

证券代码：300634

证券简称：彩讯股份

公告编号：2021-022

## 彩讯科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。本报告期会计师事务所未发生变更。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	彩讯股份	股票代码	300634
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈学军	胡小云	
办公地址	深圳市南山区高新南区科苑南路 3176 号 彩讯科创中心 31 层	深圳市南山区高新南区科苑南路 3176 号 彩讯科创中心 31 层	
传真	0755-86111235	0755-86111235	
电话	0755-86022519	0755-86022519	
电子信箱	cfo@richinfo.cn	cfo@richinfo.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司主营业务和主要产品简介

公司是一家领先的产业互联网解决方案和技术服务提供商，公司为行业客户提供产业互联网应用平台开发和运营服务，助力各行业的数字化转型和产业升级。自设立以来，一直专注于企业信息化、企业数字化转型领域，致力于为电信、金融、能源、交通等行业的大中型企业及政府部门等客户提供基于统一办公平台、企业邮件系统、大数据智能分析平台、一体化营销资源管理平台、终端管理平台、统一认证平台等产品的互联网应用平台的产品开发、系统建设、运维及运营支撑服务。

公司是国家高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业。经过多年的运营沉淀了海量数据处理技术、虚拟化技术、云存储技术、安全技术、高并发技术等，基于技术能力的沉淀，逐步形成了协同办公产品线、智慧渠道产品线、云和大数据产品线，研发了统一办公平台、企业邮件系统、大数据智能分析平台、一体化营销资源管理平台、终端管理平台、统一认证平台等优秀产品。同时，公司将多年研发形成的核心产品和服务标准化，构建了高度模块化和组件化的IT中台和运营中台（“双中台体系”），可根据客户需求进行深度定制化开发和运营，形成了“组件式”开发体系和“积木式”组装能力，从而保障行业应用平台开发的多、快、好、省。



## （二）经营模式

### （1）盈利模式

公司主要通过以下模式获取主营业务收入和利润：

#### ① 软件开发和销售盈利模式

公司的软件开发分为产品化软件和定制工程化软件。公司向客户销售产品化软件获取收入，相关成本主要为软件开发过程中发生的外购软件成本，光盘、密钥等低值易耗品的采购成本；公司向客户提供定制化工程软件开发，相关成本主要为软件开发、安装调试和测试过程中的相关人工成本和其他费用。针对具体客户，公司基于既有产品和服务在整个市场中参考价的标准，根据具体客户的需求并兼顾公司利润和市场竞争因素进行定价。

#### ② 技术服务业务盈利模式

该模式以客户工作量为依据，根据客户对技术人员的需求，公司在一定期间内向客户投入一定数量人员为客户提供服务。公司收入主要由合同中约定的不同级别人员工作量单价、人员数量、工作时间、效果

决定。对于智能营销业务，公司通过媒介资源为客户提供精准营销推广服务，其定价除考虑人工成本外，还需考虑通道、媒介采购成本。

### ③ 系统集成业务盈利模式

系统集成包括外购软硬件产品和公司软件产品的销售及安装。公司通过为客户采购软硬件设备、提供软件产品和相应的安装调试；结合操作系统技术、数据库技术、网络通讯技术提供系统集成服务获取利润。

#### (2) 采购模式

公司根据客户需求，提供软件产品开发与销售、技术服务和系统集成服务，营业成本中人工成本占比较大。公司的采购主要包括以下三部分：

①软件产品开发、技术服务及公司自用所采购的外购软件、数据库、中间件、防病毒软件、网络设备、服务器及终端设备等日常消耗，以及公司为提高公司交付能力及交付质量，将部分的非核心工序外包给供应商而进行一定的人力资源外包服务采购。

②智能营销业务的主要采购内容可以分为媒介数据和媒介推广两类。媒介数据主要是指电信运营商的流量包，媒介推广主要指广告媒介推广资源。采购对象主要为包括中国移动在内的流量供应商或其代理商，以及媒介资源提供商或代理商。

③系统集成服务中按照客户需求采购的软硬件设备。公司在得到项目中标通知后，根据项目实施过程中所需材料向供应商进行询价采购。

#### (3) 开发/生产模式

公司主要从事软件开发、销售及相关技术服务，不进行硬件产品生产。

##### ①软件开发模式

###### a.产品化软件开发模式

公司的产品化软件严格执行软件产品的质量标准和通用流程，并结合产品的一般流程和普遍要求，并充分考虑客户体验，进行产品开发，将客户需求转化为公司产品。产品化软件一般以光盘、说明书或者密钥的方式交付给客户。

