



烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

(烟台市莱山区杰瑞路 5 号)

# 2020 年度社会责任报告

证券代码：002353

证券简称：杰瑞股份

披露日期：2021年4月9日

## 目录

一、关于本报告.....	1
二、了解杰瑞.....	2
1、公司概况.....	2
2、企业文化.....	3
3、发展历程.....	5
4、责任沟通.....	5
5、经营业绩.....	7
6、社会荣誉.....	7
三、公司治理.....	9
1、规范运作.....	9
2、投资者关系.....	11
3、债权人保护.....	13
4、工会建设.....	13
5、知识产权保护.....	14
四、客户关系.....	15
1、客户服务.....	15
2、产品质量.....	15
五、环境.....	17
1、环境保护.....	17
2、环保产业.....	21
六、员工保护.....	21
1、权益保障.....	22
2、员工发展.....	23
3、平等雇佣.....	24
4、安全管理.....	25
5、培训成长.....	26
6、多彩工作.....	27
7、员工关怀慰问.....	27
七、社会.....	28
1、关爱生命.....	28
2、教育事业.....	28
3、抗疫路上.....	28
八、供应商.....	29
1、绿色采购.....	29
2、供应商管理.....	30
3、廉洁从业.....	31
九、总结.....	31

# 一、关于本报告

## 报告简介

《烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司社会责任报告》是杰瑞股份自 2013 年以来发布的第 8 份社会责任报告。本报告本着客观、规范、透明、公正和全面的原则，详细披露了杰瑞股份 2020 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

## 报告主体

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

## 报告范围

本报告涉及烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司及其下属子公司

## 报告时间区间

2020 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日止，为保持报告连贯性，部分内容适度向前后延伸。

## 报告参照标准

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》；

联合国2030年可持续发展目标；

国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》；

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》。

## 报告的发布周期

本报告为年度报告，每年与杰瑞股份年度财务报告同时发布。

## 报告的数据来源

本报告引用的财务数据来自本公司经审计的 2020 年度财务报告，其他数据来自于公司 2020 年度披露的临时报告及公司各部门，各分子公司的统计及内部文件。（如本报告所引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准。）

### 称谓说明

为了便于表达和阅读，本报告中“烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司”也可以用“杰瑞”、“杰瑞股份”、“公司”或“我们”表示。

### 报告获取途径

本报告为中文，于2021年4月9日披露在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。若欲了解本报告以外的其他信息，可浏览公司网站（<http://www.jereh.com/>）。

## 二、了解杰瑞

### 1、公司概况

公司于1999年在山东烟台成立，2010年2月5日在深圳证券交易所成功上市，股票代码为002353。

公司是一家全球领先的提供油气开发一体化解决方案的技术服务商和工程服务商，国内先进的环保设备与环保技术提供商。20 多年的油气领域的深耕实践，使杰瑞在油气田装备研发制造、油田工程技术服务、油气田工程设备及服务、环保一体化服务和工程等业务领域构建了一体化产业发展优势。同时，公司将目光聚焦客户关注的挑战和压力，使得我们不仅在油气、环保领域深耕和持续创新，也在智能农机、高端消毒设备、智能环境清洁装备等新兴领域探索实践。

公司依靠强大的研发团队、先进的生产制造能力和严格的质量保障体系，自主研发制造了首套电驱压裂成套设备、3.5 英寸大孔径连续油管作业设备、天然气压缩输送设备、工业危废固废治理装备等先进装备。公司的产品、服务、工程已遍布全球 70 多个国家和地区，公司已经成为众多国内外知名油公司、油服公司的合格供应商和战略合作伙伴。



## 2、企业文化

在杰瑞发展过程中，杰瑞形成并培育自己特有的企业文化，并营造出了崇尚“真诚、简单、透明、奋斗”的企业氛围。杰瑞的所有员工自觉对企业文化进行学习，并深刻理解企业文化，在杰瑞已经形成了健康、包容、开放的企业氛围，并有一群高度践行企业文化的“奋斗者”！杰瑞的企业文化纲要是杰瑞企业文化的精髓。纲要内容如下：

**企业的核心价值观：**以客户为中心，以奋斗者为本，自我批判，勇争第一。

**企业使命：**聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的解决方案，持续为客户创造最大价值。

**公司宗旨：**为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展。

**企业目标：**打造国际品牌，成就百年杰瑞！

**企业愿景：**成为不同肤色的人们所尊敬的公司。

**企业精神：**永远向前，永不放弃，一切皆有可能！

**企业信条：**用心才能做好，努力就有机会，付出必有回报。

**企业平台：**

——搭建用心付出，创造财富并分享财富的平台，决不让公司的“铁人”吃亏；

——搭建荡漾着真诚等健康元素的绿色平台，构筑团队成员和谐愉悦的工作环境；

——搭建各种管理体系完备的平台，通过公司持续发展实现公司和员工的目标；

——搭建阳光照耀的透明的公司体制，把复杂的事情变为简单。

**质量方针：**用心缔造完美品质，每天进步一点点！

**核心竞争力：**奋斗者是企业最宝贵的财富。企业核心竞争力的载体是团队，企业文化越健康，团队成员对健康文化的践行度越高，企业的核心竞争力就越强。

**服务理念：**以客户为中心，用心感动客户！

**市场理念：**市场不相信眼泪！

**安全理念：**安全永远第一！

**企业竞争优势：**

——敢抢眼下没有能力完成的订单，胜则举杯相庆，败则拼死相救的销售团队；

——面对客户，具有敏锐洞察力和感染力的产线销售；

——善于赢得客户信赖的交付经理；

——敢立军令状的研发团队；

——到处涌现感动客户的英雄支持团队。

**企业导向：**做有责任心的人，肩负起公民责任、企业责任、团队责任、家庭责任。

## 核心价值观

以客户为中心	以奋斗为本	自我批判	勇争第一
			
急客户之所急，用真诚打消客户疑虑 深入一线，了解客户的真正需求	不讲条件，关键时刻冲得上 不让奋斗的“铁人”吃亏	请您给杰瑞挑毛病 产品质量面前没商量	对自己的工作高标准、严要求 永不放弃 相信办法总比问题多

在优秀的企业文化的引领下，杰瑞的员工也在积极的践行企业文化，对企业文化的融合吸收后形成员工的诚信做事准则。

### 员工诚信准则



- 诚实守信，爱岗敬业
- 遵章守纪，遵守承诺
- 廉洁自律，善于沟通

## 3、发展历程

### 1、艰苦创业

1999年艰苦创业，贸易起家；

2001年挺进油田，打响品牌；

2003年自主研发，投入实业；

### 2、国际市场扩张

2007年出口美国，起步海外；

2010年成功上市，资本扩张；

2012年向美国交付压裂设备，助力国际油气开发；

### 3、战略引领新发展

2013年，发布压裂新概念，引领行业创新；

2015年，开拓环保等朝阳产业；

2019年，研制全套电驱压裂设备，助力页岩气革命。

## 4、责任沟通

公司坚持构建多元化的沟通机制，与利益相关方建立紧密的联系，通过更多渠道、方式与各方进行积极、广泛的沟通与交流，了解并及时回应利益相关方诉求。

利益相关方	期望与要求	沟通及回应方式
政府/监管机构	遵纪守法	合规管理

	<p>依法纳税</p> <p>支持经济发展</p>	<p>主动纳税</p> <p>执行国家政策</p>
股东/投资者	<p>回报与增长</p> <p>控制风险</p> <p>公司治理</p>	<p>披露经营信息</p> <p>股东大会</p> <p>努力经营</p> <p>回报股东</p>
客户	<p>优质服务</p> <p>快速响应</p>	<p>直接对接</p> <p>平等合作</p>
合作伙伴	<p>信守承诺</p> <p>绿色采购</p>	<p>采购流程合规透明</p> <p>绿色采购培训</p>
媒体/公众	<p>保持透明的信息披露</p> <p>媒体交流</p>	<p>建立完善的信息披露机制</p> <p>举办业绩说明会</p> <p>建立媒体沟通机制</p> <p>通过网站、微信公众号公开信息</p>
社会	<p>扶贫济困</p> <p>关注弱势群体</p>	<p>公益基金</p> <p>公益慈善</p> <p>志愿者服务</p>
员工	<p>工资及福利保障</p> <p>健康和安安全</p> <p>顺畅沟通</p> <p>公平晋升和发展机会</p>	<p>工会组织</p> <p>员工福利</p> <p>员工关怀</p> <p>员工职业安全</p> <p>员工培训</p>

