

证券代码：000089

证券简称：深圳机场

公告编号：2021-012

深圳市机场股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	
传真	0755-23456327	0755-23456327	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司为深圳宝安国际机场的运营管理机构，主要经营航空主业以及航空主业延伸出的非航空业务。

航空主业指以各航空公司的定期和不定期航班、旅客和货主（物）为服务对象，提供的航空地面保障及航空地面代理服务业务，主要包括飞机起降及停车场保障，机场飞行控制区的维护与运营管理，旅客的乘机、候机及进出港服务，航站楼商业及物业租赁业务，航空器的维护及辅助服务，航空货物的地面处理服务等。

非航空业务包括航空物流业务和航空增值业务。航空物流业务是指依托于航空主业延伸出的物流增值服务，主要包括航空货物过站处理服务、航空物流园租赁与管理业务、航空货运代理服务业务等。航空增值业务是指依托于航空主业延伸出的商业服务业务，主要包括机场航站楼内广告业务、两舱服务业务等。

公司利用深圳机场范围内的航站楼、飞行区、货运区和地面交通中心等基础设施开展生产运作与业务经营。其中，航站楼建筑面积达45.1万平米，设计保障容量为年旅客吞吐量4500万人次；飞行区等级为4F级，共有2条跑道；货运区物流设施包括国内货站、国际货站、快件监管中心、UPS亚太转运中心、顺丰华南转运中心；地面交通中心是一个多元化的综合交通枢纽，可实现海、陆、空、铁多式联运无缝衔接。

新时代，深圳机场被赋予打造高品质创新型国际航空枢纽和高水平空港型国家物流枢纽的新使命。公司抢抓粤港澳大湾区及深圳先行示范区重大战略机遇，以“四型机场”建设为总要求，高质量擘画深圳机场发展建设蓝图，全面提升企业经营管理能力，致力于成为世界一流的机场运营商，追求空港生态系统内组织和个体的非凡成就，丰富人们美好生活体验。

报告期内，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，深圳机场旅客吞吐量和起降架次下降较多，营业收入大幅减少，毛利率降低。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,996,744,329.58	3,806,556,336.27	-21.27%	3,599,235,357.66
归属于上市公司股东的净利润	28,072,432.05	593,716,688.73	-95.27%	668,007,718.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,346,888.73	619,560,072.18	-98.17%	624,705,034.64
经营活动产生的现金流量净额	501,300,412.54	963,530,678.46	-47.97%	1,054,634,660.03
基本每股收益（元/股）	0.0137	0.2895	-95.27%	0.3257
稀释每股收益（元/股）	0.0137	0.2895	-95.27%	0.3257
加权平均净资产收益率	0.23%	5.02%	-4.79%	5.87%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	15,117,686,664.86	14,021,814,490.16	7.82%	13,453,440,336.45
归属于上市公司股东的净资产	11,925,087,567.09	12,062,597,294.72	-1.14%	11,637,723,492.30

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	562,780,100.90	718,026,086.56	851,501,410.95	864,436,731.17
归属于上市公司股东的净利润	-121,160,148.48	-30,161,203.40	89,754,648.62	89,639,135.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-116,681,881.45	-23,195,564.38	91,903,681.74	59,320,652.82
经营活动产生的现金流量净额	176,281,868.41	12,367,424.99	252,415,083.55	60,236,035.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	87,535	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,854	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市机场（集团）有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	4.84%	99,261,455	0			
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.50%	30,810,196	0			
厦门国际信托有限公司－厦门信托－聚财 1 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.84%	17,287,880	0			
基本养老保险基金一二零一组合	境内非国有法人	0.57%	11,736,713	0			
陕西省国际信托股份有限公司－陕西国投·易泓 28 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.47%	9,722,001	0			
摩根士丹利投资管理公司－摩根士丹利中国 A 股基金	境外法人	0.37%	7,675,835	0			
李卫东	境内自然人	0.33%	6,750,000	0			
华夏人寿保险股份有限公司－万能保险产品	境内非国有法人	0.26%	5,256,101	0			
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.23%	4,722,900	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东李卫东通过普通证券账户持有 150,000 股，通过中天证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,600,000 股，实际合计持有 6,750,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介****一、概述**

