

2020 京东方 (BOE) 企业社会责任报告

2020 CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT





联系方式

公司名称：京东方科技集团股份有限公司

通信地址：北京市北京经济技术开发区西环中路 12 号

邮政编码：100176

电 话：010-60965415（CSR 推进部）

电子邮箱：csr@boe.com.cn

报告导读

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

发布周期

自 2010 年起，京东方已连续十一年向社会发布《企业社会责任报告》，发布周期为每年一期，上期报告于 2020 年 4 月发布。

涉及范畴

本报告涉及的内容与京东方的业务覆盖区域一致，包括京东方及其下辖公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

数据说明

本报告所引用的数据为截至 2020 年 12 月 31 日的最终统计数据。

参照标准

本报告基于全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）核心方案进行编制，同时亦参考了《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》《上市公司治理准则》以及《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）和《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）的内容。

指代说明

为方便表述，本报告中京东方科技集团股份有限公司简称“京东方”、京东方的英文缩写“BOE”“公司”或“我们”。

获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登陆京东方官方网站 www.boe.com 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

目 录

我们的问候	1
走进京东方	5
治理 · 共筑发展根基	10
完善公司治理	11
加强责任管理	20
携手伙伴共赢	25
科技 · 共塑智慧未来	34
技术驱动发展	35
创新显示科技	35
共筑智慧物联	40
助力健康生活	48
社会 · 共享美好生活	52
提升客户服务	53
注重员工成长	59
贡献社区发展	67
环境 · 共创绿色发展	74
加强环境管理	75
推进绿色运营	79
打造绿色产品	87
建设绿色工厂	88
年度荣誉	89
专家点评	90
指标索引	91

我们的问候



京东方科技集团
董事长 陈炎顺

知行合一
成“芯屏气/器和”之美

经历 2020 庚子年疫情的大战大考，世界让“战胜”疫情的曙光初露端倪。

中华大地，无数奋斗者将“筚路蓝缕，以启山林”的精神注入世纪疫情与百年变局叠加的时代大潮。

“疫”流而上，勇力潮头的京东方人，在成为全球半导体显示龙头企业以及迈向全球物联网创新企业之时，紧紧抓住创新制胜这一自身发展的“爆发力”，敢于领先，敢于突破，立于智能物联产业队首。

队首是高度，更是格局！

如果说智能科技革命与物联生态所释放的智能化场景，如倾潮而下的科技瀑布，那么京东方一定是承接瀑布的浩渺大湖，将前者的道道流脉收纳、汇聚、融合、转化。

而由此“孕育”出的科技理想之境，便是京东方人笃信的“融合共生”式全域物联世界：架联科技与产业生态之河通达三江，激起万物互联应用活力传至四海。

事实证明，京东方人基于这一认知，用行动书写了 2020 不平凡之年的高光时刻：营收净利逆势快速增长、智慧系统创新事业快速推进、整合收购中电熊猫南京和成都生产线、首次跻身 Brand Finance 2021 年全球品牌价值 500 强榜单等。

正所谓：知是行之始，行是知之成！

先人充满哲理的出凡思想穿越至今，京东方人已为其增添了新的精神与行动注脚——知行合一，成“芯屏气/器和”之美！让无处不在的“BOE 物联生态”触达用户、伙伴，连接社会。

知客户，行创新之举

历次工业革命的核心特点，是始于用户，成于创新。

18 世纪的蒸汽机推动了交通运输的技术革新；19 世纪的电气技术让生产生活方式产生巨变；20 世纪的计算技术成就了千行百业的信息化应用；第四次工业革命渐入佳境——智能化变革让物联技术成为科技新时代的主角。

对于京东方而言：20 年前“显示无处不在”，如今则是“物联无所不在”。

这一时代背景下，用户需要物联网技术适配万物互联下的应用场景，解决信息处理的难题，让生产率得到提升，让生活受益于物联技术的智慧。

而每一次技术革命都会涉及企业最有价值的核心资源，掌握并用好它们，方能在竞争长跑中获胜。显然，京东方的“芯屏气/器和”创新，是物联时代最具说服力的行动范式。

这一年，我们的创新硕果累累，从 8K 超大屏无界显示产品升级到柔性屏制造工艺水平突破；从软硬融合产品比例大幅提升到人工智能技术领域持续跃进。

京东方始终保持产品技术的前瞻性和领先性，让全球用户体验到“芯屏气/器和”带来美好生活的同时，也让业界清晰看到始于用户的创新荣耀：柔性可弯折 AMOLED 技术获评北京市科学技术进步奖特等奖、IFA

创新显示技术金奖；在 2020 年度人工智能与大数据算法领域有 14 项技术位列世界 TOP10、5 项人工智能技术获得行业冠军等殊荣！

殊荣是认可，落地看效果！

应用于机场的京东方智能航显物联解决方案，为乘客带来更加高效便捷的出行体验；超高清显示屏等设备，助师生共享教育云端资源，提升更多元化课堂交互体验；智慧零售解决方案，提升了商业运营效率和用户体验；武汉火神山、雷神山医院内，医疗监护仪、呼吸机等生命体征监测仪器、京东方智能会议一体机为打赢战“疫”注入科技力量。

