

证券代码：300511

证券简称：雪榕生物

公告编号：2021-035

债券代码：123056

债券简称：雪榕转债

## 上海雪榕生物科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 442,029,925 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	雪榕生物	股票代码	300511
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾永康	茅丽华	
办公地址	上海市奉贤区汇丰西路 1487 号	上海市奉贤区汇丰西路 1487 号	
传真	021-37198897	021-37198897	
电话	021-37198681	021-37198681	
电子信箱	xrtz@xuerong.com	xrtz@xuerong.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 一、主要业务

公司是以现代生物技术为依托，以工厂化方式生产食用菌的现代农业企业，公司始终坚持“科技还原生态之美”的企业愿景，始终将食品安全放在首位，注重产品品质，致力于为消费者提供安全的高品质食用菌产品，丰富人们的菜篮子。公司在上海、吉林、山东、广东、四川、贵州、甘肃、泰国等国家和地区投资建设了综合性食用菌工厂化企业，主营业务为鲜品食用菌的研发、工厂化食用菌的种植与销售。食用菌工厂化生产模式实现了食用菌生产的机械化、标准化、周年化。同时，极大地节约了土地资源，其原料主要为农业的下脚料，实现了农业生产循环利用最大化。食用菌工厂化生产实现了不与人争粮、不与粮争地、不与地争肥、不与农争时、不与其他行业争资源，是国家大力支持的朝阳产业。

## 二、主要产品

主要产品包括金针菇、真姬菇（含蟹味菇、白玉菇和海鲜菇）、杏鲍菇、香菇、鹿茸菌等鲜品食用菌。

### 1. 金针菇

金针菇属口蘑科小火焰菇属的真菌，学名毛柄金钱菌，又名金菇、构菌、朴蕈等。金针菇在自然界广为分布，中国、日本、俄罗斯、欧洲、北美洲和澳大利亚等地均有分布。在中国北起黑龙江，南至云南，东起江苏，西至新疆，均适合金针菇的生长。金针菇在人工栽培状态下必须从培养基中吸收有机物质，如碳水化合物、蛋白质和脂肪的降解物，为腐生营养型，是一种异养生物，其氨基酸的含量丰富，尤其是赖氨酸的含量较高。

### 2. 真姬菇

真姬菇学名玉蕈（属于木腐菌），属担子菌亚门，层菌纲，伞菌目，白蘑科，离褶菌族、玉蕈属。真姬菇的人工栽培首先始于1972年日本宝酒造株式会社，近10年来真姬菇的产量倍增，在日本已成为仅次于香菇、金针菇的重要品种。我国于80年代引入真姬菇栽培，主要有浅灰色和浅白色两个品系。其中灰色品系一般称为蟹味菇，白色品系一般称为白玉菇，除外观颜色不同外，两个品系口感和营养成分差别不大，此外，通过调节生长过程中的环境参数，改变白色品系真姬菇的生长性状，即可生产海鲜菇。真姬菇形态美观，其味比平菇鲜，肉比滑菇厚，质比香菇韧，口感较好，还具有独特的香味。

### 3. 杏鲍菇

杏鲍菇，属于侧耳属，因其具有杏仁的香味和菌肉肥厚如鲍鱼的口感而得名。杏鲍菇拥有厚的白色肉质菌柄，和小型棕褐色的菌伞（在较年轻时期）。未烹调前，会散发出淡淡的香气，烹调后会散发出典型的菇鲜味，并且质地类似于鲍鱼。菇体具有杏仁香味，肉质肥厚，口感鲜嫩，味道清香，营养丰富，具有降血脂、降胆固醇、促进胃肠消化、增强机体免疫能力等功效。

### 4. 香菇

香菇，又名花菇、香蕈、香信、香菌、冬菇、香菰，为侧耳科植物香蕈的子实体，是一种生长在木材上的真菌。香菇是世界上最著名的食用菌之一，它香气沁脾，滋味鲜美，营养丰富，为宴席和家庭烹调的最佳配料之一，深受广大人民的喜爱。此外，香菇也是我国传统的出口土特产，在国际市场上素负盛名，香菇位居全国各品种食用菌产量首位。

### 5. 鹿茸菌

鹿茸菌，学名珊瑚菌，子实体直立，向上分叉成丛生的细枝，肉质，一般高数厘米至10余厘米，状如扫帚或珊瑚，又像幼小的鹿角，故名。鹿茸菌中含有丰富的蛋白质，维生素和和其它营养成分。经烹调后，脆松适度，味道可口。可炖茸芝补肾养肝汤，有护肝解毒、补肾益精、强筋骨、抗衰老的功能。

