

证券代码：300389

证券简称：艾比森

公告编号：2021-043

# 深圳市艾比森光电股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议：

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
丁彦辉	董事长	出差	罗艳君

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本报告期会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	艾比森	股票代码	300389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	孙伟玲		
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 20 层		
传真	0755-28792955		
电话	0755-28794126		
电子信箱	dm@absen.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务

公司主要业务为LED全彩显示屏的研发、生产、销售。公司LED全彩显示屏产品涉及小间距屏、租赁屏、舞台创意屏、户外大屏、球场屏等，产品被广泛应用于广告传媒、地产、交通运输、舞台演艺、广播电视、体育场馆、安防监控、指挥调度等领域。

公司自成立以来一直致力于成为“至真LED显示应用与服务提供商”，目前拥有广告显示设备产品线、舞台显示设备产品线、商业显示设备产品线、数据可视化设备产品线和会议屏产品线五条完整的产品线、

完善的全球营销和服务网络、领先的技术储备、高端的品牌形象及良好的行业口碑。

公司各产品线的主要产品如下：

产品线名称	应用领域	主要产品
广告显示设备产品线	标准广告牌、户外大屏、交通枢纽、街景广告、数字标牌、体育等	A系列、AW系列、GS系列、C系列、A98系列
舞台显示设备产品线	企业活动、公共活动、演艺活动、电视广播等	AX Pro系列、VN系列、PL系列、MR系列、JP系列、LR系列
商业显示设备产品线	品牌连锁、商业综合体、主题公园、展览展示、教堂/游轮/赌场等	A27 Pro系列、A27 Plus系列、K Plus系列、N Plus系列、KL系列
数据可视化设备产品线	控制室、广电演播室等	HC系列、CR系列
会议屏产品线	政府及企事业、教育、金融、酒店等	Absenicon系列、KliCon系列

## （二）公司主要竞争对手

1、美国达科公司（Daktronics, Inc.）成立于1968年，于1994年在美国纳斯达克上市。公司设计、制造、销售和服务多种多样的LED显示产品，以体育、商业和运输三个市场为主。（资料来源于公开资料）

2、利亚德（SZ:300296）成立于1995年，是一家从事智能显示、夜游经济、文旅新业态等业务的企业。其中智能显示业务主要以多种显示产品为核心形成适用于各种行业的智能显示解决方案。（资料来源于利亚德定期报告及官方网站）

3、洲明科技（SZ:300232）成立于2004年，是一家LED应用产品及解决方案供应商，为全球客户提供智慧显示、智慧照明产品及解决方案。（资料来源于洲明科技定期报告及官方网站）

4、上海三思成立于1993年，二十多年来一直致力于LED应用技术研究。从事LED显示屏、LED照明、智能交通与系统解决方案。（资料来源于上海三思的公司网站）

## （三）报告期内主要的业绩驱动因素

2020年度，公司实现营业收入16.42亿元，实现归属于上市公司股东的净利润-0.71亿元。

报告期内，公司调整全球市场策略，大力发展中国市场，加大中国市场的投入。提升产品竞争力，不惜代价“拿订单、稳生产、提市占率、保现金流”。对于中国市场，公司推出中国经销渠道项目，已基本建成覆盖全国337个地级市的经销商渠道。对于国际市场，公司重点发展商显经销渠道，加大线上营销活动投入，支持国外经销商在当地营销活动的筹办和开展。

## （四）公司所处行业及行业地位

LED产业链分为上游、中游和下游，上游主要为LED芯片企业，中游主要为LED封装企业，下游主要包括LED显示企业与LED照明企业，公司所处行业属于LED产业链下游的LED显示屏领域。

公司的LED显示屏广泛应用于美国NBA球赛、世界杯等体育场所，高档购物商场、奢侈品牌专卖店等商业零售场所，以及各类企业的会议室、展厅、新闻发布会等商业显示领域，市场份额和市场地位都位居行业前列。

## （五）行业发展现状及基本特点

20世纪90年代LED显示屏面市以来，随着显示屏技术进步及成本的下降，显示屏从户外逐渐走入户内，小间距显示技术的出现更是进一步拓宽了LED显示屏的应用领域，如今小间距显示屏正在从最初的专业领

域走向商用领域，并开始引领行业的快速发展，应用场景不断获得突破，一些高端会议室甚至高端住宅已经开始使用LED显示屏替代传统影幕，升级智能会议和家庭影院显示系统，为消费者带来更好的会议和影视的视听体验，显示屏行业逐步发展壮大，具有非常广阔的发展空间。

近年来，LED显示屏行业不断涌现诸如IMD集成封装技术、Mini LED、Micro LED等新型技术，极大的促进了行业的技术进步。2020年，随着各大公司陆续推出更小间距(P0.4-P0.7)的产品。消费者对显示效果的要求逐步提升，加之5G及超高清显示技术的发展，未来几年P1.2-P1.6以及超小间距P1.0以下的产品将最具成长动能。

