



2020 年度社会责任报告

蒙娜丽莎集团股份有限公司



| 每个家 都值得拥有蒙娜丽莎 |
Every family deserves MONALISA.

关于本报告

本报告是本公司连续发布的第2本社会责任报告。本着客观、规范、透明、全面的原则，面向公司所有利益相关方，阐述公司的社会责任理念，披露企业与利益相关方在共同创造价值的过程中面临的机遇和挑战、为实现可持续发展所制订的战略规划、管理举措及具体成果。

时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容往前后年度有所延伸。

报告边界

本报告覆盖蒙娜丽莎集团股份有限公司及属下控股子(孙)公司。

编制依据

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

数据来源

报告中所引用数据均来自公司正式文件和统计报告。

称谓说明

为便于表述，在本报告中“蒙娜丽莎集团股份有限公司”也以“蒙娜丽莎”“蒙娜丽莎集团”“公司”“集团”或“我们”表示。

报告获取

本报告电子版可在公司官网www.monalisa-group.com.cn下载，如对报告内容有任何疑问或者需要纸质版报告，请致电0757-81896639或传真至0757-81896639。

CONTENTS目录

1
05-06
董事长致辞

2
07-20
关于蒙娜丽莎
公司概况
责任数据
责任荣誉
2020大事记

3
21-24
公司治理
公共数据发布 / 平台回答投资者提问数据
股东沟通
内部控制
内部审计

4
25-30
责任管理
责任理念
组织保障
坦诚沟通

5
31-62
社会责任履行情况
股东和债权人权益保护
员工权益保护
供应商、客户和消费者权益保护
环境保护与可持续发展
公共关系和社会公益事业

6
63-64
总结与
未来展望



董事长致辞

2020年是“十三五”收官之年，也是极其不平凡的一年。国际政治经济形势复杂多变，特别是新冠疫情对全球经济社会发展带来前所未有的冲击。面对复杂、多变的形势局面，蒙娜丽莎不忘初心，牢记使命，贯彻落实习近平总书记新发展理念，保持经营利润的稳步、持续增长。

在这场疫情防控攻坚战中，我们的全体员工团结一心、协力奋战、相互支持，蒙娜丽莎及下属子（孙）公司迅速响应，第一时间成立“1+1+21”疫情防控工作小组，全面落实有关疫情防控和复工复产要求，多措并举，通过强化疫情监管、疫情报告、人员排查等管控方式，筑起了疫情防控的钢铁防线；创新思路，科学防控，通过远程办公、视频会等现代化工作方式，确保工作有序开展，保障了经营生产的稳定顺行，成为了建陶行业第一批复工复产的大型企业。

与此同时，我们全力调配资源，积极捐款捐物驰援湖北和海内外。我们第一时间为湖北省慈善总会捐赠了200万元善款，彰显了企业与国家、人民共守家园的初心和决心。针对疫情带来的消费变化，我们也对产品研发作出调整，推出全屋健康陶瓷板（砖）系统，赋能健康家居。我们希望用创新进取、尽责高效的精神，以身作则，立足岗位贡献蒙娜丽莎人的力量。

“美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大的价值”，这是我们的使命，也是我们的奋斗目标。蒙娜丽莎人始终严格践行这一理念，在品牌建设、科技创新、品质管理、绿色制造、市场营销等领域走在市场前列，尤其是在绿色制造和环保治理方面，为行业转型升级、高质量发展提供了一个可资借

鉴与学习的标杆。

与此同时，蒙娜丽莎集团通过现代企业制度建设，不断提升企业的经营管理水平，优化企业的经营生态与内外部环境，倡导诚信经营、阳光经营，形成了企业与政府、企业与员工、企业与供应商、企业与经销商、企业与消费者之间全范围的良好合作关系和良性互动的生态格局，为优化市场环境做出了自己应有的贡献。

蒙娜丽莎从一家早期的集体企业发展为一家上市公司，一切都得益于市场，得益于消费者和社会各界对蒙娜丽莎的关心、支持与厚爱。因此，蒙娜丽莎在企业发展的过程中，始终坚持回报社会，让员工在物质与精神层面不断提升幸福感，让合作伙伴能够以与蒙娜丽莎合作而感到自豪，疫情发生后，公司给经销商“九大政策”支持，同时，尽企业所能，积极参与扶贫济困、公益活动、慈善捐助、精准扶贫、社区建设等，让社会各界感受到蒙娜丽莎是一家有爱心、有温度、有强烈社会责任感的企业。

迈向“十四五”，中国进入新发展阶段。2021年，站在新的历史起点，我们将不畏困难、抓住机遇，以成为高质量发展的典型、制造业强国的名片、党建引领发展的样板、优秀人才辈出的摇篮为目标指引，做好行业高质量发展的“领跑者”。与此同时，将继续践行社会责任，在扶贫济困、精准扶贫和社会慈善与公益事业领域，做出新的、更大的贡献。

蒙娜丽莎集团股份有限公司 董事长 萧华

关于蒙娜丽莎

公司概况

蒙娜丽莎集团股份有限公司是一家集创意设计、研发创新、绿色制造、品牌营销于一体的高新技术建陶企业(股票代码:002918), 下设11家控股子(孙)公司, 截止至2020年12月31日, 员工总人数4471人。

公司拥有蒙娜丽莎、QD、美尔奇三个品牌和佛山、清远、藤县、高安四个生产基地, 产品涵盖陶瓷砖、陶瓷板材(薄板、大板、岩板)、瓷艺等品类, 广泛应用于住宅装修装饰、公共建筑装修装饰, 包括陶瓷板材在建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷艺术壁画应用, 以及在向装配式建筑、复合部件、定制家居、瓷砖胶等在内的新应用领域开拓。

多年来, 蒙娜丽莎集团不断丰富、完善企业的经营理念、使命、愿景和价值观, 使其持续优化、迭代与升级, 并落实到生产经营的各个环节, 诚信经营、依法纳税、科技创新、绿色环保、捐资扶贫、热心公益等方面。在企业健康发展的同时, 持续强化企业的社会责任。