环境	节能减排	减少碳排放
	保护生态环境	涉足环保产业 开展环保宣传活动

## 5、经营业绩

2020年公司经营情况简单介绍，主要材料取自2020年年报

营业收入 82.95（亿元）；

归母净利润 16.90（亿元）；

总资产 188.18（亿元）；

净资产 113.74（亿元）；

资产负债率 39.56（%）；

## 6、社会荣誉

2020年2月，中共烟台市委、烟台市政府授予杰瑞股份“十佳功勋企业”称号；

2020年3月，烟台市人力资源和社会保障局授予杰瑞股份“烟台市高层次人才载体”称号；

2020年5月，山东省市场质量监督管理局授予杰瑞股份“山东省民营企业高端装备十强企业”称号和“山东省制造业高端品牌培育企业”称号；

2020年6月，杰瑞股份子公司杰瑞装备“深度清洁车”获得烟台市第二届“市长杯”工业设计大赛金奖；

2020年6月，国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局授予杰瑞股份为“国家认定企业技术中心”；

2020年7月，杰瑞股份“深度清洁车”获得山东省第三届“省长杯”工业设计大赛金奖；

2020年7月，山东省工商业联合会授予杰瑞股份“山东省制造高端品牌培育企业”称号；

2020年7月和11月，杰瑞股份子公司杰瑞环保“有机污染土壤异位间接热脱附修复技术”分别获得中国环境技术进步二等奖和山东省环保产业环境技术进步一等奖；

2020年8月，杰瑞股份“涡轮压裂增产设备”、“电驱压裂成套设备”、杰瑞环保“连续回转式热相分离设备”获得山东省“省长杯”工业设计大赛优秀奖；

2020年8月，证券时报授予杰瑞股份“第14届中国上市公司价值评选中小板价值50强”称号；

2020年8月，证券时报授予杰瑞股份“第14届中国上市公司价值评选中小板成长性10强”称号；

2020年9月，烟台品牌建设盛典组委会授予杰瑞股份“2020百姓心中时代创新企业品牌”；

2020年10月，山东省工商业联合会、山东省总商会、山东省高端装备产业协会授予杰瑞股份“民营企业10强”称号；

2020年11月，杰瑞股份子公司杰瑞环保“油田含油废弃物高效热相分离处置技术与装备”获得中国机械工业科学技术进步二等奖；

2020年11月，杰瑞股份“海洋石油井控装备关键技术与工业化应用”获得中国机械工业科学技术发明二等奖；

2020年11月，杰瑞股份“电驱压裂撬”获得山东省优质品牌；

2020年11月，烟台市质量与品牌协会授予杰瑞股份“烟台市最具时代创新企业”称号；

2020年12月，山东省工业和信息化厅授予杰瑞股份“山东省单项冠军企业”称号；

2020年12月，杰瑞股份“压裂设备”获得国家级制造业单项冠军产品；

2020年12月，杰瑞股份“55KW-2000KW全系列变频调速一体机关键技术研发与应用”获得山东省科学技术进步一等奖；

2020年12月，杰瑞股份子公司杰瑞环保“原油储罐机械清洗及油泥资源化回收一体化技术与装备”获得中国石油和化工自动化行业科学技术三等奖；

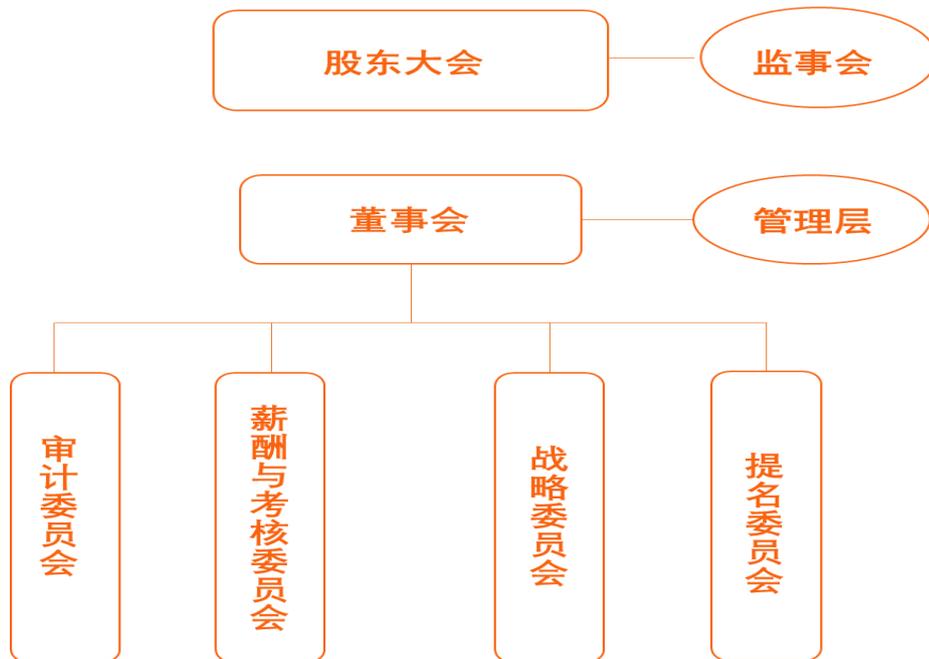
2020年12月，杰瑞股份子公司杰瑞环保“重金属污染土壤的固化/稳定化处理技术与装备”获得山东省循环经济科学技术二等奖；

### 三、公司治理

#### 1、规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，完善公司治理结构，制定符合公司发展的规章制度，明确决策、执行、监督等职责权限。

公司建立了股东大会、董事会及其专门委员会、监事会及高级管理人员组成的规范有序的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的权责分明、相互协调和相互制衡的法人治理机制，切实保障公司和股东的合法权益。2020年，公司共召开董事会10次、监事会8次、股东大会3次，其中股东大会均采用了采取现场投票与网络投票相结合的方式召开。



不仅如此，公司还致力于规范公司各利益主体的权力，形成了股东与股东大会，控股股东与上市公司，董事与董事会、监事与监事会、高级管理人员的良性配合。

1、股东与股东大会：公司制定了股东大会议事规则，能够严格按照股东大会规范意见的要求召集、召开股东大会，尽可能地让更多的股东能够参加股东大会，公司根据要求开通

网络投票渠道，充分行使股东的表决权；公司能够平等对待所有股东，确保股东行使自己的权利。

2、控股股东与上市公司：控股股东严格按照行为规范行事，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到独立，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

3、董事与董事会：公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，秉持多元化政策。公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，由9名董事组成，其中3名为独立董事，设董事长一人，副董事长一人。公司董事会制定了《董事会议事规则》，公司各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，熟悉有关法律法规，了解作为董事的权利、义务和责任。

