

蒙娜丽莎集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	通过同花顺路演平台参加蒙娜丽莎 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 4 月 6 日
地点	蒙娜丽莎会议室、同花顺路演平台（网络远程方式）
上市公司接待人员	公司董事、总裁萧礼标先生，董事、董事会秘书张旗康先生，财务总监谭淑萍女士，独立董事陈环先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 4 月 6 日（星期二）下午 15 点至 17 点在同花顺路演平台举行 2020 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行。业绩说明会问答环节内容如下：</p> <p>问题 1：请问贵公司如何看待 2020 年的业绩情况？</p> <p>董事会秘书张旗康先生回答：您好！在遭受百年不遇及国际动荡不确定情况下，公司 2020 年营业收入 48.64 亿元，同比增长 27.68%，归母净利润 5.66 亿元，同比增长 30.89%，取得上市以来最好的业绩，达到董事会年初的目标预期，总体上是满意的。感谢提问！</p> <p>问题 2：请问目前公司一季度的订单情况如何？</p> <p>财务总监谭淑萍女士回答：您好！公司一季度业务保持良好发展态势，具体情况请关注一季度业绩报告。谢谢关注！</p> <p>问题 3：蒙娜丽莎今年营收同比增长了 27.86%，主要是什么原因促成的增长？</p>

董事会秘书张旗康先生回答：您好！公司坚持 TOC+TOB 双轮驱动销售战略，不断加大对 TOC 端专卖店升级改造及品牌渠道下沉投资力度，增加 TOB 端房地产业战略合作伙伴的签约，TOC 和 TOB 业务同步得到了较好的增长，充分发挥创新平台的作用，不断推出差异化新产品，注重产品品质和专业服务，等等举措下，即便遭受百年不遇、房地产宏观调控政策持续趋严影响下，公司仍然取得了上市以来最好的业绩。感谢提问！

问题 4：关注到蒙娜丽莎年报的营收和净利情况都比较好，而且同比增幅比 19 年高了很多，请问公司去年是通过哪些方面措施实现的？

董事兼总裁萧礼标先生回答：您好，感谢您的关注。去年，面对着新冠疫情的影响，蒙娜丽莎在萧华董事长的带领下，坚持年度经营目标计划和投资计划不变，并始终秉持“四心原则”：董高层管理者树立强大的信心：快速成立应急防控小组，防控与复产“两手抓”。让员工安心：做好员工岗位与工资保障。让经销商放心：面向销售合作伙伴给予资金及授信延期支持。让供应商暖心：及时支付货款。努力提高管理水平、控制生产经营成本，为了实现经营目标，全集团共同努力。

问题 5：各地地产调控对公司未来营收增长影响大吗？

财务总监谭淑萍女士回答：您好！据国家统计局：2020 年 1-12 月，全国房地产开发投资 14 多万亿元，比上年增长 7%，其中，住宅投资 10 多万亿元，增长 7.6%。公司一直关注国家对房地产的宏观调控政策，从目前掌握的数据分析来看，建材市场需求保持增长；建材行业集中度不高，公司凭借品牌影响力和新产品创新能力，有望不断扩大市场占有率，保持营收可持续增长。谢谢关注！

问题 6：萧董事长您好！公司基层销售空白区域较多，知名度还不够，以后是不是该加强！

董事兼总裁萧礼标先生回答：您好，感谢您的关注。蒙娜丽莎发展至今，已搭建了较为完善的市场营销体系和市场渠道布局，近年来，通过不断加

强渠道下沉的力度，经销网络及经销商数量保持较好的增长，销售业绩得到了快速的发展。往后，将在渠道拓展、客户开发、创新营销等方面做出更多的努力，为集团销售业绩稳健增长作出更大的贡献。

问题 7：对比行业里的马可波罗欧神诺等品牌，您认为蒙娜丽莎最大的优势在于哪个方面？

董事会秘书张旗康先生回答：您好！创新引领是蒙娜丽莎的一大优势，蒙娜丽莎拥有国家认定企业技术中心、博士后工作站等十几个技术平台，与国内外相关院所紧密合作，凝聚了 400 多位科研技术人才，每年都有数百款行业差异化新产品推出，如领先行业十年以上的陶瓷薄板、行业率先推出陶瓷岩板和超大规格陶瓷板等等，助力蒙娜丽莎在激烈竞争的陶瓷行业仍然保持一定的营收增长和毛利率、净利润率的应有水平。感谢提问！