2020年是极不平凡的一年。突如其来的新冠疫情让世界经济遭遇重创，全球航空、旅游业发展陷入困境。得益于强大有力的疫情防控措施和精准有效的宏观调控政策，我国经济率先实现稳定复苏，经济增长质量和效益稳步提升，内需潜力持续释放，居民消费不断扩容提质。民航业统筹推进疫情防控和安全发展工作，国内客运航班稳步恢复，国际货运能力明显提升。面对疫情大考，公司上下众志成城、攻坚克难，全力融入粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设，稳步推进“四型机场”建设，奋力打造高品质创新型国际航空枢纽，疫情防控与生产经营各项工作均取得显著成效，用不凡业绩交上了一份非凡答卷。

报告期内，深圳机场完成航班起降32万架次，同比下降13.5%；旅客吞吐量达到3791.6万人次，同比下降28.4%，历史性进入全球前五位；货邮吞吐量达到139.9万吨，同比增长9.0%，

增速位居全国百万吨级机场之首。公司实现营业收入299,674万元,同比减少21.27%;实现利润总额5,277万元,同比减少93.21%;归属于母公司所有者净利润2,807万元,同比减少95.27%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润1,135万元,同比减少98.17%;加权平均净资产收益率0.23%,基本每股收益0.0137元。

二、2020年工作业绩

(一) 疫情防控

坚持以人民健康为中心,疫情防控取得重大战略成果。第一时间严密部署,全国率先启动精准检疫模式,率先布设无感红外测温设备,构建航站楼疫情监测“科技网”,实现进出港旅客体温检测全覆盖。第一时间发出“战疫”动员令,成立防疫工作领导小组,号召党员干部冲锋在前,坚守岗位担当作为;联合驻场单位协同作战,形成空港疫情联防联控机制,外防输入,内防反弹。第一时间优化航班保障流程,设置境外旅客专用入境通道和查验区域,严防疫情境外输入;抢建3000平米医学排查隔离区,落实旅客分类管理、行李消杀运输、人员转运安置等防疫举措,扎牢织密防疫网络;强化进口货物疫情防控,严格落实冷链货物场地独立管理和全面消杀要求,加强货物操作人员防护措施。畅通疫情防控运输网络,顺利保障临时包机和“客改货”航班超2900班,涉及75家航司和45个国家,运输各类物资7.5万吨,保障复工复产包机48班。机场区域近7万员工未发生一起病例,防控工作实现“零感染”“零传播”“零差错”。一年来,深圳机场疫情防控工作得到世卫组织、国务院联防联控指导组等充分肯定,荣获全国交通运输系统抗疫先进集体称号。

(二) 党的建设

坚持党建引领企业发展,管党治党主体责任全面压实。党委决策机制不断优化,修订党委工作规则和党委会议事规则,制定党委“研究决定”与“研究讨论”两张清单,推动党的领导和公司治理机制紧密融合。“党建领航”工程深入推进,以政治建设、融合交流、组织建设、文化传播为重点,构建“领航型”党建工作体系,各基层党组织申报并开展党建领航计划56项。党建品牌建设成色更足,以党建带团建,深化“一支部一品牌”“一团一公益”项目体系建设,创建书记项目60个、公益项目16个,启用员工教育实践基地,挂牌劳模创新工作室,推进特色党建与业务深度融合。党风廉政建设走深走实,完善“六位一体”大监督体系,深化联席会议、大监督简报、联合监督检查等机制,实现监督资源整合、信息共享、监督联动;开展“学纪法、守纪律、强作风”专项教育,保持警示教育和提醒常态化,筑牢队伍思想防线。员工关爱精准到位,制定疫情期间防疫人员补贴方案,开通员工免费心理咨

询热线，升级改造员工餐厅和住宿环境，举办“最美家庭”等企业精品文化活动，让员工舒心放心。

（二）安全、服务与运行

——安全

坚持筑牢安全发展根基，安全生产形势持续向好。“三基”建设强抓不懈，开展“抓作风、强三基、守底线”安全整顿，落实“三个敬畏”主题教育，430个标准化班组持续对标达标，建成全国首个飞行区驾驶技能训练中心，从严从细抓好基层安全作风。平安民航建设稳步推进，成立飞行区（机坪）管理委员会，持续开展机坪专项治理，机坪防刮碰、外来物防范等风险管控成效显著。安全管理体系持续完善，推进 SeMS 等体系落地，完成法定自查及流程优化，国内率先开展危险品货物航空运输信用管理体系建设。安全新技术设备加快应用，率先试用手提行李 CT 安检设备，试点廊桥通行管控技术改造，成为国内首家实现独立 SOC 试运行的机场。安全保障能力持续增强，完成运行保障能力评估，圆满完成深圳特区建立40周年庆祝大会等重大活动保障，运行安全保障能力获得民航局高分评价。

