控与审计委员会等工作制度，制定信息披露、关联交易、募集资金、履行社会责任等公司治理制度。上述公司治理制度的有效执行，保证了相关委员会有效履行职责，有利于发挥监事会的监督作用，为董事会科学决策提供帮助。
- 风险内控管理方面，公司建立有全面风险管理、重大紧急突发事件报告、风险事件管理与责任追究、舆情监控处置和突发事件新闻应急管理及制度流程、流程权限等管理制度流程，以不断加强公司全面风险防控，促进内部控制体系持续完善。
- 财务管理控制方面，公司根据会计法、税法、经济法等国家有关法律法规和企业会计准则规定，制定了完善的财务资金管理制度，在会计核算、货币资金、资金筹措、贷款担保、费用、资产减值、成本费用、存货、财务会计报告、资产管理、票据领用、税务、应收、应付等方面有着严格的内部管理控制体系、审批程序和审批权限。
- 审计管理方面，完满完成第一轮三年审计全覆盖，开展各项审计工作，包括基础管理、内控合规、审计“回头看”等多项内容。完成审计项目检查清单、审计底稿、审计问题知会标准、审计标准工作程序、门店检查标准流程、零售业务基础管理检查规、关于新进公司关注事项 7 项审计标准化建设工作，遵照国控要求积极参与疫情专项资金使用的内部监督工作，将疫情资金使用情况穿插至日常审计工作中，确保专项资金使用安全合规。在各项审计过程中，均未发现小金库现象。
- 经营和质量控制方面，公司严格按照国家《药品管理法》、《药品经营质量管理规范》和《中药材生产质量管理规范》等法律法规的要求，制订有完善的质量管理体系，涵盖了规划投资、人力资源管理、运营管理、法务、信息技术、行政、采购、商品、营销、门店管理、质量、安全、仓储、客服等运营管理制度和质量体系标准。公司质量管理部门根据监管法规要求，定期会对公司及各子公司的 GSP/ISO /GAP 执行情况的进行内审，促使公司的经营和质量管理工作持续改进，体系不断完善。

疫情期间，公司质量管理紧抓采购全过程的质量监控，迅速掌握欧美日韩等医用物资质量标准，并对照国内质量标准，认真贯彻公司的决策部署，日夜奋战，24 小时在线，累计审核资料逾 1500 份，为采购防疫物资守好门，把好关。并对各类疫情物资实行了分级分类管理，与药监部门及检验机构实时联动，确保所有物资做到质量批批过，检验报告笔笔核，同时建立质量追踪机制，一旦发现质量问题，立即上报，立即处理，力保“零”质量事故，切实维护广大人民群众生命健康安全。

2020 年质量稽核公司 11 家，零售门店 15 家，其中分销运营总部 5 家，国大药房 6 家，检查发现不符合项 155 项，并跟进整改落实。及时发现各公司的质量问题，并予以精准指导。此外，通过组织完成了 2020 年度国药一致质量风险控制清单，以及疫情物资、中药饮片、执业药师排查，督促各公司排查质量隐患，持续完善质量管理体系，严防质量风险。

法治建设

法治建设方面，2020 年面临国家及各地方不断新出台的法律法规及政策的变化，公司制定并下发了《疫情防控期间公司面临的法律及政策问题合规操作指引》供各级公司参考执行，为各地区各级公司疫情期间复产复工面临的政策问题、单位主体及个人责任义务、劳动用工、财税政策、行业政策、合同履行等方面的法律问题提供可操作的规范指引。制定《国药一致重大决策事项法律审核实施细则》，结合公司总法律顾问相关制度，将法律审核作为国药一致决策机构审议决策的前置程序，有效的控制并解决了法律风险问题，避免重大法律纠纷发生。公司定期组织开展法律宣传、法律培训以及法务会议研讨工作，如组织法务人员参加国资委、集团以及国药控股法律讲堂培训；

组织开展国药一致 2020 年“宪法宣传周”活动，宣传普及宪法知识；

定期制作发布《法律通讯》，供公司全员学习法律知识，了解法律法规，弘扬法治精神；

组织召开 2020 年度法务年度工作研讨交流会，互相交流学习和分享法务工作亮点以及处理案件的经验心得。



党委示范引领促学。全年开展第一议题学习 7 次，党委理论中心组集中学习 5 次，组织班子成员自学 3 次，撰写学习心得 4 篇/人，切实发挥党委班子树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的表率作用。

