

证券代码：300304

证券简称：云意电气

公告编号：2021-021

江苏云意电气股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 866,036,018 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云意电气	股票代码	300304
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑渲薇	陈骛	
办公地址	江苏省徐州市铜山经济开发区黄山路 26 号	江苏省徐州市铜山经济开发区黄山路 26 号	
传真	0516-83306669	0516-83306669	
电话	0516-83306666	0516-83306666	
电子信箱	dsh@yunyi-china.com	dsh@yunyi-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主营业务及主要产品

公司自上市以来始终坚持主业为核心发展，一直致力于汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售，公司主营业务为车用智能电源控制器、智能电机及控制系统、新能源车用电机及控制系统等汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售，主要产品包含车用整流器、调节器和车用大功率二极管等，作为汽车发电

机的关键零部件，车用整流器和调节器主要应用于汽车发动机、发电机系统中，确保电压输出稳定，确保整车供电及正常运行。除向汽车电子电器系统供应电源以外，随着汽车电子化程度的日益提高，车用整流器和调节器的功能日益强大并向着多元化的方向发展，如通过运用半导体技术进行系统集成实现软启动、过载保护、与车载ECU通讯等多种功能，进而提高汽车使用过程中的安全性、环保性和舒适性，对汽车电子系统的使用寿命及汽车行驶的安全性、能耗排放以及舒适性具有重要影响。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。



（二）公司主要经营模式

1、销售模式

（1）业务模式

在主机配套市场，公司为汽车厂商、整车动力总成厂家和一级配套发电机企业供应车用整流器和调节器产品，销售模式以直销为主。公司销售部负责与国内外客户洽谈合作意向，在向客户批量供应产品之前，要经过多项客户认证程序，通过认证进入配套体系后公司通常能够与客户建立长期稳定的合作关系。公司主要通过每年与客户进行供应商年度合同谈判，确定当年向客户的供货比例，每年签订一次框架销售合同，以销定产。

在售后服务市场，公司产品的销售对象主要为售后发电机制造厂商、经销商等企业。公司销售部根据客户对产品的质量规格等要求向客户报价，达成合作意向后与客户签订销售协议，通过设计开发和客户验证程序后，进行批量生产向客户交付产品。凭借在主机配套市场形成的良好品牌效应，公司在售后市场与多家大型高端售后发电机制造厂商和经销商建立了成熟稳定的合作关系。

（2）收入确认方法和时点

内销收入确认方法与时点：根据不同客户的结算模式，大致区分为上线结算模式和货到验收模式。上线结算模式：公司根据客户的需求将货物发往客户指定仓库，客户将公司产品领用后，视为公司产品验收合格，客户将实际领用的产品明细与公司进行对账，公司核对无误后据此开具发票并确认收入；货到验收模式：公司根据客户的需求将货物发运给客户，客户收到后检验入库，并与公司发货单核对一致予以签收，公司据此确认收入，财务部门按照双方约定的信用期限进行收款。

外销收入确认方法与时点：公司根据客户的需求，确定产品开发方案，进行产品设计开发，在确定设计符合客户要求并进行耐久性功能试验后，客户下达订单，公司组织生产，产品生产完毕并入库后，根据客户要求确定船期和仓位，公司发货至指定仓库，在将货物出口报关并取得提单时确认收入。

2、采购模式

公司制定了较为完善的采购管理制度，对采购过程实施有效管理，一方面严格按照采购制度规定进行采购商务谈判，另一方面通过ERP系统下发采购订单，通过电子系统跟踪采购物料的及时性、准确性和可靠性。从原材料采购的中间环节来看，公司原材料采购分为直接采购和代理采购两种方式：大部分电子材料通过代理商在国外采购，部分原材料在国内向生产商直接采购，在两种采购模式下均由原材料生产商向公司提供技术服务支持。从原材料供应方来看，公司原材料采购分为内部配套和对外采购：内部配套上，公司通过提高大功率车用二极管、精密嵌件注塑件等关键零部件的配套能力和配套质量水平提升产业链竞争优势；对外采购上，公司采购的原材料除内部配套能力不足的关键零部件以外，精密金属零部件由公司提出技术参数和规格型号要求，向国内供应商购买，精密注塑件部件根据公司图纸要求安排采购计划。公司根据ERP需求订单安排原材料采购，依据IATF16949：2016质量管理体系中供应商管理要求对供应商资质认证、原材料验证试用等一系列程序，遴选行业内优质供应商。同时公司与供应商签订长期供货协议，协议确定原材料规格型号、价格、质量、供货时间和产品包装等，确保公司生产制造所需原材料的长期稳定供应。