——服务

坚持真情服务温暖人心，精品服务彰显城市担当。服务质量提升成效突出，对标落实22项新加坡樟宜机场服务咨询项目改善措施；接续开展SKYTRAX星级机场建设，100%完成四星级机场复审整改，乘势而上，启动五星机场创建。经“深”中转更加便捷，深挖国内中转市场潜力，优化国内中转流程，陆续推出中转预约、国内无行李旅客厅内快捷中转等服务，开发中转优惠服务产品，试行中转旅客跨航司行李直挂。智慧出行建设成果丰硕，完成36条自助安检通道建设，实现RFID行李定位跟踪全覆盖，实现客户服务管理平台试运行，“深圳机场”微信小程序推出一站式智慧航延、行李门到门预约等线上服务，服务功能增至58项，覆盖乘机出行全流程、各环节。服务品牌焕发精彩活力，编制人文机场建设五年行动纲要，瞄准“十四五”服务品牌定位；旅客服务OneID便捷出行广受赞誉，全流程爱心服务成为民航局“人文机场”建设示范项目，航站楼商业同城同质同价项目荣获深圳“智慧民生金奖”，连续2年获得 IATA 场外值机最佳支持机场称号，荣获ACI 2020年度全球4000万级以上最佳机场。

——运行

坚持运行品质提质增效，航班正常率持续提升。联合运控模式持续优化，有效发挥运管委平台密切协同、有效联动作用，建立常态化联合运控模式，综合实施边际航班协调、就近起飞落地、快速过站保障、时刻置换等管理举措，切实提高航班放行正常率。强化应急演练

和预警机制建设，构建以防为先，抗中带救的协同联动体系。运行智慧化水平持续提升，完成A-CDM系统升级改造，加强数据交换共享；全面启用智能机位分配系统，有效提升航班靠桥率和廊桥周转率；加快推进航班保障节点采集系统建设，实现保障进度智能化跟踪。运行保障能力持续夯实，持续优化双跑道独立离场运行模式，全力推进RNP AR及GBAS航行新技术应用，成功实施点融合飞行程序，时刻容量评估取得显著进展。一年来，面对航班量快速恢复、极端天气频发、“客改货”航班增多等挑战，深圳机场航班放行正常率达 92.19%，连续 28 个月突破 80%，创历史记录。

（三）航空市场与业务

——航空市场

坚持因时因势精准施策，我国民航率先走出逆境。2020年，新冠肺炎疫情对世界经济、贸易造成巨大影响，全球民航业因此受到巨大冲击。得益于国内系统全面、精准到位的疫情防控措施，我国民航在全球率先触底反弹，成为全球恢复最快、运行最好的航空市场，四季度国内航线运输已恢复至94.5%。2020全年完成运输总周转量798.5亿吨公里、旅客运输量4.2亿人次、货邮运输量676.6万吨，相当于2019年的61.7%、63.3%、89.8%，民航旅客运输量连续15年稳居世界第二。疫情对民航中短期发展造成压力，但我国坚持全面对外开放，以扩大内需为战略基点，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。我国经济稳中向好、长期向好的基本面不会改变，民航业长期稳定发展的基本盘不会改变，行业改革创新加速前行的动能基本量不会改变。民航业发展仍具有广阔的市场空间。

坚持主动融入“双区驱动”重大战略，综合交通枢纽建设持续推进。在深圳经济特区建立 40 周年之际，深圳机场迎来了前所未有的重大政策突破，“开展航空资源结构化改革试点”纳入深圳先行示范区综改试点方案，“支持深圳机场在满足条件下，进一步提升机场容量”列入首批授权事项清单。深圳机场被国家赋予高品质创新型国际航空枢纽和空港型国家物流枢纽的新使命，发展动能和市场潜力进一步增强。2020年，深圳机场加快构建连通大湾区、融合都市圈的综合交通网络，开通深圳至广州南沙首条“水上巴士”，新开 2 座城市候机楼，启用深圳国际会展中心机场服务中心；与巴士集团合作，增开机场快线、跨城夜间巴士。深圳机场作为粤港澳大湾区世界级机场群重要核心枢纽的地位更加巩固。