产品名称	产品展示	产品名称	产品展示
金针菇		杏鲍菇	
蟹味菇（真姬菇）		香菇	
白玉菇（真姬菇）		鹿茸菌	
海鲜菇（真姬菇）			

### 三、报告期主要业绩驱动因素

本报告期，公司通过渠道拓展，品牌包装提升，优化生产工艺等，主要产品金针菇价格及毛利率同比增长；同时，子公司临洮雪榕杏鲍菇、山东雪榕及大方雪榕真姬菇产能进一步释放，食用菌产销量增加。

#### 四、主要经营模式

##### 1. 销售模式

报告期内，公司食用菌产品主要通过经销商进行销售，并向商超系统、连锁餐饮系统、生鲜到家平台等渠道直接销售，主要是买断式的销售，销售后的风险由经销商或客户自行承担，该销售模式符合食用菌行业和本公司的实际情况。

##### (1) 销售具体流程

公司的销售流程图如下：



##### (2) 产品定价和结算模式

##### ①经销商的定价和结算方式

##### A: 经销商定价方式

为规范公司价格管理流程，公司营销中心制定了《营销中心价格管理制度》。其产品定价主要包括日常产品定价及新品定价两个部分。

**日常产品定价：**各区域销售经理每周对市场行情调研分析，于每周一将销售价格预测提交各大区销售总监审核，并由大区销售总监确认该区域下周的销售最低限价，上报营销总监批准执行。

**新品定价：**新品上市前，公司对市场同类产品进行信息采集，对各销售渠道进行信息寻访并对消费者心理价位进行分析，上报营销总监。营销总监召开公司新产品定价会议，结合运营管理部，销售部及工厂生产成本最终确定新产品上市价格。

##### B: 经销商结算方式

经销商先按照自身的需求将预计订单量通过所在大区的销售人员上报给公司的营销中心；营销中心根据公司当日的实际产量与大区分配规划决定实际给予经销商的产品数量，并通过大区的销售人员反馈给经销商。

公司对部分规模较大以及优质的客户给予一定金额的信用额度，其余均采用款到发货的模式进行销售，因此应收账款余额较低。信用政策由营销中心和财务管理中心拟定，报分管领导批示，特殊或重大信用额度则需上报总经理批准。

②直销商超连锁客户的定价和结算方式

公司参考历史数据、市场情况，结合当时市场行情，根据商超连锁客户的不同需求，定时向其提供合理报价，经商超连锁客户确认，公司按照订单数量将产品送至商超连锁客户指定的仓库。

商超的货款结算一般采用月结的形式，公司与商超核对销售数量后向客户开具税务发票，商超客户收到发票后确认货款，根据合同要求支付货款。

(3) 销售区域运行模式

公司实行区域制销售模式，即一个区域配置一至多名业务员，几个区域设立一名大区销售总监，销售任务实行目标考核制，日常执行及市场开发则实行线路考核制，双向考核保证了销售结果及销售过程的全面管控：

目标管理制：营销中心结合年度销售目标及月度销售趋势，制定当月销售目标，经公司批准后，逐层分解至大区、区域，并对目标达成情况定期进行日、周、月的跟踪、核算、排名、通报。达成率低的区域反馈相关原因，大区销售总监对达成不理想的区域予以及时指导。

