

华文食品股份有限公司

投资者调研接待记录表

证券代码：003000

证券简称：华文食品

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年度业绩说明会的网上投资者，网友梧桐居士、大力水手、牛牛牛等 64 位
时间	2021 年 4 月 7 日 15: 00-17:00
地点	网上直播平台：“全景·路演天下” (http://rs.p5w.net)
公司接待人员姓名	董事长、总经理：周劲松 董事、副总经理：刘特元 董事、副总经理、董事会秘书：丰文姬 副总经理、财务总监：康厚峰 独立董事：刘纳新 保荐代表人：阙雯磊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 4 月 7 日 15:00—17:00，通过“全景·路演天下” (http://rs.p5w.net) 采用网络远程形式举办 2020 年度公司业绩说明会，投资者对公司生产经营、业绩情况、食品安全等方面进行了提问，公司就投资者的相关提问进行了回复。主要内容如下：</p> <p>1、问：公司在食品安全方面做了哪些具体工作？</p> <p>答：为确保食品安全，公司建立了从原材料采购、生产、检验到成品出库各个环节的质量控制标准与要求，对整个生产过程进行全面监控，最大限度的把控产品质量安全。公司拥有自动化的生产线，制定了严苛的岗位操作规范，切实提升产品质量。为确保食品卫生安全，保证生产过程各环节的卫生状况得到有效管控，避免食品污染给食用人群身体健康带来伤害，公司建立并实施了良好的操作规范，从厂区环境、厂房设置、生产及检测设备、人员要求、原料与辅料卫生控制、生产加工过程卫生控制、包装与储运过程卫生控制、检验管理等多个方面进行规范管理，保证食品生产的环境条件、资源提供、卫生控制等得到有效管控。</p>

2、公司旗下拳头产品劲仔深海小鱼生产基地率先通过BRCGS（食品安全全球标准）、IFS（国际食品标准）两大国际食品标准认证。作为A股中为数不多获得双欧洲标准认证的企业，公司将如何规划自己的海外业务呢？

答：您好，公司率先通过BRCGS、IFS欧洲双认证，是进一步提高内部质量管理水平，保证产品质量和服务质量的重大举措。目前公司国际贸易业务稳定增长，已出口欧美、日韩等30多个国家，未来公司将进一步拓展国际业务。

3、请问，目前销售上经销模式占比多大？目前公司有入局社区团购吗？接入了哪些平台？

答：您好，公司销售方式主要是经销模式，占比93%左右。公司目前除覆盖天猫、京东、拼多多等主流B2C平台，京东新通路、阿里零售通、1688等主要B2B平台外，还入驻了兴盛优选、美团、菜多多、十荟团等热门社区团购平台。

4、问：公司的人才战略规划是怎么样的，此次股权激励计划的目标制定基于什么考虑？

答：公司自2018年底将总部搬至长沙以来，积极引进人才。2020年9月上市后，公司基于战略发展的规划，引进了多名高端人才，包括销售、研发、现代渠道、电商、品牌战略等，打造了更加市场化、专业化的管理团队。公司此次股权激励也是为了激发销售和管理团队的活力，基于过去发展状况，定下了年复合增长20%的业绩目标。

5、2020年公司成本上涨的主要原因是什么？2021年能否改善？

答：主要原因是公司2020年上半年主要原材料鳀鱼干成本受全球疫情影响，物流成本、供应价格上涨较多。2020年下半年原材料价格逐渐回落，公司逐步增加原料战略储备，锁定了原料价格，2021年的原材料生产成本可以有效地控制。

6、近年来艺人及各类综艺节目风波较多，争议较大，会波及品牌，如何防范这一风险？

答：公司选择代言人、综艺节目时会综合考虑艺人、节目的形象、定位以及和公司品牌形象的契合度，同时，综艺和代言人只是辅助公司传播品牌的一部分。公司秉承“以产品品质为核心，以市场渠道为保障”的理念，为消费者提供优质的产品。近年来，“劲仔”品牌逐渐在国内具有了一定的知名度和美誉度，在消费者群体中也拥有一定的忠诚度。对于可能对公司品牌造成影响的风险，公司将积极沟通，关注舆情，及时与消费者进行沟通，同时严守产品质量底线，以保障公司品牌形象。

	<p>7、问：公司本次更名为“劲仔食品集团股份有限公司”主要是什么考虑？</p> <p>答：公司自设立以来，坚持以休闲食品制造为核心。近年来，公司投入大量资源打造主要品牌“劲仔”，在全国市场已具备一定的市场知名度和影响力。为统一企业名称与市场品牌名称，进一步提高品牌知名度及美誉度，公司计划将“劲仔”这一主要市场品牌名称融入公司名称，并升级为证券简称，实现公司名称、证券简称、主要品牌的一致。</p> <p>8、谈一谈公司渠道战略及其 2021 年的战术布局？</p> <p>答：公司销售模式以经销模式为主、直营模式为辅；2021 年，公司将进一步提速现代商超渠道和线上渠道发展，成长为与传统流通渠道协同发展，并支撑公司业绩快速增长的三驾马车。一方面，公司将进一步加强经销商网络的管理和建设，不断发展壮大经销商队伍，与经销商互利共赢，提升服务质量，积极协助经销商客户拓展，维护和升级经销商渠道产品，保障产品符合渠道需求，同时加强对经销商的培训、指导、管理和维护，充分发挥现有的渠道优势；另一方面，公司将在积极发展线下渠道的同时高度重视线上渠道的管理和运营，通过天猫、淘宝、京东等国内主流电商平台进行产品的销售和渠道建设，加大直播投入，并建立头部达人、腰部达人稳定合作机制，提升线上销量，助力品牌建设，传播良好品牌形象，扩大品牌知名度和影响力，实现品销双赢。</p> <p>本次业绩说明会的投资者提问与回复情况具体详见全景网“华文食品 2020 年度业绩网上说明会”(https://rs.p5w.net/html/125572.shtml)。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 7 日