——航空业务

坚持加快高品质创新型国际航空枢纽建设，客运业务实现有效恢复。全力推动复工复产，密切跟踪疫情发展态势，抢抓疫情恢复期机遇，积极协助航空公司恢复航线航班、开通复工

复产包机，及时出台航空主业收费优惠方案，协调政府出台支持民航业共渡难关若干措施，争取帮扶政策，主动协调局方批复临时航班近8000架次。全面加大市场拓展，协调航空公司加大国内客运市场宽体机投放比例，宽体机日均占比达到17%以上；新开、加密国内客运航线54条，新开、恢复国际客运航线10条；引进新加坡航空、全日空航空两家全球五星航司，持续提升航线运营品质。全面加强航线营销，联合13家航司推出“从心出发”系列服务产品，打造深沪、深京、深蓉等精品快线，积极面向穗深城际沿线、中山等地开展空铁、空海联运精准营销。全年旅客量恢复至疫情前七成以上，位居国内大型机场前列。

坚持推进高水平空港型国家物流枢纽建设，货运业务发展逆势上扬。着力提升国际货运保障水平，克服“客改货”航班和国际货运包机保障骤增压力，强化流程管控，整合保障资源，为防疫物资开辟绿色通道、“零延时”通关、最高优先等级放行，助力全球抗疫。着力完善物流业务生态，开通跨境电商网购保税进口模式，新获批进口肉类指定监管场地资质、IATA 医药物流验证中心（CEIV Pharma）认证、TAPA认证，基本实现特殊货物保障资质或认证全覆盖。着力完善货运航线网络，全年新增芝加哥等8个国际全货机航点，加密安克雷奇等4个国际全货机航点，国际全货机通航点达25个，其中欧美地区航点占比超过四成。国际及地区货邮吞吐量实现51.34万吨，占比达到36.7%，同比提升4.7个百分点。货运航线网络通达性更强，业务“含金量”更足。

（四）经营与管理

坚持在危机中抓住新机、开拓新局，经营发展稳中有进。

报告期内，公司紧抓“双区驱动”重大机遇，坚持高质量发展理念，调整生产经营计划，提前谋划后疫情时代改革创新思路，不断提升稳健经营能力。航空主业方面，公司准确识变、科学应变、主动求变，加快国内航线服务产品开发，稳步推进国际航班航线恢复，积极创新市场拓展与营销推广手段；T3航站楼完成60个商业网点补充招商，深化巩固“同城同质同价”成果，启动卫星厅商业全球招商。非航空业务方面，公司创新经营体制机制，航空广告灵活应对市场环境变化，及时调整广告销售政策，稳定现有客户群体，同时加大创意媒体建造升级，吸引新客户投放，深挖资源潜力；物流板块加强资源与业务统筹管理，加快航线网络和物流生态布局，持续提升安全服务品质，实现了业务量与经营效益双提升。经过努力，公司10月份实现全年累计扭亏为盈。

报告期内，公司实现营业收入299,674万元，同比下降21.27%；实现利润总额5,277万元，同比下降93.21%；归属于母公司所有者净利润2,807万元，同比下降95.27%；加权平均净资产

收益率0.23%，基本每股收益0.0137元。公司三大业务板块经营情况如下：

航空主业业务（含候机楼租赁业务）：实现营业收入239,950万元，占营业收入总额的80.07%，同比下降23.75%；实现营业利润-24,787万元。其中候机楼商业租赁收入47,083万元，同比下降20.08%。

航空物流业务：实现营业收入25,524万元，占公司营业收入总额的8.52%，同比下降9.17%；实现营业利润3,391万元，同比增长24.48%。

航空增值服务业务（含广告业务）：实现营业收入34,200万元，占公司营业收入总额的11.41%，同比下降9.64%；实现营业利润27,279万元，同比下降14.69%。

坚持开源节流精益管理，改革创新力度不断加大。降本增效成果显著，加强成本费用预算管理，调减成本费用近2亿元；加强应收账款风险管控与回收力度，积极争取、利用行业及政府扶持政策；通过动态调整用工规模，控制人力成本。管理模式创新提速前进，创新实施机坪特种车辆共享，自主研发并投用远机位移动廊桥和移动维修平台；与GAMECO建立战略合作伙伴关系，补齐机务维修业务短板。管理机制变革深化推进，有序推进运行保障、服务等领域辅助性业务外包，提升业务品质；加强与巴士集团战略合作，顺利完成运输公司业务平稳交接；以“客改货”为契机，探索建立跨单位“员工共享”机制；系统开展合资公司投资后评价，聚焦工程建设等重点领域，实施全流程监督审查。主业发展路径超前谋划，完成“十四五”战略规划编制，高起点高质量谋划发展蓝图；紧锣密鼓推进卫星厅运营准备，创新卫星厅物业管理模式，提前谋划广告、商业等经营性资源价值提升方案；前置开展多航站楼运行模式研究。