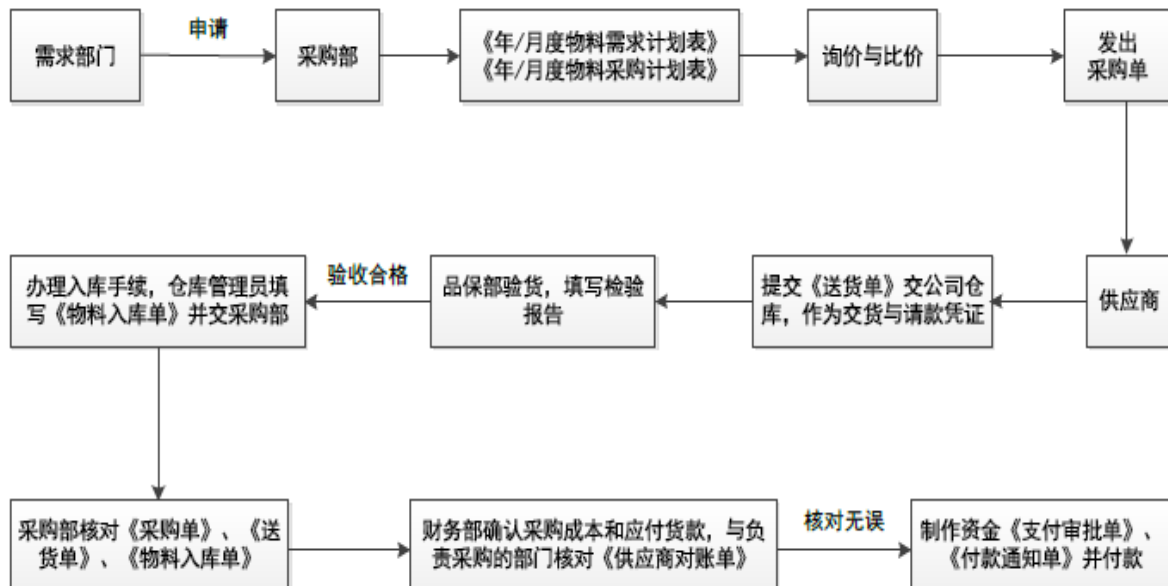
线路考核制：营销中心根据不同市场的管理、开发需要，制定各区域、各级别人员的一线市场、二三级市场、商超/菜场的日常拜访或渠道开发目标，一线销售人员利用微信群线上每日实时反馈客户拜访、市场行情、渠道开发及相关市场情况，运营管理部对销售线路执行情况实时追踪，每月对执行的关键指标进行统计、分析，并以此评定销售人员月度考核的执行指标。

2. 采购模式

(1) 原材料采购

公司继续实行集团统一采购模式。公司所需的生产性原材料大多为农业下脚料，其厂家分布广、数量多的特性，使公司不存在对供应商的依赖性。公司一般通过中间供应商采购原材料，避免了与大量农户和小规模厂家的直接接触，规范采购流程、节省了采购成本。

公司的采购流程如下：



对于原材料和包装材料的采购，公司主要通过向合格供应商询价的方式确定原材料和包装材料价格：公司首先通过规模、所在区域、产品质量、供货稳定性等方面考核筛选出一批合格的供应商。采购部门在接到公司采购需求后，即向合格供应商进行询价，通过比价、招投标、谈判等方式来确定具体供货价格；另外，公司也会通过与同类厂家的采购价对比来达到降低

