

证券代码：002571

证券简称：德力股份

公告编号：2021-011

安徽德力日用玻璃股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 391950700 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞乐	童海燕	
办公地址	安徽省滁州市凤阳工业园区安徽德力日用玻璃股份有限公司	安徽省滁州市凤阳工业园区安徽德力日用玻璃股份有限公司	
电话	0550-6678809	0550-6678809	
电子信箱	yl@deliglass.com	deli@deliglass.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内由于受到国内外新冠疫情的影响，特别是报告期上半年，由于国内疫情爆发使得人员、物资流动受限，市场封闭，业内企业大面积的停工、停产，由于行业特性，在停工、停产期间发生了较为大额的停产保密费用及损失，同时使得公司的整体产能下降。在国内疫情得以控制之际，海外疫情进行了多轮的爆发，使得出口占整体产销比例较大的日用玻璃器皿行业库存高企，公司目前主营业务所处行业无论是主营业务收入、利润和出口等主要经济指标均有不同程度的下降，全行业亏损企业面继续扩大，占比达到 25%。报告期下半年，行业国内、国际贸易逐步有序的恢复，虽然在报告期末已恢复到原有正常水平，但在整个报告期内公司主营业务所处的日用玻璃器皿行业面临国内整体有效市场需求增长乏力、行业整体产能下降、亏损面加大，原有的行业结构性过剩的矛盾尤为突出。报告期内，行业协会及国家相关主管部门出台了多个涉及环保要求的新标准，预计未来一段时期，行业环保要求还将逐步提高，这对抑制低层次同质化的产能扩张，优化产品结构，加快产业升级等方面将起到一定的积极导向作用。

1、主要业务情况简介

报告期内，公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化。公司主营业务为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术，并引进国际领先的全自动生产线及关键技术；拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道；公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设等多个领域的使用；公司是中国日用玻璃行业协会玻璃器皿专业委员会主任单位，主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作，是国内同行业的龙头企业之一。

报告期内，公司完成了硼料玻璃器皿一期生产线的投产；完成了公司高档器皿生产线所在窑炉的技改投产，通过技改将能有效的提升窑炉产能、降低单品能耗；硼料玻璃器皿生产线二期、三期项目的筹建工作有序推进；公司西南生产基地的筹建工作在疫情后也得以稳步推进；公司原日用玻璃窑炉通过技改成光伏玻璃原片项目进展顺利，预计 2021 年下半年将有产能贡献；公司中性硼硅药用玻璃项目完成了基建工艺方案的确定和主设备供应方案的初步删选工作。

2、报告期内公司主要运营模式

(1)、公司主营业务为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司产品广

泛应用于家居生活、酒店餐饮，与其他替代类商品相比，具有环保、无污染、可回收利用等优点。

(2)、公司通过多年的发展，形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链，是行业中为数不多的涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。随着硼料玻璃产品的投放市场，公司的产品结构进一步的完善和优化。

(3)、公司产品以自主品牌为主，公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道，以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主，通过市场调研后的研发，形成具有自主知识产权的专有产品，并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位，报告期内再次获得中国轻工业联合会评定的中国日用玻璃行业日用玻璃制品类排名第一的殊荣。

(4)、公司逐步加大海外市场的拓展，公司以加大外贸自营出口为目的的南京分公司的作用逐渐体现，报告期内拓展了多个以公司自主品牌为主的海外代理渠道，虽受海外疫情影响，但公司通过增加出口信用保险覆盖范围、加大海外渠道拓展力度等措施，报告期内公司外贸出口值从上半年的下降 40%缩窄到下降 6.9%。

