

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中金公司何伟&魏儒镒&韦一飞、高盛资产易建&唐欢、中欧瑞博基金杨孟哲、富达基金朱辛成&周文群、横琴贝莱尔资产李卓、天风证券蔡雯娟、东兴证券徐程颖、中银香港资管杨文婧、中银国际证券张译文、中信建投证券翟研杰等。
时间	2021年4月2日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德，证券事务代表：方琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书叶继德先生首先对公司2020年度整体经营业绩进行了回顾总结，并从内外销业务开展情况、公司产品战略及新品推广、渠道变革、品牌建设、未来发展布局及整体行业发展趋势等方面与投资者进行深入交流。</p> <p>主要问题具体如下：</p> <p>公司外贸业务增长较好的原因？</p> <p>公司2020年外贸业务取得两位数的增长主要由于国外诸多行业的产能受到疫情的严重影响。根据《2021年度日常关联交易预计公告》，今年与SEB集团的关联交易总额预计将增长约22%。</p> <p>公司新品推广情况？</p>

在小家电方面，电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶、料理机属于公司重点投入研发创新资源的方向。去年以来，长尾品类增长很快，公司也在部分细分品类上积极进行了产品布局，希望能够分享市场的增长。

随着线上竞争日趋激烈，公司未来的盈利能力、ROE 等指标会不会因竞争加剧而下降？

受到疫情影响，线上渠道的销售占比日益提升。线上渠道的发展确实给小品牌创造了很多机会，这也是大部分行业都在面临的问题。面对激烈的市场竞争，企业需要具备很强的竞争力，特别是在产品创新方面。公司在产品研发创新、供应链效率、运营效率以及线上营销渠道方面具备一定的优势，因此公司有信心应对日趋激烈的市场竞争。

公司如何进行渠道变革更好地把握目标消费群？

随着线上线下市场的加速融合，公司始终围绕“以消费者为中心”，根据消费者购买路径的衍变牵引渠道布局的持续优化，以多渠道多模式布局矩阵满足不同消费者的购买需求。公司在内部积极开展组织架构调整，把更多的优质资源投入到线上营销当中。公司在外部积极进行官方旗舰店自营转变，推进天猫、京东全渠道一盘货战略、完善会员中心，不断提升数字化营销的水平，使得公司能够更精准地获得消费者的喜好数据，从而为消费者解决痛点，提供高附加值的产品。未来我们将会延续自身的优势，同时解决不足之处。

高端业务例如 WMF 品牌的发展情况和未来规划？

高端业务经过近几年的整合，运营能力和效率均得到有效提升，此外公司在台州玉环的高端炊具产业园已于去年投产使用，能够更好地为公司高端业务的发展提供制造和仓储。虽然去年受到疫情影响，公司炊具和小家电业务同比小幅下滑，但 WMF 品牌是唯一在疫情开始后一直保持增长的品牌。在未来

	<p>随着国内线上渠道的不断推广，WMF 品牌预计能保持稳定增长。</p> <p>公司更换了总经理，在经营战略上会有所调整吗？</p> <p>公司采用的是职业经理人管理制度，公司的高级管理人员始终坚持公司既定的经营战略，不会因为人员的变更而对公司的经营战略产生重大影响。公司前任总经理苏明瑞先生合同任期届满，由于其个人原因选择离开公司不再公司继续任职，是正常的职业经理人更换。公司新聘总经理张国华先生曾担任雀巢大中华区董事长兼首席执行官、飞鹤国际业务部董事长兼总裁，具有丰富的跨国公司管理经验。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 4 月 6 日