全球LED显示屏生产型企业主要分布在中国，包括艾比森、利亚德、洲明科技等大型屏企业陆续登陆资本市场，除上述公司外，国内A股其他上市公司中也有涉足LED显示屏研产销，另有一些显示屏生产企业登陆新三板，国内还有大量尚未登陆资本市场的显示屏制造商，其中以上海三思为代表，在市场中也具有很强的竞争力；海外显示屏生产型企业主要有美国达科公司与三星集团。目前，整个显示屏市场份额还相对分散，但市场集中度已经在逐步提高。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,642,114,686.24	2,180,567,053.12	-24.69%	1,986,731,435.06
归属于上市公司股东的净利润	-71,149,405.46	107,254,511.44	-166.34%	240,624,841.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-94,321,915.18	90,794,358.83	-203.89%	231,015,190.06
经营活动产生的现金流量净额	-28,229,837.84	298,517,198.74	-109.46%	232,576,714.12
基本每股收益（元/股）	-0.2266	0.3369	-167.26%	0.7574
稀释每股收益（元/股）	-0.2266	0.3362	-167.40%	0.7510
加权平均净资产收益率	-5.75%	8.29%	-14.04%	20.90%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	2,120,970,330.82	2,239,898,193.31	-5.31%	2,115,399,297.34
归属于上市公司股东的净资产	1,192,964,223.96	1,279,021,658.89	-6.73%	1,270,738,822.45

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	393,112,465.79	349,308,051.13	328,539,428.18	571,154,741.14
归属于上市公司股东的净利润	31,794,272.11	706,964.13	-28,690,132.70	-74,960,509.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,213,670.50	-5,046,583.64	-31,662,251.61	-82,826,750.43
经营活动产生的现金流量净额	-52,545,997.08	14,048,899.13	-47,547,835.51	57,815,095.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

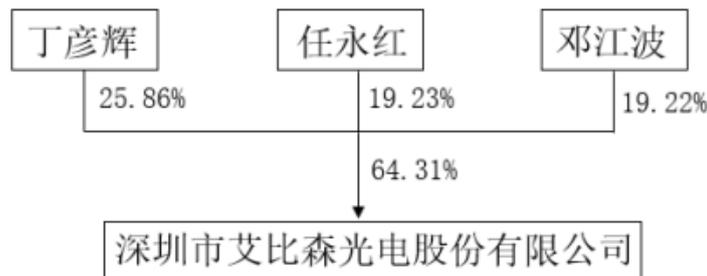
报告期末普通股股东总数	20,327	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,330	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
丁彦辉	境内自然人	25.86%	82,507,669	61,880,752			
任永红	境内自然人	19.23%	61,348,491	46,011,368	质押	3,300,000	
邓江波	境内自然人	19.22%	61,300,544	45,975,408			
深圳市艾比森光电股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.70%	5,425,100	0			
周军	境内自然人	0.90%	2,864,466	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.45%	1,435,488	0			
颜建红	境内自然人	0.24%	768,212	0			
陈志峰	境内自然人	0.23%	741,368	0			
张美兰	境内自然人	0.22%	700,000	0			
李文	境内自然人	0.16%	523,843	392,882			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、2019 年 8 月 1 日，丁彦辉先生、任永红先生、邓江波先生的共同控制关系到期自动终止，因此自 2019 年 8 月 1 日起，上述三方之间不存在关联关系或一致行动关系，且上述三方与前 10 名其他股东亦不存在关联关系或一致行动关系。 2、深圳市艾比森光电股份有限公司回购专用证券账户为公司回购专用证券账户。 3、除上述信息外，公司无法获知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

##### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



#### 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2020年是不平凡的一年，突如其来的疫情重创全球经济，给本就复杂的经济形态带来了更加严峻的考验。全球经济受疫情影响整体放缓，得益于中国政府处理得当，快速控制住疫情的传播，各地政府通过加大投资、布局新基建等来拉动经济复苏，为艾比森所在的LED显示行业释放了难得的机遇和红利。

危机也是机会，疫情让我们静下心来冷静思考、积蓄力量突破。

技术与市场双重驱动，LED行业迎来长期利好。LED显示行业作为节能环保相关的战略新兴产业，属于国家大力支持发展的产业之一。近年来，随着技术的不断进步及成本下降，LED显示屏的需求和应用场景越来越多，从LED显示到大显示、从小间距到微间距、从工程型产品到消费型产品，小间距LED显示屏广泛应用于文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等领域，市场规模快速提升，LED行业实现快速发展。