推动基层学思践行，着力加强宣传教育，全年累计发布各类信息 200 余条，生动反映党纪工团等各项工作的进展成效，充分发挥正面宣传教育作用。全年组织召开党委会 16 次，研究讨论重大事项 116 件，2020 年开展干部考察 25 人，访谈 335 人次，建立健全 5 家新并购子公司党组织，调整优化 4 个党支部设置，督导 4 个党委、21 个党支部完成换届选举、委员增补工作，组织参加国控党群工作答疑会 6 期，开展应知应会知识测试覆盖全系统 1400 多名党员，国控广州党委、国大药房党委累计开展基层党建实务培训 4 场，覆盖 590 多人次，全年全系统新发展党员 75 人。

组织评选国控示范基层党支部，开展创建国药一致“六好党支部”，组织开展党员“亮身份、当先锋、做表率”主题实践活动，充分发挥先进示范带动作用，激发党建工作活力。创新实践党建+模式，把党建+融入管理提升、业务创新、政企协同、品牌塑造等各项工作中，推动各级党组织、党员干部向中心业务聚焦、为企业发展聚力。

党风廉政建设方面，公司建立了完善的党务管理、党群工作、纪检管理等制度并严格执行，以有效的改善公司经营管理、降低运营风险、提高经济效益、严肃财经纪律、促进廉政建设、维护公司合法权益。

公司通过层级签订“177 份合规经营、廉洁从业责任书”并纳入绩效考核的方式，逐级分解落实合规经营、廉洁从业责任，不断完善合规经营管理机制。持动态督办“不忘初心、牢记使命”主题教育调研发现问题整改，78 项中已完成整改 46 项。全系统开展并完成境外腐败、设租寻租、利益输送、化公为私等四个专项整治排查工作。



第四章 绿色健康 安全发展

安全发展
节能环保

安全发展

公司聚焦新冠疫情对企业发展和安全生产带来的挑战，站在为经济社会发展大局保驾护航的政治高度，树牢安全发展，深入做好各项安全防范工作，坚决遏制各类生产安全事故发生，努力保持各项生产经营活动安全平稳。

强化责任落实，实现责任覆盖

- 岗位安全责任制有效覆盖率 100%；
- 《安全生产责任书》签订覆盖率 100%；
- 安全考核覆盖率 100%；
- 总部与各部门、各运营总部责任书签订 14 份，签订率达 100%；
- 各级分子公司与员工 2 签订责任书 31531 份；



强化安全标准体系建设，切实把安全工作重心落实到基层



开展安全标准化达标



开展职业卫生建设达标



开展安全班组建设达标



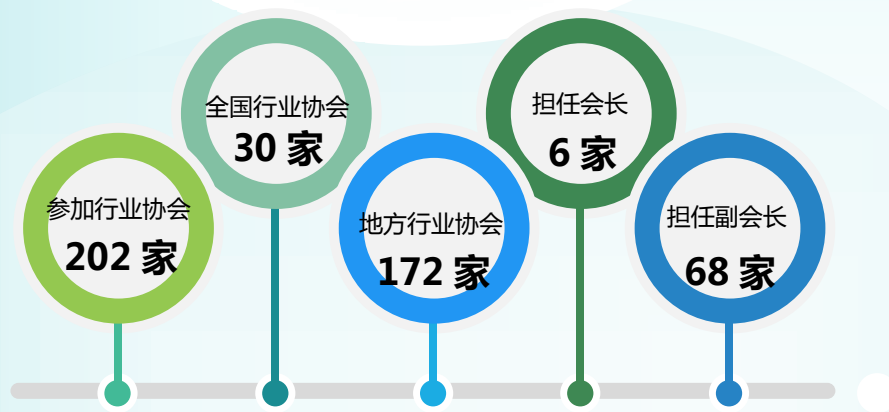
强化应急体系建设

教育培训与绩效考核： 广泛开展形式多样的培训和教育活动，有效落实全员安全生产培训工作。各级公司推动实施安全考核奖惩，加大“一票否决”的问责力度。

（2）推动行业发展

国药一致积极参加行业协会，顺应行业发展规律，积极开展沟通交流，充分利用自身行业影响力，发挥服务和导向作用，凝聚各方面力量，推进行业发展。

国药一致及下属子公司 2020 年共参加行业协会 202 家，其中全国级行业协会 30 家，地方行业协会 172 家，其中担任会长、理事长单位 6 家，副会长及副理事长单位 68 家。