问题 8：公司未来考虑进军其他领域吗？

董事兼总裁萧礼标先生回答：您好，感谢您的关注。蒙娜丽莎公司经过 20 多年的发展，在 2017 年 12 月 19 日走进资本市场，一路走来，蒙娜丽莎公司始终以“大瓷砖、大建材、大家居”为发展战略，做强做大陶瓷主业，以“打造百年蒙娜丽莎”为目标，在产能、营收、创新、品牌、绿色、税收、社会责任等维度，进一步夯实基础，向着行业领军企业的目标迈进，实现企业持续、快速、健康发展。

问题 9：公司 2021 年是否有制定业绩增长目标？此外一季度业绩如何？

财务总监谭淑萍女士回答：您好！公司按照发展战略制定 2021 年业绩增长目标，一季度业务保持良好的发展态势，具体请关注公司一季度业绩披露。谢谢您的关注！

问题 10：公司有计划在四川或北方地区建设新的生产基地吗？

董事兼总裁萧礼标先生回答：您好，感谢您的关注。蒙娜丽莎公司自上市以来，走入了发展的快车道，2018 年决定落户广西藤县，建成集团第三个

生产基地；2021年通过并购，建立江西高安生产基地，为集团发展提供了充足的产能支持。公司的发展战略清晰而且可行，产能扩张、基地建设、产品升级、科技创新、渠道布局、项目拓展、资本运作、技术储备等，均围绕公司发展战略并展开，使其在该领域的优势不断加强。

问题 11：请问张总，销售费用里面的销售运营费为什么大幅提升？广告宣传费大幅下降？这个反映了哪些经营方面的变化？

董事会秘书张旗康先生回答：您好！2020年受新冠疫情影响，传统的营销方式被打乱，原来线下的广告宣传部分转为线上新媒体，同样受到广泛的关注。公司一方面积极组织防疫防控，一方面把握新的发展机会，全年销售业绩增长喜人。战略业务增速高于经销业务，销售运营费用也同步增长。谢谢关注！

问题 12：张总，您好，蒙娜丽莎机构关注度相对关注比较高，近期的研报也非常多，业绩也很不错，但是中小投资者确实关注度很小，现在监管机构日益注重中小投资者的投关服务，请问张总有没有在这块做一些动作，做好中小投资者的投关服务呢？

董事会秘书张旗康先生回答：您好！就像今天的业绩说明会一样，蒙娜丽莎尽可能回答所有投资者所提出的问题，除此之外，蒙娜丽莎每年都会举办至少一场线下以及多场线上投资者关系活动，公司将注重中小投资者的意见和建议，欢迎中小投资者积极参与和谏言献策！公司承诺每年不低于净利润10%的分红，不断提升营收规模、市场占有率和经营效益，以更好的业绩回报投资者。感谢提问！

问题 13：萧总，您好，关于天风证券研报中提到激烈竞争产品降价幅度超预期，地产下游回款不及预期，这块风险，贵司准备做哪些准备，去应对这类风险呢？

董事兼总裁萧礼标先生回答：您好，感谢您的关注。蒙娜丽莎公司对标世界一流水平，以艺术化、绿色化、智能化为目标，通过技术升级，提升产

品档次，提高生产效率、优化生产流程。在日常的经营管理中，蒙娜丽莎公司专注于不断优化管理手段，提高经营管理水平，在保证产品质量的情况下，严格控制生产管理成本，同时做好全面风控管理工作，保障公司稳健、持续、高质量发展。

问题 14：公司未来中期（1-3 年）长期（3-5 年）的发展战略是什么？

董事兼总裁萧礼标先生回答：您好，感谢您的关注。蒙娜丽莎以“大瓷砖、大建材、大家居”为发展战略，做强做大陶瓷主业，以“打造百年蒙娜丽莎”为目标，在产能、营收、创新、品牌、绿色、税收、社会责任等维度，进一步夯实基础，向着行业领军企业的目标迈进，实现企业持续、快速、健康发展。