3、生产模式

公司通过与客户签订框架销售合同，安排生产计划，对于售后服务市场的常规产品，公司储备合理库存，以满足市场需求。在生产过程中，首先公司注重按照全球汽车零部件企业与整车厂之间的模块化、系统化配套趋势，加强对产品的模块化生产管理，其次，公司通过先进的ERP管理系统，依据制造过程中原材料和产品规格多样、品种丰富和批量不同的特点，持续推进云意精益生产模式（简称“YPS”），形成公司特有的柔性生产模式，能够满足国内外主机市场和售后市场客户的订单要求。最后，公司严格贯彻执行IATF16949：2016质量体系关于生产过程的管理和控制，对产品的试生产、批量生产、总装、检验、出货、交付均能满足客户的需求。

（三）报告期内主营的业绩驱动因素

2020年，我国汽车市场呈现先抑后扬的发展态势，一季度汽车产销受疫情影响大幅下降，第二季度随着疫情形势得到有效扼制，从4月开始汽车市场逐步恢复，全年销量完成2,531.10万辆，继续蝉联全球第一。2020年，公司实现营业总收入83,956.12万元，同比增长17.56%；营业利润为23,455.04万元，同比增长46.36%；利润总额为23,491.40万元，同比增长46.07%；归属于上市公司股东的净利润为19,760.68万元，同比增长42.54%。截止2020年12月31日，公司总资产为289,944.42万元，同比增长8.82%；归属于上市公司股东的所有者权益为214,990.91万元，同比增长8.64%。报告期内，公司积极响应党和政府的号召，认真落实疫情防控措施，采取多项举措及时复工复产，保障生产经营工作的有序开展。面对疫情及宏观经济下行压力加大等因素带来的一系列不利影响，公司持续聚焦主营业务，积极应对市场变化，始终坚持以客户为中心，满足客户需求，持续研发投入，开拓创新，加快进口替代，公司生产经营稳健开展，经营业绩较上年同期呈

现一定幅度的增长。

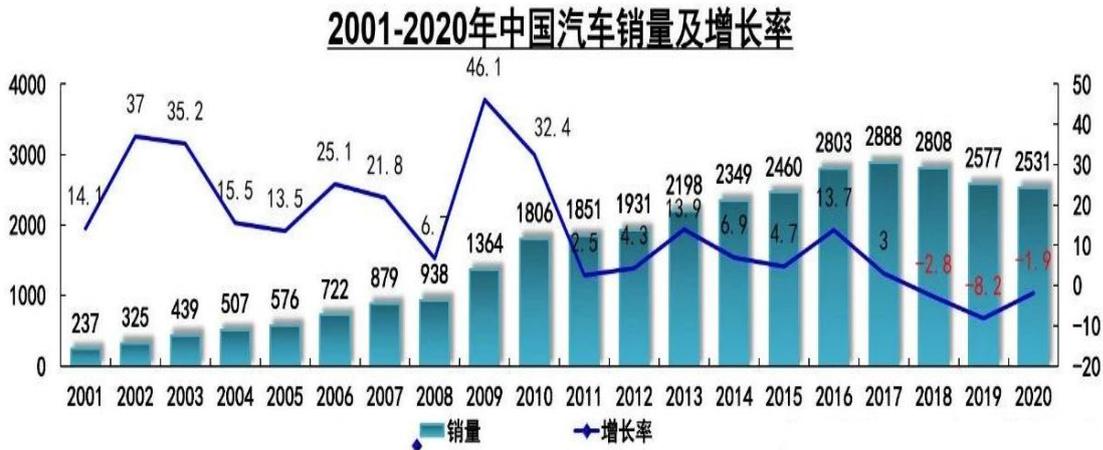
（四）公司所处行业分析

公司所处行业为汽车制造下汽车零部件及配件制造业，细分行业为汽车核心电子行业。汽车电子行业属于汽车零部件行业的细分行业，而汽车零部件行业的发展状况与下游汽车行业紧密相关。报告期内，公司所属行业发展情况如下：