4、监事和监事会：公司监事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，由3名监事组成，其中一名监事由职工代表大会选举产生，设监事会主席一人。公司监事会制定了《监事会议事规则》，公司监事能够认真履行自己的职责，能够本着对股东负责的精神，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

5、高级管理人员：高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司高级管理人员包括总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书。公司的高级管理人员，均由董事会聘任或解聘。

董事会的专门委员会在公司治理过程中也发挥了其应尽的义务。

1、**审计委员会**：2020年，公司审计委员会按照相关规定履行职责，详细了解公司财务状况和经营情况，审议了公司的定期报告、内审部门日常审计、专项审计工作等，审查了公司内部控制制度的制定及执行情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。

2、**薪酬与考核委员会**：2020年，公司薪酬与考核委员会对公司董事、高级管理人员的薪资情况进行了审议与核查，对公司股权激励计划的人员之资格、授予条件等进行审查，为公司董事、高管的薪酬管理及股权激励管理提供了指导意见。

3、**战略委员会**：2020年，公司战略委员会结合国内外经济形势和公司所处行业的特点，深入分析公司经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇，为公司发展战略的实施提出了

宝贵的建议，保证了公司发展规划和战略决策的科学性，为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持。

**4、提名委员会：**2020年，公司董事会提名委员会按照相关规定履行职责，对公司董事、高级管理人员的任职资格等事项进行了深入的讨论论证，积极参与公司第五届董事会换届董事及高级管理人员的推荐及选举工作。

## 2、投资者关系

公司不断加强信息披露管理，提高信息透明度，保护投资者特别是中小投资者的利益。在维护中小投资者权益方面，公司受到社会各界的广泛好评，公司2020年8月荣获第14届中国上市公司价值评选中小板价值50强和第14届中国上市公司价值评选中小板成长性十强等荣誉称号。2020年公司发布公告70项（其中包含1次年度报告、1次半年度报告、2次季度报告）。除信息披露外，公司通过多样化的沟通渠道为投资者解疑答惑，维护良好的投资者关系，有效加深了投资者对公司经营、业务、发展战略和投资价值的了解。

公司设立了专门的投资者热线电话、电子邮箱、深交所互动易等，对投资者提出的问题逐一、耐心、及时的解答，搭建了公开、透明、高效的投资者互动反馈机制，确保投资者多渠道的掌握公司信息。公司在官网开设投资者保护专栏，开展投资者保护主题教育活动，设有开设投资者联络站并公示相关主体联络信息。同时，公司主动到北京、上海、深圳等地参加策略会，与沟通投资者沟通，听取、接纳投资者的合理化建议。

2020年，公司接待个人投资者、机构投资者和财经媒体现场调研及参加机构策略会、反路演共计接待投资者百余人次；接受现场调研8次，并编制投资者关系活动记录表及时在深交所互动易平台刊载；公司授权董事会秘书及证券事务代表及时查看并处理互动易的投资者问询，全年共书面回复投资者提问218条。

公司于2020年4月17日召开2019年度网上业绩说明会，于2020年9月29日参加“山东辖区上市公司2020年度投资者网上集体接待日活动”，为投资者解答疑惑。

2020年公司不存在选择性信息披露情况。公司凭借高质量的信息披露、良好的规范运作、主动的服务意识赢得深圳证券交易所信息披露考核A评级。

公司自 2010 年 2 月上市以来，业绩快速增长，形成了持续稳定的股利分配政策，积极回报投资者，公司累计向股东现金分红 11.71 亿元（不含 2020 年度权益分派）。具体情况如下表：

单位：万元

项目	2019年 度	2018年 度	2017年度
现金分红金额	15,325. 66	11,494 .25	11,494.2 5
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	136,069 .30	61,524 .14	6,778.96
现金分红占比	11.26%	18.68%	169.56%

2020 年 3 月 16 日，公司召开第五届董事会第二次会议，审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份，用于维护公司价值及股东权益所必需。截至 2020 年 6 月 16 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量共 3,097,108 股，占公司总股本的 0.32%，支付总金额为 80,985,661.31 元（不含交易费用）。

根据《关于支持上市公司回购股份的意见》、《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》的规定：上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2020 年度，公司以集中竞价方式回购公司股份 3,097,108 股，成交总金额 80,985,661.31（不含交易费用），则公司 2020 年回购股份金额 80,985,661.31 元全部计入 2020 年度现金分红金额和比例。

2021年4月7日，公司召开第五届董事会第十一次会议及第五届监事会第九次会议，审议通过了《2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案》，综合考虑拟定的2020年度公司利润分配预案为：以公司2020年12月31日的总股本957,853,992股剔除已回购股份3,097,108股后954,756,884.00股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.8元（含税），共计派发171,856,239.12元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

### 3、债权人保护

公司财务稳健，资产、资金安全，公司在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在为投资者获取回报的同时，充分考虑银行等债权人的权益和诉求，真诚、及时与相关方充分沟通，并根据债权人的实际需要，给予积极的配合，实现公司与债权人利益的合作共赢，实现“为杰瑞赢得发展”的良好氛围。

在债权人保护方面，公司全年与债权人沟通交流 40 余场次，主要就国家金融政策、金融市场现状及动向、金融创新产品等方面进行深入的探讨和交流。

公司与政策性银行开展以《基于推动我国高端装备制造企业“走出去”，助力“一带一路”国际产能合作稳步推进》为议题的探讨交流。巩固和提升公司与政策性银行的合作水平，着力拓宽合作领域，为公司提供全方位金融服务。

公司与国有银行开展基于普惠金融、贸易便利化、结算自由化、融资多元化，实现贸易金融突破的角度的交流活动，强化公司与国有银行业务合作。

公司与股份制商业银行在创新能力、反应速度、体制灵活性上进行交流探讨，推进业务延伸，加大进一步合作空间。同时，公司也积极参与各行组织的业务培训活动，并响应号召，主动学习和分析银行体系创新产品，努力将适用产品实践应用。

2020年，受新冠疫情影响，公司组织人员参与线上学习和业务培训，公司参与的线上培训达20多场次，员工从学习中汲取营养，更好的遵从业务要求、履行内部管理职责，提升风险管控能力以及将系统性管控思维落地。

### 4、工会建设

企业工会是工会的基层组织，是企业职工的直接领导者和服務者。企业工会以促进企业发展、维护职工权益为工作原则，独立自主地开展工作。密切联系职工，关系职工生产生活，热忱为职工办实事、做好事、解难事。工会在维护职工权益、协调劳动关系、参与经济建设、稳定社会秩序等方面，起到了十分重要地作用，为此杰瑞全面加强工会建设，大力支持找准工会工作“切入点”，开展“创新驱动发展，引领产改工作快速升级”等系列工作，将工会工作融入生产经营，以服务职工、服务生产大局为原则，发挥工会组织的引领和推动作用。

杰瑞成为烟台市唯一一家荣获“山东省十佳职工信赖的职工之家”的企业。2020年，公司被烟台市政府批准为“烟台市产业工人队伍改革单一试点”。工会始终严格按照程序办理工会事务，促进职工的民主参与、民主管理、民主监督。2020年10月，公司被烟台市总工会推荐为山东省女职工专项合同规范化建设示范企业。

工会贯彻《公民道德建设实施纲要》，引导职工培育和践行社会主义核心价值观，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，倡导崇德向善的社会风尚，推动社会核心价值观融入到企业和职工的生产生活中，2020年，公司涌现出一批职业道德建设方面的先进集体和和个人。有超过20名员工荣获省、市、区级劳动模范、烟台工匠、最美一线工人等荣誉称号，截至目前，公司员工获得省、市、区的各项表彰近40余项。