问题 15：你好，我想请问一下，年报数据中营业收入增长明显，但是整体现金流能力相对下降？是营销战略问题还是什么原因呢？

财务总监谭淑萍女士回答：您好！2020 年虽然受新冠疫情影响，公司一手抓抗疫，一手抓复工复产，严格践行“创新驱动、绿色发展”的战略目标，确立“经营目标不变，投资计划不变”的基本原则，年度经营目标完成良好。广西基地部分建成投产，其余项目有条不紊持续推进。销售规模的增长（尤其是战略业务的高速增长），还有新生产基地的投产，短期内都需要有大量的资金支出。感谢您的关注！

问题 16：1、2020 年工程收入高增长，主要是存量地产商客户采购比例提升，还是新增地产商客户？ 2、公司转债募投项目智能仓储建设项目有没有具体的规划，比如建设多少个仓储？选址规划？以及预计建成后对运输费用的影响测算？

董事会秘书张旗康先生回答：您好！1、2020 年工程收入高增长既有存量地产商客户采购比例的提升，也有新增地产商客户的贡献；2、数据化管理系统及智能仓库建设项目规划总投资 2.98 亿元，规划建设一个智能化立体仓库，选址在集团总部所在生产基地，建成后将减少仓储租赁费用和入

工费用，可提升仓储运营效率。感谢提问！

问题 17：您好，公司总资产收益能力略有下降，是什么原因呢？

财务总监谭淑萍女士回答：您好！2019 年公司决定投资 20 亿元建设广西生产基地，在总部投资 5.3 亿元建设三条特高板生产线，近几年高强度投入，在产能完全释放之前，会构成对总资产收益能力的一定影响，但净资产收益率其实是保持增长的。感谢您的关注！

问题 18：请问今年有没有员工持股计划？

董事会秘书张旗康先生回答：您好！“追求员工物质和精神两方面的幸福，为美化人类建筑与生活空间作出贡献。”是公司的经营理念，员工股权激励和持股计划是上市公司员工激励的重要组成部分，公司将保持这种激励的常态化，让员工共享公司发展带来的成果，从而助力公司做强、做大、做久。感谢提问！

问题 19：有看到公司尝试直播带货的新型渠道，这块的数据怎么怎么样，比如双十一的时候？

财务总监谭淑萍女士回答：您好！过去的 2020 年，针对疫情带来的市场新态势，公司及时进行营销策略改变，在做好原有的线上精准营销外，充分利用线上新媒体、集团会员等线上平台，全方位开展直播等各种线上活动，受到广泛的关注，产生良好的品牌价值、用户口碑，为公司业绩增长注入新动力。感谢您的关注！

问题 20：请问公司是否涉及氢能源业务？

董事兼总裁萧礼标先生回答：您好，感谢您的关注。公司发展愿景：“在美化建筑和生活空间的应用领域，成为资源节约型、环境型友好型的领军企业”。国家提出的碳达峰、碳中和目标，它将加快推动绿色建材产业的发展，蒙娜丽莎公司将在这个大目标下加快技术创新，继续提高绿色制造水平。

问题 21：各位领导好，请问公司并购普京陶瓷股权事宜的进展如何？是否已经如期完成标的资产的清产核资、审计及评估程序？预计何时可以完成标的资产的工商变更登记手续？

董事会秘书张旗康先生回答：您好！公司已于 2021 年 2 月 9 日完成高安市至美善德新材料有限公司股权受让及增资的市场监督变更登记手续，并更名为高安市蒙娜丽莎新材料有限公司，至美善德 70% 股权已登记在公司名下，具体详见公司在巨潮资讯网披露的《关于收购高安市至美善德新材料有限公司股权并对其增资的进展公告》。感谢您的关注！

问题 22：想知道贵公司是如何选择供应商的，方便介绍一下采购模式么？成本是否受周期性影响？

财务总监谭淑萍女士回答：您好！公司根据物资采购需求，通过搜集供应商资料、对供应商进行市场调研、样品鉴定、试用等手段，公开选择合格供应商，并具体通过招投标确定采购计划。采购成本不存在明显的周期性影响。感谢您的关注！