采购成本的目的。

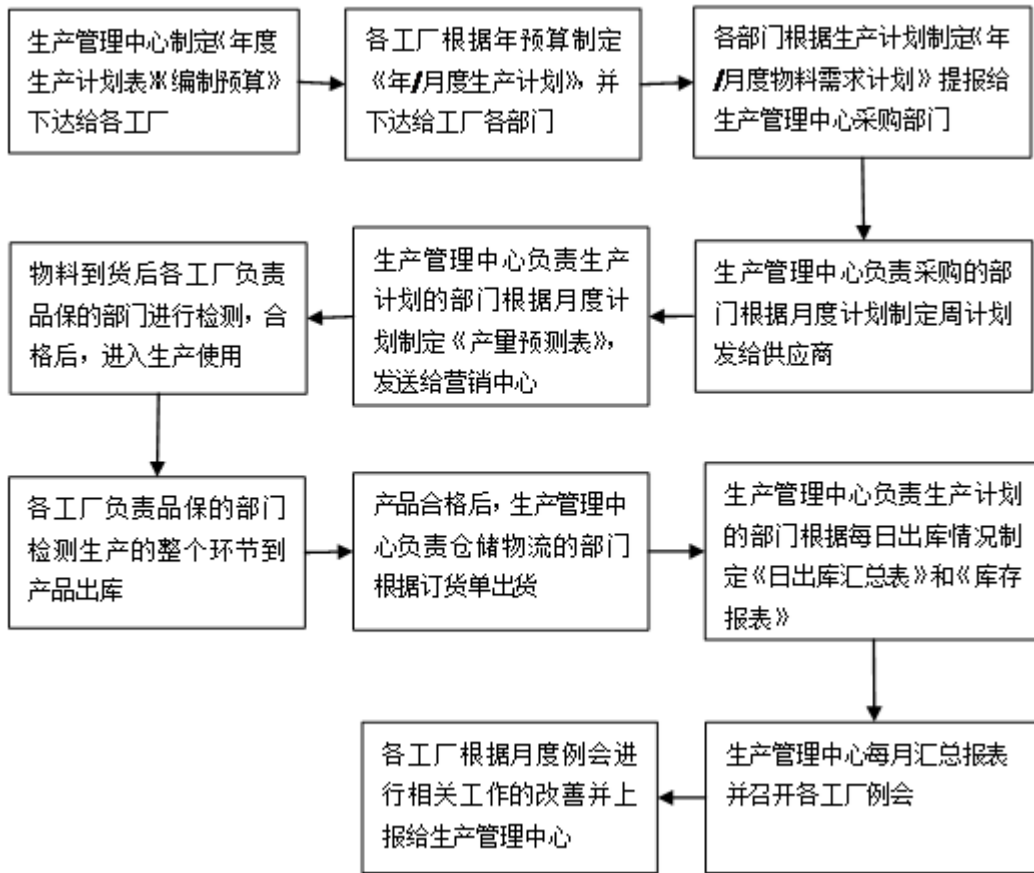
(2) 设备采购

对于设备采购，公司通过向合格的设备供应商统一招标的方式确定主要设备价格：公司首先通过规模、所在区域、产品质量、专业水平等方面考核筛选出一批合格设备供应商。采购部门在接到公司采购需求后，即向合格的供应商统一招标。其定价则根据所需设备的材质、技术指标、工艺质量、到货时间、安装时间等因素形成综合比价分析后确定。

3. 生产模式

公司是以工厂化模式进行金针菇、真姬菇、杏鲍菇等食用菌的生产，即在按照菇类生长需要设计的厂房中，利用温控、湿控、风控、光控设备创造人工模拟生态环境，利用工业化机械设备自动化操作，采取标准化工艺流程种植食用菌。

公司生产流程图如下：



五、公司所处地位

作为农业产业化国家重点龙头企业，截至报告期末，公司食用菌日产能1,325吨，其中金针菇日产能1,000吨，位居全国之首。公司是行业内率先完成全国布局的企业，在国内已完成上海、四川都江堰、吉林长春、山东德州、广东惠州、贵州毕节、甘肃临洮七大生产基地战略布局，在国外建成泰国生产基地，湖北汉川华中生产基地及安徽和县新华东生产基地正在筹建中。通过合理的全国布局可以实现产销联动，优化生产销售各个环节，提高经济效益。同时，公司建设了遍布全国的销售网络，全国布局的销售网络有助于公司更好地掌握各地食用菌产品的供求信息，在全国范围内统筹调度产品并合理定价，提高销售行为的主动性与可控性，更好地抵御区域性供求失衡的风险，并增加客户的粘性。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,202,185,873.52	1,964,574,723.12	12.09%	1,846,625,656.23
归属于上市公司股东的净利润	247,241,757.80	220,327,429.85	12.22%	151,463,027.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	239,028,666.78	209,478,015.11	14.11%	42,041,416.34
经营活动产生的现金流量净额	555,465,789.24	586,928,417.62	-5.36%	406,816,773.87
基本每股收益（元/股）	0.57	0.51	11.76%	0.35
稀释每股收益（元/股）	0.57	0.51	11.76%	0.35
加权平均净资产收益率	13.38%	13.36%	0.02%	10.48%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,564,612,500.09	3,841,850,151.29	18.81%	3,892,502,755.55
归属于上市公司股东的净资产	2,034,016,179.45	1,740,475,998.42	16.87%	1,568,970,171.77

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	600,852,768.17	394,947,336.26	567,672,459.77	638,713,309.32
归属于上市公司股东的净利润	169,805,933.35	-14,339,785.61	61,166,499.46	30,609,110.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	175,658,147.06	-19,613,205.76	48,043,611.05	34,940,114.43
经营活动产生的现金流量净额	210,012,722.59	60,869,777.03	90,933,130.69	193,650,158.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,926	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,191	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨勇萍	境内自然人	30.11%	133,085,500	99,814,125			
余荣琳	境内自然人	6.51%	28,758,589	21,568,942	质押	10,000,000	