工会坚持完善职工代表大会制度，完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。2020年职工代表大会表决通过《激励管理制度》、《绩效管理制度》、《薪酬管理制度》、《杰瑞员工规范》、《考勤管理制度》、《国内出差人员补贴与休假管理办法》、《海外派遣人员补贴与休假管理办法》、《管理者任免及轮岗管理制度》、《员工任职资格管理办法》、《新员工培训培养管理办法》、《培训管理制度》、《工伤管理制度》、《员工离职管理制度》、《离任审计制度》、《职业健康管理制度》、《行政物资采购管理制度》等16项日常管理制度。2020年度全体职工大会选举了职工代表监事，广大职工通过工会、职工代表大会、全体职工大会参与公司日常生产经营和制度建设。

## 5、知识产权保护

公司荣获“国家知识产权示范企业”称号，杰瑞一直致力于知识产权领域的保护，不仅关注专利保护，也关注商标保护、版权保护。

杰瑞拥有完善的专利管理制度、商标管理制度和软著管理办法。我们鼓励创新，秉承“研发未动，专利先行”的理念，用于知识产权服务开拓国际市场，让知识产权成为公司的战略资产，助力杰瑞创新发展；公司特别制定了《杰瑞创新激励办法》，对所有创新者进行奖励。杰瑞建立了完善的知识产权体系，要求各个部门严格贯彻执行，对侵犯知识产权的行为，进行相应负激励及处罚。

杰瑞制定涉密分级管理制度，包括区域涉密分级和人员涉密分级，保护知识产权安全，保证商业秘密不被侵犯。

## 四、客户关系

### 1、客户服务

杰瑞拥有一支反应迅速、技术精湛、装备精良的技术型服务团队。通过遍布全球能源地区的营销网络和专业的售后服务团队，杰瑞与全球用户紧密关联。运用PLM产品生命周期管理平台，杰瑞服务系统可完整记录和管理每一台设备的设计原理、维修及保养记录，为全球用户提供及时、快捷与完善的技术培训与服务支持。

不仅如此，杰瑞秉承“以客户为中心，用心感动客户”的服务理念，坚信服务能够创造价值，一流的服务与优质的产品同等重要；杰瑞拥有一支由百余名油气设备售后维修经验丰富、技术精湛、熟谙机械液压电气等操作及故障处理的服务工程师组成的专业化、国际化维修售后服务团队，能够快速解决现场问题，极大缩短了客户停工时间，并能够为客户提供实际操作指导、维修、保养、故障处理、技术培训等服务。

杰瑞服务基地遍布全球，其中国内拥有12个服务基地，国外覆盖5大区域。完善的服务网络保障了杰瑞快速响应客户的每一个需求，常年驻守的服务工程师一直践行着为客户提供高效现场服务的承诺。服务工程师24小时待命，接到客户需求后1小时内答复，24小时内到达现场，一站式解决问题，达到客户满意！

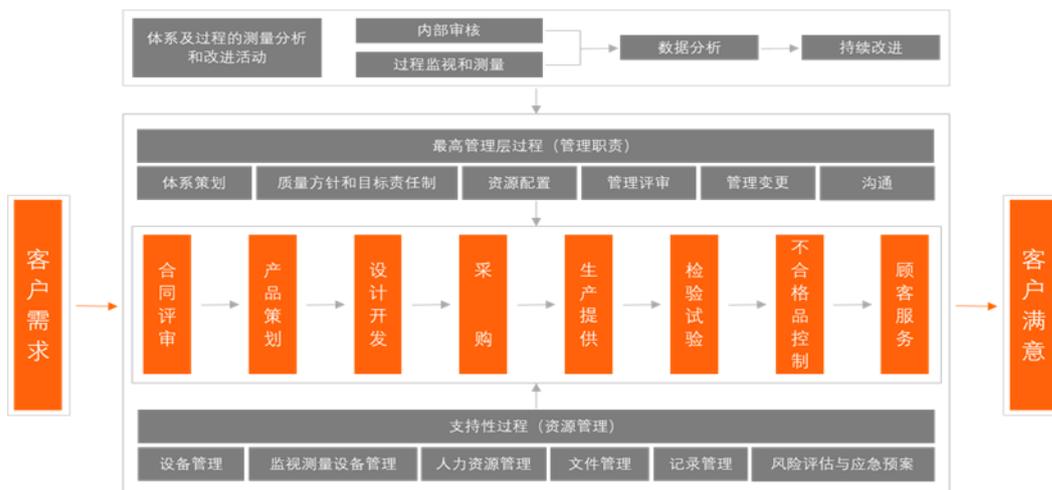
### 2、产品质量

我们倡导全过程控制、全员参与的质量管理模式，通过了国际QHSE管理体系认证，以及壳牌、道达尔、GE等公司的严格审核。

杰瑞坚持用心做精品，为客户提供安全可靠的产品与服务，建有先进的质量管理体系。公司依据API美国石油协会和ISO国际标准化组织的标准形成了“全过程控制、全员参与”的质量管理体系模式。杰瑞拥有API（美国石油学会）APIQ1、Q2认证、API会标产品质量保证体系、质量管理体系ISO9001、环境管理体系ISO14001、职业健康安全管理体系OHSAS18001、ASME质量保证体系、TSG质量保证体系等管理体系、CCC车辆产品质量保证体系；同时拥有国际、国内工程设计、咨询、生产等资质。

为确保产品质量及性能可靠，杰瑞多次与 ABS、DNV、CCS、BV 等船级社合作，由船级社派其检验员对我司产品进行全过程的第三方监造。杰瑞具备针对不同出口国家的法律法规要求设计和生产制造油田专用设备的能力和资质。

质量管理体系结合公司实际以及内外部环境的变化、相关方的需求持续改进质量管理体系，形成了以 8 个顾客导向过程为主线，6 个过程为支持，11 个管理过程为保障的持续改进的质量管理体系。公司管理层每年度通过管理评审，识别并提供质量管理体系所需的人力资源、专业技能、基础设施、技术以及财力资源。



杰瑞坚持“用心缔造完美品质，每天进步一点点”的质量方针，建立了《生产过程控制程序》和《检验和试验控制程序》用于控制公司产品实现过程中的原材料、零部件、半成品及最终产品进行检验、试验等的控制要求，以确保公司产品质量满足要求。

生产过程中严格执行“双三检”质量检验控制流程，做到不合格的采购品不入库，不合格的半成品不转序，不合格的产品不出厂。为了对关键的生产和检测过程进行控制，公司策划了 84 份过程检验规范，以保证过程输出的质量。同时为了控制关键零部件的质量，策划了 81 份针对关键零部件的检验作业指导书，涵盖了杰瑞主要产品过程检验标准和主要零部件的进货检验标准，用精品、严谨、用心、诚信保护客户的权益。

公司建立了《不合格品控制程序》以便在生产过程中产生不合格品时，对不合格品处置过程进行控制，确保不合格品得到适当的处理，防止不合格品的非预期使用和影响扩大。建立了《数据分析控制程序》和《持续改进控制程序》以对生产过程中的质量数据进行统计分析识别改进的机会，对已出现的和潜在的不合格品进行原因分析，采取必要的措施，防止不合格品的再发生；以及在产品特性、成本及服务等方面采取措施进行持续改进，从而不断提

高产品、过程的质量水平和顾客满意度。

## 五、环境

公司积极响应联合国《2030年可持续发展议程》、《生物多样性公约》等全球倡议和国际公约以及中国政府生态文明建设各项要求，严格执行国际国内相关法律法规，并借鉴行业领先环保实践经验，实施生产作业全生命周期管控，严格生产过程中的废弃物、污染物排放管控，为此，公司制定《杰瑞环境保护管理规定》。通过构建全方位、全领域、全产业链绿色发展体系，探索践行低能耗、低排放的绿色生产发展模式，努力实现与环境的和谐共处。