3、报告期内，由于受到新冠肺炎疫情的影响，公司所在行业也不可避免的受到较大的冲击。公司虽然从产、供、销各个环节来加强成本管控力度，提升产品市场竞争优势，但为了保持产销率，对部分产品做了包括价格折让的促销手段，使得公司毛利同比有所下滑。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	783,326,502.46	867,311,207.24	-9.68%	794,655,649.56
归属于上市公司股东的净利润	5,144,241.97	13,491,799.29	-61.87%	-127,896,759.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,205,421.88	35,395,910.43	-188.16%	-129,929,470.52
经营活动产生的现金流量净额	26,765,309.11	127,235,271.35	-76.53%	38,911,663.33
基本每股收益（元/股）	0.0131	0.0344	-61.92%	-0.3263
稀释每股收益（元/股）	0.0131	0.0344	-61.92%	-0.3263

加权平均净资产收益率	0.36%	0.95%	-0.59%	-8.71%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,998,532,795.33	1,934,518,088.76	3.31%	1,764,325,150.14
归属于上市公司股东的净资产	1,439,274,404.41	1,437,141,012.77	0.15%	1,404,716,156.92

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	137,864,920.86	184,893,271.16	219,154,723.65	241,413,586.79
归属于上市公司股东的净利润	-2,952,895.39	-1,034,680.59	4,849,450.28	4,282,367.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-430,704.98	-4,095,931.95	1,904,706.32	-28,583,491.27
经营活动产生的现金流量净额	-9,812,185.34	26,171,450.41	-33,771,135.34	44,177,179.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,074	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,318	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	15,420
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,350	93,119,512	质押	4,900,000	
杭州锦江集团有限公司	境内非国有法人	10.56%	41,386,450		质押	41,386,450	
新余德尚投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	19,600,000				
徐东福	境内自然人	3.50%	13,729,436				
黄启迪	境内自然人	2.07%	8,113,400				
深圳市前海钻盾资产管理有限公司一钻盾一长江二号混合策略私募证券投资基金	其他	2.05%	8,043,501				
尤佳	境内自然人	1.54%	6,032,500				
中国国际金融股份有限公司	其他	1.53%	6,014,400				

银华基金—北京诚通金控投资有限公司—银华基金—诚通金控4号单一资产管理计划	其他	1.53%	6,000,000			
倪晴芬	境内自然人	1.30%	5,091,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东新余德尚投资管理有限公司为公司管理层持股公司且为发起人股东。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东徐东福、黄启迪、尤佳分别通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户、安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户、天风证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内公司所在的日用玻璃产业在面临着中美贸易摩擦带来的全球内外部不确定性增强、国内新旧产业动能转换、全球经济发展动力缺乏、突如其来的新冠肺炎疫情对全球经济的冲击、愈加严格的行业环保要求等众多因素的影响。公司所有员工能做到心聚在一起，力凝往一处，公司管理层从战略定位的明确、从组织架构体系的微调、从核心问题点的抓取等方面，积极应对，敢于突破，整体运营保持了良好、健康、有序的发展势头。

报告期初，突如其来的新冠肺炎疫情，使得包括人员流动、物资流动受到极大影响，公司在疫情期间也被迫采取了缩减产能、部分窑炉停产保密等措施来应对疫情的冲击。报告期内同时受到国际政治、经济环境多变的影响，经济宏观层面不确定因素增加。面对复杂的局面，公司在做好疫情防控的同时，积极通过扩展电子商务在内的国内销售渠道应对海外疫情造成的出口影响、增加出口信用保险范围来拓宽海外客户渠道来减少对销售的冲击；通过锁定原料价格、加大成本考核力度等方式来降低生产成本，提升产品市场竞争力，全年虽然产量、销售收入等指标有所下降，但关键经济指标得以确保，这些来之不易的成绩不仅为 2021 年各项工作的开展打下坚实基础，更为公司的战略转型赢得了时间。

报告期内公司高硼玻璃首期项目顺利投产；巴基斯坦控股子公司由于受到新冠肺炎疫情影响，巴基斯坦的跨境航班暂停，中国国内派驻人员无法派驻现场工作，目前设备安装施工工作暂停，截止目前首批外派人员完成疫苗接种，即将重启筹建工作，计划在 2021 年下半年投产；公司目前单体出料量最大的窑炉完成技改，顺利投产；公司西南生产基地筹建稳步推进，预计在 2021 年年内可点火投产；中性硅药用玻璃项目、光伏盖板特种玻璃项目均按计划开始筹建。

