

公司代码：600963

公司简称：岳阳林纸

## 岳阳林纸股份有限公司

### 2020 年年度报告摘要

## 一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.71 元（含税）。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 1,805,053,109 股，扣除公司目前回购专户的股份 39,999,946 股，以此计算合计拟派发现金红利 125,318,774.57 元（含税）。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	岳阳林纸	600963	岳阳纸业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	易兰锴	王昕
办公地址	岳阳林纸股份有限公司	岳阳林纸股份有限公司证券投资部
电话	0730-8590683	0730-8590683
电子信箱	zqb-yylz@chinapaper.com.cn	zqb-yylz@chinapaper.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

公司属于国内大型文化用纸、工业用纸、包装纸生产的造纸类企业，以林浆纸产业为基础，进行产业链延伸，进入生态行业，从事林业勘查设计、森林碳资产管理、

景观设计、园林工程施工养护、生态治理，形成了以“浆纸+生态”为主营业务的双核发展产业格局。

### （一）造纸行业

公司纸产品采用直销和经销相结合的销售模式，主要面向的客户包括出版社、杂志社、大型印刷厂、纸制品加工企业、纸品经销商等。

#### 1、宏观环境方面

由于新冠肺炎疫情在全球扩散，2020年国内外经济发展均受到不同程度的影响。同时，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，结构性、体制性、周期性问题相互交织，“三期叠加”影响持续深化，经济下行压力加大。2020年世界经济增长持续放缓，世界大变局加速演变的特征更趋明显，全球动荡源和风险点显著增多。同为尽快恢复经济，国家和地方政府出台了更多利好政策和“灵活适度”的货币政策，有利于降低企业成本、拓展盈利空间；此外，国企改革的力度逐步加大，有利于进一步激发企业活力。

#### 2、造纸行业供应情况

浆板是纸张最主要的原料，2020年1-10月浆板价格处于相对较低价位，从11月开始，浆板价格开始大幅冲高。

报告期造纸行业强者愈强的“马太效应”仍在加剧，行业集中度在进一步提高。据国家统计局最新数据显示，2020年1-12月全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量为12,700.6万吨，同比增长0.8%，是有统计以来，产量最高的年份。

#### 3、造纸行业需求情况

从市场来看，受疫情影响，多数文化出版企业营收减少，部分小规模纸厂复工复产缓慢，但文化纸出口市场受阻使得部分出口订单转内销，导致国内市场压力增大。公司通过长期市场耕耘，疫情期间保持稳定的供应，产品品牌价值和市场影响力逐步提升。

2021年是中国共产党建党100周年，2020年下半年开始党政类出版刊物陆续推出，有利于扩大文化纸的市场需求。党政类图书持续增长，公司在国有出版和教材教辅领域深耕多年，具有独特优势。

2020年的新冠肺炎疫情导致中小学开学延迟，往年3月左右的市场需求被延后、2021年春季招标提前，有助于2020年整体需求平稳。

2019年秋季开始，全国中小学统一使用部编版教材，涉及的科目有语文、历史、

道德与法治。教材的改版使得整体的印量有所提升，相关的教辅材料也需要重新印制，使得 2020 年整体纸张需求有所增加。

生态文明建设的国家战略，包括加强塑料污染治理、“以纸代塑”等政策，为公司“大生态”战略发展提供了广阔的空间。

2020 年 1 月国家发布的限塑规划，让作为最优质的替代产品之一的包装纸在未来有更好的发展。纯木浆的薄型包装纸也会受益于这个浪潮，在食品包装、手袋、外卖包装等市场需求快速增长。

薄型包装需求量的迅速增长，会带动文化纸机转产薄型包装纸以满足需求，特别是食品级薄型包装纸，将会缓解未来文化纸产能过剩的担忧。公司包装纸产能近 15 万吨，另外，其他的中小机台也具备转产薄型包装纸能力。

## （二）生态行业

### 1、生态行业情况

2020 年 6 月 11 日，《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021-2035 年）》对外公布。这是党的十九大以来，国家层面推出的首个生态保护与修复领域综合性规划。该《规划》突出对京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南全面深化改革开放、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大战略的生态支撑，将全国重要生态系统保护和修复重大工程规划布局在 7 个重点区域。