艾比森紧抓LED显示屏市场机遇，明确目标，大胆布局。公司在确保国际市场现有地位的同时，积极开展网络营销，挖掘客户需求，抢占更多的市场份额。同时，加大中国市场的投入力度，重新定位和布局中国市场，精耕细作，提升细分行业竞争力和产出，提高中国市场的覆盖面和影响力，中国市场签单达成率逐步上升。

品牌是枪膛，产品是子弹。公司集中力量打造艾比森品牌溢价，有力提升了市场对艾比森品牌的认知度；持续稳步推进CD337项目，截止报告期末，公司累计签约国内渠道商超600家；发挥规模优势，严控成本，坚守品质底线，打造产品力；公司将继续围绕发展战略和方向，在保持现有技术和产品竞争优势的基础上，通过组织结构扁平化、流程化、体系化等良好的企业文化做根基，保障公司业务稳定增长，提高市场占有率，实现长期、稳定、可持续发展。

##### （1）专注显示，聚焦中国渠道项目，实现国内市场高速增长

报告期内，公司实现国内显示屏总签单约10.3亿元。近年来，公司国内显示屏签单规模持续高速增长。



国内渠道产品主要用于企业、政府、交通枢纽、展馆、教育、会议等领域，重点推出GS系列、KL系列等，维持国内市场多年持续增长。



上海虹桥枢纽奥所未未来城 (KL3)



广东佛山格兰仕集团总部 (GS6)



广州白玉佳兆业城市广场 (GS5.9)



杭州博采虚拟摄影棚 (KL2)



云南昆明金格百货 (P16)



秦皇岛宏兴钢厂 (KL1.8)



西安大明宫游客中心纪念品馆 (KL2.5)

**(2) 长期专注Micro LED技术研发, 小间距产品签单占比持续增长**

公司长期专注Micro LED技术研发, 并推出Micro LED显示新产品。数年前, 公司精准把握客户需求及

市场动态，开始预研Micro LED技术，在全倒装芯片技术、巨量转移技术、高精度贴装技术，封装材料及封装工艺、控制系统及驱动技术、画质提升和智能交互等领域，积累和储备多项核心技术。2021年初，艾比森面向全球首发基于艾比森自主知识产权HCCI技术的Micro LED显示产品，展示艾比森多年的技术研究成果。艾比森全系列Micro LED显示屏包含8K、4K、2K的LED显示屏，适配于各类超高清显示场景。

小间距市场广阔。国家新型智慧城市建设进入实质性阶段，各行各业的数字化、智能化转型和升级，成为行业持续发展的主要推动力，LED显示潜在应用广，小间距产品优势明显，市占率有效继续提高。

随着小间距LED显示屏的快速发展及成本的不断下降，公司小间距产品被广泛应用于会议室、控制室、演播室、交通、展厅、酒店、银行、学校等场景，涵盖数据可视化、舞台显示广告显示和商业显示等领域，并在行业率先推出多款Mini LED产品，包括AX系列、HC系列、CR系列、A27Pro系列等产品，已经实现了间距低至0.7mm产品的量产和销售。



郑州高新区智慧城市运营指挥中心 (CR1.5)



山西潞安集团常村煤矿调度指挥中心 (CR1.2)



澳门交通局 (CR1.2)



山西某影院 (CR0.9)



国家超级计算济南中心 (HC1.2)



陕西地建数字化智能管理中心 (KL2)



抚顺市智慧城市 (CR1.2)



湖北三宁化工智慧园区中央控制室 (KL1.8)

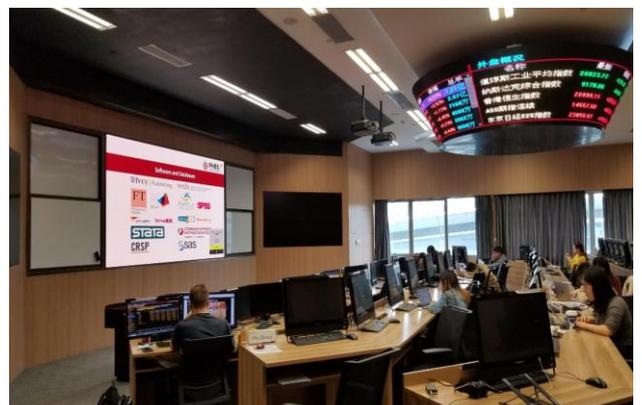
### (3) 布局会议屏，未来可期

近年来LED显示屏“传统会议室”成为LED显示屏市场的重要组成部分，国内教室、会议室等公共显示需求量巨大。

艾比森的选择是LED基础技术与会议特殊场景要求有机结合：即“标准化智能LED会议显示解决方案”，实现了显示效果、产品物理视觉体验、智慧办公体验与可维护性的良好组合，为面向未来的会议显示等需求客户提供“大”视觉下的先进选择。



