

# 华文食品股份有限公司

## 投资者调研接待记录表

证券代码：003000

证券简称：华文食品

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	名单详见附件
时间	2021年3月31日 10:00-15:30
地点	现场会议、平江华文子公司
公司接待人员姓名	董事长、总经理：周劲松 董事、副总经理、董事会秘书：丰文姬 副总经理、财务总监：康厚峰 证券事务代表：涂卓 证券主管：左露
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司如何看待鱼类零食的规模发展情况？为什么鱼类零食行业细分程度比较高没有形成规模企业，从行业来看鱼类零食发展的机遇和挑战分别是什么？</p> <p>答：据行业协会数据显示,2020年国内鱼制品行业市场规模为200亿左右,预计到2030年市场规模将发展到600亿。目前还处于高速发展的阶段。</p> <p>鱼类零食发展的机遇在于食材的价值好,消费者已经有消费习惯,而且现在发展的趋势很好,行业集中度还较低。挑战还是在于鱼类零食在过去较长的时间是餐桌食品,存在工业化难度较大等困难,发展时间较短,加工工艺不成熟,而且消费者对于鱼类零食的认知还不强烈,要打造一款符合大部分消费者口味的鱼类零食有一定的难度。</p> <p>2、问：2020年公司成本上涨的主要原因是什么？2021年能否改善？</p> <p>答：主要原因是公司2020年上半年主要原材料鳀鱼干成本受全球疫情影响,物流成本、供应价格上涨较多。2020年下半年原材料价格逐渐回落,公司逐步增加原料战略储备,锁定了原料价格,2021年的原材料生产成本可以有效地控制。</p>

**3、问：公司本次更名为“劲仔食品集团股份有限公司”主要是什么考虑？**

答：公司自设立以来，坚持以休闲食品制造为核心。近年来，公司投入大量资源打造主要品牌“劲仔”，在全国市场已具备一定的市场知名度和影响力。为统一企业名称与市场品牌名称，进一步提高品牌知名度及美誉度，公司计划将“劲仔”这一主要市场品牌名称融入公司名称，并升级为证券简称，实现公司名称、证券简称、主要品牌的一致。

**4、问：公司的人才战略规划是怎么样的，此次股权激励计划的目标制定基于什么考虑？**

答：公司自2018年底将总部搬至长沙以来，积极引进人才。2020年9月上市后，公司基于战略发展的规划，引进了多名高端人才，包括销售、研发、现代渠道、电商、品牌战略等，打造了更加市场化、专业化的管理团队。公司此次股权激励也是为了激发销售和管理团队的活力，基于过去发展状况，定下了年复合增长20%的业绩目标，相信公司能顺利完成此次股权激励计划。

**5、问：公司2021年在市场渠道拓展方面的布局情况如何？**

答：2021年，公司将进一步提速现代商超渠道和线上渠道发展，成长为与传统流通渠道协同发展，并支撑公司业绩快速增长的三驾马车。一方面，公司将进一步加强经销商网络的管理和建设，不断发展壮大经销商队伍，与经销商互利共赢，提升服务质量，积极协助经销商客户拓展，维护和升级经销商渠道产品，保障产品符合渠道需求，同时加强对经销商的培训、指导、管理和维护，充分发挥现有的渠道优势；另一方面，公司将在积极发展线下渠道的同时高度重视线上渠道的管理和运营，通过天猫、淘宝、京东等国内主流电商平台进行产品的销售和渠道建设，加大直播投入，并建立头部达人、腰部达人稳定合作机制，提升线上销量，助力品牌建设，传播良好品牌形象，扩大品牌知名度和影响力，实现品销双赢。

**6、问：如何看待综合零食品牌进入鱼类零食领域，公司的核心竞争力是什么？**

答：公司经过多年发展，已具备核心竞争力：(1)规模优势：拥有自动化的生产车间，具备一定的规模优势，在行业上游具有较强的议价能力；(2)质量稳定：公司提质增效，提高盈利能力，质量管控严格，目前产品少有退货；(3)渠道优势：公司拥有1000多家经销商，线上线下均有布局；(4)品牌优势：公司作为较早布局全国渠道的企业，自2013年就邀请汪

	<p>涵作为产品代言人, 2019 年更换为形象更为年轻化的邓伦, 相较其他品牌, 消费者对劲仔小鱼有更强的品牌认知度。</p> <p><b>7、问：公司在研发方面的战略如何？</b></p> <p>答：公司新成立食品研究院，研发队伍人数倍增。作为核心竞争力重要的组成部分，硬核的研发实力为丰富产品矩阵提供了有力保障，也为更多爆款产品的诞生提供了良好基础。</p> <p>公司将在风味小鱼、风味豆干和风味肉干等现有主要产品基础上，加大聚焦鱼类零食，优化现有产品结构，拓展其他品类的鱼类零食、海味零食，在休闲鱼制品细分领域进一步做大做强，打造鱼类零食系列化产品组合，以巩固自身行业龙头地位。为推动鱼类零食品类崛起，公司将联合江南大学、湖南农业大学，以及行业多家鱼类零食企业代表共同编制行业首个鱼类零食团体标准，引领鱼类零食行业长远发展。同时，公司将积极研发创新，探索新型豆制品、禽肉制品、风味素食等新品类的传统风味美食，进一步优化自身产品结构，形成鱼制品为主，豆制品、肉制品等产品为辅的产品矩阵，满足更多消费者的多样需求。</p>
附件清单（如有）	参加人员名单
日期	2021 年 3 月 31 日

附件：参加人员名单

序号	机构名称	姓名
1	国海证券	孙山山
2	长江证券	高辰星
3	中泰证券	房昭强
4	国泰君安	李耀
5	中信证券	鲍明明
6	开源证券	方勇、张宇光
7	凡民投资	郭传喜
8	浙商证券	赵璐
9	新华基金	王鹏
10	中科沃土基金	游彤煦
11	横琴人寿基金	湛筠
12	天风证券	王泽华、董懿夫
13	华海证券	程航
14	信达证券	马铮
15	民生证券	熊航