

证券代码：300866

证券简称：安克创新

公告编号：2021-001

安克创新科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	41家机构83名参与人员，详见附件清单。
时间	2021年4月7日
地点	深圳市南山区健兴科技大厦B座
上市公司接待人员姓名	董事长：阳萌 总经理、董事：赵东平 董事会秘书：张希 证券事务代表：袁浩
投资者关系	<p>(一) 互动提问</p> <p>Q：公司品类和品牌发展情况</p> <p>A：公司最早以做充电类产品为主，逐步扩充产品线，形成现在充电类产品、智能创新类产品及无线音频品类的格局。2020年，三大品类的营收分别为41.44亿，30.59亿，21.21亿元。</p> <p>品牌方面，基本上与品类的拓展同步，公司成立之初就注册了Anker品牌，2016年推出智能家居品牌eufy，2017年推出无线音频品牌Soundcore和娱乐影音品牌Nebula（主要做智能投影）。</p> <p>公司的品类和品牌发展大体都遵循“三个阶段”：“渠道阶段”、“改良阶段”和“领导品牌阶段”。品牌成立之初主要在“渠道阶段”，通过对销售渠道的用户进行分析，精选高品质产品销售，快速在渠道占领一定市场；在对品类的可行性完成验证之后，品牌发展进入“改良阶段”，通过进一步对用户需求进行分析，寻找用户在传统产品中的使用痛点对产品加以改良，做出切实解决用户需求的创新产品，逐步获得用户的认可和持续关注；在“改良阶段”形成了一定品牌力后，进入“领导品牌阶段”，即通过</p>

洞察用户潜在需求，和进行深入的技术预研和产品创新完成突破式的领先产品开发，推出超出用户预期、引领行业发展方向的新产品，通过持续打造卓越的创新产品。

Q：公司不同品类用了不同品牌，公司选择这样的策略是为什么？

A：我们相信“定位理论”，希望未来用户对于产品的印象可以精准地沉淀在细分的品牌上，而不是用户对一个品牌的认知逐渐模糊。这样可以帮助用户快速形成品牌印象和进行消费决策，比如购买充电产品时想到Anker，想买音质、降噪好的无线音频产品时想到Soundcore，如果是智能家居和安防产品有Eufy，这需要一个用户对品牌有逐步认可的过程。

公司品牌意识觉醒较早，有意识地做好了用户归集，沉淀了私域流量。汇聚力量在第一个品牌完成突破后，让老品牌带出另一个新品牌，并在新品牌积累用户认知和口碑。公司旗下几个品牌的消费人群有一定共性，我们有机会向老用户推荐新业务和新产品。基于客户对公司产品和服务的信任，在推出一个新品牌时，我们可以方便地获得第一批用户反馈，有了他们的支持，我们有较高几率在新品类活下去来并持续打磨产品。新品牌有了一定业务量后，我们才能在市场上招到更多优秀的工程师，创造出在品类中技术和功能领先的产品。

Q：公司很注重研发，品类发展很好，公司整个研发投入，是否可以支撑挖掘更多新品类？

2021年，公司将继续加强对产品研发、技术等方面的投入，在巩固现有产品技术的基础上，通过不断加强新型研发中心建设，持续推进充电类、无线音频类等产品的技术创新；加大在智能创新类产品等消费电子产品领域的研发和创新力度。公司将在现有研发技术基础上，通过进一步吸引高端人才团队、采购先进设备、引进先进技术、优化研发流程、完善组织管理等措施，全面提升产品的技术水平、设计水平、品质、服务，实现技术和产品的多重领先。

在充电类产品领域，公司将持续紧跟市场发展趋势，在快速充电技术、无线充电技术、创新材料应用及创新结构设计等方面进行深入研究，继续提高产品的功能性、便携性和安全性水平，并持续关注充电类产品充电速度、数据线传输效率等方面技术提升，基于研发技术进一步优化移动电源、充电器和数据线等充电类产品的功能。此外，在新兴技术日益发展的背景下，公司将在无线充电领域和环保能源充电等领域不断拓展，持续成为全球消费充电领域的领导品牌。