大批实力雄厚的央企通过设立环保类公司进军园林绿化行业，市场竞争日趋激烈。园林业务模式发生转变，对企业融资能力和运营能力提出了更高的要求。

2020 年，受严峻复杂的国际形势以及新冠疫情的影响，生态行业经历了“稳、保、抢”三部曲，克服了重重困难，行业基本保持了平稳与健康。

2020 年是十三五的收官之年，十三五期间生态行业形成的山、水、林、田、湖、草一体化和陆海统筹的生态保护理念更加深入。社会资本逐渐活跃，生态行业聚焦主业和重点市场，向技术端和运营端价值转型或延伸。行业内的部分代表性的企业大多在各自优势下强化前端规划设计和技术运用，以增强项目的竞争能力；同时探索和实践投资参与文旅、文创项目的运营，特别以乡村优质生态资产的运营为首选。这是在国家“双循环”和乡村振兴两大战略下的一个必然趋势。

2020 年 12 月，生态环保部出台了《碳排放权交易管理办法（试行）》，自 2021

年2月1日起施行。公司正在根据碳达峰要求，积极推进自有碳汇交易。且公司拥有较大额度的碳交易余量，也为下一步扩大产能提供了生态基础。

## 2、公司生态板块经营模式和策略

诚通凯胜以“生态解决方案的平台企业”作为企业的战略定位，报告期内，主要经营模式与策略如下：

### （1）业务聚焦：双轮驱动带来新的增长点

诚通凯胜在稳定原有业务的基础上，积极战略布局新的业务增长点，探索“以市政园林+为主、流域生态综合整治为补充的双轮驱动”的发展模式。报告期内诚通凯胜进行模式创新，利用大数据管理和引进第三方投资轻运营，增强项目的竞争力和服务品质，并在振兴乡村产业、文化、生态、水环境、旅游等全方位提供整体解决方案，创新实现“EPC+O”业务模式，对增强市场竞争力产生了积极影响。

### （2）市场聚焦：持续获得业绩，打造精品品牌

诚通凯胜紧跟国内经济热点区域进行重点区域布局。以宁波和雄安为基点，在重点深耕长三角地区、京津冀地区业务的基础上，重点开发粤港澳大湾区、成渝-西安、岳阳-湖南等热点区域市场。报告期内雄安项目的接连中标，为诚通凯胜带来持续稳定业绩收入的同时，提升了品牌影响力。

### （3）技术创新：驱动诚通凯胜可持续发展

诚通凯胜坚持把技术创新作为实现可持续发展的战略保障，并通过技术创新加快生态领域的深化转型。通过对整合外部资源，为诚通凯胜提供有力的技术支撑；通过关键科研创新及技术研究的常态化管理，持续加强诚通凯胜的技术实力。诚通凯胜作为国家海洋学会生态资源保护与修复分会副理事长单位，通过整合国家院所资源，加快诚通凯胜在近海污染治理的未来业务布局，目前已经取得一定进展。

### （4）风险管控：保障项目安全

诚通凯胜高度重视风险管控，积极完善风控机制。首先，在项目选择上，以政府投资的公共项目为主，尽量避免履约风险；第二，诚通凯胜内部加强项目评估和立项程序，注重防范项目风险；第三，在项目的实施推进中，加强过程的管理和控制，做好项目的规划、执行、监督与控制，从项目的成本、质量、进度、回款等多个维度进行项目风险把控。

近年来，诚通凯胜坚持 EPC、EPC+F、EPC+O 等以 EPC 为核心的项目模式，严格控制项目财务风险。PPP 项目仅有 2018 年梅山保税港区企业服务平台 PPP 项目。该项目

政府纳入财政预算、政府部分可行性缺口补助，风险较低。融资方面已签署 5 亿元贷款合同，建设期资金有保障，融资风险低；本项目于 2020 年 9 月 30 日竣工验收，进入了运营前期。

茂源林业作为公司实施林业业务的主体，造林足迹遍布湘、鄂、桂、赣，播绿近 200 万亩；树种丰富，涵盖松树、杨树、桉树等速生树种、红叶石楠等乡土珍贵绿化树种、闽楠等珍稀树种，成为“生态资源宝库”；国家储备林、国家碳汇林、速生丰产林、绿化苗圃等基地，星罗棋布。

面对低碳转型浪潮，茂源林业提前布局“碳中和”，近 200 万亩林业基地，叠加近万亩绿化苗木基地，预计可用年碳汇约 200 万吨。2017 年，茂源林业与壳牌能源合作——首单碳汇交易收益落袋，成为湖南最早进入碳汇交易市场的央企。