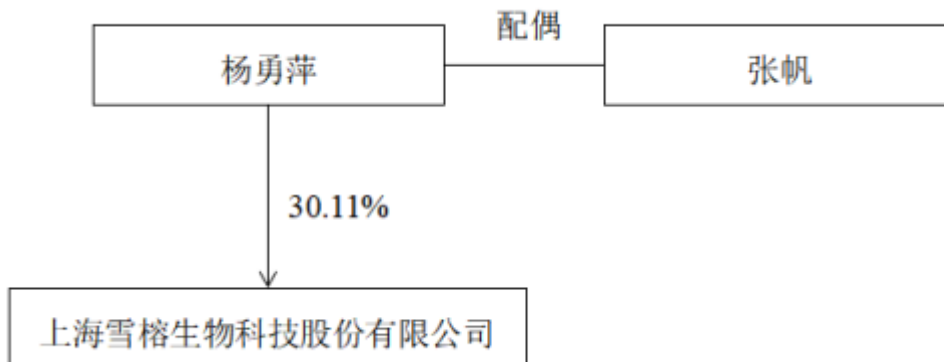
诸焕诚	境内自然人	5.20%	22,993,610	17,245,207		
深圳市云图资产管理服务有限公司—云图优选 1 号私募证券投资基金	其他	5.00%	22,101,400			
绿地金融投资控股集团有限公司	国有法人	1.61%	7,113,235			
中国工商银行股份有限公司—广发科技动力股票型证券投资基金	其他	0.85%	3,774,365			
丁强	境内自然人	0.59%	2,592,791	2,592,738		
王港	境内自然人	0.48%	2,113,190			
周明明	境内自然人	0.44%	1,950,000			
中国建设银行股份有限公司—国泰大农业股票型证券投资基金	其他	0.40%	1,787,037			
上述股东关联关系或一致行动的说明	杨勇萍、余荣琳、诸焕诚、丁强为公司发起人。杨勇萍担任公司董事长，诸焕诚担任公司董事兼高管，但上述股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。公司股东深圳市云图资产管理服务有限公司—云图优选 1 号私募证券投资基金除通过普通证券账户持有 101,400 股外，还通过第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 22,000,000 股，实际合计持有 22,101,400 股；公司股东王港通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,113,190 股，实际合计持有 2,113,190 股。公司未知其他股东之间的关联关系或一致行动人关系。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系





## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第4号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

报告期内，新冠肺炎疫情爆发，对国内餐饮、居民消费及物流运输等方面造成了较大的冲击，面对不确定的外部环境，公司及时调整销售策略，转变营销观念，精耕商超渠道、加大线上电商渠道开发力度，调整产品结构，增加小包装产品的铺货率，满足消费者在特定阶段的居家消费需求。在全体员工的共同努力下，公司营业收入、盈利规模进一步提升。

报告期内，公司实现营业收入2,202,185,873.52元，同比增长12.09%；实现归属于上市公司股东的净利润247,241,757.80元，同比增长12.22%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润239,028,666.78元，同比增长14.11%

报告期内，公司不断优化并丰富营销方式，采取多样化的营销手段，助力公司业务发展和品牌建设。公司通过精耕重点客户KA（Key Account）渠道，加大对永辉超市、家家悦、中百超市、华润万家、华联超市、家乐福、沃尔玛等大型连锁超市的铺货力度，借助以上KA渠道，并结合公司促销推广，强化雪榕线下品牌力；公司采用微信朋友圈、微博、抖音、直播等线上推广，加大雪榕品牌露出，强化雪榕线上品牌力。得益于公司近年来多渠道销售策略，公司已入驻盒马鲜生、每日优鲜、叮咚买菜等电商平台，打造线上新业态。

报告期内，公司积极推进食用菌生产车间项目建设，公司“山东德州日产101.6吨金针菇工厂化生产车间项目（第三期）”、“山东雪榕生物科技有限公司工厂化杏鲍菇项目”、甘肃生产基地二期均按期开工建设，预计于2021年建成投产；山东雪榕之花真姬菇项目产能进一步扩大且经济效益显著；公司分别与湖北汉川经济开发区管理委员会、和县人民政府签订《投资合同书》、《投资协议书》，在湖北汉川与安徽和县投资新建生产基地，优化全国战略布局，巩固公司在食用菌工厂化种植行业的龙头地位。目前，公司全资子公司湖北雪榕生物科技有限公司、安徽雪榕生物科技有限公司均已注册成立。

报告期内，公司顺利完成发行可转债工作。为了进一步完善全国布局战略，进一步做大做强主业，公司于2020年下半年启动向特定对象发行股票项目，该项目进展顺利，已获得中国证监会同意注册批复。

报告期内，公司积极履行社会责任。报告期初公司严格遵守政府有关部门防疫防控的要求，按预定计划及时全面复工复产，保障了居民“菜篮子”，保障市场食用菌供应的稳定，公司及部分子公司入选全国或者地方性疫情防控重点保障企业名单。由于在扶贫工作中的突出贡献，公司于2020年荣获中华全国工商业联合会、国务院扶贫开发领导小组办公室授予的全国“万企帮万村”精准扶贫行动“先进民营企业”荣誉称号。