### 1、环境保护

公司积极全面推进节能减排降耗的工作，在产品生产层面采取提高燃油效率、热回收等节能措施，提高使用效率从而节约能源；在运营层面采购技术先进、能耗低、效率高的机加工设备，淘汰高能耗、高污染的设备。公司投入资金采购环保治理设备以及进行环保设备升级改造，定期进行VOC排放检测并公示。

公司加强对废弃物的回收和管理，公司实行雨污分流，对污水进行处理后排入市政污水管网。对产生的切割烟尘、焊接烟尘须经专用除尘器处理后排放。

公司对危险废物实行分类收集、内部流转、临时存贮、合规转移的原则。危险废物产生部门、接受贮存部门应保证危险废物全部收集、交接，不得撒漏、泄露。从事危险废物清理、分类收集、贮存、转运活动的人员，必须接受有关环境保护、职业健康安全法律法规、专业技术和应急处理等方面的教育培训方可上岗作业。公司对产生的危险废物分类收集并分类放置在指定的临时存放点，在危险废物临时存放点醒目位置粘贴“危险废物标签”，标签上标明危险废物种类、数量等具体内容。公司委托有危险废物处置经营许可资质和能力的单位处置危险废物。公司建立废弃物管理规则，将废弃物利用吨包进行包装后进行称重，并存放至危废库进行储存，根据实际数量进行交接及台账管理。

不仅如此，公司建立明确的奖惩规定，落实“预防为主，防治结合”和“谁污染，谁治理”的原则。对出现违反环境保护相关法律、法规以及公司管理要求的个人及组织，给予第一负责人通报批评、工作过失、留司查看、现金处罚甚至罢免等处罚。

公司现有三家重点排污单位，并加大对防治污染设施的建设，现分别建成含铬废水处理

系统、中水回用处理系统、网格式铬酸废气净化回收器+铬酸雾净化塔、水幕喷淋处理系统、抛光粉尘建设有布袋除尘器收集系统、硫酸雾废气中和净化塔、工业污水厂和生活污水厂；根据《固定污染源排气中颗粒物测定与气态污染物采样方法》、《水和废水监测分析方法》、《生活饮用水标准检验方法》等制度对土壤、废气、废水、地下水按照监测周期进行监测。并对监测结果进行上报。

重点排污企业的排污信息如下表所示。

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
德州联合石油科技股份有限公司（北厂区）	含铬废水 铬酸雾废气 酸雾废气 粉尘 天然气锅炉废气	废水—经废水处理系统后排入城市污水管网； 废气—经处理系统达标后排放	废水—1个 废气—6个 (3, 1, 1, 1)	废水—厂区大门北侧 废气—生产厂房北侧	废水—总铬 ≤1.0mg/L 废气—铬酸雾（有组织） ≤0.05mg/L； 铬酸雾（无组织） ≤0.006mg/L； 硫酸雾 ≤30mg/m <sup>3</sup> ； 粉尘 ≤10mg/m <sup>3</sup> ； SO <sub>2</sub> ≤50mg/m <sup>3</sup> ， NO <sub>X</sub> ≤100mg/m <sup>3</sup> ， 烟尘 ≤10mg/m <sup>3</sup>	《电镀污染物排放标准》（GB21900-2008）； 《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）； 《电镀污染物排放标准》（GB21900-2008）表5； 《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）重点控制区标准	总铬： 17.04kg/a	总铬： 17.04kg/a	无
汉川市瑞马环境技术有限公司	COD 氨氮	连续排放，流量稳定	2	东风渠河道岸边	COD<50mg/L	城镇污水处理厂污染物排放标准	258 吨	COD821.2 吨	无

						GB18918-2002			
杰瑞邦达环保科技有限公司	二氧化硫	有组织	5		50mg/Nm3	锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014	1.29t/a	1.29t/a	无
					550mg/Nm3	大气污染物综合排放标准 GB16297-1996			
	烟尘				20mg/Nm3	锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014;	1.05t/a	1.05t/a	无
					120mg/Nm3	大气污染物综合排放标准 GB16297-1996			
	氮氧化物				150mg/Nm3	锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014	5.48t/a	5.48t/a	无
					240mg/Nm3	大气污染物综合排放标准 GB16297-1996			
	氨				4.9kg/h	恶臭污染物排放标准 GB 14554-93	0.21t/a		无
	硫化氢				0.33kg/h	恶臭污染物排放标准 GB 14554-93	0.54t/a		无

	非甲烷总烃				80mg/Nm <sup>3</sup>	天津市制定的地方标准《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB12/524-2014)	2.23t/a	2.23t/a	无
	颗粒物				120mg/Nm <sup>3</sup>	大气污染物综合排放标准 GB16297-1996			无
	恶臭浓度				2000kg/h	恶臭污染物排放标准 GB 14554-93			无
	化学需氧量	排污口	1		500mg/L	污水综合排放标准 GB8978-1996	12.99t/a		无
	悬浮物				400mg/L		11.64t/a		无
	石油类				30mg/L		0.43t/a		无
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)				/		0.73t/a		无
	pH 值				6-9				无
	五日生化需氧量				300mg/L				无

公司制定了办公楼、厂房车间用水、用电、用纸机废弃物分类的制度，督促员工养成节能环保的良好习惯。

公司支持循环经济，可持续保护自然资源。在施工现场，杰瑞通过在设备下方铺设防渗膜，外围设置围堰，避免油水泄露造成环境污染。同时，公司也推进清洁能源利用，为应对气候变化贡献“杰瑞力量”，杰瑞牵头发起“中国 LNG 万站计划”，倡议各主体共同行动，用实际行动向雾霾宣战。

## 2、环保产业

公司自 2006 年进入环保行业，凭借自主研发的环保设备、高附加值的解决方案，为合作伙伴提供有机物及重金属污染的土壤修复，矿山、流域治理，市政及工业的污水处理，环保装备制造，油泥处理等环保一体化解决方案，解决固体废弃物和城市环境污染带来的环保挑战。为构建“绿水青山、碧海蓝天”的美丽中国贡献“杰瑞力量”。

2020 年，杰瑞热相分离系列设备含油废弃物年处理能力累计已达 100 万吨，为油田绿色开采保驾护航。

2020 年，大型钡渣土壤修复项目——自贡张化厂项目和以联合体中标贵州天柱化工二期渣场综合治理项目。能够从根本上解决渣场固体废物、污染土壤以及污染水体的问题，防范当地人居环境风险、恢复周边农田生态安全以及保护周边流域水环境安全。

2020 年，杰瑞邦达开展含油废弃物综合处置及资源化利用业务。以严格的规范化作业、智能化运维、透明化管理，助力地区生态建设、服务地区经济可持续发展。

不止于此，公司加大对传统钻完井设备进行研发，使传统钻完井设备更加“绿色”，公司研发的电驱压裂成套设备采用电力作为能源，减少柴油燃烧产生的含氮废弃物，能够降低噪音减少噪声污染。涡轮压裂设备采用天然气和柴油双燃料作为能源，能够将开采过程中产生的伴生气收集用于涡轮压裂设备的燃料，减少伴生气释放到空气中造成的温室效应及环境污染。

## 六、员工保护

公司根据相关法律法规规定，依法保护职工的合法权益，按照相关规定和标准制定了包括社保、公积金等在内的薪酬福利制度，并与所有在职职工签署《劳动合同》。

公司严格按照薪酬体制改革方案，建立并维护以岗定薪、为绩效付薪的科学化、规范化、国际化的薪酬体系；公司继续完善长期激励和项目激励体系的变革，并已形成了新的激励方案。