▲ 蒙娜丽莎集团总部



▲ 蒙娜丽莎研究院



▲ 广西藤县生产基地



▲ 广东清远生产基地



▲ 江西高安生产基地

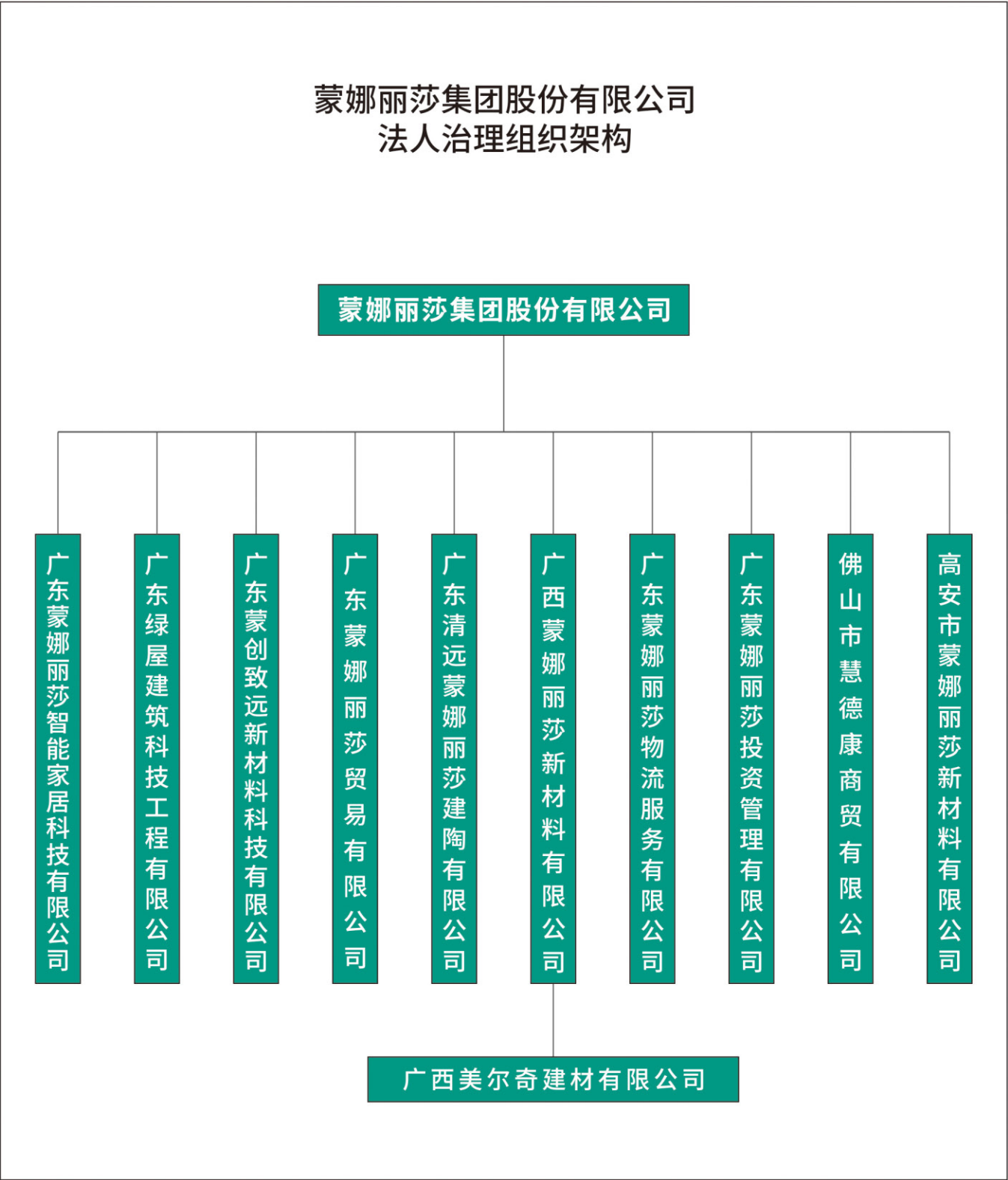
关于蒙娜丽莎

企业文化理念体系

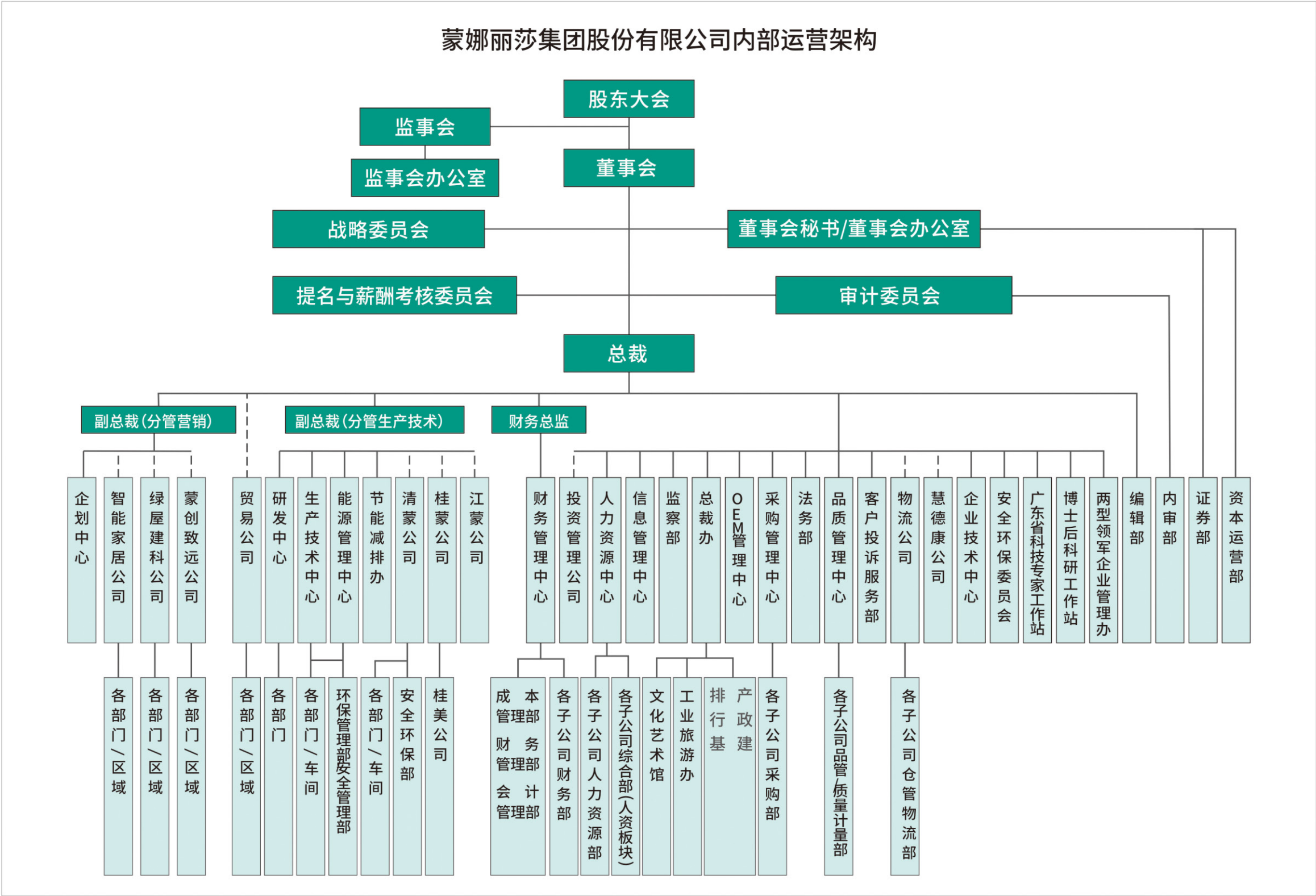
- 企业愿景：**
在美化建筑和生活空间的应用领域，成为资源节约型、环境友好型的领军企业
- 核心价值观：**
诚信、务实、创新、高效
- 企业使命：**
美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大的价值
- 经营理念：**
追求员工物质和精神两方面幸福，为美化人类建筑与生活空间做出贡献

责任数据

客户满意度	对外捐赠	研发投入
97分	471万元	1.86 亿元
专利数量	环保投入	员工人数
909件	9136.33 万元	4471人



关于蒙娜丽莎



关于蒙娜丽莎

责任荣誉

获奖时间	获奖概况
2020年2月12日	万科公布《2019年度合格供应商名录》，蒙娜丽莎荣获“2019材料设备供应商（A级）”，连续6年获评“万科A级供应商”
2020年3月18日	由中国房地产协会、上海易居房地产研究院、中国房地产测评中心共同主办“中国房地产500强测评活动”，蒙娜丽莎荣获“2020中国房地产开发企业500强首选供应商·建筑陶瓷类”、“2020中国房地产开发企业500强首选供应商·景观PC砖类”
2020年4月7日	南海区“纳税大户”光荣榜出炉，蒙娜丽莎荣获“佛山市南海区2019年度纳税超亿元企业”，连续6年入选纳税超亿元榜样
2020年5月13日	由证券时报社主办的“第11届中国上市公司投资者关系天马奖”榜单出炉，蒙娜丽莎荣获“最佳董事会”和“最佳新媒体运营”两大奖项
2020年5月26日	由中国房地产协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心发布2020中国房地产及物业上市公司测评结果，蒙娜丽莎荣获“2020中国房地产供应链上市公司投资潜力10强”
2020年7月2日	由生态环境部、北京市人民政府联合主办的“全国低碳日”主场活动线上开启，蒙娜丽莎当选“2020低碳榜样”
2020年8月6日	北京国建联信认证中心有限公司颁发建材行业首批“中国绿色产品认证证书”，蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司的陶瓷板（砖）均获得中国绿色产品认证

获奖时间	获奖概况
2020年8月28日	由证券时报社主办的“第十四届中国上市公司价值评选”榜单揭晓，蒙娜丽莎荣获“中小板上市公司价值50强”、“中国上市公司社会责任奖”
2020年8月31日	佛山市企业联合会、佛山市企业家协会共同发布“2020年佛山企业100强”榜单，蒙娜丽莎以排名第75名入围
2020年9月4日	深交所通报2019年度上市公司信息披露考核结果，蒙娜丽莎再度获评“A”
2020年9月18日	佛山市人民政府主办、佛山市市场监督管理局承办的佛山市2020年“全国质量月”活动启动，蒙娜丽莎集团三美模式成为佛山市质量管理成果大赛优秀案例，荣获质量文化类二等奖
2020年11月17日	佛山市生态环境局发布《关于2019年度佛山市企业环境信用评价结果的通知》，蒙娜丽莎获评“环保诚信企业”，连续5年获得佛山环保诚信企业
2020年11月24日	全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂举行，蒙娜丽莎集团副总裁刘一军荣获“全国劳动模范”
2020年11月27日	由中国新闻周刊主办的“2020年度影响力人物”荣誉盛典在北京举行，蒙娜丽莎集团总裁萧礼标荣获“2020年度行业领军人物”

关于蒙娜丽莎

2020大事记



1 蒙娜丽莎召开2020年度营销峰会

1月1日，一场以“领势未来，跨越发展”为主题的蒙娜丽莎2020全国营销峰会在佛山西樵樵山文化中心举行。来自全国各大销区1800多名蒙娜丽莎营销精英、全球战略合作伙伴和集团领导齐聚一堂，深入探讨营销战略，开创共赢发展新策略。



4 蒙娜丽莎举办机构投资者交流会

6月10日，蒙娜丽莎组织60多家投资机构的近百名代表齐聚集团总部，先后参观、考察了公司总部基地和桂蒙生产基地，深入了解公司发展态势。

2 蒙娜丽莎向湖北省慈善总会捐款200万元

1月29日，蒙娜丽莎向湖北省慈善总会捐款200万元，主动积极助力抗疫防疫相关工作，筑牢疫情防控坚固防线。



5 建设蒙娜丽莎特种高性能陶瓷板材生产线项目

7月6日，蒙娜丽莎西樵总部基地投资6亿元绿色化、智能化改造项目举行动工仪式。
12月27日，完成其中2条特种高性能陶瓷板材生产线建设，成功点火温窑试产。



3 桂蒙生产基地建设如火如荼

2月2日，桂蒙首条生产线正式进入生产状态。
4月14日，伴随着桂蒙生产基地G窑第一片抛釉砖缓缓驶出窑炉，桂蒙生产基地一期一阶段4条生产线均进入正常生产阶段，日产量超9万平方米。
6月6日，桂蒙生产基地一期二阶段3条生产线成型车间工程举行开工仪式。



6 蒙娜丽莎发布岩板高定战略

6月30日，以“高定时代，大开‘岩’界”为主题的蒙娜丽莎岩板高定战略发布会在西樵举行。这是蒙娜丽莎集团在家居高端定制方兴未艾之际率先所做的市场布局。

关于蒙娜丽莎

2020大事记



7 蒙娜丽莎参加中陶展、国际精品陶瓷展、广州设计周

7月20日-24日，2020佛山（潭洲）国际陶瓷展在佛山潭洲国际会展中心举办。蒙娜丽莎以“探索人居更多可能”为主题，集中展示银河星辰、陶瓷大板、超石代岩板等新产品。

11月7日，2020中国（北京）国际精品陶瓷展在北京举行。蒙娜丽莎以“四时写生”为主题，展示了诸多以高强韧岩板为代表的新产品，受到与会领导的高度评价。



12月3日，2020广州设计周正式开幕，蒙娜丽莎“家·十二时辰”主题展馆重磅亮相。展位以十二时辰为主题，演绎陶瓷与天人结合、饱含中华传统文化智慧的美家风尚。



8 蒙娜丽莎研究院成立暨全屋健康陶瓷板（砖）系统推出

8月4日，蒙娜丽莎研究院在集团总部举行盛大的成立仪式。这不仅仅是蒙娜丽莎科技创新的新起点，更是推动行业转型升级、高质量发展的新起点。



同日，蒙娜丽莎全屋健康陶瓷板（砖）系统推出，涵盖远红外抗菌陶瓷砖、远红外透光陶瓷、高热反射节能陶瓷板（砖）、防滑陶瓷砖四大系列新品。

9 蒙娜丽莎签约杭州2022年第19届亚运会官方建筑陶瓷独家供应商

10月14日，在杭州亚组委总部，蒙娜丽莎集团正式签约成为杭州2022年第19届亚运会官方建筑陶瓷独家供应商。10月15日，亚组委官员莅临蒙娜丽莎集团总部，举行独家供应商新闻发布会。



关于蒙娜丽莎

2020大事记



10 蒙娜丽莎成功研发推出3mm 高强韧抛光岩板及3.5mm 透光岩板

10月27日，由中国建筑材料联合会主办的中国建材行业新技术、新产品成果发布会在北京召开，向世界展示“蒙娜丽莎3mm高强韧抛光岩板及透光岩板”。



11 蒙娜丽莎获批建设 广东省科技专家工作站

12月16日，广东省科学技术协会公布《广东省科技专家工作站建站单位名单（2020-2023）》。其中，蒙娜丽莎凭借优秀的自主研发和创新能力，成为广东省获批建站单位之一。