1、汽车行业发展概况

2020年，受新型冠状病毒疫情等因素的影响，我国宏观经济及众多行业受到较大冲击，在党中央的坚强领导下，全国疫情防控形势持续向好，复工复产加快推进，我国经济运行总体复苏态势持续向好，伴随各地促进汽车消费政策的持续带动，汽车市场逐步复苏，全年产销增速稳中略降，基本消除了疫情的影响，汽车行业总体表现出了强大的发展韧性和内生动力。据中国汽车工业协会统计分析，2020年我国汽车产销分别完成2,522.50万辆和2,531.10万辆，同比分别下降2.00%和1.90%，产销量连续蝉联全球第一，市场表现总体好于预期。中国汽车产业发展到今天，已经进入到产业结构调整、转型升级的新阶段，随着“电动化、智能化、网联化、共享化”趋势的不断推进，汽车产业将加速转型升级，新能源汽车市场也将从政策驱动向市场驱动转变，从汽车行业发展趋势来看，中国汽车市场未来潜力依然巨大。

2001-2020年中国汽车销量及增长率



注：以上数据等信息来源于中国汽车工业协会等相关资料。

2、汽车零部件制造行业发展概况

汽车零部件行业作为汽车整车行业的上游行业，是支撑和影响汽车工业发展的核心环节，是汽车行业的基础和重要组成部分，也是助力中国自主汽车产业做大做强做优的坚实支撑。近年来，我国汽车零部件产业规模不断提升，在政策扶持下，我国汽车零部件企业逐步提高技术水平与创新能力，掌握关键零部件核心技术，加快进口替代进程，不断向高质量发展转变。汽车行业“电动化、智能化、网联化、共享化”的发展趋势也将引领汽车零部件行业重塑行业格局。从我国汽车行业增长空间及汽车零部件行业产业结构调整 and 升级的规律来看，随着汽车销量连续回暖，未来在国家政策支持和行业科技创新的推动下，作为汽车工业产业链的上游汽车零部件配套行业仍蕴含广阔的发展空间和巨大的市场机遇。

3、汽车电子行业发展概况

汽车电子发展起于20世纪60年代，涉及种类较多，按应用领域可分为汽车电子控制系统和车载汽车电子系统等。目前，电子技术已被广泛应用于汽车发动机控制、底盘控制、车身控制、故障诊断以及音响、通讯、导航等方面，显著提高了车辆的综合性能，使汽车从代步工具成为同时具有交通、娱乐、办公和通讯多种功能的综合平台。受汽车行业“四化”发展趋势的影响，汽车电子智能化已成为全球汽车产业技术领域的发展重点和产业战略的增长点，未来汽车技术的竞争将越来越多体现在汽车电子技术的竞争上，汽车电子产业的地位日益突出。同时汽车电子的快速更新迭代，也将进一步拉动智能制造设备需求。

4、公司所处行业地位

公司自成立以来一直深耕主营业务，经过多年发展，已成为国内规模领先的车用智能电源控制器龙头企业，主营产品车用智能电源控制器综合销量连续多年位居行业第一。在细分领域，公司与国际知名汽车电子企业并驾齐驱，同时凭借较强的自主创新能力和研发实力，不断扩大公司产品性价比优势，加快进口替代的进程。未来，公司将持续加大产品研发力度，开发并推出多种车用智能电源控制器、智能电机控制系统等智能化产品，丰富公司产品链，优化公司产品结构，进一步提高公司的市场占有率，将公司打造为中国汽车核心电子行业具备全球竞争力的规模化汽车电子供应商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	839,561,161.97	714,163,013.16	17.56%	658,762,479.31
归属于上市公司股东的净利润	197,606,836.41	138,627,900.74	42.54%	134,610,094.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,029,104.53	70,738,587.23	38.58%	87,310,208.29
经营活动产生的现金流量净额	117,425,275.08	156,733,736.21	-25.08%	113,578,483.16
基本每股收益（元/股）	0.23	0.16	43.75%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.16	43.75%	0.16
加权平均净资产收益率	9.57%	7.25%	2.32%	7.58%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,899,444,214.30	2,664,481,106.32	8.82%	2,222,874,191.48
归属于上市公司股东的净资产	2,149,909,134.71	1,978,912,975.39	8.64%	1,857,381,526.10