公司严格执行国家和地方法律法规，严把入职和续约流程，确保入职手续完备，续约流程通畅，实现新老员工全员签署合同、及时签署合同。公司禁止聘用童工，严禁强制劳动。

2020年，公司未发生雇佣童工或强制劳工的情况。

## 1、权益保障

公司已经建立了以岗定薪、为绩效付薪的科学化、规范化、国际化的薪酬体系。杰瑞是一家乐于分享的公司，公司设置了 40 余种即时性和周期性的激励工具，涉及创新、成本控制、优秀业绩、进步表现等多系列维度。

2009 年 1 月发放第一批轿车奖；已经连续 13 年发放轿车奖，累计发放 407 辆，总价值近 5600 万。

公司自 2015 年起连续 5 年实施了“奋斗者”系列员工持股计划，2020 年实施了“奋斗者 5 号”员工持股计划，公司努力实现公司、股东和员工利益的一致性，促进各方共同关注公司的长远发展，从而为股东带来更高效、更持久的回报；同时有效调动管理者和员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务核心人员，提高公司员工的凝聚力和公司竞争力，也进一步完善公司治理结构，健全公司长期、有效的激励约束机制，确保公司长期、稳定发展。

公司还研究制定了针对海外销售“战士”的激励方案。杰瑞坚持搭建用心付出，创造财富并分享财富的平台。

不仅如此，杰瑞每年对全体员工进行体检，最大力度的为员工的身体健康提供保障；杰瑞设有专门的室内健身活动室，保障员工在工作之余得到身体上的锻炼。

杰瑞是一家崇尚平等对话的公司，我们鼓励员工“发声”，员工可以通过多种途径与管理者和同事分享观点，进行思想碰撞。我们建立杰瑞员工互动论坛，青年湖畔和绿洲议事厅，员工可以发帖和回应，鼓励员工在论坛畅所欲言，对杰瑞的发展献计献策，对公司的各项制度和做法发表观点和提出批评。杰瑞还设立董事长交流日，建立董事长与普通员工直接沟通的渠道。

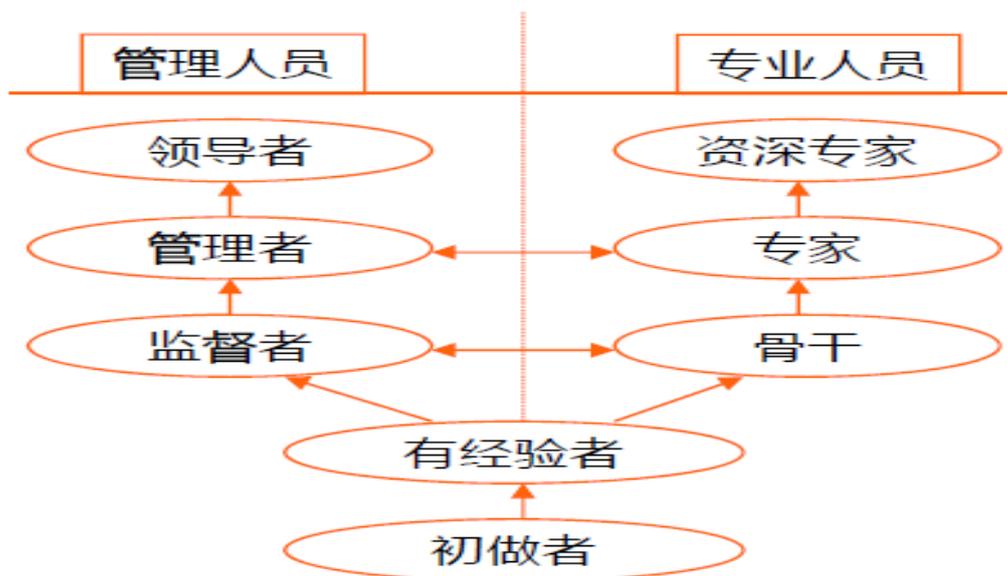


2007年1月,杰瑞创办内部期刊——《绿洲》,到目前为止已经创办了170余期,作为建设和宣传杰瑞文化的摇篮,她积极关注杰瑞价值观与理念、企业的经营管理,员工的团队协作与工作生活。

## 2、员工发展

杰瑞致力于为员工搭建能力发展通道,牵引员工能力提升,建立规范员工的专业通道晋升机制,引导员工能力不断提升和改进,促进企业的可持续发展。为此杰瑞规划了清晰的职业晋升通道,并制定《培训管理制度》、《新员工培训培养管理办法》、《员工任职资格管理办法》、《管理者任免及轮岗管理制度》等制度。

每一个员工从初学者到经验者,都必然经历不同的阶段,杰瑞为员工建立了职业能力分层体系。通过能力认证,判定员工的能力层级,同时为有效推动不同能力层级的员工提升,杰瑞建立了一套学习路径图体系,按照学习路径,给不同能力层级的员工不同的培训资源支持,个性化的提供培训资源,实现员工逐步从新手到能够胜任再到有经验者的有效培训资源支撑。目前公司内部已经开发了1600余门不同的课程,实现岗位的基本覆盖。



### 3、平等雇佣

公司认真遵守《经济、社会和文化权利国际公约》、《消除就业和职业歧视公约》等中国政府批准的国际公约，《劳动法》、《劳动合同法》等国内相关法律，以及东道国的相关法律、法规和制度，建立了劳动合同管理、工资保险福利、休假、业绩考核和职业培训等比较完善的用工管理制度体系，依法规范用工行为。

我们严格遵守关于解雇、工作时长适用法律法规，结合公司情况制定了覆盖公司所有企业、全员和全过程的管理规定与实施细则。开展依法用工自检自查，规范招聘、晋升及劳动合同解除，切实保障员工合法权益。公司对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。注重促进当地居民、女性、少数民族和大学生就业，努力增加当地社区的就业机会。严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工权益。公司向社会公开招聘，不设置种族、性别、宗教信仰等条件限制。

截至2020年底，公司女性员工占公司员工总数比例接近25%，女性管理者占有管理者的比重超过20%。公司制定合理的产期休假制度，为女性员工设置产假和哺乳假，为男性员工设置护理假，公司产假/陪产假后回到工作岗位和保留工作的员工比例达到100%。

## 4、安全管理

公司坚持以 ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系为依据，建设公司的 HSE 管理体系。杰瑞注重人权、劳工标准、环境保护，保护员工免遭受职业伤害，避免职业病和环境污染，追求为员工创造一个安全的工作环境。

公司制定明确的考核管理办法以及遵守安全管理的激励与考核办法。建立安全文化模型“双十条款”，致力于建设安全的文化氛围。不仅如此杰瑞提出了强制性的“安全管理原则”和“员工保命条款”，努力营造安全的工作氛围和环境，强调了员工和承包商人员必须了解和遵守的安全要求，从而预防重大伤亡事故的发生。

**保命条款**

**Jerrell**

**6\*3=18 核心风险管理红线**

**Jerrell**

**如果您选择了违反规则，  
那你就选择了离开杰瑞！**

 驾乘车辆前确认 安全带已系挂	 驾驶时，不使用 手机，不超速
 易燃易爆区域 进行火源管控	 吊装隔离区域 严禁穿越
 气瓶进行防碰撞 防倾倒管控	 高空作业时 防止坠落
 进入受限空间前 须获得批准	 任何人不得违反能量 隔离，上锁、挂牌程序
 任何人不得违反 管线打开程序	 任何人不得违反 作业许可程序