12 连续五年佛山环保 诚信企业（绿牌）

11月12日，佛山市生态环境局发布《佛山市生态环境局关于发布2019年度佛山市企业环境信用评价结果的通知》，蒙娜丽莎再次上榜，连续5年获得佛山环保诚信企业。



13 蒙娜丽莎-绿屋建科正式发布 “美尔奇”岩板品牌

12月12日，第12届中国（南安）水头国际石材博览会暨石设计周在福建南安水头镇举行。在此次展会上，蒙娜丽莎“美尔奇”岩板品牌首次亮相，做大做强岩板市场的品牌战略。

公司治理

公共数据发布/平台回答投资者提问数据

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和中国证监会及深圳证券交易所其他有关法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内控制度，股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会各司其职，不断加强公司管理，控制防范风险，规范公司运作，提高运行效率。

2020年公司共召开13次董事会会议，2次股东大会。公司董事会下设三个专门委员会，分别为战略委员会、提名与薪酬考核委员会、审计委员会。2020年各专门委员会本着勤勉尽职的原则，按照有关法律法规、规范性文件及公司各专门委员会工作制度的有关规定开展相关工作。

监事会严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定认真履行职责，对公司财务状况、重大事项、关联交易以及公司董事及高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。监事会3名监事中，有1名职工代表监事。2020年，公司共召开监事会会议8次。



(深圳证券交易所互动易平台、年度网上业绩说明会、广东辖区上市公司投资者集体接待日回答)

股东沟通

公司全力保障全体股东的知情权、表决权等合法权益，加强信息披露管理，开设投资者热线，通过互动易平台、网上交流会等活动解答投资者提问，股东大会开通网络投票平台，鼓励股东积极参与股东大会投票表决。公司严格按照信息披露制度开展信息披露工作，保障信息披露的及时性、真实性、准确性、完整性、公平性。2020年，共发布了101份编号公告，均符合深交所信息披露相关规定；举行网上业绩说明会，同时参加证监局举办的广东省上市公司投资者见面会，与全体投资者进行网上沟通交流；通过互动易等平台回答投资者有关提问。

公司荣获第14届（2020）中国上市公司价值评选-中小板上市公司价值50强、社会责任奖；第十一届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳董事会”、“最佳新媒体运营”；全景投资者关系奖（2019）--杰出IR企业、机构友好关系奖。



公司治理

内部控制

公司按照相关法律法规和《企业内部控制基本规范》的要求，采取了一系列具有控制职能的方法、措施和程序，建立了一套规范且严密的内部管理体系。通过健全、完善的内部控制制度和规范的业务流程，进一步保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

加强会计系统控制。按《公司法》《会计法》和《企业会计准则》等法律法规及其补充规定的要求，制定了一系列专门的会计核算和管理制度，建立健全信息系统，建立了规范的会计工作秩序，同时加强税务规范管理。



▲ 蒙娜丽莎集团2019年度网上业绩说明会



▲ 2020年度第一次临时股东大会现场照片

内部审计

公司制定和完善了一系列符合公司运行的《内部审计制度》，结合公司实际情况完善了《内部审计手册》，使内部审计工作有章可循、有据可依。

本年度积极探索以风险为导向、以控制为主线、以治理为目标的新型审计模式。通过一系列的常规审计和专项审计对公司内部控制的建立和实施进行检查监督，并根据监管要求，以风险导向为原则确定评价范围，开展内部控制自我评价，为公司内部控制目标的实现提供了合理保障。

责任管理

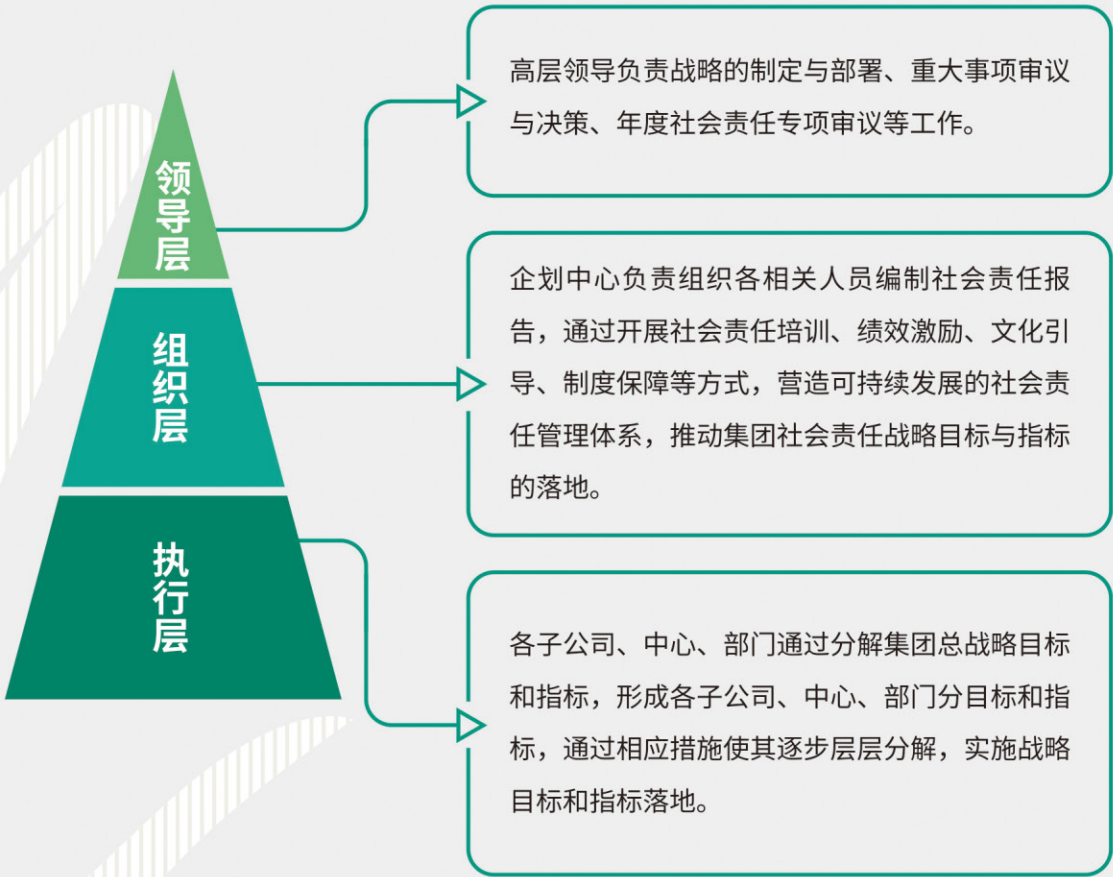
责任理念

公司承接十九大提出的“把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”，根植建筑陶瓷行业，提出“绿色发展，共筑美好”的责任理念，构建起关爱消费者、携手合作伙伴、珍视员工、回报投资者、关注环境、支持政府、回馈社会等多位一体的企业社会责任体系，与股东、客户、环境、员工及社区等利益相关方为实现“人民对美好生活的向往”的事业而共同奋斗。



组织保障

公司高层领导以身作则，创造良好的守法和道德行为环境，构建了各层级监控的社会责任管理体系，健全“问责”机制，持续优化内外部审计监督和法律风险防范制度，通过强化社会责任绩效管理与信息披露，提升集团整体可持续发展。



责任管理

组织保障

合规运营：公司始终严格遵守国家法律法规，诚实守信，同时要求员工严格遵循国家以及地方的相关业务法律法规，将社会规范、企业责任和自律守信融入运营的每一环节，营造公正健康的商业环境，促进行业健康发展。公司一手抓法律风险防范，一手抓上市公司的合规，将风险防范与合规嵌入到经营管理的各个层面和各个环节，通过加强培训、标准化、督促检查等手段，加强和规范过程管控，为公司的跨越式发展保驾护航。2020年度公司未受到相关政府部门或监管单位的重大行政处罚。

内部控制：公司重视内部控制制度建设，持续完善公司“三道防线”的内部控制体系建设，全面发现、整改、防范问题与风险。公司业务部门持续完善各业务单元的制度规范，并实行业务部门风险自检，提升业务部门业务运营的风险合规意识和规章制度执行力；财务管理中心以公司整体视角实施财务管理控制，将风险控制在最低水平，品质管理中心专注于产品质量控制，确保公司产品质量过关过硬，控制产品质量风险；内审部持续对公司治理以及风险控制进行评估与监控，确保公司内部控制体系得到有效发挥。公司内部控制体系有效提高公司运营效率以及抗风险能力，保障公司健康稳定发展。



坦诚沟通

利益相关方	期望与诉求	回应与行动
股东与投资者	透明信息披露 创造经济价值	加强信息披露 业绩落实股东分红机制
政府与监管部门	依法合规经营 廉洁从业 支持地方发展	合规运营，依法纳税 落实监督政策，开展内部监督 利用专业优势，主动承担社会责任
客户与经销商	提供优质产品 优化客户服务	加强质量管理与控制 提供满意服务
合作伙伴	公开、公平、公正采购 互惠互利，共赢发展	阳光采购 提供合作平台，促进合作共赢
员工	提供工资与福利保障 提供公平晋升与发展机会 关爱员工	及时足额发放工资、缴纳社保 建立公平晋升机制 帮扶困难员工
环境	减少经营活动的环境影响 带动上下游节能减排	打造绿色工厂和产品 开展绿色运营 引导行业和公众参与环保治理
行业组织与协会	持续技术创新 促进行业发展	加强科技创新 参编国家及行业、地方、团体标准 协助行业创新与发展
社区	支持地方发展 加强社区互动 减少社区干扰	开展区域修缮 组织和参与公益慈善活动 鼓励员工参与志愿活动
媒体	诚信运营 主动接受媒体监督 信息公开透明	邀请媒体参访
社会	热心社会公益	积极参与社会捐资和 捐物活动参与扶贫助学活动

责任管理

坦诚沟通 实践案例

公司以“美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大的价值”为使命。在过程中十分重视识别并确定企业关键利益相关方，并通过企业文化活动、蒙娜丽莎报、微信、微博、官网、抖音、视频号、各类传媒、工业旅游等多种媒介，以及公司文化艺术馆、展馆、示范生产线等多种平台，建立与员工、客户、股东、供应商、社会公众等内外部相关方的沟通渠道与机制，传播公司责任实践、绩效、案例等，增强沟通效果。