###### b.定制工程化软件开发模式

公司销售部门和研发部门共同与客户沟通相关需求，形成服务方案。定制工程化软件一般包括软件功能的开发、现场安装调试、旧系统数据迁移、系统培训、用户测试、初验（系统试运行）和终验等环节。软件开发形成的技术成果产权归属由合同约定，一般情况下由客户享有。

##### ②技术服务模式

###### a.运营支撑业务模式

公司通过组建团队为客户提供技术服务，一般根据业务及技术复杂程度、规模大小并参照市场竞争情况，以实际发生的工时为基础进行定价。

## b. 智能营销业务模式

主要通过使用大数据存储、采集和分析等关键环节的技术，凭借亿级用户的运营经验，针对潜在用户开展场景化运营，整合运营商流量包、在线广告、信息流、EDM等方式触达，为大中型企业提供行业用户研究分析、品牌宣传、新老客户运营以及技术服务等综合解决方案，并通过自建的计费平台对客户实际流量消耗情况进行监控、计费。根据客户流量的实际消耗情况或营销推广效果按月和客户对账结算。

### ③系统集成模式

系统集成主要为客户提供软硬件整体解决方案，主要包括项目的实施计划、方案设计、设备采购、安装调试、系统测试、运行、项目验收和后续服务。

### (4) 销售模式

公司在销售模式上主要采用直销的模式。在该模式下，公司直接和客户签订销售合同，将产品销售给客户，完成经济利益、产品所有权和风险的转移。公司客户分布多个行业，包括电信、金融、能源、交通、政府等，主要由公司的销售人员进行市场的拓展。公司的项目主要通过投标、单一来源谈判等方式完成签约。

## (三) 主要业绩驱动因素

### (1) 依托“双中台体系”，通过快速产品和技术迭代持续提升产品竞争力

公司多年来持续围绕协同办公、邮件系统、智慧渠道、云迁移和云运维、数据中台等重点领域持续保持稳定的研发投入，不断强化创新能力，并通过研发成果产品化，保证技术端与产品端不脱节，持续提升产品竞争力。公司持续为客户提供信息化产品和整体解决方案，建立起了全方位的用户体验、规划、设计、服务体系。通过快速迭代持续提升产品体验，不断优化业务流程，以丰富的业务设计及运营经验为基础，搭建起双中台体系以及成熟的产品设计和创新体系。双中台体系的研发成果体现在双中台的组件和模块的不断丰富，复用率的不断提高，IT中台已经形成230+开发模块、120+开发组件，高效支撑100+并行项目实施；运营中台已经形成100+模板、200+用户标签，高效支持200+次营销活动/月。

### (2) 凭借较强的业务拓展能力不断扩大市场份额

在我国企业信息化建设大力推进的背景下，各行业对信息化建设的需求不断增大，信息化建设已经成为各企业提升自身竞争力不可或缺的重要手段。公司始终坚持“客户优先”的核心价值观，想客户所想，确保所提供的产品和服务不仅能得到客户认可，而且还能帮助客户做出更长远、更优化的规划。公司拥有多年服务大中型企业客户数字化转型的经验，可以把过往服务中沉淀下来的技术能力和经验快速有效复制到电信、金融领域为主的行业客户的应用场景和项目中，能够快速响应新客户需求。

### (3) 通过精细化的项目管理能力保证产品顺利交付

公司具备系统集成一级资质、CMMI5、ISO9001、ISO27001、ISO20000以及ISO14001认证等资质。通过实行精细化的项目管理，覆盖项目生命周期（商机—立项—需求—计划—设计—开发—测试—发布—监控—评估等）的各项活动和每个生产资源，各环节严格遵从CMMI5级标准，有效地保证了项目的有序运作及产品的质量要求。公司项目管理支持大规模快速交付，能有效降低项目成本和交付时间，从而为公司持续创造价值。

#### （四） 公司所处行业的基本情况 & 行业地位

##### （1） 行业政策环境的变化

为深入贯彻《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》等国家战略，国家工信部于2017年发布了《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》，明确指出将研究制定新形势下适应产业发展特点的政策措施，加大对软件和信息技术服务业发展的财政资金支持。2017年底，国务院和工信部又陆续出台了《新一代人工智能发展规划》、《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》、《云计算发展三年行动计划（2017—2019年）》等文件，引导和支持云计算、大数据、移动互联网、物联网等新兴领域关键软件产品和解决方案的研发，加快培育新业态和新模式。

工业和信息化部下属中国信息通信研究院发布的《5G经济社会影响白皮书》预测，到2020年，当年我国电信运营商在5G网络设备上的投资将超过2200亿元人民币，到2030年，预计各行业各领域当年在5G设备上的支出超过5200亿元；2030年当年5G带动的直接产出和间接产出将分别达到6.3万亿和10.6万亿元。

