

国药集团一致药业股份有限公司

“十四五”发展规划概要

重要内容提示：

1、为全面贯彻党的十九届五中全会精神，深入落实国药集团、国药控股“十四五”战略发展目标，国药集团一致药业股份有限公司(以下简称“公司”)编制形成《国药集团一致药业股份有限公司“十四五”发展规划》，并经 2021 年 3 月 31 日召开的第八届董事会第二十三次会议审议通过。

2、本概要是公司根据未来战略发展需要制定的文件，其中涉及的未来规划、发展目标等前瞻性的陈述，均不构成公司盈利预测，亦不构成对投资者的实质性承诺，其能否实现取决于宏观经济形势、医疗政策环境、医药行业竞争环境、风险管控与运营管理等多种因素，存在不确定性。鉴于竞争环境复杂多变，公司根据发展需要，存在对发展规划作出相应滚动调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

一、 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，牢固树立和践行新发展理念，以高质量发展为主题，深刻把握双循环新发展格局内涵，全面服务于“健康中国”国家战略，抓住医药健康产业发展的战略机遇期，在国药集团、国药控股“十四五”战略规划指引下，构建国药一致“十四五”规划蓝图，以创新驱动服务全面升级、打造成为领先的国际化医药健康服务平台。

二、 企业使命与愿景

（一）企业使命：关爱生命、呵护健康

（二）企业愿景：领先的国际化医药健康服务平台

三、 战略规划蓝图

主体战略：围绕客户价值，以“科技赋能、服务升级、批零一体、产融双驱”为核心发展举措，构建基于全渠道、全品类、全生命周期的“1-2-6”（1核、双网、6平台）数字化医药健康服务体系，打造领先的国际化医药健康服务平台。

1-“一核”：以客户价值为核心、构建千亿量级产业服务生态；

2-“双网”：以“分销+零售”双网为基础，构建点强网通的立体网络；

6-“六平台”：打造围绕上下游全产业链、全生命周期的六大服务平台，包括：供应商整体服务解决方案、数字化终端服务解决方案、患者健康管理解决方案、智慧供应链服务解决方案、政府及公卫服务解决方案以及产业金融服务平台。

四、 战略实施路径

（一） 建网络：以“分销+零售”双网为基础，构建点强网通的立体网络

着眼未来，以“分销+零售”双网为基础，构建点强网通的立体网络，充分利用国药一致批零一体网络资源优势，构建客户价值驱动的新商业生态。

1、全国零售网络：全国全网全渠道布局，打造全国零售一张网

通过“投资并购”、“新开店”和“加盟/会员店”三轮驱动模式，实现全国全网全渠道网络布局。通过差异化区域布局策略，强化现有区域的领先优势，同时提升区域均衡发展水平，填补空白市场，进一步促进县域市场的网络下沉。

2、零售业务“线上+线下”融合网络：打造自营平台

加快发展第三方O2O业务，同时积极打造自营平台，构建自营平台稳定的线上消费流量；充分利用公司批零一体优势，站在从分销到零售、到消费者整个供应链角度，协同国药供应链体系，构建高效商业模式；通过自营平台对接供应商资源，建立基于自营平台的M2B2C高效产品供应链。

3、两广直销网络：持续强化两广网络的广覆盖与深布局

持续深化分销网络覆盖，完成空白区域市场布点，抓住分级诊疗、集中采购政策机遇，进一步完善“市-县-乡”立体网络覆盖。进一步加快在基层医疗、零

售直销、零售诊疗、器械耗材、中药饮片、大健康等领域的网络布局。

4、全国分销网络：以总经销、总代理、零售直销模式构建全国商业网络

强化全国商业分销商采能力，优化产品结构；通过分销业务的零售直销模式打造“虚拟连锁联盟总部”，并与国大药房零售形成资源与能力的双向输出。

5、批零一体网络：批零融合、双向赋能

进一步促进国药一致分销业务与零售业务的融合，同时促进国大药房零售与国药控股省级平台的批零一体协同，通过业务融合、股权整合、组织整合、物流统筹、供应链互通等多样化模式促进批零一体双向赋能。

6、国际化网络：持续推进国际化进程

充分利用公司分销、零售体系的资源与能力，拓展粤港澳大湾区以及“一带一路”国际市场，助力国药一致打造领先的国际化医药健康产业平台。

（二）建平台：围绕上下游全产业链、全生命周期构建六大服务平台

发挥国药一致在产业链上下游中的核心链接功能价值，以数字驱动服务上下游全产业链，围绕客户价值导向，构建服务于全生命周期的六大服务平台，在创新服务赛道中构筑行业壁垒。

1、供应商整体服务解决方案：打造基于产品全生命周期管理的批零融合整体服务解决方案

利用批零一体网络资源优势，为厂家提供从上市到终端渠道的一站式服务，打造供应商一站式服务解决方案平台。

2、数字化终端服务解决方案：提升数字化服务能力，打造全方位综合医疗及零售终端服务解决方案

医疗机构终端解决方案：参与医疗机构全成本管理、全流程优化，打造多模式非临床创新增值服务体系，助力医疗机构实现智慧管理、降本增效。

零售终端解决方案：整合上下游资源及大数据，通过数字化服务解决方案、会员店模式、以及借助 WBA 平台优势，赋能零售药店终端，全面提升运营效率。

3、患者健康管理解决方案：创新服务模式，促进零售服务转型，打造综合健康解决方案。

以患者为中心，打造专业健康管理及药事服务体系，完善健康管理、患者服务与药物治疗管理体系，构建全链条的特慢病服务体系，创新药品、药事、支付与处方服务，打造基于大数据的患者全生命周期健康管理。积极承接处方外流，利用批零一体优势为患者提供全方位、一站式服务。

4、智慧供应链服务解决方案：打造高效智慧供应链解决方案，推进传统模式费率体系向物流服务产品体系转变。

集合互联网、大数据、AI、物联网、移动应用等技术，实现数字物流，全景透明可视；拓展物流网络覆盖与全产业链服务能力，第三方综合供应链解决方案，构建从仓、配、店、到顾客的自有“线上+线下”全渠道配送网络。

5、政府及公卫服务解决方案：打造整合型公卫服务解决方案

构建智慧监管解决方案、智慧城市公卫服务体系，为政府及公卫体系提供全网络、全方位的医药物资储备和应急保障解决方案，并通过区域一体化模式，助力公卫体系集约资源、降本增效。

6、产业金融服务平台：发挥投融资平台功能、构建产业金融服务平台

打造全链条金融服务平台，促进上下游资金高效流通；围绕公司上下游进行产业链布局，包括网络布局以及解决方案类创新项目的投资与孵化，为公司科技服务转型储备产品管线。

五、 战略规划实施保障体系

为实现未来五年发展规划目标，公司将全面推动数字化转型，促进业务及运营管理数字化、以“数字驱动创新服务、数据驱动智慧决策”，构建数字业务全景；同时持续强化公司的一体化运营管理优势，进一步提升规模效益、提升盈利能力；优化现有组织体系，释放组织活力，优化人才结构与创新人才激励机制；进一步强化风险管控体系建设，助力规划路径的实施与战略目标的达成。

公司将持续秉承“关爱生命，呵护健康”的企业使命，始终坚持党的全面领

导，加强党的政治建设和组织建设，以高质量党建促进公司业务高质量发展。

国药集团一致药业股份有限公司

2021 年 4 月 2 日