（五）主要下属经营单位分析

1. 现代物流公司

本公司持股比例为100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商，负责物流设施的运营与管理、保税物流业务开发与经营、跨境电商业务拓展与保障、物流信息化业务服务与应用、新业务开发与引进等业务。报告期内，实现营业收入10,242万元，同比下降7.49%，利润总额1,358万元，同比增长8.95%。2020年，现代物流公司聚焦“四型园区”建设，坚持开源节流、创新经营，持续完善口岸功能，高效完成进口肉类指定监管场地建设和验收；推动业务转型升级，实现跨境电商网购保税进口功能落地运行，深度参与国际会展产业链条，打造“空港+会展+保税”服务品牌，提供保税仓储服务；主动提升营商环境，实施精准营销，保税物流中心等物业出租率显著提升，企业可持续经营能力显著增强。

2. 机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。报告期内，实现营业收入42,009万元，同比下降5.65%，利润总额3,737万元，同比增长51.87%。机场雅仕维传媒公司面对疫情影响，积极主动、因势利导，及时调整并实施销售政策，有效稳固了现有客户。同时加快创意媒体建造，完成GTC“梦想树窗”、国内到达主通廊墙体灯箱等创意媒体建设，吸引新客户投放，努力挖掘新兴行业客户拓展机会，经营成绩扎实稳健。

3. 国际货站

本公司持股比例为50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供地面运输操作代理业务。报告期内，实现营业收入30,433万元，同比增长53.00%，利润总额12,423万元，同比增长43.13%，主要因全球疫情爆发使得防疫物资运输需求激增，拉动国际货站直飞出港业务大幅增长。2020年，国际货站对外积极争取政策支持，协调各方形成保障合力，落实全链条畅通优先服务，确保防疫物资高效运输；对内优化操作流程，整合保障资源，积极协调各方支援力量做好货运包机和“客改货”等航班保障，助力全球抗疫。积极拓展冷链运输业务，顺利通过IATA医药物流验证中心（CEIV Pharma）认证，完善危险品出口等口岸功能，业务增长势头和通关环境持续向好。

4. 快件监管中心

本公司持股比例为50%。快件监管中心经营管理深圳机场国际快件海关监管中心，提供海关监管的综合服务。报告期内，实现营业收入9,574万元，同比下降6.01%，利润总额2,656万元，利润同比下降15.37%。2020年，快件监管中心深挖监管场地资源潜力，完成监管智慧化场区优化改造，实现生产效能和监管效率双提升；抢抓跨境电商发展机遇，优化收费方案，留住优质客户，通过实施EIMS系统多项升级改造等项目，持续完善跨境电商进出口业务功能，进一步夯实了全球跨境快邮集散中心建设基础。

三、“十三五”发展成就

“十三五”时期是深圳机场发展史上具有重要里程碑意义的五年。五年来，公司紧抓“一带一路”和粤港澳大湾区、深圳先行示范区建设等重大战略机遇，深度践行民航强国战略部署，坚持新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，砥砺奋进，顽强拼搏，圆满完成“十三五”规划的主要目标和任务，企业竞争力稳步提升，在以下方面展现出新成就：

发展定位实现新跨越。五年来，深圳机场依托特区发展优势，乘“双区驱动”春风，功能定位迎来提档升级，从干线机场升格为国际航空枢纽，并被国家再赋予高品质创新型国际

航空枢纽和空港型国家物流枢纽的新使命。深圳机场加快推进卫星厅等重大项目建设，三条跑道联动运行、“T3+卫星厅+T4”多航站楼协同保障、东航站区空铁枢纽的发展蓝图已徐徐展开。深圳机场“海陆空铁”多式联运的综合交通体系已逐步完善，37座城市候机楼覆盖大湾区九城，机场码头“水上巴士”连接珠江两岸，跨境直升机直通港澳，穗深城际轨道实现无缝对接，大湾区1小时立体交通网络逐步成形。深圳机场航空客货运集聚辐射能力显著增强。

发展规模迈上新量级。五年来，深圳机场三大业务指标快速增长。相比“十二五”末，旅客吞吐量从3972万人次最高增长至5293.2万人次，增长33.3%；货邮吞吐量从101万吨最高增长至139.9万吨，增长38.5%；航班起降架次从31万架次最高增长至37万架次，增长21.2%。“十三五”末，深圳机场客货全球排名均进入全球前30位，正式迈入全球最繁忙机场行列。客货业务结构持续优化，国际及地区旅客占比提升至2019年的11.2%，国际及地区货量占比提升至2020年的36.7%，宽体机占比提升至2020年的17%。国际客运通航点最高突破60个，通达全球五大洲。深圳机场国际枢纽气质越来越浓。

