

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与公司 2020 年度网上业绩说明会的广大投资者
时间	2021 年 4 月 2 日 15:00-17:00
地点	全景网（ https://rs.p5w.net/html/125488.shtml ）
上市公司接待人员姓名	王斌（副董事长、总经理）、余明阳（独立董事）、 庞维聆（财务总监、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司未来 3-5 年的发展规划是什么？</p> <p>答：您好，公司将巩固提升“经营有创新、有突破；管理规范、精细化；运营高效率、控成本”的核心竞争能力，深入实施创新驱动发展战略，推动公司在“形态、业态、文态及生态”方面高质量发展，实现“3+1+X”的战略发展目标。</p> <p>谢谢！</p> <p>2、问：疫情因素，造就了电商直播崛起，所带来的对实体零售业冲击，公司是如何应对的？</p> <p>答：您好，面对电商直播对实体零售业的冲击，公司以 E-MEC 数字化系统为依托，迅速建立起了社群营销、到家业务等“非接触式”的经营渠道，并推出线上线下一体化的小程序自助购物功能，打造了具有鲜明特色的实体零售在线运营新模式。谢谢！</p>

3、问：目前线上线下的营销占比是多少？哪个净利润更高？

答：您好，公司主营百货零售业，以门店实体销售为主，线上销售占比较小。谢谢！

4、问：“E-MEC”系统这个能不能产生利润。在这一块能不能有新的拓展。

答：您好，E-MEC 系统为公司实体业态数字化赋能，打造全场景无缝切换服务顾客的智慧零售行业解决方案。目前，E-MEC 系统的应用已提升运营效率、节约人力成本。下一步，公司将推进 E-MEC 系统功能丰富、完备，持续推进门店业务数字化和数字业务化，探索数字经济和经营管理深度融合。谢谢！

5、问：创新营销方面下一步的发展思路是什么？

答：您好，公司将积极参与上海市第二届“五五购物节”及徐家汇商圈“花漾”、“艺萃”、“新象”等主题营销活动，带动人气和业绩恢复性增长。同时，继续探索直播、社群、社交等营销模式，在“种草、吸粉”基础上加大“数字化会员”运营力度，促进流量从公域向私域的转化和留存。谢谢！

6、问：汇金虹桥的房产是多少。面积有多大。建筑面积和实际使用面积是多少？

答：你好，汇金虹桥店是公司自有物业，建筑面积约 3.5 万方，除公司办公自用部分面积外，都为商场运营使用。谢谢！

7、问：你们计提的原因是什么，是房产吗。为何放在今年计提？

答：因 2020 年新冠疫情影响，实体零售业销售业绩普遍下滑，管理层预判未来该行业模式、走向或受更长远地影响，因此聘请专业机构对商誉相关资产进行评估。具体情况可见公司 2020 年度报告中的财务报告章节。谢谢！

8、问：自营品牌 TONYWEAR 目前的市场占有情况如何？

是否有进一步的拓展计划？

答：您好，自营品牌 TONYWEAR 现已开设 12 家专卖（柜）店，并启动天猫旗舰店及微商城销售。下一步公司将继续在上海地区考察选择优质商场开展合作，同时以长三角地区为主要目标开拓新柜。谢谢！

9、问：公司有自贸区的一个公司，另有一个房产开发的子公司。都是注册资本几千万元。想知道 它们的注册资本，都实交了吗。谢谢

答：你好，本公司所有控股子公司情况，以及重要子公司经营业绩情况，在 2020 年度报告中第十二节披露，请关注。谢谢！

10、问：公司有没有想过中免牌照。

答：您好，公司暂无免税店资质，若有相关业务计划，会安排相应公告。谢谢！

11、问：请问这个是文字业绩说明会么？有视频/音频直播么？

答：您好，公司 2020 年度网上业绩说明会为文字直播形式，我们将在线与股东交流互动。谢谢！

12、问：在哪里看？

答：您好，投资者可登录“全景•路演天下”（<http://rs.p5w.net>）参与本次年度业绩说明会。谢谢！

13、问：金国良 本是高管。现在不是了吗。怎么它一会在十大股东上，一会有不在呢。

答：您好，公司董事会已于 2020 年 4 月换届。谢谢！

14、问：本公司，机构基本不买。也基本无调研。是什么让别人如此不在意你们呢。你们有什么想法。

答：接受你的建议，公司将进一步做好包括投资者、证券分析师、监管机构和媒体关系在内的 4R 管理。谢谢！

15、问：现金那么多。市值那么差。要么分红。要么回购。

都是实在的东西。给投资者以实际的好处。还不是说什么好好经理的没有实用的话。你们说呢。大东方，去年一年分红二次。分红的比一年内赚的还要多的多。而你们这样的公司更是不差钱。为何不从投资者的角度去多想想？