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	143,838,587.02	196,405,118.06	232,842,956.23	266,474,500.66
归属于上市公司股东的净利润	25,925,511.74	36,942,910.78	49,915,901.18	84,822,512.71
归属于上市公司股东的扣除非经	15,240,153.19	12,389,793.25	33,637,623.38	36,761,534.71

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	39,626,005.15	38,605,660.95	29,633,221.03	9,560,387.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

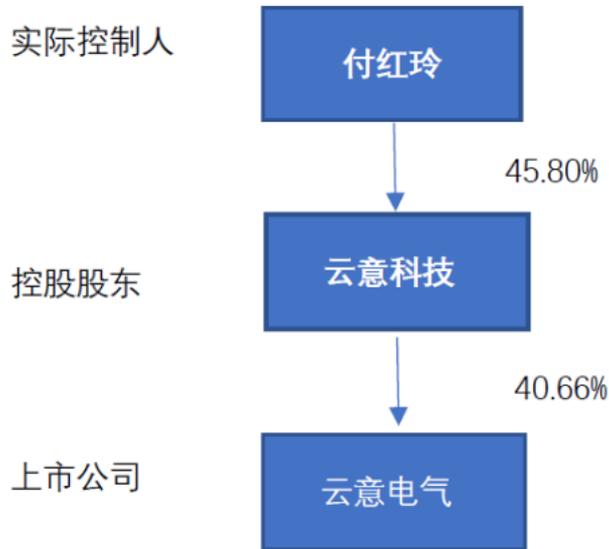
报告期末普通股股东总数	59,324	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,383	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐州云意科技发展有限公司	境内非国有法人	40.66%	352,098,880	0	质押	139,720,000	
徐州德展贸易有限公司	境内非国有法人	4.73%	40,985,660	0			
李成忠	境内自然人	3.04%	26,285,045	19,713,784			
付红玲	境内自然人	0.38%	3,270,000	2,452,500			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.30%	2,568,800	0			
浙江九章资产管理有限公司-幻方星月石私募基金	其他	0.23%	2,010,508	0			
廖茜	境内自然人	0.19%	1,628,900	0			
纪卫华	境内自然人	0.13%	1,109,100	0			
俞琳华	境内自然人	0.12%	1,050,000	0			
顾映	境内自然人						
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐州云意科技发展有限公司为公司控股股东，公司董事长付红玲女士持有徐州云意科技发展有限公司 45.80% 的股权，为公司实际控制人；股东李成忠先生与付红玲女士为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，受新型冠状病毒疫情等因素的影响，我国宏观经济及众多行业受到较大冲击，在党中央的坚强领导下，全国疫情防控形势持续向好，复工复产加快推进，我国经济运行总体复苏态势持续向好，制造业供需两端持续回暖，消费市场继续改善，社会发展大局稳定。伴随各地促进汽车消费政策的持续带动，我国汽车市场表现总体好于预期。据中国汽车工业协会统计分析，2020年，我国汽车产销分别完成2,522.50万辆和2,531.10万辆，同比分别下降2.00%和1.90%，产销量连续蝉联全球第一。

报告期内，面对突如其来的新型冠状病毒疫情以及复杂多变的外部经济形势，公司认真落实疫情防控措施，紧密围绕年初既定的发展战略和经营目标，扎实细致地开展各项工作，公司生产经营稳健开展，公司经营业绩较去年同期呈现一定幅度的增长。2020年，公司实现营业总收入83,956.12万元，同比增长17.56%；营业利润为23,455.04万元，同比增长46.36%；利润总额为23,491.40万元，同比增长46.07%；归属于上市公司股东的净利润为19,760.68万元，同比增长42.54%。截止2020年12月31日，公司总资产为289,944.42万元，同比增长8.82%；归属于上市公司股东的所有者权益为214,990.91万元，同比增长8.64%。

报告期内，公司总体经营情况如下：

(一) 积极落实疫情防控，生产经营稳健开展

报告期内，面对疫情带来的严峻考验，公司积极响应党和政府的号召，严格落实疫情防控要求，积极承担企业防控主体责任。公司管理层高度重视，第一时间组织成立防疫工作领导小组，在认真开展防疫工作的同时及时调整各项生产经营安排，采取多项举措积极组织复工复产。公司在确保员工健康安全的前提下，于2月初即有序推进复工复产，努力将疫情对公司的影响降到最低。面对疫情及宏观经济下行压力加大等因素带来的一系列不利影响，公司持续聚焦主营业务，积极应对市场变化，始终坚持以客户为中心，满足客户需求，持续研发投入，开拓创新，加快进口替代，公司生产经营稳健开展，经营业绩较上年同期呈现一定幅度的增长。