发展环境迎来新气象。五年来，深圳机场运行环境更优，双跑道运行模式持续优化，运行更为高效；空域精细化改革持续推进，高峰小时航班容量提升至54架次；GBAS等航行新技术加快应用，航班正常率已连续28个月超过80%。国际中转更为高效、便捷，实施T3航站楼适应性改造，启用国际中转区域，推出通程航班服务，实施外国人144小时过境免签政策。国际业务支持持续发力，推动政府出台新开国际航点资助政策，公司制定新开及加密国际航线等扶持办法。积极争取货邮政策，成为航空物流业务发展综合试点机场，获批建设空港型国家物流枢纽。持续完善口岸功能，拥有进境肉类指定监管场地等4个口岸资质，加快落地跨境电商业务，新开启恢复6类多式联运业务，开展航空快件安检差异化试点等安保创新，实现快件邮件24小时通关。深圳机场业务培育发展支撑力更强。

四型机场建设彰显高质量。五年来，深圳机场坚持新发展理念，加快四型机场建设。平安机场基础持续夯实，安全管控力度不断加强，安全管理体系扎牢织密，安全保卫控制中心（SOC）项目建设完成，圆满完成多项重大活动保障任务。智慧机场成为行业标杆，率先推进机场数字化转型，规划建设近100个智慧化项目，形成安全“一张网”、运行“一张图”、服务“一条线”新模式，打造数字化最佳体验机场。绿色机场迈向国际水准，荣获全球能源管理领导奖，顺利通过国际机场碳排放（ACA）二级认证，荣获民航打赢蓝天保卫战首批示范单位称号。人文机场成效显著，真情服务更具温情，精品服务与微笑服务深入人心，服务品牌越擦越亮，连续三年获得CAPSE（民航服务测评）最佳机场，荣获2020年国际机场协会（ACI）

全球旅客吞吐量4000万级以上最佳机场。深圳机场发展的质量与效益越来越高。

企业管理谱写新篇章。五年来，深圳机场持续加强党的建设，

将党的政治优势转化为企业治理效能，全面落实卓越党建管理模式，制定实施党建“1+N”制度，完成公司及所属企业党建进章程，完善党委“三重一大”决策事项清单，实施“融合党建”工程，推行纪委书记兼监事会主席模式，强化党风廉政建设责任，构建六位一体大监督体系，全面提升公司治理能力。持续改革创新，强化创新体制机制改革，大力推动转型升级和基层创新，营造崇尚创新文化。积极推进管理模式创新，提升信息化业务、商业资源管理等专业化运营能力，加大物流经营单位权责下沉力度，实现国内货站法人化运作，培育和孵化专业供应商，加强外包业务管理。着力提升组织效能，搭建符合现代化、国际化大型机场运作要求的组织体系，建立与现有管控模式相匹配的经营业绩考核体系，落实通过管资本方式加强参股企业管理，维护出资人权益。公司不断深化卓越绩效管理，建立了富有特色的卓越运营体系，运营品质连获广东省政府质量奖和深圳市市长质量奖。深圳机场发展的内生动力越来越足。

四、2021年工作安排

2021年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，也是深圳机场通航30周年。受疫情影响，全球航空运输业市场结构、行业竞争格局将发生深刻变化，我国民航业发展全面恢复仍存在诸多不确定因素。“十四五”期间，我国将开启多领域民航强国建设新征程，深圳机场发展任重道远，使命光荣。新的一年，公司将深入贯彻习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会等重要讲话、重要指示批示精神，坚决落实中央、省、市以及民航局各项工作部署，助力加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极融入“双区”建设，深入践行民航“十四五”期间“一二三三四”总体工作思路，坚持高质量发展理念，真抓实干、改革创新，统筹抓好防疫、安全和发展各项任务，奋力打造高品质创新型国际航空枢纽，确保“十四五”开好局、起好步。2021年主要任务指标为：克服国内外疫情影响，力争全年航班起降37万架次（恢复至2019年水平）、旅客吞吐量4800万人次（恢复超2019年90%水平）、货邮吞吐量148万吨。围绕上述思路和目标，公司将发扬“三牛精神”，重点做好以下工作：

