

证券代码：002967

证券简称：广电计量

广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网投资者关系互动平台参与公司 2020 年年度报告网上说明会的投资者
时间	2021 年 4 月 7 日，15:00-17:00
地点	全景网（ http://www.p5w.net/ ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 黄敦鹏 独立董事 李卫宁 副总经理、财务负责人 赵倩 副总经理、董事会秘书 欧楚勤 中信证券 保荐代表人 郑晓明
投资者关系活动主要内容介绍	投资者问答： 1、公司年报中四个募投项目广电食品环保扩建项目、无锡、成都实验室扩建、北京实验室建设项目未达预计效益的具体原因？今年是否订单能饱和？公司准备如何扩大在华东地区的竞争力？ 答：未达到计划进度或预计收益的情况和原因： 1、截至 2020 年 12 月 31 日，“湖南广电计量检测实验室扩建项目”的募集资金使用进度为 91.81%，“西安广电计量检测实验室扩建项目”的募集资金使用进度为 91.88%，“上海计量检测实验室扩建项目”的募集资金使用进度为 79.75%，“北

	京计量检测实验室扩建项目”的募集资金使用进度为 24.06%， “武汉计量检测实验室扩建项目”的募集资金使用进度为 42.21%，主要因为受新型冠状病毒肺炎疫情影响，场地装修、设备进场等时间不足，尤其北京、武汉的疫情防控措施较严，上海、北京的疫情反复，投资进度有所延缓。公司将继续推进上述项目的建设，“湖南广电计量检测实验室扩建项目”、“西安广电计量检测实验室扩建项目”达到预定可使用状态日期将延至 2021 年 6 月，“上海计量检测实验室扩建项目”、“北京计量检测实验室扩建项目”、“武汉计量检测实验室扩建项目”达到预定可使用状态日期将延至 2021 年 12 月。截至 2020 年 12 月 31 日，“广电计量食品环保检测实验室扩建项目”、“无锡广电计量检测实验室扩建项目”、“（北京）广电计量检测实验室项目”、“成都广电计量检测实验室扩建项目”未达到预计效益，主要因为受新型冠状病毒肺炎疫情影响，各项目实验室的产能不及预期。2、今年疫情因素相对影响较小，项目预期收益会提升。3、公司已开始建设华东基地，不断扩大华东地区的市场影响力，通过专项的技改支出和新兴行业检测领域的投入不断提升技术保障能力。 2、去年由于疫情一季度亏损，贵公司目前订单的消化情况怎么样？特殊行业的订单产能是否饱和？ 答：公司目前订单消化正常。公司的特殊行业客户一般在上半年进行采购立项、招标等程序，因此大额订单多在上半年完成签订，而由于特殊行业多数检测业务周期较长，履行完成时间基本集中在下半年。谢谢！ 3、公司在 5g、集成电路、智能驾驶、新能源等领域的下游客户拓展情况如何？是否已签订相关合同或达成意向性合作意向？ 答：公司在 5g、集成电路、智能驾驶、新能源等领域都
--	---

	已具备了部分检测能力，都已开展了相关业务。 4、如果业绩预告达到披露要求是在几号前有预告？ 答：您好！如果达到信息披露要求将在 4 月 15 号前进行业绩预告披露。谢谢！ 5、公司向科研咨询类业务方向拓展上有何具体措施？能否举例说明。 答：公司将持续优化业务结构，由计量检测向科研\咨询等高附加值业务拓展，构建“计量检测+”综合化业务新格局 一是按行业专业化纵深发展，进一步做强做大计量校准、环境可靠性、电磁兼容、评价分析、标准物质、科研咨询等优势业务线，进一步确立行业龙头地位。 二是巩固提升化学分析、食品农产品检测、环保检测、信息化服务及开发、产品认证、测控设备等培育业务，优化细分市场定位，筛选提升业务质量，进一步提升行业影响力。 三是做实做强各事业部技术研究所，以科研、咨询业务带动计量检测业务，形成“计量检测+科研 / 咨询 / 评价“等综合化业务格局。 6、什么时候申请把标的纳入融资融券标的？ 答：您好！上市公司股票是否列入融资融券标的，非公司申请事项，由深圳证券交易所根据《深圳证券交易所融资融券交易实施细则》的相关规定选取并确定标的证券的名单，与公司股东人数、股票交易指标等情况有关。谢谢！ 7、一季度预告没有吗？难道没有扭亏吗？ 答：公司按照相关规则指引进行信息披露，若一季度业绩达到预告披露标准，公司将披露业绩预告。谢谢！ 8、您好 定增现在进度如何 答：尊敬的投资者，您好，本次定增项目已经于 2021 年
--	--