担任会长的行业协会：

深圳市医药商业协会
深圳市药品零售流通行业协会
扬州市药品零售行业协会
中国医药物资协会-北京药店联盟
江门市医药行业协会
临沂市医保药店协会

2、银行合作

随着公司经营规模的不断增大，国药一致的合作银行 80 余家，2020 年银行授信额度 270 亿元，授信业务品种多元化，授信模式以集团授信转授权模式为主，业务办理逐步从线下操作向数字化转型。通过与银行战略合作关系的建立，提高了公司的知名度和社会影响力，国药一致在银行的授信评级一直排在前列，是银行的重要战略合作客户。

雇佣情况

员工权益

薪酬福利

人才培养

民主管理

人文关怀

雇用情况

国药一致员工总数为 38820 人，其中女性员工比例 83.4%，劳动合同签订率 100%，社保缴交率 100%，女性管理者比例 50.9%，新招聘人数 10264 人，其中新增大学生雇佣人数 5811 人。2020 年人员流失率 7.13%，少数民族就业人数 3214 人，军队转业干部就业人数 70 人，残疾人就业人数 101 人。

员工权益

一、劳动者安全

公司严格遵守包括《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》在内的各项劳动法律法规，建立了一整套符合法律要求的人力资源管理制度体系，并不断进行更新和完善。员工入职一周内与公司订立正式的书面劳动合同，劳动合同签订率达 100%。

公司建立了符合政府要求的社会保障体系，为员工提供社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险等社会保险，并为员工购买住房公积金、企业年金。社会保险覆盖率 100%。

按照国家法律规定，公司还设有职工代表大会，定期审议企务公开报告，以及《薪酬管理制度》、《福利管理制度》、《绩效管理制度》、《员工考勤与休假制度》等与员工利益相关的各项规章制度。并由职工代表选举工会委员会，负责职工代表大会闭会期间、代表员工利益参与公司民主管理，确保职工代表能够吐露员工的心声、表达员工的意愿，以透明的沟通方式，促进员工满意度提高。

公司尊重和维护员工休息休假的权利，公司严格按照劳动法相关要求，安排员工作息时间。全体员工依法享受带薪年休假、婚假、产假、计划生育假、丧假、探亲假及其他休假。

公司为员工按月支付劳动报酬，每月能按时发放，未出现延期发放的情况，保障了员工取得劳动报酬的权利。

二、劳动者档案信息保密与保管

公司设置专门的档案保管室，采取规范的保管措施，配备防火、防虫、防霉等装备，专人专管、专册登记，制定了《员工档案管理规定》，严格按照管理制度认真执行，并严守保密制度，妥善管理员工档案。

薪酬福利

国药一致及属下企业为员工提供完善的薪酬福利待遇，薪酬水平与组织（人工总额、薪酬策略、职位价值）、员工（能力发展、绩效结果）、市场（市场水平、人才竞争）紧密结合。每年公司经营情况，通过职责梳理、职位评估、目标薪酬区间定位，和员工年度工作业绩与能力的评估，对有能力有贡献的员工予以调薪；同时绩效奖金与业绩紧密挂钩，实现公司利益与员工利益的共赢。关注低收入人群的收入增长要求，制订年度工资增长方案，经职代会审议通过后执行。

公司建立完善的薪酬福利内控程序和标准，定期对下属企业的薪酬福利执行情况进行检查，保证合法合规性。

公司严格按员工所属地社保部门规定为员工购买社会保险(养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险)，每年根据员工薪酬变化调整社保缴费基数。

公司继续推进企业年金计划的实施，进一步把这一惠民福利政策落实到位，为符合条件的下属企业及员工及时办理新增申请手续，为到龄退休人员办理退休支取手续，使员工及时获得退休生活保障。