2020年是5G大规模建设元年。5G作为新基建的“排头兵”，是支撑经济社会数字化、网络化、智能化转型的关键。工信部也提出，电信企业要及时梳理总结5G在疫情防控中发挥作用的经验，加快推广新业务、新模式、新应用。抓住5G在网络教育、在线医疗、远程办公等业务发展机遇，释放新兴消费潜力，扩大网络消费，促进信息消费。

2020年4月8日，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商联合发布《5G消息白皮书》，阐述5G消息的核心理念，明确相关业务功能及技术需求，提出加快5G消息生态建设、富媒体应用等若干构想。

##### （2） 行业相关宏观经济形势变化

根据国家工信部公布的数据，2020年，我国软件和信息技术服务业持续恢复，逐步摆脱新冠肺炎疫情负面影响，呈现平稳发展态势。收入和利润均保持较快增长，从业人数稳步增加；信息技术服务加快云化发展，软件应用服务化、平台化趋势明显；西部地区软件业增速较快，东部地区保持集聚和领先发展态势。

软件业务收入保持较快增长。2020年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超4万家，累计完成软件业务收入81,616亿元，同比增长13.3%。



### (3) 信息化投资需求变化情况

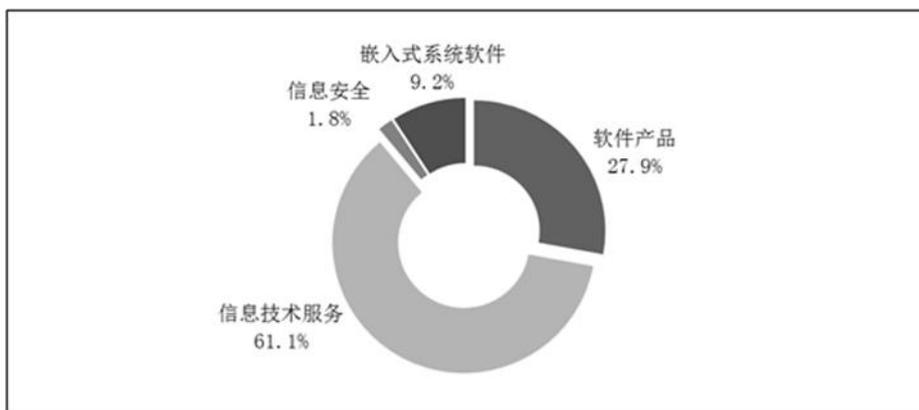
近年来，企业信息化建设及企业数字化转型朝着移动化方向不断演进。其主要特点是，通过利用手机等移动终端的信息化软件，建立移动端与电脑端互联互通的软件应用系统，从而摆脱时间和场所局限，随时随地进行业务处理和沟通，推动生产效率提升。

软件产品收入实现较快增长。2020年，软件产品实现收入22,758亿元，同比增长10.1%，占全行业比重为27.9%。其中，工业软件产品实现收入1,974亿元，增长11.2%，为支撑工业领域的自主可控发展发挥重要作用。

信息技术服务加快云化发展。2020年，信息技术服务实现收入49,868亿元，同比增长15.2%，增速高出全行业平均水平1.9个百分点，占全行业收入比重为61.1%。其中，电子商务平台技术服务收入9,095亿元，同比增长10.5%；云服务、大数据服务共实现收入4,116亿元，同比增长11.1%。

信息安全产品和服务收入增速略有回落。2020年，信息安全产品和服务实现收入1,498亿元，同比增长10.0%，增速较上年回落2.4个百分点。

嵌入式系统软件收入增长加快。2020年嵌入式系统软件实现收入7,492亿元，同比增长12.0%，增速较上年提高4.2个百分点，占全行业收入比重为9.2%。嵌入式系统软件已成为产品和装备数字化改造、各领域智能化增值的关键性带动技术。



(2020年软件产业分类收入占比)

根据工信部公报显示，2020年全国软件和信息技术服务业实现利润总额10,676亿元，同比增长7.8%；

人均实现业务收入115.8万元，同比增长8.6%。2020年末，全国软件和信息技术服务业从业人数704.7万人，比上年末增加21万人，同比增长3.1%。从业人员工资总额9,941亿元，同比增长6.7%，已成为经济平稳较快增长的重要推动力量。