**起重伤害风险**

- 起重设备、吊索具必须定期点检，使用前检查确认；
- 操作人员必须取得相应的操作权限；
- 大件吊装进行尾绳牵引，区域隔离；

**火灾、爆炸风险**

- 易燃易爆场所严禁携带火种，进行防静电管控；
- 动火与喷漆严禁交叉作业，作业前清理可燃物；
- 作业前确认消防设施完整有效；

**机械伤害风险**

- 关注夹挤点处的风险管控和成员间的适时沟通；
- 交叉作业过程中，确保作业范围内“四不伤害”；
- 人走机停，设备停止作业时切断能量源；

**高压风险**

- 高压作业前，负责人检查确认防爆风险，组织工作安全分析；
- 高压作业前，区域必须进行隔离防护；
- 禁止带压操作，操作前必须确认压力归零；

**触电风险**

- 用电作业须由专业持证人员进行操作；
- 设备检修时断电，能量隔离，挂牌上锁；
- 用电设备可靠接地，线缆绝缘防护，严禁过载；

**高处坠落风险**

- 规范佩戴和使用五点双挂安全带，高挂低用；
- 严禁手持工具或物料攀爬、登高；
- 高处作业过程中，严控物品坠落，严禁高空抛掷；

公司加强对员工安全教育的培训，2020 年公司先后组织进行安全教育培训、安全技能比拼大赛、应急演练、起重机培训、叉车驾驶培训、危险源辨识专项培训等专项活动以及 2020 年度综合应急演练，包括火灾逃生、消防栓使用、灭火器使用、高空救援、心肺复苏急救、疫情防控等项目。

2020 年度公司更新、修订安全文件 20 余份，其中包括《职业病危害防治管理制度》、《消防安全管理制度》、《环境职业健康安全考核管理制度》等。

2020 年公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题

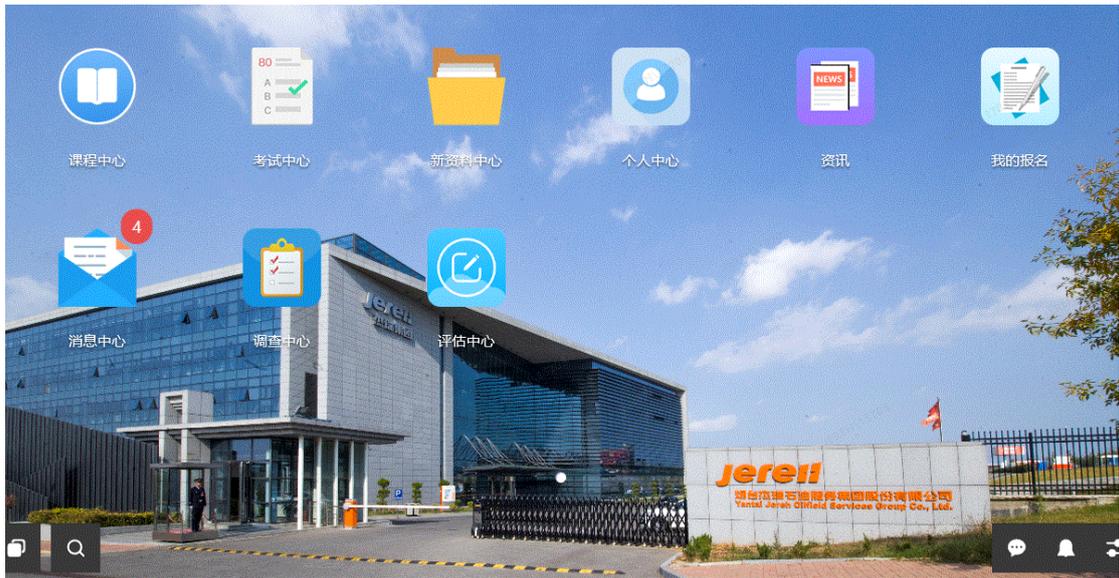
## 5、培训成长

2012 年 1 月 18 日，杰瑞设立了“杰瑞大学”，以培养和提升职工的职业素质和专业技能为己任。“杰瑞大学”遵循“好学、乐从、共享”的校训，以分享与交流为理念，采取学院式组织架构，设有管理学院、绿洲学院、营销学院、机械学院、供应链学院、油田工程服务学院、装备学院和法学院等八大专业学院，通过专业划分和职能细化，打造精品课程和培训项目，为员工提供精细化、专业化的培训服务。杰瑞大学培训既关注员工综合素质的提高，包括企业文化培训、管理知识培训、通用技能培训；又注重业务技能的提升，包括专业知识培训、业务流程培训、专业技能培训。

杰瑞大学致力于构建完整的培训教育体系，目前杰瑞大学共有认证培训讲师 490 余名，他们大多数来自于公司各职能部门、各下属子集团，他们大多具有丰富的工作经验和实战经验。在杰瑞大学，可以获得思想的启迪，知识的碰撞，文化的交流，杰瑞大学致力于员工在分享中获得成长和提升。

2020 年杰瑞大学共开设 2129 次培训课程，培训人次达 32620 人次，课程主要涉及技术类、管理类、营销类、安全教育类、职能类、基础通用类等。公司以激发员工价值为导向，以分享获取经验的理念，开展销售特训、案例分享、模拟谈判、研发创新设计大赛、员工技能大比武等活动。杰瑞不仅重视提高普通员工的专业技能，同时也注重对青年管理者进行领导力开发，通过开展储备管理者培训培养班、新任管理者培训培养班、青年干部培训培养班、人才选拔测评班等培训课程来选拔专业技能高、责任心强、高度认同杰瑞文化的优秀青年投身到公司的管理岗位中。

杰瑞不仅开设线下的培训课程，还具有丰富的线上培训课程，员工可以在工作之余，可以在学习发展平台查询课程，报名参加，获取资料和咨询，也可以进行线上考试，在休闲之余，获得工作技能、专业知识的提升。



## 6、多彩工作

公司成立 20 多年来，一直努力践行：搭建荡漾着真诚等健康元素的绿色平台，构筑团队成员和谐愉悦的工作环境；努力提升员工幸福感、归属感，努力实现“成为不同肤色的人们所尊敬的公司”的愿景。

杰瑞认为“奋斗者”的身心健康是企业最大的财富。公司设有专门的室内健身活动室，其中包括乒乓球、台球、象棋、五子棋等项目用于员工健身锻炼和放松身心；杰瑞每年定期组织全体员工参加“春游”、“妇女节活动”、“年度运动会”、“元旦晚会”、“联谊会”、“户外拓展训练”、“足球赛”、“篮球赛”等活动，不定期组织“家庭活动日”等丰富多彩的拓展活动；重要节日前，杰瑞为员工发放节日福利，与员工共享快乐。

## 7、员工关怀慰问

公司及时解决职工合理诉求，采纳合理化建议，积极主动与各级行政管理部门沟通协调，通过走访调研、与职工谈心交心，建立“向日葵”关爱服务站、家庭走访、特殊群体帮扶等多种方式，及时解决员工问题。疫情期间，多次走访职工家庭，为他们带去温暖。

公司细心关注职工身心健康，丰富职工的精神文化生活。公司设立了爱心妈妈小屋、向日葵关爱服务站、职工书屋、职工解压室、职工活动室等多个场所，鼓励大家积极参加公司组织的各项活动，不断丰富职工的精神文化生活，打造阳光向上的和谐团队。

## 七、社会

### 1、关爱生命

杰瑞倡导“做有爱心的人、做有责任的人”。公司积极投身社会公益事业，设立“杰瑞扶危济困慈善基金”，发起设立莱山经济开发区“博济救助基金”，帮助残疾人就业。杰瑞在企业发展的同时也在回报社会，积极承担社会责任。2020年，杰瑞为困难家庭、突发疾病致贫家庭、意外事故致贫家庭、残疾人事业等方面累计捐款达20万元。