	1月8日拿到了发行批文，正按照证监会和交易所的规则和要求积极推进中，感谢您对广电计量项目的关注和支持，谢谢。 9、请问公司与同做特殊行业检测的苏试试验、中国赛宝实验室等相比优势在哪？差距在哪？公司所做的新能源汽车检测业务相比其他同业公司是否有竞争优势？ 答：公司通过创业发展逐步形成了以下的相对优势：品牌优势、体制机制优势、“一站式”技术服务优势、全国性的实验室布局及服务网络优势、人才优势、技术和科研开发优势、全国一体化的运营管控模式优势、严格的质量管理优势、企业文化优势。 10、请问公司是否有计划引进国内外有影响力的风投资本作为战略投资者？ 答：您好！暂时没有考虑。谢谢！ 11、请问21年实验室产能预期情况如何？新冠疫情影响是否恢复？目前实验室产能利用率大概多少？谢谢 答：您好！公司持续保持较高的技术改造投入，实验室产能能满足公司订单消化的需要；目前，新冠疫情对公司经营的影响已基本消除；作为技术服务行业，公司计量、检测服务的校准、检测参数众多，涉及到不同技术服务模式和众多具体服务种类，难以像生产企业一样统计准确的产能利用率。谢谢！ 12、4.随着公司的不断壮大，研发人员数量近3年的增速公司如何打算，碳中和相关的检测公司是否考虑加大投入？5.新造车企业是否会成为增量的一部分？谢谢。 答：公司以“优化经营结构做强存量，加速外延扩张做大增量，打造‘十四五’发展双引擎”为经营主题，坚持技术引领市场，以科研和技术为引擎，以高端人才集聚为牵引，推动从单一计量检测向“检测+科研+咨询”综合化业务结构升级，
--	---

公司成立了研究院，下属 8 个研究所，公司将不断加大科研开发的投入，大力拓展科研咨询类业务，并积极参与国家及行业标准的制订。

公司是获得国内整车厂认可资质较多的第三方检测机构，与国内的主流车厂都建立了合作关系。

13、请问 2021 年的经营目标

答：2021 年，公司以“优化经营结构做强存量，加速外延扩张做大增量，打造‘十四五’发展双引擎”为经营主题，坚持技术引领市场，以科研和技术为引擎，以高端人才集聚为牵引，推动从单一计量检测向“检测+科研+咨询”综合化业务结构升级，优化组织结构、人才结构、客户结构、网络结构和资本结构等关键经营要素，持续创新服务模式、商业模式和管控模式，构建系统经营发展核心竞争力，做强做大存量业务；稳健推进外延并购扩张，坚守同心多元化战略，积极布局计量检测新业务，努力构筑“十四五”内生发展与外延扩张“双引擎”，实现公司高质量跨越式发展。

14、定增是否已经有确定的发行对象？能否对外公布战略投资者？

答：尊敬的投资者，您好，本次定增项目为市场询价类型项目，在正式发行前无法确定投资者，也不存在明确的战略投资者情形，本次定增项目已经于 2021 年 1 月 8 日取得了证监会的发行批文，目前正按照证监会和交易所的规则和要求积极推进中，感谢您对广电计量项目的关注和支持，谢谢。

15、您好，公司业务下游客户大部分是特殊行业客户，请问公司所做的特种设备类检测内容是些什么？特种设备的检测业务是否只有部分下放给第三方检测公司？业务占比大概多少？公司定增募资拟发展的军用无人机检测方面目前的进度如何？