#### （4）对公司当期及未来的影响

随着国家大力推进信息化建设，越来越多的传统行业着手布局信息化，对企业信息化和数字化转型解决方案的需求将会不断增加，行业信息化技术也会愈加成熟。新兴信息技术与传统产业融合加深，为经济发展注入新动能。人工智能、大数据、5G等新一代信息技术在经济社会各领域开展广泛应用和模式创新，支撑制造业、农业、金融、能源、物流等传统产业升级，为传统产业“赋智赋能”，出现越来越多的典型应用案例，比如智慧城市、智慧交通、智慧社区、智慧医疗等建设，帮助解决社会管理和民生问题的同时，创造出新的市场需求。这类新需求使得公司在产业互联网领域面临更多发展机遇。

为高效适应客户蓬勃兴起的行业数字化转型需求，彩讯股份以丰富的业务设计及平台演进经验为基础，搭建起双中台体系以及成熟的产品设计和创新体系。同时，公司围绕邮件系统、移动办公、智慧渠道、云迁移和云运维、数据中台等重点领域，持续保持稳定的研发投入，不断强化创新能力。广阔的市场需求、成熟高效的产品设计和创新体系，是公司当期及未来持续健康发展的有力保障。

#### （5）公司已经或计划采取的应对措施

随着产业互联网的兴起，公司敏锐地抓住电信、金融、能源、交通、政府等行业互联网转型的机会，加大在“协同办公、智慧渠道、云和大数据”等优势领域的研发投入，纵向深挖电信行业新技术带来的市场机会的同时，也利用公司在电信行业积累的平台、资源以及服务能力，横向拓展复制到新的行业和客户，为客户提供有针对性的解决方案，公司也将抓住5G等新技术带来的行业机遇，加大研发投入，积极探索5G消息等新型应用，助力各行业大中型企业实现产业互联网转型。

##### ① 公司将围绕“协同办公”、“智慧渠道”、“云和大数据”等方向保持高水平的研发投入

公司多年来持续为客户提供信息化产品和整体解决方案，建立起了全方位的用户体验、规划、设计、服务体系。通过快速迭代持续提升产品体验，不断优化业务流程，以丰富的业务设计及平台演进经验为基础，搭建起双中台体系以及成熟的产品设计和创新体系。同时，公司围绕邮件系统、智慧渠道、移动办公、云迁移和云运维、数据中台等重点领域，持续保持稳定的研发投入，不断强化创新能力，并通过研发成果产品化，持续提升产品竞争力。

##### ② 公司将持续拓展电信行业新业务，进一步纵向深挖行业价值。

公司在电信行业有多年服务经验，依托长期研发形成的高度模块化和组件化的双中台体系，公司形成独树一帜的“应用平台+用户运营”双基因业务能力，竞争优势不断扩大。多年以来，公司紧跟客户战略部署，在移动办公、智慧渠道、数据中台、云运维等领域进行技术预研、产品迭代升级和全面市场布局，成为客户最紧密的支撑合作伙伴。其中，互联网渠道建设是电信行业长期投资重点，市场空间很大，公司在

该领域处于市场和技术领先地位。在多年服务运营商渠道互联网化的历程中，公司从互联网平台搭建到线上渠道运营以及互联网客户体验管理都处于业内一流的水平，同时也拥有了一支技术过硬的平台运营与技术开发专家团队。在技术领域，从APP平台搭建到消息中心建设、智能搜索引擎、互联网营销平台、智能营销引擎、C端客户高并发处理、底层计算设施云化和容器化部署等方面，均达到一流互联网公司技术水平；在运营方面，从互联网营销模式创新到线上渠道内容运营、权益运营、客户体验管理、线上获客、留存、促活以及价值变现等方面，也形成了体系化的方法和能力。

公司目前已经与中国移动多个省份及多家专业公司建立了直接合作关系，业务涵盖业务主平台开发、业务运营及运维服务、用户运营及规模收入拓展等；与中国电信、中国联通也在互联网业务运营、收入拓展等展开了合作。当前，通信行业技术升级迭代快、刚性需求场景多，未来可预估运营商在5G、物联网、AI、云计算、大数据、区块链等方面会有巨大投资，产业深度融合将是运营商未来增量发展的关键战略。在产业深度融合方面，运营商需要“懂产业+懂平台建设+能规模运营”的合作伙伴。运营商面对的B端客户有两个明显趋势：一个是客户云办公比例越来越高，另一个是客户对线上协同和组织的要求越来越高。同时运营商面对的B端客户出于数据安全等考虑，对公有云有一定顾虑，这些客户更倾向私有云部署，公司有领先的在线办公产品及一套完整的私有云解决方案，可助力运营商在政企市场的业务拓展。公司目前已接单中移互联网和彩云八期客户端及其它项目、苏州研发中心云运营支撑服务项目、苏州研发中心移动云售前支撑项目、广东移动地市本地业务系统迁移上云项目、5G研究院智慧医疗软件开发项目、广东移动IT集中化系统基础办公优化服务项目、中移互联网权益中心运营支撑项目、中移互联网消息中台开发项目、中移互联网富媒体5G消息模板设计定制化项目。