（一）发扬孺子牛精神，坚持以人民为中心，淬炼“鹏城门户”的初心使命

——持之以恒加强党的建设，以卓越党建领航新时代长征路。强化党的政治引领，健全党的领导制度体系，“一企一策”理顺党组织决策机制，提升党组织谋全局、议大事能力；

常态化开展“大学习、深调研、真落实”活动，疏通解决基层实际问题，凝聚广大党员干部发展共识。强化党史思想教育，高水平组织建党100周年系列活动，继承和发扬党的优良传统；高质量开展好党史学习教育，创新搭建空港党建教育载体，讲好党的光辉历史，讲活机场奋斗故事。强化党建创新效能，大力实施“精益党建”工程，深化“一支部一品牌”“一团一公益”“一工会一特色”体系化建设，层层推进基层党组织标准化建设，深化党建品牌创新。强化党风廉政建设，保持正风肃纪反腐高压态势，注重规范、压实党风廉政建设“两个责任”，强化关键岗位廉洁风险防控，开展“普法普纪”教育，深化廉洁共建，营造担当作为、干事创业的浓厚氛围。

——以贯之抓好常态化疫情防控，以忠诚担当守好深圳空中大门。持续保持清醒认识，站在防控工作前沿阵地，始终紧绷疫情防控这根弦，压紧压实各保障单位主体责任，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，坚持压力不减、力度不减、措施不减。持续开展联防联控，发挥抗疫指挥协同作用，增进与驻场单位沟通协作，动态跟踪疫情形势，切实贯彻风险分区分级、人员分类管理，优化国际进港旅客保障流程，严防疫情境外输入。持续强化内部防控，及时优化防疫工作机制，强化疫情防控专项检查、日常巡检，持续排查整改防控漏洞；关注员工身心健康，用心做好后勤关爱，切实保障防护措施100%到位。

（二）发扬老黄牛精神，坚守飞行安全与真情服务底线，苦干实干提升现代化大型机场保障能力

——系统管理提升安全效能，以“隐患零容忍”决心保障空港安全大局。全面深化安全管控体系建设，开展 SMS、SeMS 等多体系融合，有效发挥安全信息系统监测效能，建立法定自查容错和激励机制；严格落实“三管三必须”要求，压实安全生产责任制，强化业务全流程、全链条管控，着力加强外包方安全管理，创新建设鸟击防范综合实验室。全面夯实“三基”建设成果，系统开展安全作风整顿、安全专项整治三年行动等工作，增强“三个敬畏”意识，建立班组安全评比机制，严格落实安全生产标准。全面推进物流安保领域创新，探索安检前置模式，高效推进航空货运安检大型 X 光机、分类分级差异化安检、危险品货物航空运输信用管理体系建设试点。全年确保全年安全运行综合保障能力评价高于90分，顺利通过局方安保审计。

——满怀“深”情保障旅客出行，以卓越品质擦亮空港服务品牌。把航班正常盯得更紧，以运管委为平台，促进联合运控模式更加规范、顺畅，深化大运控体系建设，以卫星厅运行为契机，加强机位资源管控，确保全年放行正常率和始发航班正常率达到85%以上。把精品服

务抓得更实，落实人文机场建设五年行动纲要，从空间设施、服务产品、文化表达等方面多点发力，努力体现展现深圳文化和特区精神。顺利通过 Skytrax 四星机场认证，加快五星机场建设。搭建服务产品全生命周期管理体系，提升旅客全流程服务品质，深化与 IATA “未来机场”合作，力争国内旅客自助行李托运、无纸化乘机比例提升至 50%，同时关注老年人等特殊旅客出行需求；推出跨航司中转产品，持续优化中转服务设施设备和保障能力。把服务品牌创得更响，进一步明确品牌定位，开发创新创意品牌语，策划系列服务品牌宣传与推广活动，全年形成 3 个以上具有行业影响力的品牌项目。确保 ACI 旅客满意度排名不低于全球前 11，CAPSE 旅客满意度居全国前 5。

（三）发扬拓荒牛精神，坚持敢闯敢试与先行示范，埋头苦干谱写国际航空枢纽建设新篇章

——锐意进取开拓客运市场，以非常之力提升国际枢纽品质。聚焦提升航线网络效益品质，主动融入新发展格局，加强与基地航空公司的战略协同，引进全球高品质航空公司，增加宽体机运力投放，努力加密、增开国内热门航线，重点打造深沪、圳兴、深蓉等精品航线，加快国内枢纽网络快线化。对标国际一流，构建更具竞争力的收费体系，推进与航空公司新版收费协议谈判，力争尽快完成航空主业协议签订。聚焦推动国际航线有序恢复，提前研判、加紧布局，推动地方政府出台国际客运航线扶持政策，制定国际航线网络中长期规划，在具备条件下力争恢复或拓展 5 条以上国际客运航线，提升国际大型文化交流、重大外交活动的保障能力。聚焦加强多式联运开发营销，搭建常旅客会员体系，打造高端服务品牌；强化大湾区周边城市营销资源投放，增强多式联运产品宣传推广力度；优化布局城市候机楼，创新联程运输服务体系，探索地铁、城际轨道行李直挂业务。