人才培养

1、员工培养平台建

国药一致及属下企业非常注重员工的职业生涯发展与培养，为更高效的给予员工培养与发展，逐步搭建和完善公司的培训管理体系。

第一、培训制度体系的建设：推行员工培训管理制度，员工继续教育管理制度，实习生管理制度，内部讲师管理制度等。

第二、培训的组织机构：由公司领导层统筹，在人力资源加强专业配备，统筹协同各级管理者开展员工的培训。

第三、培训施行分层分类多形式：培训的类别包括新入职人员培训、员工在岗职业培训、以及管理人员领导力提升培训；课程包括管理类课程、专业类课程、通用素质类课程和技能类课程；培训方式线上线下相结合。

第四、培训内容设置与业务深度融入，注重实战操作转化落地。

2、2020 年人才培养工作情况

2020 年的人才发展与培养采用“翻转课堂”方式，培养设计与业务深度融入，线上线下方式相结合，增加培训覆盖面，提升培训效度，培训项目向公司战略靠拢、赋能业务发展。

截至 2020 年底，国药一致总部、分销运营总部和国大药房总部培训费用投入约 200 万元，定期举办各类通用素质、专业素质、管理素质培训、岗位技能训练和职业技术资格继续教育等相关人才发展与培训，激发员工内在驱动力，促进员工与团队、公司共同发展。

3、2020 年人才培养实战典型案例

（1）《让学习成为一种习惯——在线学习推广》

推广在线学习方式，“国药大学”平台已开通 4000 余账号，覆盖全国各个子公司，2020 年人均线上培训学时超过 30 学时。

培训模式上改变原有线上视频课程模式，利用国药大学等直播平台，邀请相关行业专家，采用直播培训模式，截止 2020 年底，已累计组织参与直播培训 33000+人次。提高了培训的影响力和覆盖率。

（2）《促进创新工作坊》项目

促进创新项目以无边界小组为培训对象，以工作坊的形式，对公司业务问题或创新任务进行现场研究，激发全体学员的智慧，突破了思维盲区，启发创新思维，帮助各个小组成员互相激发创意，从用户角度出发，带领大家精准定义问题，实现创新突破。工作坊以无边界小组研讨议题分小组，训后形成“议题”攻坚计划，落实至无边界小组工作计划中。

（3）《绩效改进 赋能发展》绩效改进项目

绩效改进项目将培训转化并进行轻咨询化运行，采用 OMO 线上线下混合培训的模式，项目选题聚集 SPD，从 SPD 项目中选取 3 个主题作为绩效改进着力点，立足深挖现状问题和短板，通过团队/项目方式有效切实得以改善，为构建国药一致 SPD 共生管理系统提供坚实的基础。

（4）《菁英计划——储备店长培训》

国大山西益源通过店长储备培养计划，帮助员工快速转换角色与心态，适应企业和岗位的要求，使店助明确自己的岗位职责，工作任务及目标，做好上传下达的工作，真正成为店长与店员之间的纽带，不断提升公司管理人才队伍，为企业的后续发展做好人才蓄水池工程。

(5) 《国药一致数字化转型研讨培训》

数字化浪潮席卷各行各业，医药行业与市场急剧变化，作为产业升级需求的主体，企业是否实现数字化转型是能否抓住数字经济时代重大机遇和重塑企业竞争力的关键。

2020年10月27日，公司邀请了国内数字化转型方面的专家，组织一致药业中高管团队及骨干代表进行了有关企业数字化转型方法论及医药数字化转型经验的专题研讨。



民主管理



通过设立“总经理信箱”，进一步拓宽员工参与和监督公司管理事务的重要途径，广泛听取员工对改善企业管理、提高工作绩效、质量和加强人才团队建设等方面的意见或建议；坚持职代会制度，组织召开职代会、职代会联席会议，审议与职工利益密切相关的制度，进行企务公开，实施民主管理；通过谈心谈话、研讨会的形式沟通了解员工需求；通过调研、巡察，深入基层了解子公司经营现状和员工实际需求，累计开展员工谈话 120 人次。