### ③ 公司将在金融、能源、交通、政府等行业加速拓展

当前的软件国产化大潮以及5G、人工智能、物联网、区块链等新技术浪潮中蕴含了广阔的市场机会，在研发方面，公司围绕“协同办公”、“云和大数据”、“智慧渠道”等方向保持高水平的研发投入。另外公司在金融、能源、交通、政府等行业的案例说明，“IT+运营”双中台能力是行业数字化转型的关键抓手。依托双中台，公司将结合自身能力优势为广大行业客户提供优质的数字化转型升级服务，助力产业升级。

报告期内，金融领域新拓展项目有中国银行邮件系统项目、上海银行邮件系统项目、中国人寿保险电子邮件软件建设项目、太平洋保险集团2004办公自动化邮件系统采购项目、上海农商银行理财子公司电子邮件系统项目、中银金融资产邮件网关项目；在政府军队领域新拓展项目有佛山市政法委电子公文项目、天河区人社局粤港澳大湾区创新创业孵化基地信息化项目、深圳市电子政务邮件系统维保项目、中国人民解放军某部邮件系统项目；在交通领域新拓展项目有国航邮件系统项目、南方航空开发外包；在能源领域新拓展项目有中煤能源集团电子邮件系统建设项目、国家石油天然气管网集团有限公司邮件系统项目、中石油网盘项目。公司服务行业头部客户形成的先进解决方案，为行业内快速复制奠定了基础，将进一步提高新兴行业市场增速。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	739,120,238.96	732,082,880.63	0.96%	765,324,509.17
归属于上市公司股东的净利润	136,598,759.60	132,791,001.11	2.87%	158,548,636.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,238,767.53	108,281,839.42	3.65%	143,702,534.44
经营活动产生的现金流量净额	102,370,914.92	217,881,409.43	-53.02%	55,793,307.68
基本每股收益（元/股）	0.34	0.33	3.03%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.33	3.03%	0.41
加权平均净资产收益率	9.77%	10.22%	-0.45%	14.37%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,793,281,439.75	1,716,278,369.24	4.49%	1,685,307,135.51
归属于上市公司股东的净资产	1,459,137,639.28	1,359,077,345.12	7.36%	1,244,326,304.51

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	147,933,492.46	174,923,662.82	202,329,169.83	213,933,913.85
归属于上市公司股东的净利润	17,492,558.44	42,859,925.97	26,675,938.51	49,570,336.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,447,262.53	35,375,020.42	23,756,088.07	43,660,396.51
经营活动产生的现金流量净额	-34,718,485.95	35,639,519.07	-23,710,627.35	125,160,509.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,498	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,505	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市百睿技术有限公司	境内非国有法人	22.27%	89,100,000	89,100,000	质押	27,000,000	

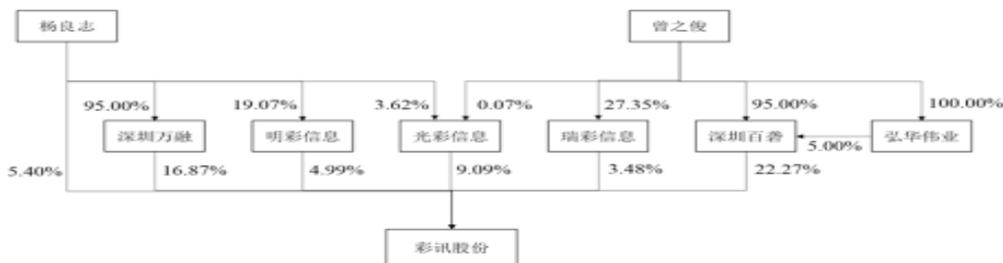
深圳市万融技术有限公司	境内非国有法人	16.87%	67,500,000	67,500,000		
广东达盛房地产有限公司	境内非国有法人	9.13%	36,520,097			
永新县光彩信息科技研究中心(有限合伙)	境内非国有法人	9.09%	36,351,310			
杨良志	境内自然人	5.40%	21,600,000	21,600,000		
永新县明彩信息科技研究中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.99%	19,974,017			
永新县瑞彩信息科技研究中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.48%	13,923,865			
车荣全	境内自然人	2.73%	10,915,000	9,311,250	质押	7,694,000
深圳市阿拉丁置业有限公司	境内非国有法人	2.70%	10,800,000	10,800,000	质押	7,500,000
李黎军	境内自然人	2.53%	10,117,933			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、公司股东杨良志持有公司股东深圳万融 95% 的股权；为公司股东光彩信息的普通合伙人，持有 3.62% 的权益比例；为公司股东明彩信息的有限合伙人，持有 19.07% 的权益比例。</p> <p>2、深圳万融的控股股东及实际控制人杨良志与深圳百睿的控股股东及实际控制人曾之俊为一致行动关系。</p> <p>3、公司股东车荣全为公司股东光彩信息的有限合伙人，持有 7.30% 的权益比例；为公司股东明彩信息的有限合伙人，持有 4.03% 的权益比例；为公司股东瑞彩信息的有限合伙人，持有 62.46% 的权益比例。</p>					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