报告期内，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理人员及核心技术（业务）骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司将合伙人范围扩大到中高层管理人员及核心员工，并实施了股权激励计划，通过打造全新的管理模式和生态平台，最大程度激发合伙人团队的主人翁意识、企业家精神，发挥优秀人才的创造力和创新力，纳四海英才，铸造精英管理团队。

报告期内，公司积极寻找与公司主业关联性强、契合公司文化、具有成长价值的产业延伸的机会，探索食用菌精深加工和科技食品领域多层次产业布局。目前公司投资未食达等公司，布局未来赛道。

报告期内，为进一步完善法人治理结构和规范运作，根据新修订的法律法规并结合公司自身的实际情况，公司全面梳理了内部控制制度，并对《公司章程》、内部控制相关制度进行了大范围的修订，强化公司治理规范。报告期内，公司按照法律法规的规定，顺利完成第四届董事会、第四届监事会的换届选举工作。同时，加强与投资者多渠道沟通交流，强化信息披露质量，充分保护中小投资者利益，增强了公司运作透明度，维护了上市公司良好市场形象。

公司已有5个菌种通过上海市农作物品种审定委员会审定，具体情况如下：

序号	证书名称	证书编号	颁证部门
1	农作物品种审定证书（雪榕金针菇3号）	沪农品认食用菌2011第004号	上海市农作物品种审定委员会
2	农作物品种审定证书（雪榕金针菇8号）	沪农品认食用菌2011第005号	上海市农作物品种审定委员会
3	农作物品种审定证书（雪榕蟹味菇）	沪农品认食用菌2011第007号	上海市农作物品种审定委员会
4	农作物品种审定证书（雪榕杏鲍菇）	沪农品认食用菌2011第002号	上海市农作物品种审定委员会
5	农作物品种审定证书（雪榕白玉菇H7）	沪农品认食用菌2012第002号	上海市农作物品种审定委员会

公司及子公司申请中的专利共有7项。  
报告期内，公司未发生销售退回的情形。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金针菇	1,625,784,212.05	464,580,424.99	28.58%	5.66%	11.41%	1.48%
真姬菇	373,301,714.04	-287,698.11	-0.08%	28.05%	-115.52%	-0.72%
杏鲍菇	146,425,211.83	10,065,461.28	6.87%	60.24%	123.42%	1.94%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

单位：元

	当期数据	上期数据	增减比
收入	2,179,627,097.78	1,945,935,776.25	12.01%
成本	1,719,461,711.06	1,531,978,472.00	12.24%
销量	388,931.5 吨	356,501.98 吨	9.82%
净利润	225,051,944.16	209,019,260.33	7.67%
	当期期末数据	上期期末数据	增减比
存货	382,646,013.31	331,272,727.42	15.51%

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

公司通过渠道拓展，品牌包装提升，优化生产工艺等，主要产品金针菇价格及毛利率同比增长；同时，子公司临洮雪榕杏鲍菇、山东雪榕及大方雪榕真姬菇产能进一步释放，食用菌产销量增加。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（简称“新收入准则”）。根据本公司第三届董事会第四十五次会议，本集团自2020年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。根据新收入准则，确认收入的方式应当反映主体向客户转让商品或提供服务的模式，收入的金额应当反映主体因向客户转让这些商品或服务而预计有权获得的对价金额。同时，新收入准则对于收入确认的每一个环节所需要进行的判断和估计也做出了规范。本集团仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整，对2020年1月1日之前或发生的合同变更，本集团采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2020年6月16日，雪榕生物科技（泰国）有限公司设立Kaset Thai Sustainable Co., Ltd.，注册资本5,000万泰铢。

2020年10月13日，上海雪榕生物科技股份有限公司设立安徽雪榕生物科技有限公司，注册资本10,000万元人民币。

2020年10月14日，上海雪榕生物科技股份有限公司设立湖北雪榕生物科技有限公司，注册资本10,000万元人民币。

2019年10月8日，根据Soron Trading Co., Ltd.第2019年第5次董事会决议，Soron Trading Co., Ltd.进行公司注销和财务清算，并呈报给股东大会审批。2019年10月11日，Soron Trading Co., Ltd.在泰国当地报纸公告关于本次注销事宜，正式开展注销程序。截至2020年12月31日，Soron Trading Co., Ltd.仍在履行公司注销程序。