- 1、开展年度评先、季度践行企业文化价值观评选活动，评选流动红旗奖 47 个，明星个人奖 105 个；
- 2、举行企业文化宣讲活动，结合公司战略、疫情防控等内容，开展国药大学线上企业文化宣讲微课，开展线下企业文化宣讲两场；
- 3、组织“书香一致，云享阅读”线上读书活动，创新线上读书形式开展活动，共 12812 人参加，活动评选出“书香集体” 7 个，“读书之星” 16 个；

开展国药一致上市 20 周年庆典活动

2020 年是国药一致上市 20 周年，12 月 28 日，举办国药一致上市 20 周年庆典活动，回顾高光时刻，展望未来方向，凝聚发展信心，深圳、广州、上海三地连线直播，最高观看人数 4.6 万人；





第七章 情系民生 健康家园

大爱一致

党群联动，锤炼坚强战疫堡垒

公司组织各级党工团组织和全体党员、职工群众以敢于担当的实际行动，在疫情防控中践行初心使命。据统计，公司建立近 1000 个党员先锋岗，200 多个志愿服务队，80 多个青年突击队，切实把党的政治优势转化为疫情防控工作优势，筑牢打赢防疫阻击战的坚强堡垒。组织广大青年党员、团员踊跃捐款共计 18.4 万元支持疫情防控工作，凝聚了蓬勃战疫正能量。

国控广州员工无偿献血

国控广州联合广州市荔湾区站前街办事处、广州市血液中心，开展无偿献血活动，累计 70 余人参加现场无偿献血，共计献出血量达 20100ML；所属公司国控广西与南宁市中心血站、柳州市鱼峰区荣盛社区党委分别组织两次“无偿献血”活动，累计 79 人参加，共计献出血量达 21800ML。

国控广州荔湾区站前街社区捐赠办公电脑

在社区建设方面，国药一致下属子公司国控广州为广州市荔湾区站前街道办事处捐赠两台办公电脑，充分彰显国企担当，用心用情用力为社区建设服务。



第八章 报告后记 展望未来

展望未来

2021 年是“十四五”规划的开局之年。我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，履行社会责任，坚定信念，做强业务，做优服务，保证企业持续健康高质量发展，为社会发挥更多价值。

在企业管理方面，紧跟市场与行业变化，快速调整灵活的组织架构，建立起适应性强、勇于创新、高效执行的人才队伍，推进组织平台化建设，夯实一体化管控能力，同时加快业务转型创新，推进数字化转型，持续提质增效，提高运营水平与盈利能力，加强与政府联动合作，持续扩大品牌影响力，释放文化活力，创造更高的业绩，回报股东和社会。

在安全与环保管理方面，持续秉承“安全第一”原则，持续加强疫情防控常态化管理，落实安全生产责任制，强化员工安全意识，提高安全生产管控能力，确保人民群众生命财产安全。严格落实企业环境保护主体责任，坚持绿色发展理念，落实各环节环境管理制度和措施，推进绿色办公，节约资源能源，提高员工绿色环保意识。

在员工管理方面，持续推进企业民主管理，维护员工的合法权益，建立支持公司战略发展与文化落地的人力资源管理体系，通过多种专业培训促进员工个人发展，关爱员工，为员工创造更大价值。

风险管理与合规经营方面，通过建立动态的风险管控体系，将风险管理充分转化为企业高质量发展的内生动力，不断强化合规经营、廉洁从业意识，完善和优化合规管理体系，充分发挥在行业内的示范带头作用。

社会共建方面，国药一致将牢记“关爱生命，呵护健康”使命，做好政府药品储备工作、开展捐款、志愿者服务、爱心帮扶、公益义诊等社会公益活动，保障消费者权益，以客户的需求为核心，互利共赢，进一步发挥影响力，为社会创造更大价值。

2021 年，国药一致将继续把握机遇，迎接挑战，持续聚焦“健康中国”的国家战略，继续履行企业社会责任工作，优化完善社会责任机制，努力回馈社会，实现经济、环境、社会的和谐共赢。

关爱生命 呵护健康



更多内容，请扫码关注国药一致官方微信平台

国药集团一致药业股份有限公司

地址：广东省深圳市福田区八卦四路 15 号

网址：www.szaccord.com.cn

电话：0755-25875140