##### (1) 公司经营业绩保持稳定

报告期内，公司管理层紧密围绕董事会年初制定的年度经营计划，认真履职，审慎决策，较好地完成了各项工作，公司经营业绩保持基本稳定。报告期内实现营业收入73,912.02万元，较上年同期增长0.96%，营业成本41,914.72万元，较上年同期增长4.27%，实现归属于上市公司股东的净利润13,659.88万元，较上年同期增长2.87%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润11,223.88万元，较上年同期增长3.65%。为进一步增强IT中台和运营中台的核心能力，提升为行业客户提供产业互联网应用平台开发和用户运营服务的能力，公司2020年度持续加大研发投入，研发费用较上年同期增长6.01%。

受新冠疫情影响，公司本年度经营收款出现一定下降，经营活动产生的现金流量净额为10,237.09万元，较上年同期减少11,551.05万元，年末应收账款及合同资产余额较上年年末增加3,932.14万元。报告期期末，公司总资产179,328.14万元，较上年年末增加7,700.31万元，增长4.49%，归属于上市公司股东的净资产145,913.76万元，较上年年末增加10,006.03万元，增长7.36%。

##### 报告期主要业务的经营情况如下：

公司基于双中台体系的核心能力，积极为行业客户提供产业互联网应用平台开发和运营服务，助力各行业客户数字化转型和产业升级。

**关于协同办公产品：**协同办公方向是公司主要业务拓展方向之一。近年来协同办公市场有几个明显趋势：一是客户线上办公比例越来越高，疫情期间这种趋势愈发明显；二是客户对线上协同和组织的要求越来越高；三是国产化替代的需求越来越高。公司的在线办公产品自主可控、功能完备、架构先进、支持亿级活跃用户，具有显著的竞争优势。公司的邮件系统拥有完全自主知识产权，拥有如邮件安全网关技术等多项国家专利技术，具有全面的微软Exchange和IBM Domino邮件系统的替代性，产品曾获“500强企业首选邮件系统”称号。公司为中国移动个人用户提供邮箱运营服务，包括产品设计、研发、运营、运维、客服等全方位一站式支撑服务。公司已具备成熟的移动办公软件产品，并持续保持稳定的研发投入，为各行业企业客户提供私有云部署的流程引擎、待办中心、文档协同、会议管理等全面的在线办公服务，并且具备桌面应用与移动应用一体化的开发平台，为各行业企业数字化转型和流程再造提供支撑。报告期内在协同办公方向的主要项目有：中移系统集成移动办公能力支撑平台（MOA）项目、广东移动IT集中化系统基础办公优化服务项目、中移系统集成办公空间平台运维服务项目、广东移动管理支撑域移动办公平台项目、中移信息智慧办公平台维护服务项目。报告期内来自协同办公产品线收入2.46亿元，较去年同期增长1.14%。

**关于智慧渠道产品：**从市场发展趋势来看，特别是此次疫情之后，线下实体行业受到严重冲击，业务线上化的脚步将会加快。企业需要新的营销网络平台助力业务发展，运营中台的市场需求量大，为项目后期的运营提供了有利的市场环境。在多年服务中国移动渠道互联网化的历程中，公司从互联网平台搭建到线上渠道运营以及互联网客户体验管理等都拥有了业内一流的水平，同时也拥有了一支技术过硬的运营型的专家队伍和平台开发的技术专家。在技术领域从APP平台建设到消息中心建设、智能搜索引擎、可自主运营互联网营销平台、智能营销引擎、C端客户高并发处理、底层计算设施云化和容器化部署等方面，都已经达到业界领先的技术水平，公司接下来仍将不断强化创新能力，并通过研发成果产品化，保证技术端与产品端不脱节，持续提升产品竞争力。报告期内在智慧渠道方向的主要项目有：咪咕音乐软件开发项目、浙江移动手机营业厅项目、内蒙古移动积分运营支撑服务项目、广东移动全省互联网营销推广项目、中移动信息统一门户运营项目、广东移动异业合作能力提升项目等。