在无线音频类产品领域，公司将进一步通过开发和应用创新性的声学技术、材料和结构，在提升耳机和音箱产品的音质能力、降噪能力、数据传输能力等主要性能和抗腐蚀能力、防水能力、续航能力等辅助功能的同时，为用户提供兼具外观、功能、品质和使用体验的真无线耳机、头戴式耳机、运动耳机、普通蓝牙耳机、会议电话以及各类音箱产品，不断提升无线音频品牌的市场份额，持续塑造音频领域的标杆品牌。

在智能创新类产品领域，公司将持续深耕人工智能+物联网技术的应用和创新，进一步开发场景化交互式计算设备研发技术，将智能家居、智能安防、娱乐影音类产品的布局更为有效地切入家庭和消费者日常生活场景，提

	<p>升智能创新类产品在社交、生活和商务服务等领域的应用程度，在这个品类中不断推出划时代的创新产品，探索新品类和新品牌建设机会。</p> <p>Q: 公司在发达国家销售很好，未来在渠道拓展方面有没有什么规划？</p> <p>2021年，公司将继续实施市场开发计划，在巩固现有市场的基础上积极拓展新兴经济市场。一方面，公司将持续巩固主要发达国家和地区市场，扩大产品在北美、欧洲、日本和中东等国家和地区中的市场份额，提升公司产品在上述国家和地区市场中的知名度和美誉度。未来公司将继续通过亚马逊等电商平台以及其本土大型超市、卖场等销售渠道加大市场扩展力度。</p> <p>另一方面，公司将重点拓展新兴经济国家和地区的市场，提升品牌知名度和市场占有率。其中，中国市场、东南亚市场以及拉丁美洲区域市场将是公司未来布局的重点区域。公司亦将有针对性地在俄罗斯、印度和非洲等经济发展潜力巨大的市场完成线上及线下销售渠道的布局。</p> <p>Q: 公司所处的行业地位如何？</p> <p>作为全球消费电子行业的新兴引领者，公司秉承“弘扬中国智造之美”的企业使命，在创造良好经济效益的同时为树立并宣扬中国优秀品牌添砖加瓦。自2011年成立以来，公司产品连续多年位列各亚马逊市场品类“Best Seller”，并多次提名入围全球性电商奖项；2019年，安克创新蝉联灵眸奖2019十大全球化领军企业，并入选2019福布斯中国AIoT百强企业榜单；</p> <p>2020年，公司入选“胡润中国500强民营企业”，旗下品牌Anker连续4年入选全球最大传播集团WPP与Google联合发布的“BrandZ™中国全球化品牌50强”榜单，位列第11名；报告期内多项产品斩获国际权威设计奖项，如荣获6项德国红点设计（Red dot）奖、2项汉诺威工业（iF）设计奖，7项日本优良设计奖（Good Design Award）等。</p> <p>截至2020年末，公司全球用户数已超8000万，在境外主要发达国家或地区市场拥有较高的知名度和美誉度。</p>
附件清单（如有）	请见附件《与会清单》

附件：《与会清单》

公司名称	公司名称
APS Asset Management	天风证券股份有限公司
WT Asset Management	西部证券股份有限公司
宝盈基金管理有限公司	兴银基金管理有限责任公司
博时基金管理有限公司	兴证全球基金管理有限公司
富国基金管理有限公司	易方达基金管理有限公司
工银瑞信基金管理有限公司	银华基金管理股份有限公司
广东富业盛德资产管理有限公司	长江证券股份有限公司
广发基金管理有限公司	浙商证券股份有限公司
国信证券股份有限公司	中国国际金融股份有限公司
海通证券股份有限公司	中国人寿资产管理有限公司
黑豹资本	中欧基金管理有限公司
华安基金管理有限公司	中信建投证券股份有限公司
华泰证券股份有限公司	中信证券股份有限公司
华夏基金管理有限公司	中邮创业基金管理股份有限公司
汇添富基金管理股份有限公司	中再资产管理股份有限公司
嘉实基金管理有限公司	
建信基金管理有限责任公司	
景顺长城基金管理有限公司	
南方基金管理股份有限公司	
鹏华基金管理有限公司	
鹏扬基金管理有限公司	
上海东方证券资产管理有限公司	
上海高毅投资管理有限公司	
上海景林资产管理有限公司	
申万宏源证券股份有限公司	
深圳市鼎泰资本投资有限公司	