2021年1月10日，山东栖霞西城镇笏山金矿发生爆炸事故，22名矿工被困。公司迅速响应紧急成立“栖霞笏山金矿救援小组”参与救援工作，为救援现场提供设备与技术支持。栖霞笏山金矿救援小组仅用23小时便完成救生舱的研发、生产和现场交付工作。面对救援需求，不讲条件，穷尽资源，用最快的速度响应，与时间和生命赛跑。

### 2、教育事业

杰瑞一直致力于为中国研究生创新贡献力量作出贡献，为此杰瑞设立基金，专门用于鼓励研究生创新和支持研究生创新大赛。从2014年开始，杰瑞共举办过七届研究生能源装备创新设计大赛，创新设计大赛旨在促进我国能源装备新发展，激励研究生创新，树立大学生创新意识，大赛涵盖海洋能源开发、可再生能源、绿色高效油气、可燃冰开发等多种能源装备创新设计。每年创新大赛能够吸引全国一百多所高校千余支队伍参加。创新设计大赛展示了研究生科技创新能力，对于提升研究生创新实践技能，激发研究生科技创新热情起到积极推动作用。

### 3、抗疫路上

2020年初，突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，牵动亿万国人的心。

自疫情发生以来，杰瑞高度重视，积极部署疫情防控工作。为保障员工生命安全，杰瑞于2020年1月25日成立“杰瑞疫情应急与指挥部”，明确预防和应对的各项工作安排。杰瑞为员工筑起安全温暖的防线，从公司高管层到各级部门严阵以待，积极响应国家应急规定，及时宣传告知保证信息畅通，做好隔离措施降低疫情风险，并以严格的监控检查和苛刻的消毒保障员工安全。为解决防疫物资短缺问题，杰瑞紧急采购防疫物资，在最短的时间以各种方式，采购物资50余批次，采购金额达9.4万元。

秉持杰瑞一直倡导的“做有爱心的企业，做有责任的企业”，积极承担杰瑞的社会责任，杰瑞股份与烟台市红十字会成立“烟台市红十字会杰瑞抗击疫情救助基金”，用于救助新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的医疗机构、医务人员、困难病患者及其他需要救助的困难群体。为抗击疫情，杰瑞合计捐款人民币 1022 万元。本捐赠事项在董事长审批范围内，无需提交董事会审议，未达到信息披露标准。

为有效应对疫情，杰瑞华创公司成立消杀设备项目突击小组，免费向部分医疗机构提供杰瑞华创静电喷雾消毒设备，该设备利用静电反吸作用能使喷洒物体背面也吸附消毒液，可通过极强的穿透性对区域死角进行消毒，助力科学防疫抗疫。2020 年 2 月 26 日，杰瑞向济南市市中区捐赠深度清洁车助力泉城疫情防控。

## 八、供应商

### 1、绿色采购

杰瑞用心承诺践行“绿色采购文化”，绿色、阳光的采购精神始终伴随杰瑞的发展。杰瑞在中国、美国、加拿大、俄罗斯、阿联酋设有 5 大全球采购中心，通过自动化采购管理系统(SRM, ERP, PLM 和 P6 等)，可实现从 40 多个国家的 8000 余家供应商快速采购项目所需的设备及原材料。

杰瑞倡导廉洁采购并制定严格的采购管理制度，例如《杰瑞采购理念》、《采购行为约定》、《采购商务政策》、《供应商管理规范》、《招标管理办法》、《战略采购管理规范》、《采购运营管理规范》、《合同管理制度》、《采购能力发展与信息化管理规范》、《进货检验规范》、《杰瑞与供应商共同承诺书》等。在杰瑞，入职的新员工都会进行绿色采购文化的教育，所有的员工都高度认同和践行绿色采购管理制度。采购管理制度规范和管控采购人员、供应商的行为，控制公司物料的采购价格，降低采购成本，提高采购的性价比。

### 2、供应商管理

杰瑞制定《采购商务政策》，在采购活动中遵循 5R 采购原则，即 Right Supplier（合格的供应商）、Right Time（需求的时间内）、Right Price（合理的价格）、Right Quantity（正确的数量）、Right Quality（符合品质要求的产品和服务），5R 平衡采购原则追求总成本最低原则，在质量、价格、交货期和售后服务中质量是首要的考虑因素。

在供应商的选择中，公司制定并遵循公平、公正的供应商准入原则，通过来源调查、填写准入调查表、审核资质、技术交流、现场考察、样品试用等程序确定准入供应商。公司定期会与供应商进行友好的商务交流，针对交流中发现的问题，制定相应的供应商绩效整改计划并有效推进，帮助供应商提升管理运营水平。

公司定期召开供应商大会，对高度践行杰瑞绿色采购文化、总成本最优、供货能力稳定和质量有保证的供应商进行表彰并建立长期合作关系。公司进行供应商常态化、持续性管理，采用供应商绩效评价、专项质量改善、现场审核、样品测试实验、驻场检验、第三方检验等各项质量管控措施确保供应商持续、稳定的为公司提供优质的原材料。2020年由于新冠疫情的影响未举办线下的供应商大会，但是依旧通过电话和邮件的形式与供应商沟通公司形势及相关政策要求，与供应商积极互动，互利共赢，共同提升企业社会责任。

2020年，杰瑞举办了“2020年度绿色采购文化活动”，宣导与重申：集团历来重视绿色采购文化建设，廉洁是集团采购的首要原则，是杰瑞采购人员的职业道德底线和人格准绳。综述建设绿色采购文化的意义，使全体采购业务人员深入的理解加强绿色采购文化宣导的重要性。观看廉洁主题微电影《日记》、《双面人》，学习《采购行为约定》、宣誓《廉洁自律宣言》，通过宣誓，集体承诺：坚决抵制供应商任何形式的贿赂！再次深化了成员廉洁自律、公正无私的意识。

杰瑞倡导清澈、透明的绿色采购文化理念与公平、公正的采购原则。集团全体同事严格践行杰瑞的绿色采购文化，树立良好的个人品牌和正确的价值观，以公司利益为重，以绿洲精神守卫杰瑞，以专业赢得尊重，向外部业务合作伙伴展示杰瑞的良好企业形象。

### 3、廉洁从业

廉洁是企业持续经营、健康发展的“压舱石”和“稳定器”，也是公司社会影响和品牌价值的“驱动器”。诚信原则是企业文化的重要基础，也是杰瑞人的道德底线。公司一直以来重视廉洁和反舞弊的生态建设，始终围绕公司战略布局及业务发展，完善廉洁体系，加强反舞弊建设。

公司加强廉洁从业的生态建设，制定《反舞弊与举报制度》作为公司建设“反舞弊，倡廉洁”的廉洁从业生态的纲领性文件，从顶层设计给予廉洁从业生态建设以制度保障。公司建立举报电话、电子邮箱和信箱作为检举、揭发实际或疑似舞弊案件的渠道。公司拒绝各种

形式的赠送礼品财物及宴请，2020年，公司员工共上缴礼品 6263 件/套，拒绝宴请及拒收礼品达二百余次。

## 九、总结

2020年，杰瑞持续坚持企业文化理念，践行社会责任，不断提高企业幸福指数，社会责任广度不断拓展，深度精细化不断加深，得到了政府、股东、供应商、员工、社区、客户的好评。2021年，杰瑞仍将秉承“为客户创造价值，为社会创造财富，为员工创造机会，为投资者获取回报，为杰瑞赢得发展”的企业宗旨，结合杰瑞业务拓展和“二次创业”，坚定回报股东、保护职工权益、深化绿色采购、扩大环保应用、践行社会公益活动，支持公益事业，为实现“成为不同肤色的人们所尊敬的公司”目标而不断努力。

烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司董事会

2021年4月7日