答：特殊行业业务是公司占比最高的战略性行业业务，主要涉及计量校准、可靠性与环境试验、电磁兼容测试等领域，业务覆盖各种类特殊客户；特种设备检测业务是公司拟布局拓展的细分检测领域。谢谢！

16、1 公司电磁兼容和化学分析收入下降的原因？未来这两个板块的发展规划如何？2 公司在环保和食品领域准备如何扩展业务规模，同时如何提高毛利率？3 公司外包费用2020 年上升较快的原因是？公司哪些业务需要外包？谢谢。

答：1、电磁兼容业务、化学分析业务 2020 年收入下降主要受疫情及汽车整车销售市场不景气双重影响所致，未来随着相关因素影响减弱将业绩将重回上升趋势。2、公司在环保食品领域继续巩固技术能力，拓展企业客户占比，抬升毛利率。3、受疫情影响部分业务无法进行子公司间的业务分包，在当地进行外包，导致短期内外包费用有所增加。由于新收购咨询评价类业务的外包费占比相对较高，也提升了外包总费用。谢谢！

17、谢谢。您好。请问 1.公司认为未来业绩增量的发力点有哪些？2.目前贵公司和国际巨头的差距在哪里？3.贵公司毛利率呈下滑趋势，公司会采取哪些措施来缓解毛利率下行的趋势？谢谢

答：1、公司打造形成了包括专业维度、行业维度、区域维度的“立体化”增长模式，使得公司既实现了业务宽度的延伸拓展，又实现了专业方向的纵深发展，有效保障了公司的业绩高速增长。

2、国际巨头的优势在于与国际贸易相关的检测与认证服务、具有较完善的全球网络及优质客户资源的先发优势。

3、公司计量检测涉及项目众多，各类项目的价格受各种因素影响，不能一概而论。随着同行机构技术水平的提升，同

类项目价格水平下降不可避免。公司近年保持较高水平的技改投入，通过提升技术水平以掌握相对定价权来抵消降价影响；另外得益于大客户战略，公司选择性放弃部分对价格比较敏感的中小客户，公司的价格水平维持情况较好。但大客户不一定意味着更高的价格水平和利润率。大客户是各行业内的龙头企业，其采购量较大，对供应链有一定影响力。一般情况下，公司除了为这类客户提供测试服务，同时也会提供设计、咨询和研发类的附加服务，收取一定的服务费提升利润率，对整体利润率水平有一定的正向作用。

18、你好，听不到声音

答：您好！本次网上说明会采取文字交流方式进行。谢谢！

19、请介绍一下广电计量作为国有企业，并且处于计量检测行业，你公司对于自身在计量检测行业是否有国家战略式的定位，如果有请介绍下前景展望、实施计划和实施进展。

答：公司的愿景是打造最具公信力的一流计量检测机构，公司的市场定位是“两个高端”，即高端战略性行业和高端客户，高端战略性行业就是与国家战略性行业同频共振，高端客户就是战略性行业里的头部客户。

20、请问公司业绩情况

答：2020 年公司实现营业收入 184,041.87 万元，同比增长 15.88%；实现净利润 24,311.37 万元，同比增长 43.19%。归母净利 23,535.76 万元，同比增长 38.92%。经营性净现金流入 41,972.42 万元，同比增长 146.47%。具体内容可以看公司披露的年报信息。谢谢！

21、公司目前拥有的核心技术有哪些

答：公司的核心技术包括电磁兼容检测仪器校准技术、虚拟仪器校准技术、自动校准技术、可靠性试验技术、环境应力

	筛选技术等多个计量检测技术。公司非常重视技术创新，持续推动核心技术产业化。公司目前拥有三百多项专利技术。 22、贵公司的研发投入情况是怎样的 答：公司 2020 年研发投入 202,728,771.68 元，占收入比 11.02%。具体请见年报披露。谢谢！ 23、定增募资进度如何？ 答：尊敬的投资者，您好，本次定增项目已经于 2021 年 1 月 8 日拿到了发行批文，正按照证监会和交易所的规则和要求积极推进中，感谢您对广电计量的关注和支持，谢谢。
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 4 月 7 日