在5G消息领域，彩讯股份目前是5G消息生态的核心参与者，已成功中标中移互联网5G消息转短平台项目、中移互联网富媒体消息模板项目、民生银行5G消息项目，已成功入围广东移动、福建移动、江西移动、上海移动、广东电信、山东联通等运营商5G消息合作伙伴。报告期内来自智慧渠道产品线收入2.61亿元，较去年同期增长8.85%。

**关于云和大数据产品：**数字经济时代，利用云计算技术和大数据技术创新赋能已成为企业创新业务发展、实现数字化变革的必然趋势。采用云计算技术和大数据技术可以大幅度降低企业信息化建设成本，让企业业务更快地响应市场的变化。公司将继续加强资质和人才建设，提供涵盖上云咨询、私有云规划与建设、混合云管理、云应用开发、上云迁移、云运维在内的全生命周期产品与服务。公司也将强化对RichData产品的研发投入，兼容架构化和非结构化数据处理能力，面向各行业提供数据中台整体解决方案。报告期内在云和大数据方向主要项目有：中移互联网和彩云运营支撑项目、苏州研发中心云运营支撑服务项目、5G研究院智慧医疗软件开发项目、苏州研发中心移动云售前支撑项目、南方电网非结构化数据存储及处理系列产品研发服务项目。来自云和大数据产品线收入1.45亿元，较去年同期下降2.43%。

**从收入来源的行业看，报告期内行业收入保持基本稳定，来自软件和信息技术、政府、能源行业的收入稳步提升。**

**在软件和信息技术行业，**报告期内较去年同期增加3,612.90万元。报告期内完成中国专利技术开发公司知识产权平台开发与运营服务项目交付，定向开发，全面打造开放、多元、融合、共生、互利的覆盖全创新链的知识产权运营与创新生态系统。

**在政府行业，**报告期内较去年同期增加3,001.15万元。其中香港CIMP项目完成阶段性交付并确认收入，目前正在实施邮箱迁移、系统展示等阶段性重点工作。

**在能源行业，**报告期收入较去年同期增加1,109.67万元。报告期内为能源行业用户提供存储产品，数据处理产品；并利用技术优势集成客服、生产、工程等数据，建立多维分层管理地图，制定协同方案。报

报告期内的亮点项目有中燃集团邮件系统上云及升级项目、南方电网非结构化数据存储及处理系列产品研发服务项目、海南电网邮件系统维保项目等。

**在电信行业**，公司利用多年来积累的大数据采集分析挖掘、门户开发、APP开发、统一搜索、精准营销等能力沉淀，结合公司在用户拓展、用户运营方面的能力，向电信运营商行业客户提供综合解决方案、软件定制开发、用户运营等服务，帮助客户提升对外服务能力以及内部管理水平。报告期内在电信行业亮点项目有：中移信息生态融通权益平台项目、5G研究院智慧医疗软件开发项目、广东移动5G技术APP开发项目、广东移动5G+手机APP业务支撑项目、营销工具平台软件开发项目、广东移动异业合作能力提升项目等。报告期内来自电信行业收入较去年同期减少5,339.56万元，主要原因是有个别建设类项目进度验收延迟所致。

**在金融行业**，公司积极布局金融科技领域，充分运用大数据存储、采集和挖掘分析等关键环节的技术帮助金融企业进行用户分析，提升用户粘性，深挖用户价值；并整合短信、邮件、微信、在线广告、线上活动等各渠道能力，为金融企业提供协同办公产品，用户运营、产品营销综合解决方案。报告期内在金融行业亮点项目有：邮储银行南京市分行微信线上营销宣传项目、河北银行营销业务合作项目、江苏银行营销服务项目等。

**在交通行业**，公司与中国南方航空公司深度合作，在航空值机、营销、航班动态、大数据仓库完成多个示范应用，同时为航空公司航班调度、数据采集及存储优化、内部办公等多项软件提供测试保障。同时，报告期完成南航邮件系统的建设和开发，助力南航提升内部管理效率，从而切入到了航空行业的数字化升级领域。