在员工沟通方面：公司和各部门均会定期和不定期地组织和开展各项文化活动，并在文化活动中与员工进行轻松、坦诚地互动和交流。同时，公司人力资源中心、工会、各部门负责人不定期联合组织员工代表开展员工恳谈会、座谈会、员工满意度测评，设立新员工导师、内部专题会议等等，为员工解答心中的疑惑，让员工在快乐中工作和生活。除以上沟通方式外，公司还积极运用蒙娜丽莎报和合理化建议、设立总裁信箱、绩效考核面谈、职工代表大会、厂务公开、例行会议制等方式，让更多员工充分参与到公司文化和管理工作中来，让员工的聪明才智得以充分发挥和肯定的同时，也让公司在不断建议、改善和提升中获得新的发展。



▲ 卓越标兵表彰



▲ 中秋国庆联欢晚会互动游戏



▲ 支持周边村委疫情防控

在客户沟通方面：公司以客户为中心，积极倡导全员营销。过程中，除业务人员保持与客户友好沟通外，还积极通过营销峰会、促销活动、蒙娜丽莎报刊发放、培训互动交流、重大活动信息推送、客户投诉处理、客户电话沟通、客户邮件处理、公司门户网站、市场调研等多种渠道，实现无缝联接和深度沟通。2020年公司提出“四心”法则，对经销商实行九大支持政策，并对湖北实行“特区”政策予以支持。

在社会方面：公司前瞻性地做好自身的疫情防控，积极向湖北等进行捐款捐物。积极与各级政府组织保持友好沟通，关注社区，与社区举办联动活动等，并通过资助特困家庭、敬老院、特困学生、修建公路、消防安全、体育事业、义工联等公益支持活动。公司认真履行社会责任和积极参与社会各项公益事业的过程中，获得社会各界的积极认同。多年来公司大力支持社会的扶贫和支教事业、公益性捐款捐物，高层领导起模范作用，引导和带领广大员工做出自己的贡献。



▲ 京东617活动直播



▲ 与南航传媒联合主题党日活动

社会责任履行情况

股东和债权人权益保护

合规运作，维护股东权益

公司严格执行《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》的相关规定，通过股东大会、董事会、监事会及公司管理层会议等机制就重大事项进行决策、监督和执行。独立董事积极参与公司决策和管理，依据自身的专业知识，为公司重大事项提供事前认可意见及独立意见，切实保护了股东的利益。公司董事会下设三个专门委员会，分别为战略委员会、提名与薪酬考核委员会、审计委员会，为董事会的决策提供专业的意见和建议。2020年，公司共召开2次股东大会，每项议案均单独统计了中小股东投票数，切实做到了保护投资者，尤其是中小投资者的权益。

公司严格按照监管要求，履行信息披露义务，在《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网等指定媒体上公开披露相关公告，并保证信息披露的及时性、准确性、公平性和完整性。公司也十分重视投资者关系管理，通过邮箱、公开电话、深交所投资者互动平台等与投资者进行沟通交流，坚持耐心、客观、全面与中小投资者沟通，确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。

公司利润分配的制定充分考虑投资者回报，合理平衡和处理好公司经营利润用于自身发展和回报股东的关系，并充分考虑和听取股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事会的意见，在保证公司正常经营业务发展的前提下，坚持现金分红为主这一基本原则，加强和增加现金分红的比重。上市后公司业绩稳步提升。

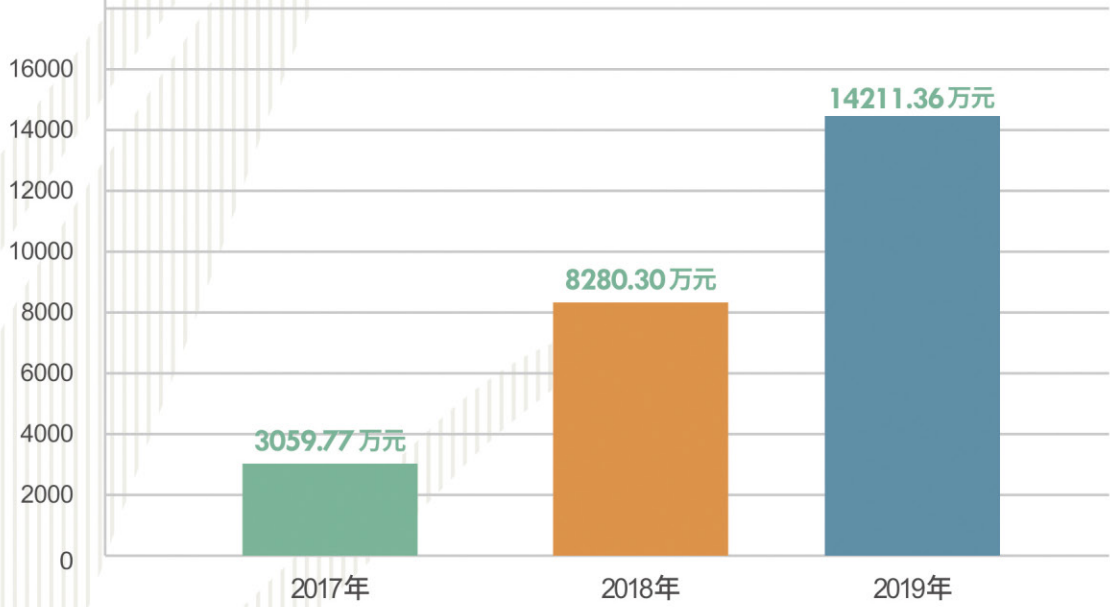
其中，2017年度利润分配方案现金分红3059.77万元，占归属于上市公司股东净利润的10.14%；2018年度利润分配方案现金分红8280.30万元，占归属于上市公司股东净利润的22.85%；2019年度利润分配方案现金分红14211.36万元，占归属于上市公司股东净利润的32.84%；现金分红占比较大提升。



稳健经营，保护债权人利益

公司在追求经济效益，保护股东利益的同时，也充分维护债权人的合法权益。公司经营过程中兼顾风险和收益，经营稳步提升。公司建立了涵盖财务管理、投资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、票据管理、往来账务管理等在内的系统性内部控制体系，能够有效保障公司资产、资金安全。在经营决策过程中，公司充分考虑债权人的合法权益，并根据债权人的实际需要，给予积极配合，结合公司内部控制制度，合理、有序、平等地清偿债务。公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，切实保障了债权人的利益，未出现损害债权人利益的情形。公司与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。

2017-2019年度利润分配方案现金分红



社会责任履行情况

员工权益保护

蒙娜丽莎集团始终追求员工物质与精神两方面的幸福，为美化人类生活空间作出贡献。具体分为四个理念：蒙娜丽莎经营姿态理念，将员工的物质和精神幸福放在首位；蒙娜丽莎市场战略理念，追求独特、个性、艺术、差异化、附加值；蒙娜丽莎经营组织理念，以人为本，以认同蒙娜丽莎经营目的、理念、使命、远景、价值观的员工，为蒙娜丽莎根本性人才；蒙娜丽莎社会性理念，即展现企业的责任与担当，应尽善待员工、税收、环保、公益慈善等社会义务和责任。

保障员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，秉承公开、公平、公正原则招聘员工，杜绝因种族、肤色、性别、年龄等因素产生的歧视行为，倡导平等及非歧视用工政策，防止招聘童工。坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》，劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家相关法律法规的规定办理。公司坚持“以人为本”，严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度，按照国家规定为员工缴纳医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，保障员工权益。为构建完善的普惠员工服务体系，切实保障广大会员享有正常的福利待遇，蒙娜丽莎建立员工知行馆，为员工提供环境优越的员工食堂以及功能齐全的员工活动中心。与此同时，为员工提供与绩效挂钩的薪资报酬，建立员工职业发展通道，提供专业的技能培训，确保员工学习发展，践行民主管理，积极构建和谐劳动关系。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司共有员工 4471 人。

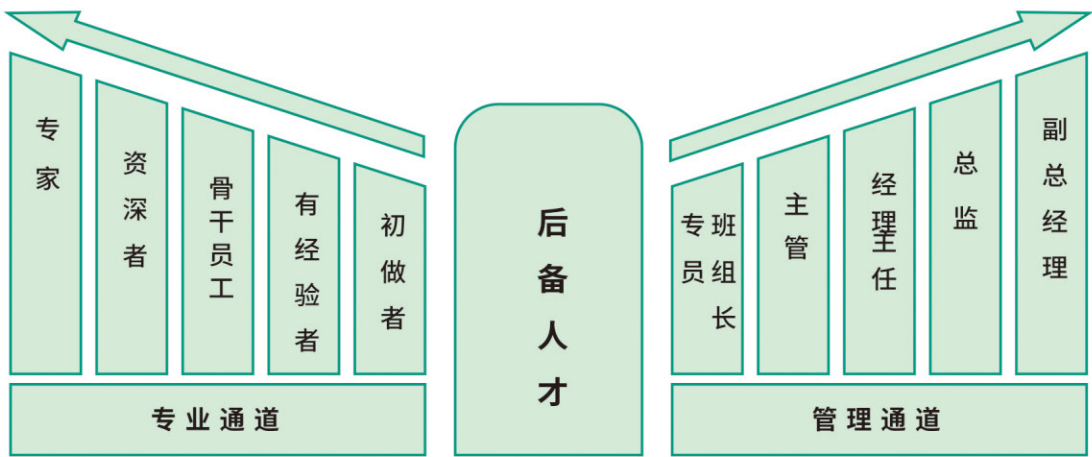


▲ 新落成的员工知行馆局部



加大人才培养力度

公司高度重视人才培养，积极结合员工岗位与能力特长，建立了系统化的培养、考核、职业发展体系，为员工职业发展设置了双轨制互通发展通道，使员工在蒙娜丽莎平台上能够得到长期、可持续的晋升和发展。



2020 年受新冠疫情影响，公司及时将培训运营由线下为主转为线上为主，快速适应现实需要。2020 年仅公司层面组织各类培训就高达 119 场次，65682 人次，培训总学时 124857.5 学时，折算人均培训时间为 28.20 学时。并充分利用蒙娜丽莎商学院，积极培养内部讲师为员工开发学习课程，同时根据年度培训计划，通过线上、线下结合的方式，以专业知识、专项技能、新工入职、技能考证、员工适岗、网络商学院、学历提升、储备人才等多种形式进行，更好地满足员工学习形式多样化的需求。