——奋楫扬帆扩大货运市场，以战略之举加快建设空港型国家物流枢纽。持续优化货运发展环境，深入推进航空物流综合试点工作，积极争取货运时刻有利分配政策；加大货运航司落户支持力度，协调国内三大航及 DHL、UPS、顺丰等快递航司加大在深运力投放；争取力度更强的航空物流资助政策，谋划布局异地货站，提升市场竞争力。持续提升国际航空货运能力，优化国际货运进出口比例，加强与年货邮吞吐量 100 万吨以上国际航空枢纽的连接，力争新开伦敦、河内，加密卢森堡、阿姆斯特丹等国际货运航线。持续完善物流业务生态，拓展“保税+”多元业态，加大冷链、医药、贵重物品等物流新业态培育，深化与菜鸟、京东物流等电商物流企业战略合作，构建多元物流业务增长极。

——奋勇争先推进改革创新，以攻坚之势有效激发企业经营管理活力。拿出真抓的实劲，

锚定“十四五”战略发展航向，推进战略解码，明确战略目标与举措；坚持一张蓝图干到底，决战卫星厅运营准备工作，全力确保顺利启用，主动深入参与T4航站楼及机场东综合交通枢纽等重要项目规划设计；全面加强督查督办，实施项目化、表格化、责任化管理，全面推进改革任务和重点工作落地。拿出敢抓的狠劲，深入推进内部变革，传递“以事业奋斗者为本”价值导向，引进 KPI 等绩效管理工具，建立核心骨干长效激励机制；实施工总量管控，加大后备人才培养和专业人才引进，探索建立非管理序列任职资格体系；瞄准国际一流，对标最高最好最优，推动对标提升方案实施，量化对标举措和实施路径，确保对标有效达标，全力争创中国质量奖。拿出善抓的巧劲，进一步探索创新经营模式，引进专业机构，实现机务维修合资运营，深化开展机坪特种车共享；提升资源管理水平，有效实现卫星厅广告、商业等新增资源价值，加快空置经营性资源招租；充分利用T3国际区域改造释放免税商业资源，提升免税业务经营能力。拿出常抓的韧劲，完善全面预算管理与成本费用精细化管控，实现“降本增效”，科学做好年度预算及应收账款管理，有效应对疫情防控常态化时期的资金风险；持续抓好合规性审计监督，加强应收账款风险管控；不断加大审计监督力度，妥善应对AB楼诉讼纠纷。发挥企业文化的软实力作用，加强企业核心价值观传导，大力弘扬劳模精神、工匠精神，激励广大干部员工攻坚克难、闯关夺隘，奋力实现不断丰富人们美好生活体验的企业愿景。公司要用高质量后勤保障全心全意服务好员工，切实提升员工工作生活的“幸福品质”。

使命重在担当，实干成就未来。站在“十四五”开局和深圳机场通航30周年的新起点上，深圳机场将迈入“双枢纽”建设的新征程。2021年，公司将不忘初心、牢记使命，坚定落实中央、省、市以及民航局各项工作部署，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，凝聚“九牛爬坡、个个出力”的奋斗合力，扛起深圳“双区”建设和民航强国的新使命，争当行业表率、争做先行示范、努力走在前列，以民航高质量发展的生动实践为建党100周年献礼，以优良稳健的经营业绩回报社会、回报股东！

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

营业收入同比减少21.3%，归属于上市公司普通股股东的净利润同比减少95.3%，主要由于受到新冠疫情的不利影响，民航主业业务量大幅下降，航空主业收入大幅减少。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 本公司于2020年3月26日，经第七届董事会第十一次会议批准，自2020年1月1日采用《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将原列报于“预收款项”的金额重分类至“合同负债”	合并资产负债表：合同负债列示期末金额10,305,511.08元、期初金额10,999,122.62元。 母公司资产负债表：合同负债列示期末金额10,093,849.53元、期初金额10,643,817.13元。
将原列报于“预收款项”的金额重分类至“其他流动负债”	合并资产负债表：其他流动负债列示期末金额18,941.49元、期初金额56,405.40元。 母公司资产负债表：其他流动负债列示期末金额9,550.13元、期初金额37,380.87元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市机场股份有限公司

二〇二一年三月三十一日

法定代表人：林小龙