（二）持续聚焦主营业务，深挖战略客户需求，积极开拓市场

报告期内，公司持续聚焦主营业务，积极适应市场需求，充分利用现有资源和平台，聚焦并深挖战略客户需求，获取更多市场份额。主营产品车用整流器和调节器产品量产供货索恩格（SEG），车用大功率二极管量产供货法雷奥，加快了进口替代，提高了公司产品的市场份额。同时，通过整合销售团队，提升业务人员业务素质、优化销售绩效考核方案等方式，提升公司销售团队的整体能力，公司主营业务的开展稳步推进，销售收入较上年同期呈现一定幅度的增长。同时，结合公司战略发展需求，公司积极开拓新产品、新市场，新产品高效二极管与客户对接送样合格，新一代电子点火模块、无刷风扇控制器等产品也已小批验证试产，公司产品线的丰富及拓展，为公司进一步实现新的销售收入迈出了坚实的一步。

（三）持续研发投入及新产品开发，持续提升公司核心竞争力

报告期内，一方面公司通过在研发方面的持续投入，继续优化创新体制，推进产品技术研发与创新，使公司在市场竞争中持续具备技术研发优势，进一步巩固行业地位。通过聚集人才、引进先进的试验检测设备集中资源加快新产品开发，努力丰富公司产品线，进一步满足客户的需求，从而不断提高对客户的服务水平。报告期内，公司及子公司新增取得授权专利41件，均系原始取得。其中发明专利1件、实用新型专利38件、外观设计专利2件；另有103件专利申请正在审查中，其中发明专利67项，实用新型专利35项，外观设计专利1项。截止2020年底，公司累计获得授权专利252件，其中发明专利26件，实用新型专利218件，外观设计专利8件。公司对于研发的持续投入及技术创新，立足市场研发新产品、提升产品性能，持续提升了公司的核心竞争力。

（四）持续提升经营管理水平，降本增效措施有序推进

报告期内，公司坚持可持续健康发展，坚持稳中求进，不断优化经营管理方式，创新工作思路、工作方法，致力打造更加简单、高效的运营模式，努力提升运营能力，进一步推动治理水平。公司管理层围绕年初制定的经营管理目标，有序推进降本增效重点项目，对生产、采购、销售、包装运输、财务、人力等方面涉及的环节不断进行流程优化、加强管控，自上而下强化全员降本增效意识，降本增效工作效果明显，公司管理效率和经营管理水平不断提升，公司整体运行质量进一步巩固，确保了公司战略目标的实现和可持续发展。

（五）强化人力资源管理及人才梯队建设，促进公司可持续发展

报告期内，公司人力资源建设紧紧围绕公司的战略发展目标，构建了公司人才发展战略，通过对人力资源管理系统进行优化和升级，完善人才引进机制，优化用人机制，以人才梯队建设、专业能力建设为重

点，形成了有效的人才评估和培养机制，为公司发展合理配置各类人才，积蓄了人才力量。通过优化员工结构，完善岗位职责、人力资源的考核及激励制度，积极组织形式多样的专项培训，加强企业文化建设等一系列措施，进一步提升了公司人力资源管理水平，保证公司人力资源的竞争力与公司同步发展，同时促进了公司的可持续发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
整流器	219,333,302.55	71,117,545.34	32.42%	-5.03%	-4.12%	0.30%
调节器	375,855,699.55	131,053,647.30	34.87%	18.19%	17.61%	-0.17%
电力	25,717,066.27	18,506,309.79	71.96%	-2.34%	-2.18%	0.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

1) 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：人民币元

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影	2020年1月1日

		响	
应收账款	261,678,705.72	-950,000.00	260,728,705.72
合同资产		950,000.00	950,000.00
预收款项	5,704,693.21	-5,704,693.21	
合同负债		5,433,893.84	5,433,893.84
其他流动负债		270,799.37	270,799.37

2)对2020年1月1日之前发生的合同变更，公司采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

(2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司合并范围变动如下：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	认缴出资额	出资比例
云意科技（香港）有限公司	设立	2020.3.12	400万美元	100.00%