专题培训
119 场次

培训学时
124857.5 学时

社会责任履行情况

员工权益保护 实践案例



▲ 保安职业技能提升培训



▲ 高级秘书助理人员技能提升培训



▲ 2020届管培生系列培训与考核



▲ 餐厅接待礼仪实训



▲ 2020届管培生系列培训

积极持续推进各业务部门“员工岗位技能培训”，并将部门、班组等年度培训计划纳入公司年度重点培训工作计划，从组织结构上，实现培训系统化、专业化、多渠道、多平台模式，促进员工全面、系统学习与发展。



2020年，公司通过持续推动高层次人才（管培生集训、专业技能人才技能提升）培养工作、职工适岗培训及技能人才评价等方式组织员工培训活动，促进员工学习成长，满足员工发展需求。



坚持以人为本、可持续发展，公司开展特色化、多样化培训模式，为员工提供内容丰富，涉及面广培训课程，覆盖了各方面工作领域以及积极培育员工兴趣爱好，让员工在各个岗位和领域找到自己的定位和立足点。



▲ 网络商学院推广会

社会责任履行情况

员工权益保护

筑牢安全生产防线

公司严格按照《中华人民共和国安全生产法》等法律法规、地方法规和行业标准履行企业主体安全生产责任。不断建立健全安全生产和劳动保护的规章制度，积极搭建安全文化平台，注重职工的劳动安全教育和培训，增强职工的安全意识、提升操作人员安全技能，大力推动生产设备设施自动化、智能化升级改造，不断完善安全生产作业条件、改善作业环境，保障员工利益。公司成立了安全环保委员会，并设立了安全环保管理部门作为专门管理安全生产和环境保护的部门，层层落实安全生产责任制，逐级签订安全（含消防）、环保、职业健康责任书，明确责任、严格考核，将保障生产安全和职工切身权益的各项制度措施落到实处。



实践案例



公司始终贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，把安全生产工作放在第一位。为了提高员工消防安全意识，切实掌握消防安全技能，让员工在突发情况下能自救或正确救助他人，提高公司消防安全能力。



2020年度消防演习



▲ 天然气泄漏应急处理和疏散演习 ▲ 天然气使用培训



▲ 原料二车间安全生产知识竞赛

与此同时，抓重点、重实效，强调“谁管理、谁负责；谁使用，谁维护”的原则，落实消防安全工作层级责任，提高员工的自救、互救和应急处置能力，为公司的持续、健康发展筑起一堵坚实的防火墙。



煤气站参与2020年度西樵镇职工消防技能决赛



社会责任履行情况

员工权益保护

深入推进企业文化建设

公司非常注重企业文化建设，在多年的生产经营活动中形成了以人为本、丰富多彩的企业文化体系。一方面积极打造丰富多彩的娱乐生活，努力打造阳光、积极、向上的团队环境；另一方面充分挖掘典型文化的力量，使之发挥导向、凝聚、激励的引导作用，帮助公司持续健康发展。

2020年，公司着力营造“同心”、“奋斗”的文化氛围，通过开展先进评选、典型宣传，引导员工树立积极向上、奋斗拼搏的职业价值取向；通过开展生日慰问、节日慰问、“夏送清凉、冬送温暖”、“三八节”活动、中秋国庆晚会等暖心活动，深化公司软性文化，提升员工融入度；搭建文化宣传队伍、员工兴趣俱乐部，如健行社、健身社、瑜伽社、羽毛球社、乒乓球社、烘焙社、摄影社等等，丰富员工业余生活，提高了广大员工的认同感、归属感和职业素养，增强了企业的活力和凝聚力。



▲ 2020年度中秋国庆晚会



▲ “双职工的爱与坚守”婚纱拍摄活动



▲ 智能家居公司篮球比赛



▲ 蒙娜丽莎团队表演

实践案例

2020 年重点组建企业工会小组

作为服务员工的新途径，蒙娜丽莎工会小组努力做到如习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话中提到的：要坚持从群众多样化需求出发开展工作，打通服务群众的新途径，使服务更直接、更深入、更贴近工人阶级和广大劳动群众，以服务群众实效打动人心、温暖人心、影响人心、赢得人心。在2019年蒙娜丽莎工会小组宏观机制搭建和基础服务开展的基础上，2020年，蒙娜丽莎工会小组的建设工作在党建引领下，遵循点面结合、齐抓共建、服务覆盖、聚焦需求、集思广益、创新发展等原则，通过“3工联动”（工会+工会小组+社工）的工作模式展开工作，强化工会小组的功能定位，使工会小组更好发挥工会“维护、建设、参与、教育”的四大职能。

职工服务全覆盖，企业文化氛围活跃

22个工会小组承载了大部分职工服务开展的功能，让职工服务得以全覆盖，高频次的服务开展令企业文化氛围瞬间活跃起来。生日送关怀、夏日送清凉等人文关怀服务已成为公司的恒常职工服务。



▲ 追踪员工健康动态，上班前为员工测血压



▲ 为奋战在高温的一线员工献清凉

社会责任履行情况



▲ 蒙娜丽莎研究院之夜



▲ 研发技术团队户外拓展



▲ 抗疫前线人员暖心活动



▲ 冬日送温暖



▲ 考验职工技能
机修技能大赛



▲ 比拼“色香味”
厨师技能大赛



▲ 挥洒汗水，
篮球比赛激烈开展

注重工会小组的自身建设

第一，对原有的工会小组建设机制进行了完善，细化具体服务操作指引。第二，培育了一支稳定的工会骨干队伍，定期开展工会小组沟通交流会，提供服务能力提升方面的培训，进行个别化的督导，并形成评优激励机制，对工会骨干提供多方面的支持，促进队伍的稳定和可持续发展。第三，加强工会小组服务的宣传推广，借助国庆晚会组织工会骨干演出节目，体现工会骨干的精气神和工会工作不断发展的一面；借助企业报、微信等线上平台以及服务活动中的宣传来增强员工对工会小组的了解，扩大工会小组的影响力。



▲ 企管中心工会小组凝聚力团建活动

社会责任履行情况

供应商、客户和消费者权益保护

公司自创立以来，始终坚持“追求员工物质、精神两方面的幸福，为美化人类建筑与生活空间作出贡献”的经营理念，倡导“诚信、务实、创新、高效”的企业精神。公司力求与利益相关方实现优势互补、价值共享、多方互利共赢，促进建陶行业可持续发展的美好愿景。

供应链健全发展

公司在经营活动中，一直坚持公平公正竞争理念，以诚实守信为核心价值观。主张在自愿、平等的基础上建立良好的合作关系，不采用欺诈、贿赂、恶意压价等不正当的手段和行为侵犯竞争者和合作者权益，并要求所有供应合作单位必须以诚信为本，对所有供应商、客户和消费者权益保护方面，以互惠互赢，长期合作共同发展。对供应商及时付款，支持供应商特别是中小企业供应商及时复工复产。

在诚信经营的同时，将公司的责任理念和要求融入供应链的管理中，从供应物资质量、服务水平、履约能力、环境保护等多个维度评估、筛选和定期评价、梳理优质供应商，公司以《新供应商引入制度》、《供应商管理制度》、《供应商评估制度》、《供方档案》、《供方优胜劣汰管理》等供方评估项目进行供应商之间的良性竞争。

持续坚持公平竞争的理念，遵守行业规范和商业道德，自觉维护市场秩序，坚决抑制串通投标、掠夺性定价、垄断渠道资源、不正当交叉补贴等不正当竞争手段。2010年公司成立了招标采购部和招标办公室，每年会不定期的组织对大标物料进行招标采购工作。公司先后制订了《公平竞争承诺书》、《招标采购管理制度》、《招标计划管理办法》、《招标监督管理办法》、《招标计划投诉管理办法》等管理制度，从机制、流程上和制度上保证公平竞争，避免商业贿赂和腐败现象。

通过战略采购确保采购渠道正规，杜绝假冒伪劣产品的使用，尊重产品知识产权；通过严格制定节能、环保、达标的技术要求，提高采购供应链环境责任意识，推动行业向绿色低碳方向迈进。

建立供应链管理愿景，建立长期稳定、品质优异、价格合理、供货及时、共同发展的最具竞争力的供应链。由此，蒙娜丽莎发展也带动了一批中小民营企业快速、健康成长，与公司合作的供应商不仅在公司合作过程中实现自身企业规模的壮大，其经营程序愈加合规化、合法化，其经营品质更有了显著的提升。

建立反腐倡廉制度化，禁止商业贿赂和商业腐败的条款已被写进公司各类型经营合同上，防止在经营业务中出现腐败行为，违反条款必须为此付出巨大的违约成本，让合作方、公司员工不想腐，也不敢腐，将腐败扼杀于源头。

监察体系和工作制度为反商业贿赂和商业腐败工作形成常态化提供了有力的支撑。公司单独设立了监察部，按公司管理制度，建立有效的监督机制，对公司各部门进行遵章守纪进行监督检查，强化安全、环保、生产、采购、质量、销售各环节的监督检查，有效监督、发现公司内部出现的商业贿赂和商业腐败现象，对违反公司廉洁规定的行为进行调查处理，维护公司、客户、员工的共同利益。

具体措施和办法如下：

一、鼓励高层管理人员树立道德风范	高层管理人员道德行为管理在整个公司职业道德体系中处于较高层次，对其他员工的道德规范的形成与发展会产生较为明显的影响和示范效应。带动公司改善作风，提高整体道德水平和发挥行为道德规范起到了的激励作用。
二、成立反商业贿赂专项小组	不定时监督检查，一经发现商业贿赂的不正当交易行为先实行自查自纠，步步落实责任人，严格执行公司管理制度作出处理。同时努力找出监管漏洞问题所在，深度分析问题原因，进一步补充和完善管理制度。
三、制定反商业贿赂工作规范	公司建立组织保证体系，设立监察部，不断建立健全教育与监督并重的惩治和预防腐败体系，特制定《员工（客户）意见、建议、投诉举报管理规定》、《基建监察管理规定》、《信息监察程序》、《经营监察程序》、《生产监察程序》、《采购监察程序》、《销售监察程序》等通过检查各业务流程环节执行合规与监管道德行为关键过程防止商业贿赂行为，一经查处严惩不贷。
四、建立防治商业贿赂的长期有效机制	不仅重点对敏感岗位进行教育培训，对公司全体人员签订廉洁协议，加大反商业贿赂的教育宣传力度；强化企业内部管理，建立并完善监管制度。还通过监察部检查国家有关方针政策、财经法规和公司规章制度的贯彻、遵守情况；和董事会（经营层）决议及公司经营方针、目标、计划的落实与执行情况，将结果导入管理干部和责任人的责任问责。规范人员的道德行为，不断建立健全教育与监督并重的惩治和预防腐败体系，保证组织所有成员具有一定水准的诚信、道德观、价值观和良好的行为能力。
五、设立举报途径	鼓励员工通过电话、邮箱、信箱、微信、来访等渠道方式，对不道德行为、不遵守公司制度等违法违纪行为举报，同时落实对举报人保密、实时监督等原则，促进公司反商业贿赂工作发展。
六、利用部门宣传板报宣贯反商业贿赂	在办公区域定点位置做板报宣传，宣贯公司的文化，培育良好的守法和道德行为环境，使价值观成为员工日常行为指南。