截至目前，茂源林业是湖南唯一与国家开发银行合作的国家储备林项目生根发芽之地。

当前，茂源林业依托首期碳汇项目取得的经验，及其长期林业经营经验，全员正开足马力，全力开发林业资产作为第二期碳汇项目。未来将继续通过植树、复绿提质、对外合作等手段，进一步扩大碳汇资源库，肩负起央企的生态责任担当。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	15,829,908,783.05	15,549,564,967.67	1.80	14,864,582,888.42
营业收入	7,115,862,689.31	7,105,943,359.42	0.14	7,012,943,583.71
归属于上市公司股东的净利润	414,308,648.66	313,242,824.27	32.26	365,868,658.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	376,882,818.55	252,478,168.85	49.27	291,734,208.64
归属于上市公司股东的净资产	8,557,947,479.01	8,259,852,393.99	3.61	8,168,035,727.81
经营活动产生的现金流量净额	986,895,625.80	602,237,069.03	63.87	843,720,977.80
基本每股收益（元/股）	0.23	0.23		0.26
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.23		0.26

加权平均净资产收益率 (%)	4.95	3.79	增加1.16个百分点	4.57
----------------	------	------	------------	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,260,157,128.39	1,785,543,406.35	1,841,578,339.17	2,228,583,815.40
归属于上市公司股东的净利润	87,296,440.66	53,160,483.00	127,432,805.59	146,418,919.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	73,631,793.40	39,664,477.21	113,648,954.76	149,937,593.18
经营活动产生的现金流量净额	263,203,643.14	181,487,080.55	65,123,986.21	477,080,915.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)								52,732
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)								89,307
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
泰格林纸集团股份有限 公司	116,867,100	506,424,101	28.06	0	质 押	195,000,000	国有法人	
中国纸业投资有限公司	60,000,000	260,000,000	14.40	0	无	0	国有法人	
刘建国	-2,250,000	87,750,000	4.86	0	质 押	48,800,000	境内自然人	
山东省国有资产投资控 股有限公司	7,500,000	32,500,000	1.80	0	无	0	国有法人	
李寒光	14,637,684	28,075,266	1.56	0	无	0	境内自然人	
民生证券股份有限公司	26,070,280	26,070,280	1.44	0	无	0	境内非国有 法人	
陆斌	9,744,964	9,744,964	0.54	0	无	0	境内自然人	
胡亚琴	835,144	8,756,556	0.49	0	无	0	境内自然人	

陈佩君	7,929,990	7,929,990	0.44	0	无	0	境内自然人
岳阳林纸股份有限公司—2015年骨干员工持股计划	1,686,000	7,306,000	0.40	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国纸业投资有限公司为泰格林纸集团股份有限公司的控股股东，岳阳华泰资源开发利用有限责任公司为泰格林纸的全资子公司；刘建国为公司董事、全资子公司诚通凯胜董事长；除此之外未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司不存在优先股股东。						

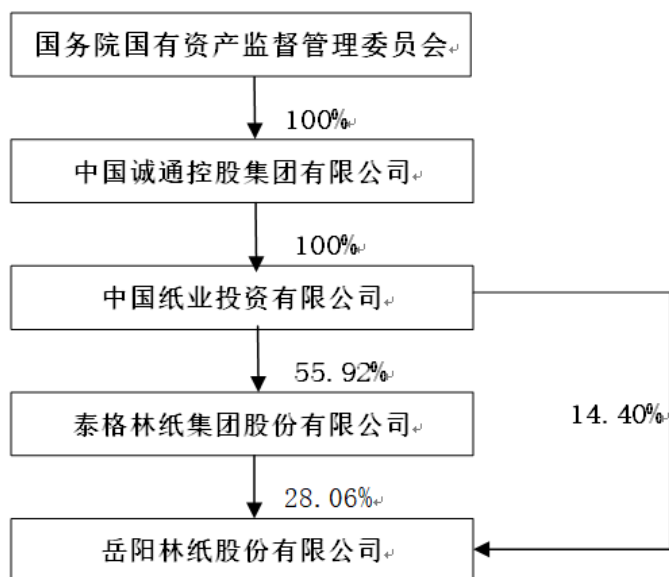
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用





#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 71.16 亿元，较上年同期 0.14%，归属于上市公司股东的净利润 41,430.86 万元，较上年同期增加 32.26%；报告期末公司总资产 158.30 亿元，归属于上市公司股东的所有者权益 85.58 亿元，资产负债率 45.80%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

##### 1、企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

① 执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
存货	5,947,199,932.08	-893,633,183.37	5,053,566,748.71
合同资产		893,633,183.37	893,633,183.37
预收款项	403,242,746.06	-403,242,746.06	

合同负债		365,607,142.65	365,607,142.65
其他流动负债	60,000.00	37,635,603.41	37,695,603.41

2) 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

**5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明**

适用 不适用