答：你好，公司已在 2020 年度报告中披露了利润分配预案，将于 2021 年 4 月 27 日召开 2020 年度股东大会审议利润分配方案，并在股东大会审议通过后两个月内完成实施。谢谢！

16、问：一个公司的市值也是一个公司的脸面。目前这个市值，管理层就没有想法。就没想过以什么的方式去回报投资者？

答：您好，公司市值受多重因素影响，维护公司市值是一项长期而系统的工作。公司致力于主营业务的发展，力争通过经营业绩的提升和核心竞争力的增强来回报广大投资者。谢谢！

17、问：公司好与不好，你们最清楚。可为什么大股东不买。公司的高管们也不买。都是这个价格了。是自己都不相信自己吗。

答：你好，管理层一直致力于公司运营、发展，力争通过经营业绩的提升和核心竞争力的增强来回报广大投资者。谢谢！

18、问：股价跌成狗了。公司高管的心情怎情。有说法吗？

答：您好，公司市值受多重因素影响，维护公司市值是一项长期而系统的工作。公司致力于主营业务的发展，力争通过经营业绩的提升和核心竞争力的增强来回报广大投资者。谢谢！

19、问：你好，公司已在 2020 年度报告中披露了利润分配预案，是的。可是上市以来。从没有分过如此之少的分红。从来没有过的。是的。是赚少了。因为疫情。可是大东方也少了。可人家呢。不是只分，就可以了。最好能多

分点，给投资者有实在的好处，也给市场点信心。

答：你好，公司以维持“最近三年现金分红总额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率”基本平稳为基准，确定2020年利润分配方案，谢谢！

20、问：您好，今年大家都就地过年，按理一季报应该相当亮眼，特别与去年同期相比，利润应该是成几何式增长才对，但为何现在还没有进行一季度的业绩预告。

答：您好，公司将按照交易所要求进行业绩预告的披露。谢谢！

21、问：王总：今年一季度怎么样？

答：您好，公司将按照交易所要求进行业绩预告的披露。谢谢！

22、问：六百改造七亿、这个项目好不好、若干年后会怎样。能兜底吗？

答：你好，受经济下行的影响，很多行业都受到不同程度的冲击。在上海市城市总规划中，徐家汇被列为中央活动区，公司把握零售转型升级期的契机进行城市更新建设，打造符合新时代消费者需求的综合性业态形态，从长期来看有利于提升公司竞争力。谢谢！

23、问：公司秉承稳健的发展战略、六百改建预估七亿资金这符合稳健吗？

答：你好，公司在推进六百城市更新项目的同时，加强下属其他子公司的经营管理及门店拓展步伐，力争寻找业绩补充。谢谢！

24、问：六百改造我们股民需要兜底。不然这项风险太大了

答：你好，公司将做好现有门店的调整和运营，并积极筹备六百城市更新项目。谢谢你的关注！

25、问：管理层对六百未来提升消费市场、只有信心没有

兜底吗？

答：你好，公司坚持以顾客需求为中心，支持各分、子公司合理组织调整改造，更新形态、业态，增加体验消费；加强营销创新，以“数据化”驱动精准营销；深化数字运营，力争实现业绩增量和市场增量；优化供应链管理，做优自营品牌，形成规模效应；探索商业模式创新，驱动软件市场拓展；加强预算管控，深化内部管理，促进公司精简高效运作。力争使全年主营业务及总体收益波动符合宏观经济及行业特征。

26、问：管理层有没有感觉到商业行业的发展趋势夕阳了。

供需矛盾突出、还扎入这深海吗？

答：您好，未来 3-5 年，中国零售市场将进入“消费能级提升，市场能级提升，技术能级提升、企业能级提升”的高强度整合期，行业集中度将显著提高。谢谢！

27、问：公司账户有八亿资金、天天搞理财产品、有没有想在新的新兴行业领域投资？

答：你好，公司在积极做好主业的同时，也在进行积极的探索和尝试。谢谢！

28、问：管理层：目前徐家汇股份有限公司商业模式遇到了瓶颈、为什么不朝别的行业去发展、死磕到底、将来会怎样。每年年报不增长、究竟哪方面出了问题、是避开、还是迎难而上、碰的头破血流、然后是大环境影响。这是什么逻辑？

答：您好，公司同零售行业一道探索实体百货转型升级之路，在商品、服务与体验等方面不断提升，并寻求差异化竞争模式。谢谢！

29、问：你好！转形升级之路可以的，希望带领团队把市值搞好形象徐家汇！

答：您好，感谢您的认可，公司将继续做好自身的经营管理，提升公司内部价值，以优异的业绩回报投资者。谢谢！

	交流过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2021年4月2日