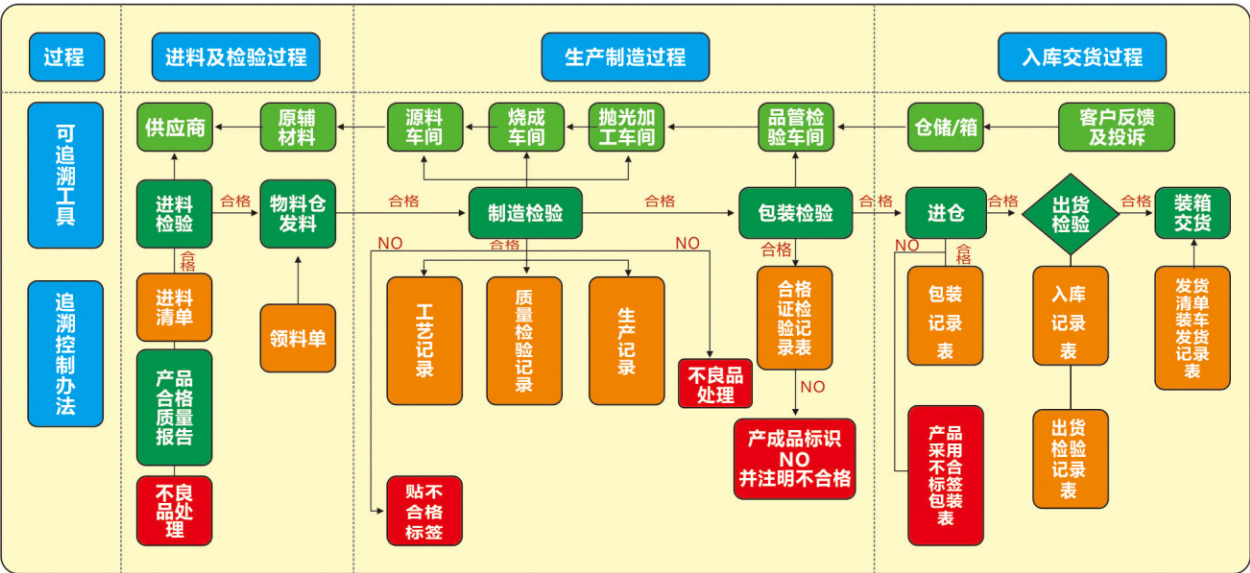
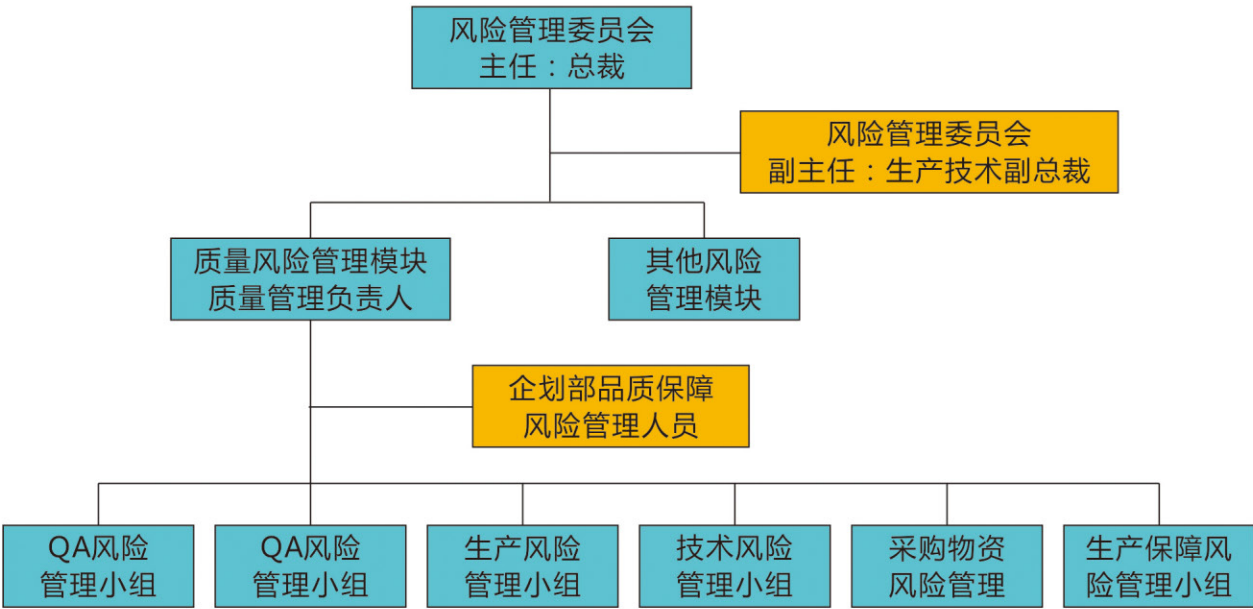
社会责任履行情况

供应商、客户和消费者权益保护

质量安全管控

在质量管控方面，公司一直以来严格遵守《产品质量法》、《建筑材料放射性核素限量》、《陶瓷工业污染物排放标准》、《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》等法律法规和国家标准，确保生产经营活动合规、合法、合标。公司设有专员随时了解最新的法律法规和质量标准，确保相关责任的及时性、有效性。公司通过合同明确了其作为制造商所承担的主体责任，在合同中明确规定，公司对各客户提供产品的相应质量及安全性负责。建设有大型质量检测中心及实验室，对原材料、半成品、成品实行严格的质量检测。公司实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，保证产品的质量安全。先后获得广东省政府质量奖、佛山市政府质量奖、中国质量奖提名奖。

公司建立了一套完整的质量、安全、风险的产品质量安全风险监管体系，通过从总裁、中层管理人员到一线员工的岗位责任体系将相关的责任明确到公司各层级岗位上。确保公司产品不出现因放射性核素限量、摩擦系数不达标而产生的质量安全风险，在原材料引入、厂原材料检测、配方选择、生产工艺控制、产品检测等生产全过程针对上述风险进行控制。



产品质量安全承诺：公司向顾客承诺产品优等率达100%，放射性水平A类产品出厂合格率及摩擦系数（防滑）合格率100%，产品包装箱、说明书、标识等严格执行相关国家标准要求；公司不定时向战略合作商和工程合作商进行质量诚信承诺。

严于国标的内控标准：公司按照GB/T29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》要求，建立质量诚信体系并实施。确立了质量诚信目标及指标，特别是针对放射性水平核素限量、摩擦系数（防滑）等影响质量安全的关键指标建立了严于国标规定的内控标准。

重大事故报告制度：公司建立重大事故报告制度，如有对社会造成负面影响的重大事故，及时通报政府部门。

质量安全培训：由各销售公司、售后服务部、生产技术中心、品质管理中心定期面对各经销商进行产品质量安全培训，并责成各地经销商对各终端用户进行相关产品的安全培训。

质量安全追溯体系：公司信息系统对产品质量及质量安全进行全过程追溯。经营全过程运用ERP系统，将质量信息输入系统模块，实时掌握产品所在的位置和所处的状态；制定《产品标识和可追溯性管理规定》，规定从原材料进厂到产品出厂全过程中产品的标识方式、检验和试验状态的分类，可追溯性控制的管理等内容。

社会责任履行情况

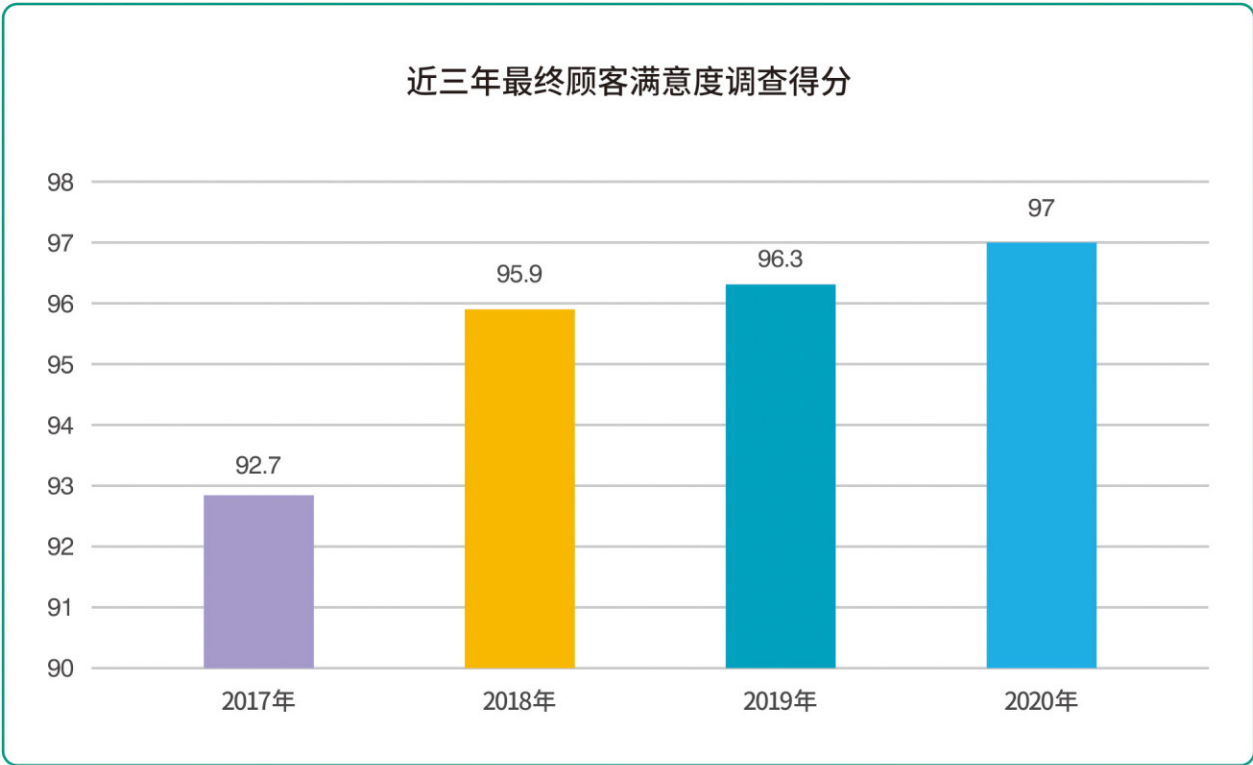
供应商、客户和消费者权益保护

客户服务满意

公司始终坚持诚信铸就品牌的经营理念，始终坚持“用户的需求，我们的追求”的服务宗旨。以客户为中心，以质量求生存，以技术求发展，全心全意用心服务，将服务视为企业的第一使命。以客户为师及时反馈，持续改进，不断提高客户满意度，切实保障客户利益。