广州市委报告厅会议屏



北京大学汇丰商学院会议屏



四川师范大学会议屏



辽宁财贸学院会议屏



山东汇丰石化会议室会议屏



利辛七小多功能报告厅会议屏

#### (4) 实现数字化转型—数字艾比森

报告期内，公司启动数字艾比森，实现数字化转型。以公司战略为导向、流程为抓手，用数字化手段实现业务的重构，旨在通过持续数字化能力升级，实现业务、流程与IT紧密融合，构建大数据应用平台、集成产品开发平台、营销一体化平台、协同供应链平台、集成财经平台及运营支撑平台六大平台，支撑平台高效运营。

艾比森实施数字化与智能化管理，建立了业界领先的IT系统管理，通过加大对IT系统的投入，建立信息化系统，从而打造现代化企业生产、管理系统，助力公司向数字化、移动化、智能化迈进，通过各系统的协同运作，极大地提升了艾比森运营效率，进一步优化成本和生产效率，提升了自身的竞争优势。

#### (5) 持续加大研发投入，提升产品力

公司持续实施技术领先战略，推进技术与产品创新，保持对LED封装技术、LED显示图像画质处理技术、LED屏智能控制系统与超高清技术、大屏控制、智慧一体机、虚拟拍摄技术等方面新技术的探索与开发，同时也注重对核心前沿技术的研究与创新。报告期内，共投入研发费用8,420.03万元，研发投入占营业收入比例为5.13%。

报告期内，公司面向能源、智慧城市、政府应急等控制室领域，布局了大屏控制软件的研发，通过智能、友好的操控UI界面，让所有显示终端、外围设备、信号源轻松管理、一键式操控，用户使用更加简单灵活，形成完善的一套大屏控制室应用解决方案。

研发全新智慧显示控制系统，实现底层硬件、嵌入式软件、上位机客户端、APP无线控制等技术的改

进和创新，提供LED显示屏的全生命周期管理。

公司开发全新一代舞台显示产品和Touring系统，获得了世界三大设计奖之一的“红点奖”，产品得到了市场的充分认可。

#### (6) 加强能力建设，全面提升运营效率

能力建设：对于十大重点工作，优先保障客户拓展、客户服务、渠道管理和产品力，并在人才结构升级、流程型组织建设、战略管理、技术能力、智能制造、领导力发展六个方面重新审视和调整管理能力并提升建设节奏。

报告期内，公司贯彻大平台小前端的组织战略，提升大平台的领导力、决断力和战略思维；保障小前端的灵活度，市场响应速度；强化以客户为中心的意识，并推动为客户创造最大价值从理念到行为的转变，全面提升运营效率。

#### (7) 适时推出股权激励计划，建立长效激励机制

为吸引和留住优秀人才，建立长效激励机制，充分调动员工积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司于2020年12月推出2020年股权激励计划。

2020年股权激励计划拟授予限制性股票合计4,371万股，占草案公布时公司总股本的13.70%。其中，首次授予部分已于2021年1月14日授予完成，授予316名激励对象3,954万股限制性股票。

#### (8) 全员营销，抢占市场

品牌是枪膛，产品是子弹。报告期内，公司利用丰富多样的内容形式及各类线上线下的宣传平台，对全体员工进行了多渠道、多方式、全方位的宣导。让人人都成为品牌传播大使，成为艾比森传播窗口，成为艾比森代言人。同时，公司按照既定的营销计划，聚焦精准营销及全员营销，有序推进人人营销、时时营销、处处营销、事事营销、外部营销、内部营销的全面结合，全面提升公司产品市场占有率。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 显示屏	1,542,956,770.62	412,564,205.12	26.74%	-25.68%	-38.93%	-5.80%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2020年4月9日，公司召开第四届董事会第四次会议及第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》：财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会[2017]22号），公司根据财政部上述通知规定对相应会计政策进行变更。本次会计政策变更对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。具体内容详见公司于2020年4月10日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编码：2020-030）。

2021年3月30日，召开第四届董事会第十三次会议及第四届监事会第十一次会议，审议通过了《关于会计估计变更的议案》：为能更好地反映本公司向客户提供的保证所销售商品符合既定标准的质量保证责任对各财务报告期间营业利润（净利润）的影响，更加公允、恰当地反映公司各财务报告期末资产、负债状况，自2020年1月1日起，公司根据企业会计准则规定及变更后的会计估计，根据历史上实际发生的售后维保支出对后续质保期内可能发生的产品质量保证费用进行合理估计，确认预计负债。本次会计估计变更对2020年度净利润的影响为-6,228,733.62元，对2020年12月31日预计负债的影响为7,327,921.91元。此次会计估计变更采用未来适用法，对可比期间信息不予调整。具体内容详见公司于2021年3月31日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《关于会计估计变更的公告》（公告编码：2021-040）。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市艾比森光电股份有限公司

2021年4月10日