

证券代码：000878

证券简称：云南铜业

云南铜业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	国投创益、安信证券、华安证券、广发证券、民生证券、兴业证券等31家市场投资机构及分析师、24位个人投资者。
时间	2021年4月7日
地点	网络方式（“云南铜业投资者关系”小程序）
上市公司接待人员姓名	副总经理（主持行政工作）：孙成余先生； 董事、财务总监：黄云静女士； 独立董事：和国忠先生； 董事会秘书：韩锦根先生； 证券部负责人、证券事务代表：孙萍女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书韩锦根先生介绍了云南铜业2020年年度业绩基本情况，之后参会投资者与公司进行了网络问答交流。</p> <p>一、铜行业状况</p> <p>根据Wind统计，2020年中国铜业消费前三的是：电力48.5%、空调制冷15.53%、交通运输9.27%；全球铜业消费前三的是：建筑和电子网络分别为28%、交通运输12%。</p> <p>根据铜产业样本企业年报数据，公司2020年铜精矿含铜产量9.8万吨，约为全球铜精矿含铜产量的0.54%、国内铜精矿含铜产量的6.2%，位列国内铜精矿含铜生产样本企业第5名；公司2020年阴极铜产量130.9万吨，约为国内阴极铜年产量的14%，位列全球阴极铜生产样本企业第4名、国内阴极铜生产样本企业第3名，公司迈入全球铜行业第一方阵。</p> <p>二、公司2020年度生产经营情况</p> <p>2020年，云南铜业秉承高质量发展的要求，面对疫情和铜价大幅波动的双重冲击，保持战略定力，咬定年度目标不放松，以全要素市场化对标为主线，以提质增效为抓手，聚焦提升管理效能、强化成本竞争力、改善发展质量，完成了全年生产经营目标。</p>

1.主要产品生产情况

公司全年生产精矿含铜 9.8 万吨，同比增加 16.25%，生产阴极铜 130.9 万吨，同比增加 17.4%，生产黄金 16.9 吨，同比增加 41.4%，生产白银 621.68 吨，同比下降 3%，生产硫酸 466 万吨，同比增加 19.57%。

2.主要产品销售情况

2020 年公司销售阴极铜 152 万吨，同比增加 31%；实现销售收入 652.79 亿元，同比增加 34.49%。

2020 年公司销售黄金 16.90 吨、同比增加 41%，销售白银 822.48 吨、同比增加 22.3%；贵金属实现销售收入 99.47 亿元，同比增加 63.25%。

2020 年公司销售硫酸 484 万吨，同比增加 26.7%，实现销售收入 4.94 亿元，同比下降 22.6%。

3.主要财务指标

公司 2020 年末总资产 398.38 亿元、净资产 117.76 亿元，资产负债率 70.44%，同比下降 0.94 个百分点；实现营业收入 882.39 亿元，同比增加 39.42%，利润总额 10.72 亿元，同比下降 7.68%，归属于母公司的净利润 3.80 亿元，同比下降 43.33%，扣除非经常性损益的净利润 5.60 亿元，同比下降 2.95%。

4. 现金分红

2020 年公司具备分红条件，拟向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元（含税），合计分配现金股利 1.70 亿元，是可供分配利润 3.65 亿元的 47%，全部采用现金分红。

5. 2020 年主要影响因素

2020 年，公司面对的减利因素主要有加工费下降、硫酸价格下降，同时为进一步提升公司资产质量而计提资产减值。

公司增利因素主要表现在主产品产销量增加、生产加工成本下降、铜回收率提升、阴极铜价格上涨等方面。

6. 面对 2020 年铜价大幅波动和疫情双重冲击，公司积极采取提质增效、两金管控等多种措施克服加工费下降、副产品硫酸价格下跌等不利因素，实现了公司生产经营目标。

三、铜行业发展分析

全球范围内，铜的消费能力仍然在持续增长，阴极铜产能仍然有一定空间。国际铜精矿含铜产量保持增长，国内产量稳中有增，预计国内铜精矿供应短缺还将继续。未来几年，在全球宏观经济回暖的带动下，铜市场价格有望稳定较高水平。

公司发展方向。发展思路：外抓资源、内降成本，调整存量、聚焦海外，全要素市场化对标，打造世界一流铜业公司。

投资理念：突出并围绕主责主业，严格控制非主业投资；兼顾公司资金筹集及债务承受能力，对标先进，持续优化，提高投入资本回报率，增

	<p>强现金创造能力，持续提升公司价值。</p> <p>四、2021年主产品目标</p> <p>（一）公司2021年主产品生产计划：矿山自产铜精矿含铜9.3万吨、阴极铜128万吨、黄金12.7吨、白银605吨、硫酸483万吨。公司2021年一季度生产经营情况正常。</p> <p>（二）公司拟采取的应对措施：狠抓公司治理，促进高质量发展；狠抓价值创造，提升竞争实力；狠抓风险管控，规范合规运营；狠抓安全环保，夯实发展基础。</p>
附件清单(如有)	2020年年度业绩说明会问答情况
日期	2021年4月7日