报告期内金融及交通等其他行业收入较去年同期减少1,680.43万元，主要原因是个别项目实施周期较长，未能在本期完成验收。

**公司加快推进生态体系建设，初步形成了合作共赢的发展态势。**目前已完成华为鲲鹏、飞腾、海光、兆芯等国产化芯片服务器，中标麒麟、银河麒麟、统信UOS国产操作系统，东方通、金蝶天燕、宝兰德等国产化中间件，达梦、人大金仓等国产化数据库的软硬件兼容性认证。针对华为产品线已经完成了华为泰山服务器、公有云以及私有云的认证并获得相关认证证书。同时，公司已成为华为智能计算邮件系统解决方案合作伙伴以及政务云合作伙伴。

## (2) 持续加大研发投入

公司是国家高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业，具有较强的自主研发和技术创新能力。公司拥有系统集成一级资质，主要产品均拥有自主知识产权和核心技术。截至报告期末，公司及子公司获得注册的知识产权有：专利权10项、国家版权局登记的软件著作权261项（其中报告期内新增专利2项、新增

软件著作权49项)、商标79项。

公司始终紧跟信息技术发展前沿,技术引领能力一直是公司的核心能力之一。随着云、大数据等新技术的兴起,B端客户有两个明显趋势,一个是客户云办公比例越来越高,另一个是客户对线上协同和组织的要求越来越高,这两个趋势在疫情期间更加明显。公司敏锐地抓住这两个趋势带来的市场机会,同时公司也高度重视电信、金融、能源、交通、政府等传统行业互联网转型的机会,基于这些考虑,公司围绕邮件系统、移动办公、智慧渠道、云迁移和云运维、数据中台等重点领域,持续保持较高的研发投入。报告期内,研发人员在员工总数中占比较高,达到68.43%,在研项目费用化开发支出11,551.08万元,研发投入占收入比重15.63%,较上年同期增加655.11万元,增长6.01%。整体研发进展符合预期,能够确保公司保持行业技术引领地位,同时将极大地助力创新业务的快速拓展。这些项目具体涉及新技术应用研究与开发、技术平台更新升级、开发平台更新升级、模块及组件研发等工作。

### (3) 注重人才培养和团队建设

公司一贯重视人才引进和培养工作,在稳健保持团队规模的基础上,通过重点引进技术研发、市场拓展等方面的优质人才,持续优化团队结构。同时,公司进一步完善人才培养机制和激励机制,推进专业类和管理类双职业发展通道,赋予员工更多的职业发展空间,针对核心骨干人才建立了长效的培养机制,从而为公司长远发展奠定人才基础。

2020年实施春季、秋季校园招聘,通过线上线下多渠道开展招聘,目前已引进一批优秀的高校毕业生。贯彻公司精兵强将人才策略,实施“雏鹰培养计划”,采用“1+2”的导师模式,点对点培养、引导毕业生快速适应岗位要求,对高潜力人才重点培养,以提升后备梯队整体人才素质。

对于管理干部进行全面滚动复盘,根据业绩达成情况、述职答辩、360测评等多维度全面考量素质及能力。根据能岗匹配度及公司战略发展需要,动态任免调整,公平竞争,提升管理干部队伍的生机和活力。

相信员工的能力及价值,充分授权,减少纵向层级和横向跨度,稳步推进大区域业务协同。以公司项目管理体系为基础,以产品管理为驱动,以技术管理为依托,形成跨部门协作的项目小组,规范项目化运作方式,提高工作效率,提升团队战斗力。

综上,报告期内各项业务进展顺利,业务上守正出新,深挖存量市场,坚定不移做大做强现有业务,重点拓展新领域市场,加强扫标、打新能力,通过技术创新拓展产品应用领域,进一步打造与强化核心竞争力。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件产品开发与销售	122,960,789.24	53,273,942.35	43.33%	-14.83%	-22.23%	-4.12%
技术服务	491,430,852.12	218,907,005.27	44.54%	-6.11%	-2.61%	1.60%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 一、会计政策变更

###### (一) 执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。

###### (二) 其他会计政策变更

###### (1) 执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”），自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

###### ①关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业或企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

## ②业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

### （2）执行《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》

财政部于2019年12月16日发布了《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》（财会[2019]22号），适用于按照《碳排放权交易管理暂行办法》等有关规定开展碳排放权交易业务的重点排放单位中的相关企业（以下简称重点排放企业）。该规定自2020年1月1日起施行，重点排放企业应当采用未来适用法应用该规定。

本公司自2020年1月1日起执行该规定，比较财务报表不做调整，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

### （3）执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

本公司作为承租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期营业成本、管理费用和销售费用合计人民币0.00元。

本公司作为出租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期营业收入人民币0.00元，不足冲减的部分计入投资收益人民币0.00元。

## 二、 会计估计变更

本期未发生重要会计估计变更。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。