2020 年度公司实现营业收入 78,332.65 万元，较上年同期降低 9.68%；实现营业利润 1,428.42 万元，较上年同期降低 24.66%；实现利润总额 849.40 万元，较上年同期降低 63.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 514.42 万元，较上年同期降低 61.87%；基本每股收益 0.01 元，较上年同期降低 66.67%。具体情况如下：

1、销售毛利率下降：

项 目	2020年度	2019年度	增减变动比例
主营业务收入（万元）	77,380.67	86,111.08	-10.14%
主营业务成本（万元）	63,415.83	67,027.59	-5.39%
毛利率（%）	18.05%	22.16%	-4.11%

说明：由于受新型冠状病毒疫情的影响，受人员流动、物资流动的限制，公司对大部分窑炉进行了停产保密，产能及销售收入同比有所下降。同时公司在报告期为确保市场占有率，公司在加强成本管控的同时，加大了促销力度，公司销售毛利率较上年同期有所下降。报告期内公司主营业务收入较去年同期下降 10.14%，吨玻璃售价较 2019 年度下降 6.59%，因本期销量的减少，本期公司主营业务成本较上年同期下降 5.39%，随着公司对成本管控力度的加强，本期吨玻璃销售成本较 2019 年度下降 1.65%；上述因素的综合影响，致使公司本期毛利率较去年同期降低 4.11%。

2、存货情况：

(1)、本年度公司产品产销量情况如下:

行业分类	项目	单位	2020年1-12月份	2019年1-12月份	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	140,714.52	146,273.47	-3.80%
玻璃及玻璃制品业	生产量	吨	141,571.82	156,565.76	-9.58%
玻璃及玻璃制品业	库存量	吨	46,281.31	45,424.01	1.89%

公司在疫情期间,阶段性的停产保窑,产能、销售受到一定的影响,本期产品销售重量140,714.52吨,较去年同期降低3.80%;由于受新型冠状病毒疫情的影响公司销量的减少,产销率未达100%,期末库存量46,281.31吨,较年初增长1.89%。

(2)、期末库存情况

单位:万元

项目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动额	变动比例
原材料	3,901.07	3,830.87	70.20	1.83%
在产品	194.50	407.13	-212.63	-52.23%
库存商品	25,095.96	24,945.60	150.36	0.60%
周转材料	1,699.31	1,417.05	282.26	19.92%
发出商品	52.35	96.14	-43.79	-45.55%
委托加工物资	459.56	263.02	196.54	74.72%
合计	31,402.75	30,959.81	442.94	1.43%

1)期末存货账面价值31,402.75万元,占资产总额的15.71%,存货期末较期初增加442.94万元,增长1.43%,主要公司报告期内产销率未实现100%,产能结构的调整,期末在产品及产成品较期初有所增加所致。

2)公司主要材料如石英石、包装、煤炭等价格在2019年度的基础上本期略有下降,公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3)根据公司库存商品的情况,公司计提了相应的存货跌价准备:根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量,存货成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市,且库存金额较为合理,根据目前的实际情况,暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短,在产品金额基本固定,且金额较小,根据目前的实际情况,暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用“库龄分析法”;按资产负债表日余额的一定比例计提减值,具体如下:

库龄	包装物计提比例
----	---------

1年以内	0.00%
1—2年	20.00%
2—3年	50.00%
3年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分：A 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品（指该部分产品的库龄，下同）；B 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，库存商品成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的库存重量（吨）*碎玻璃单价（元/吨）的金额，碎玻璃单价即资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量，单项资产的成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的售价*（1-销售费用率），销售费用率=（本年营业税金及附加+本年销售费用）/本年营业收入，售价即该库存商品最近月份的售价。

4) 本期计提减值存货跌价准备 1,321.94 万元，由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售，本期转销已计提存货跌价准备 1,277.47 万元。