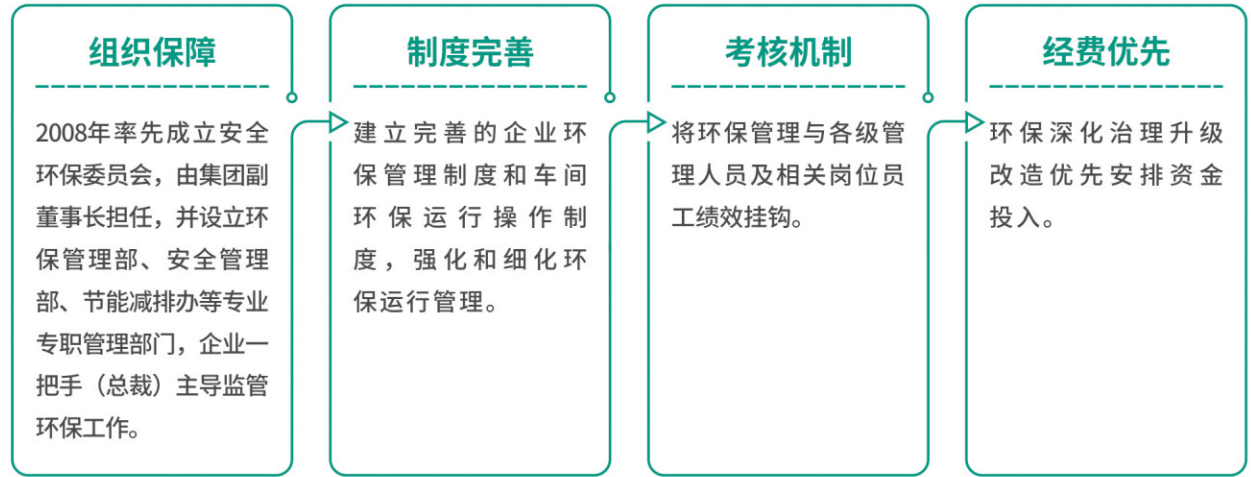
公司重视售前、售中、售后服务，建立了完善的“呼入信息管理、呼出信息管理、网络信息管理、客户全程质量体验管理、客户反馈信息管理”，通过建立完整统一的客户信息平台，提出合理化建议，不断优化生产管理等各环节，提高客户对蒙娜丽莎产品的满意度。

公司已连续16年开展客户满意度调查，满意度从最初的76分提高到了现在的97分。公司建立了完善的MCS系统，每一位消费者购买了产品后，都能非常方便地与我们联系。



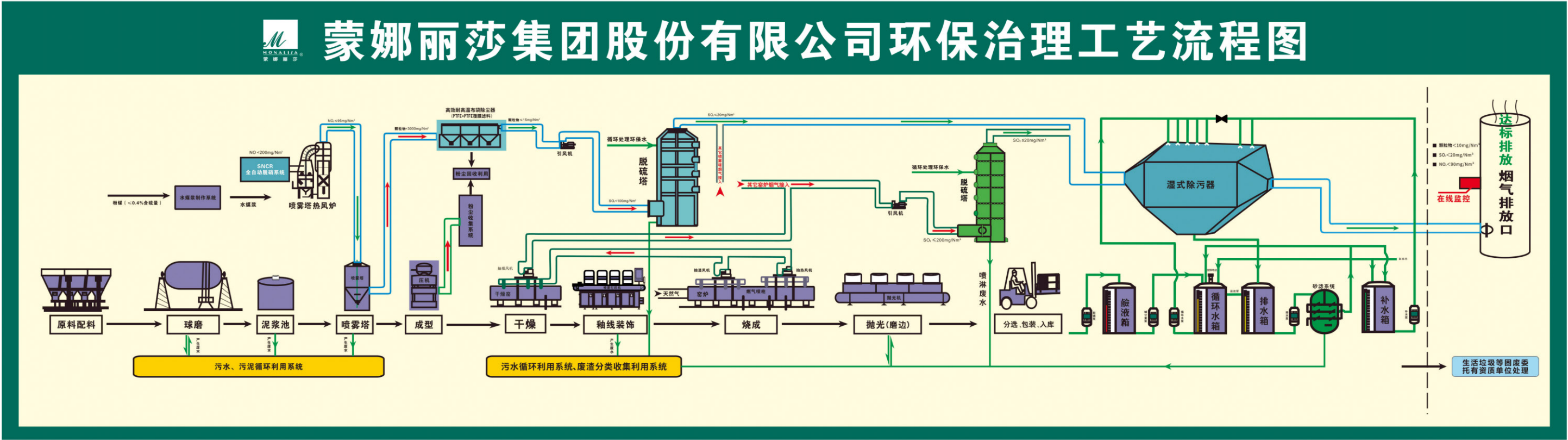
环境保护与可持续发展

公司深刻认同“绿水青山就是金山银山”的发展思想，并且把绿色理念落实到从原料采购、产品研发、生产到销售的各个环节。公司持续地开发环境友好型的产品，在生产制造环节使用更科学的方法进行节能减排，致力于以最低的资源消耗换取最高的生产价值。目前，蒙娜丽莎集团股份有限公司及其子公司广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司，已经通过国家工信部审核批准成为“绿色工厂”。2020年中央经济工作会议明确将做好碳达峰、碳中和工作确定为2021年八大重点任务之一。碳达峰、碳中和工作有利于推动陶瓷行业绿色转型，促进绿色生产方式，助推高质量发展；对企业而言，既是挑战，更是发展机遇；短期内必然增加企业的研发、运营等成本，但长远来看，必将加快企业绿色低碳转型。



社会责任履行情况

环境保护与可持续发展 绿色工厂、绿色产品



社会责任履行情况

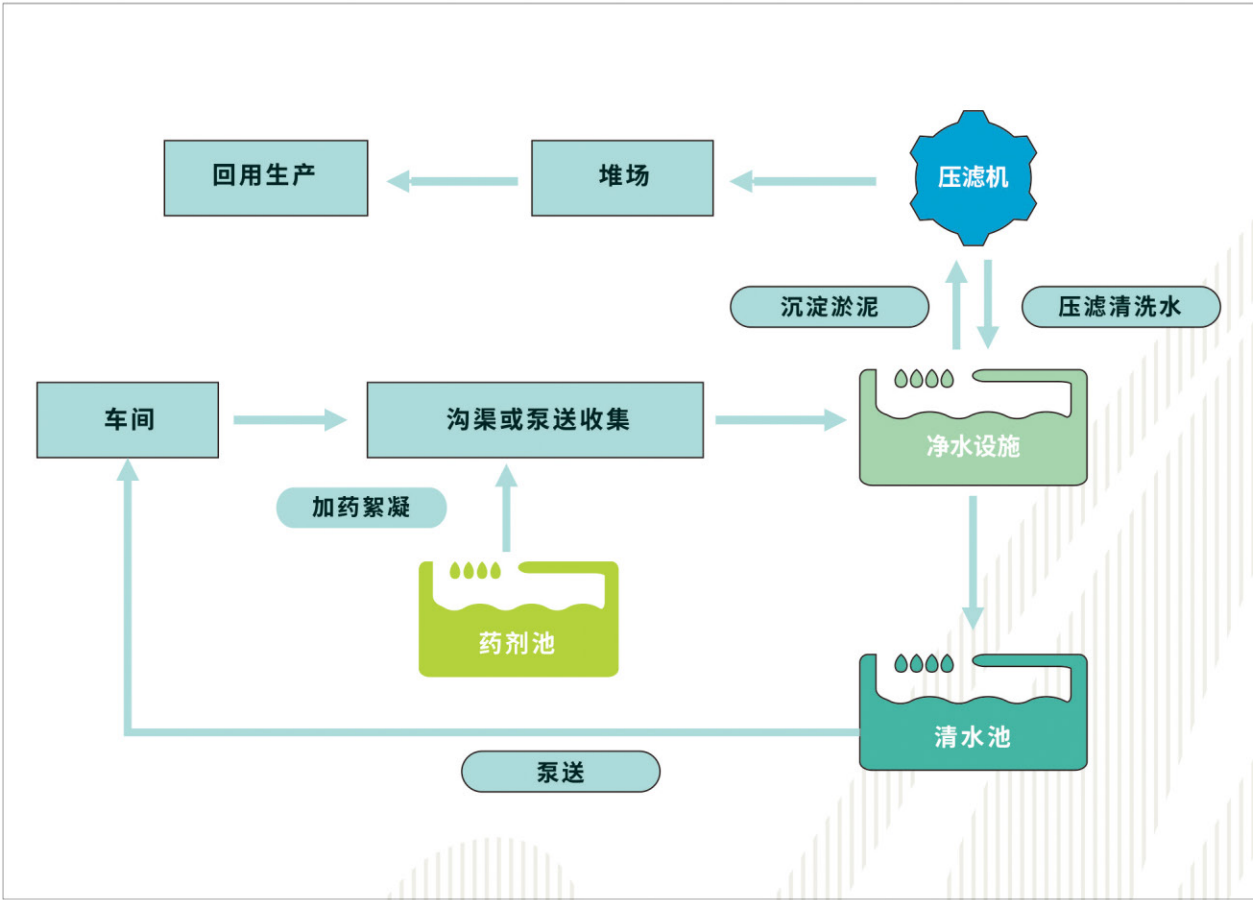
环境保护与可持续发展

治污为表，减排为本，低碳先行

废水处理

公司严格执行车间用水考核管理，对标《佛山市节水实施方案（2016-2020年）》、《佛山市经济和信息化局、佛山市水务局关于做好工业企业节水工作的通知》等文件要求，公司通过了佛山市第二批节水型企业验收（佛工信[2019]69号文件）。公司严格实行雨污分流，实现工业废水净化达标处理后循环使用。