问题 23：你好，公司的主打系列是什么，也就是王牌产品，对比竞品有什么优势？

董事会秘书张旗康先生回答：您好！公司主打产品：①瓷质有釉砖、②瓷质无釉砖、③非瓷质有釉砖、④陶瓷板和薄型陶瓷砖。对比竞品有差异化创新和品质优势。感谢您的关注！

问题 24：请问贵公司今年的战略目标是？

董事兼总裁萧礼标先生回答：您好，感谢您的关注！公司上市前就制定了“大瓷砖、大建材、大家居”的发展战略，每年都对标这一战略制定年度计划。

问题 25：未来公司，有打算进行行业内投资并购扩大产能吗？

董事兼总裁萧礼标先生回答：您好，感谢您的关注。蒙娜丽莎公司自上市

以来，在原有广东西樵、广东清远两大生产基地的基础上，先后建设广西藤县、江西高安两大生产基地，为集团发展提供了充足的产能支持。公司产能扩张、基地建设、产品升级、科技创新、渠道布局、项目拓展、资本运作、技术储备等，将围绕公司发展战略展开。

问题 26：请问一下目前行业内陶瓷薄板的技术发展趋势是怎样的？

独立董事陈环回答：您好！产品的薄型化（包括陶瓷薄板）技术发展趋势主要是两个方向，一个是传统陶瓷砖的薄型化，一个是大板的薄型化。应用领域上，一个是现有建筑房地产应用市场，尤其是装配式建筑，一个是新拓展的泛家居应用市场，包括柜门板、家电饰面板等。感谢您的关注！

问题 27：除了房地产企业外，蒙娜丽莎团购业务的客户群体还有哪些？

财务总监谭淑萍女士回答：您好！随着公司产能的扩张，营销保持“经销+工程”双轮驱动战略，同时，在新的销售领域，比如家居定制、城市坑道建设、医院学校等公共建设方面都有涉足。谢谢关注！

问题 28]：公司会搭上现在大热的环保概念，采用新型的环保材料吗？

董事会秘书张旗康先生回答：您好！公司领先行业十年以上的大规格陶瓷薄板就是新型环保材料之一，其表面装饰美学、物理性能和化学性能对比其它装饰材料具有独特的优势，不同的应用领域，如橱柜门、衣柜门及城市隧道、地铁墙面复合基材会选用一些符合防火等安全要求的新型环保材料，已在大家居一些头部企业和国内多个城市隧道、地铁应用。感谢提问！

问题 29：请问公司有何防范与公司现有市场渠道以及经营商终端店铺竞争的措施？

董事兼总裁萧礼标先生回答：您好，感谢您的关注！公司在一二级市场销售稳定的前提下，加大深挖三四级市场的发展潜力，通过创造多点赢面，推动整个销售渠道深入到县镇级市场。在“经销渠道+地产战略”双轮驱动的营销战略下，公司已制定了相对完善的区域市场管理保护政策与措施，

	<p>以保障经销客户的稳健经营发展。</p> <p>问题 30：贵公司预计未来 1-2 年，房地产竣工将是正增长还是负增长？</p> <p>独立董事陈环回答：您好！房地产尽管面临宏观调控政策和监管的影响，但刚需仍然存在，房地产将保持稳健的发展。感谢您的关注！</p> <p>问题 31：国家提出的碳达峰碳中和目标，公司怎么看待这个对生产和技术创新的影响？</p> <p>独立董事陈环回答：您好！公司一直重视绿色发展、节能减排，连续 5 年获评佛山市环境信用评价诚信企业（绿牌），行业首创陶瓷薄板产品。国家提出碳达峰、碳中和目标，公司将在现有取得成绩的基础上，积极探索、实践碳达峰、碳中和的行业路径和方法。如行业煤改气，公司两广三基地窑炉烧制已全部改用天然气，还有大面积的厂房屋顶引进太阳能发电等措施，为碳达峰、碳中和作出贡献。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 4 月 6 日</p>