5) 对公司的影响及拟采取的对策：

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度，有效的提升了原有存货的周转，但受新冠肺炎疫情的影响，报告期内产销率有所下降，致使存货库存量增加。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整，集中优势资源向核心产品进行倾斜，突出核心产品的竞争力；加大供应商评估管理，做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理，来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下，结合公司自身实际，制定切实可行的经营计划和工作方针，加强经营管理，挖潜降耗，提升经营利润，同时加大各项资产风险管控力度，进一步完善风险预警机制，降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况：

(1)、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	98,403,212.91
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	12.71%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5名客户销售情况

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户1	24,644,310.93	3.18%
2	客户2	21,035,670.25	2.72%
3	客户3	19,054,434.11	2.46%
4	客户4	18,011,828.94	2.33%
5	客户5	15,656,968.68	2.02%
合计	--	98,403,212.91	12.71%

(2)、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额（元）	184,661,587.33
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.26%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商1	70,581,101.52	10.42%
2	供应商2	35,705,705.29	5.27%
3	供应商3	28,236,753.30	4.17%
4	供应商4	25,483,623.14	3.76%
5	供应商5	24,654,404.08	3.64%
合计	--	184,661,587.33	27.26%

4、主要设备盈利能力、使用及减值情况：

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备，在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化，通过技改产能后期将略有提升；资产负债表日，对有减值迹象的固定资产进行减值测试，报告期末经公司管理层判断，对固定资产减值进行测试，本年在建工程减值准备 178.44 万元。

5、意德丽塔 2020 年度实现销售收入 6,168.04 万元，实现净利润-184.86 万元；期末库存商品较期初增加 1,739.79 万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
玻璃及玻璃制品业	783,326,502.46	14,291,708.19	17.92%	-9.68%	24.62%	-4.38%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策的变更

(1) 本公司于 2020 年 4 月 27 日董事会会议批准，自 2020 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将原列报于“预收款项”的金额重分类至“合同负债”	2020 年 12 月 31 日合并资产负债表“合同负债”列示金额为 23,503,028.33 元。2020 年 1 月 1 日合并资产负债表“合同负债”列示金额为 19,336,412.39 元。 2020 年 12 月 31 日母公司资产负债表“合同负债”列示金额为 20,015,331.25 元。2020 年 1 月 1 日母公司资产负债表“合同负债”列示金额为 16,388,985.84 元。
将原列报于“预收款项”的金额重分类至“其他流动负债”	2020 年 12 月 31 日合并资产负债表“其他流动负债”列示金额为 27,934,217.78 元。2020 年 1 月 1 日合并资产负债表“其他流动负债”列示金额为 25,088,427.41 元。 2020 年 12 月 31 日母公司资产负债表“其他流动负债”列示金额为 23,025,590.88 元。2020 年 1 月 1 日母公司资产负债表“其他流动负债”列示金额为 22,236,922.33 元。
将原列报于“销售费用-运杂费”的运输费金额重分类至“营业成本”	2020 年度增加合并利润表“营业成本”金额为 18,272,635.46 元，减少合并利润表“销售费用”金额为 18,272,635.46 元。 2020 年度增加母公司利润表“营业成本”金额为 16,521,721.54 元，减少母公司利润表“销售费用”金额为 16,521,721.54 元。

2、会计估计的变更

报告期内，本公司未发生会计估计变更。

3、前期会计差错更正

报告期内，本公司无前期会计差错更正。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新设子公司如下：

单位：元

子公司全称	成立日期	注册资本	实缴资本	持股比例(%)		表决权比例(%)
				直接	间接	
德力药用玻璃有限公司	2020年8月28日	100,000,000.00	200,000.00		100.00	100.00
德力(北海)玻璃科技有限公司	2020年8月25日	100,000,000.00	900,000.00		100.00	100.00
蚌埠德力光能材料有限公司	2020年11月10日	100,000,000.00	5,000,000.00	100.00		100.00
江苏德力控股有限公司	2020年12月31日	100,000,000.00		100.00		100.00

安徽德力日用玻璃股份有限公司

2021年4月7日