废水站处理系统



固废处理

公司严格实行固废分类收集管理（可回收利用废弃物、危险废物、建筑垃圾、餐厨垃圾、生活垃圾、工业垃圾），对可回收利用废弃物进行回收利用，其他固废进行资质合规化处理处置。



生活垃圾收集箱



废瓷粉回收仓



危险废物储存场所

噪声控制

公司持续进行降噪技改，采用低噪声设备，隔声门窗、减震垫等，并结合落实公司职业卫生管理工作，改善员工生产作业环境，达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）的标准要求。

废气处理

公司持续完善各烟气治理设施的升级改造，确保污染治理设施的正常稳定运行，2020年废气排放严格按照内控指标运行（颗粒物 $\leq 10\text{mg/m}^3$ ，二氧化硫 $\leq 20\text{mg/m}^3$ ，氮氧化物 $\leq 90\text{mg/m}^3$ ），排放浓度各项指标均达到广东省《陶瓷工业大气污染物排放标准》（DB44/2160-2019）和《陶瓷工业污染物排放标准》（GB25464-2010）及其修订单内容，并达到当地环保总量要求。

社会责任履行情况

环境保护与可持续发展



建筑陶瓷烟气一站式净化技术1.0版



烟气多种污染物协同控制技术



陶瓷烟气一站式净化技术2.0版



烟气多种污染物协同控制技术升级版

环境卫生管理

公司通过人工和机械配合进行厂区道路保洁，厂区主干道、原料车间通道及堆场通道安排定期洒水车作业，主要原料堆放仓和厂区进出口安装自动洗车装置，有效控制扬尘。



扫路车作业



洒水车作业



自动洗车屋

社会责任履行情况

环境保护与可持续发展

节能减排---能源管理体系和能管中心

公司设立节能减排办，设置能源管理岗位，聘用能源管理负责人，实施节能目标考核制度，完善能源管理和节能考核制度。



蒙娜丽莎陶瓷薄板与传统瓷砖资源能耗对比		
指标	原料消耗 kg/m ²	综合能耗 kgce/m ²
陶瓷薄板 900×1800×5.5mm	15.20	3.75
传统陶瓷 800×800×10.5mm	26.80	5.22
单位面积节约率	43.30%	28.16%

率先行动，实时检测，接受监督

公司在行业率先安装大气污染源在线监控设备，实时对污染物进行监测与上传政府环保部门平台；公司内部实行环保达标与干部员工业绩挂钩，加强环保现场管理。



最新技术，最高标准，行业标杆

公司坚持先进的污染物治理思路：全过程控制一体化污染物治理技术(源头预防、过程管控、末端治理)；制定严于国家、地方的环保内控标准，做到超低排放；连续五年蝉联佛山环保诚信（绿牌）企业，树行业标杆。

序号	污染因子	《陶瓷工业污染物排放标准》 GB25464-2010及其修订单标准	《陶瓷工业大气污染物排放标准》 DB44/2160-2019	2020年蒙娜丽莎 内控标准
1	颗粒物	≤30mg/m ³	≤20mg/m ³	≤10mg/m ³
2	二氧化硫	≤50mg/m ³	≤30mg/m ³	≤20mg/m ³
3	氮氧化物	≤180mg/m ³	≤100mg/m ³	≤90mg/m ³

环保治理，没有句号，只有逗号

“环保治理，没有句号，只有逗号”已成为蒙娜丽莎的一句口号，成为所有蒙娜丽莎人的环保行动指南。



社会责任履行情况

公共关系和社会公益事业



公司在提升自身经营能力的同时，注重社会价值的创造，主动履行社会责任，回馈社会，热心关注并支持公益事业。多年来，公司及子孙公司在力所能及的范围内大力支持当地的教育、慈善等公益事业，努力创造和谐公共关系，促进了当地的经济和社会发展。

首先，蒙娜丽莎的社会责任体现在对社会负责。公司坚持依法经营、合规经营，连续多年被授予“重合同、守信用”企业；采取远严于国家标准的企业内控标准组织生产，为社会、消费者提供高质量的产品和服务；积极倡导阳光经营，依法纳税，在佛山陶瓷行业连续多年高居纳税榜前

列；推行节能减排、绿色生产，获广东省首批企业能源管理中心示范企业，在节能减排、清洁生产、循环经济和环保治理方面走在同行前列，连续五年获得佛山市环保诚信企业称号，是国家“资源节约型、环境友好型”创建试点企业；重视企业所在地的村居、社群建设，利用党、团、工、妇和群众性组织，经常开展社群建设联谊活动，实现企业与社群的和谐相处；积极参与扶贫济困活动，经常帮扶社会孤寡，救助贫困人群，并积极参与慈善捐助、精准扶贫和各类公益活动，同时，鼓励员工、经销商大力从事各类公益慈善活动，从而树立了良好的企业形象。

其次，蒙娜丽莎的社会责任体现在对员工负责。每一位蒙娜丽莎的员工，都因自己是蒙娜丽莎的一员而感到自豪。随着企业的健康发展，公司员工提供了稳定的工作岗位，为渠道销售人员和合作伙伴提供了事业发展的平台和机会。在蒙娜丽莎这个大家庭里，每一位蒙娜丽莎人不仅收获一份物质财富，而且收获一份精神财富，在这里，员工可以得到成长，收入可以持续提高，平台可以越做越大；公司建立了完善的员工成长和人才培养机制，以老带新、技能培训、专题讲座、学历教育、社团活动等常年不断；新员工入职，可以得到优厚的福利待遇和清晰的职业规划，老员工退休，能够把自己的一生奉献给蒙娜丽莎而感到自豪。

蒙娜丽莎的社会责任体现在对企业负责。公司制定了长远的战略目标和发展规划，建立了科学的治理架构，培育了优秀的企业文化。通过科技战略、品牌战略、质量战略、人才战略、绿色战略、文化战略等，形成了领先行业的竞争优势，使企业在持续、稳步、健康发展的同时，也为行业、为地方树立了一个制造业的杰出标杆和样本。尤其在节能减排、绿色制造和质量管理方面，为行业树立了学习的样板，受到社会各界的高度评价。



社会责任履行情况

公共关系和社会公益事业

抗击疫情贡献企业力量



▲ 向湖北省慈善总会捐款
人民币200万元

2020年，在全国上下防控疫情的关键时刻，公司切实履行企业社会责任，1月29日，向湖北省慈善总会捐款200万元用于湖北疫情防控，向西樵镇政府捐赠价值8万元的口罩、消毒液、红外线体温计等应急物资用于当地疫情防控。1月30日，向佛山市南海区企业上市促进会捐款5万元，用于佛山本地医院、公安等疫情防控。与此同时，公司积极帮扶当地政府、周边村居疫情防控工作，多次向佛山市红十字会、周边村居捐款捐资。



▲ 集团党总支为周边社区抗疫捐赠物资



▲ “中意同心，共克时艰” 捐赠意大利同仁抗疫物资



▲ 捐赠应急物资给西樵镇政府



▲ 每天对生产及办公场所进行全面消毒



▲ 为外地返岗员工提供隔离公寓及专车接送



▲ 积极推进复工复产，推动经济发展快速恢复

社会责任履行情况

公共关系和社会公益事业

精准扶贫工作

公司根据《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》（中发[2015]34号）、《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》（国发[2016]64号）、《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》（证监会公告[2016]19号）等相关文件内容，结合自身生产经营情况、战略发展规划、人才与资源优势等，主动承担社会责任，开展精准扶贫工作，积极响应国家精准扶贫攻坚号召，通过捐资助学、以购代捐等方式积极助力扶贫帮困事业，进而提升当地社会经济发展水平。

2020年是扶贫攻坚收官之年，公司通过结对帮扶等形式全力支持国家乡村振兴战略，帮扶广西藤县、四川凉山喜德县红莫镇司金村等地区，持续助力社会发展。截止2020年12月31日，公司对外捐赠累计471.33万元。



结对帮扶展现企业社会担当。2020年公司与凉山州、喜德县红莫镇司金村、喜德县北山乡自日莫村等进行结对帮扶，开支帮扶资金8万元，用于当地扶贫产业建设；立足企业责任，助力社区扶贫，2020年度多次向周边社区进行帮扶，向藤县社会扶贫促进会先后捐款2万元和3万元，用于贫困户发展农业生产改善生活条件以及当地教育帮扶；向太平社区、太平墩庆村捐款11万元用于村居文明建设及居民活动开展；坚持对帮扶对象进行入户走访慰问，并且定期联合社区组织居民活动，丰富社区居民的文化生活。2020年度用于周边地区帮扶金额累计40万元。

爱心助学践行扶贫先扶智。1月31日，公司向禅城区慈善总会捐款100万元，用于教育创新发展促进会爱心基金；6月30日，向甘肃国强职业技术学校项目捐赠爱心瓷砖总价值55万，用于学校项目建设；8月31日，向华南理工大学捐款10万元，用于学校奖教、奖学和助学；9月10日，向藤县社会扶贫促进会捐款3万元，用于支持藤县教育帮扶助学；12月31日，向南海区慈善会捐款30万元，用于南商教育基金；2019年向德安村捐资45万元用于建设幼儿园，德安村幼儿园已于2020年9月14日开园，接收附近几公里的孩子入园就读，解决了德安村的学前教育难题。

感谢信

蒙娜丽莎集团股份有限公司：

第三届“爱在东乡”慈善活动于11月16日隆重举行，感谢贵司的莅临。

由衷感谢贵司对于慈善事业的大力支持，为脱贫攻坚作出贡献，因为有贵司的无私参与，我们携手帮助了更多的贫困家庭。

赠人玫瑰，手有余香。愿贵司生意兴隆，与碧桂园集团保持良好的合作关系，互利共赢。

碧桂园集团、国强公益基金会
2020年11月16日

Look Forward to The Future

总结与未来展望

2020年，公司在稳健经营的同时，在维护股东、员工及客户权益，以及环境保护、社会公益等各方面做了诸多努力，切实承担了企业的社会责任，并取得了较好的效果。

2021年，公司将继续积极践行社会责任工作，将履行社会责任和提升公司经营水平更加紧密的结合起来，持续依法、合规经营，在提高可持续发展能力和经营能力的同时，改善生产方式，提倡绿色环保，切实履行自身的社会责任。

公司将继续强化对股东、员工、客户、供应商等利益相关方的权益保护，坚持“诚信、务实、创新、高效”的企业精神，创造更多的经济和社会价值。

公司在保护股东权益的同时，继续加强职工合法权益维护，加强职工技能培训，积极参与社会公益事业，以实际行动回报社会，为促进社会和谐及公司可持续发展做出更大的贡献。