重点在于，凡此种种创新与行动，皆与京东方人精益求精、敢于投入的工匠精神紧密相连。

秉持“对技术的尊重和对创新的坚持”，京东方在创新技术领域保持稳定投入，即使是在面临诸多挑战的 2020 年，我们依然将营收的较高比例用于新技术开发，加速将半导体显示领域的技术优势在物联网、大数据等领域实现融合创新发展。

京东方人相信，知客户、行创新，经过长期积累与沉淀，一定会结晶出更加耀眼的发展丰碑。从 1993 到 2021，用勇气、智慧和力量书写的 20 多年发展中，京东方已经用行动证明：所有科技创新都是围绕着用户，围绕人与科技应用而展开的使命与责任！

知伙伴，拓生态之路

在商业世界中，选择性越大，收益越多。选择性分为用户选择与企业合作发展选择。前者基于需求，关注产品创新；后者则聚焦平台，关注共赢，从而实现“1+1>2”的发展效应。

2021 年行业竞争仍在加剧，模式和内容的创新从未止步。头部企业间的竞争不再以简单的胜负为结果，可持续发展的综合实力比拼成为趋势。

其中，生态合作不仅是发展机遇，更是企业适应新产业竞争的“优质基因”。因为在科技生态链中，企业不再是单一而垂直的商业组织，而是与外界有着千丝万缕联系的平台沃土。

京东方心同此理，理同此行！

自 2016 年京东方创新提出“开放两端 芯屏气/器和”的物联网发展战略以来，逐步形成了“模式创新，平台发力”为特点的物联网生态路径。

所谓模式创新，2020 年我们创新商业模式，构建了以半导体显示为母舰，Mini LED、传感器、智慧系统、智慧医工等事业为巡洋舰层，智慧金融、工业互联网等融入物联网场景的驱逐舰层的“1+4+N”融合发展航母事业群，实现了业务向半导体显示产业链和物联网各场景价值链的延伸。

所谓平台发力，一是京东方将全球领先的显示、传感和系统器件核心能力，应用到交通、家居、办公、安防、教育、通信等领域，打造出从面板到模组到整机再到服务的一体化产业平台；二是通过构建京东方智慧系统创新中心，将软硬融合技术开发平台、新型材料与装备产业转化平台、产品与服务营销推广展示平台、

国际人才交流与培训平台、开放的技术与市场合作平台融为一体，同时聚焦智慧车联、智慧零售、智慧金融、智慧医工、工业互联网、智慧城市公共服务等 6 大产品。与产业伙伴们共建生态、共创机会、共享价值。

值得一提的是，作为推进物联网转型的关键抓手，智慧系统创新中心在航母事业群建设过程中发挥着重要的平台作用，是我们联合上下游伙伴，开展软硬融合技术开发、市场品牌推广、供应链转化落地、人才引进培训、产品技术开放合作的沃土。

截至 2020 年底，千行百业的合作伙伴看到了京东方充满生命力的生态景象：创新中心已在重庆、成都、青岛等城市相继签约落地，并与超过 500 家合作伙伴在智慧金融、智慧车联、智慧园区、智慧零售、智慧城市公共服务，以及工业互联网等领域开展了深度合作，为超过 50 个场景类型提供了高质量的解决方案。

京东方智慧金融解决方案已覆盖全国 1500 余家银行网点；智慧零售解决方案覆盖全球超过 61 个国家的 2 万余家门店；智慧园区解决方案在江西景德镇陶溪川、天津首创光年城示范区等 6 大城市落地应用；智慧交通解决方案覆盖中国 80% 以上的高铁线路、全国 22 家城市地铁线路，并为海外多个城市提供了专业服务。

自然界的万物生命需要与外界进行物质、能量和信息的交换，才能实现生命的进化。同理，“芯屏气/器和”需要在物联网生态中吸纳更多的联合创新能量，这正是“模式创新，平台发力”的价值所在！

知社会，行企业责任

BOE, Best On Earth，成为地球上最受人尊敬的伟大企业是我们的企业愿景，也是我们奋斗的目标和前进的动力。京东方在用科技改变生活的同时，始终积极履行社会责任。

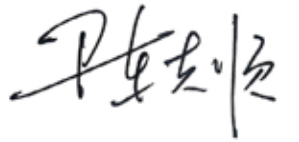
在履行企业责任之时，我们不断完善环境管理体系，积极应对全球气候变化，使用清洁能源，建设多家国家级绿色工厂，打造电子价签、电子会议桌牌等绿色产品，助力国家低碳化发展目标；我们关注人才激励和员工发展，发布首个中长期股权激励计划，开展人才赋能计划和技术大赛，在为企业留住人才的同时，也为行业和社会输送更多创新型人才，推动产业可持续发展；我们热心社会公益，依托自身产业，在支援疫情防控、支持教育发展、关注健康医疗、助力文化传承等方面发挥所长，为实现公平，共建更具包容性的和谐社会贡献一份力量。

蓝图绘就，未来可期。

“中国创新之力”将成为引领全球新一轮信息化产业革命的中坚力量。

这在极大程度上激发了京东方人力图成为“万物互联”时代的王者。

京东方人坚信：知所至，行致远！知行合一，方成“芯屏气/器和”之美！



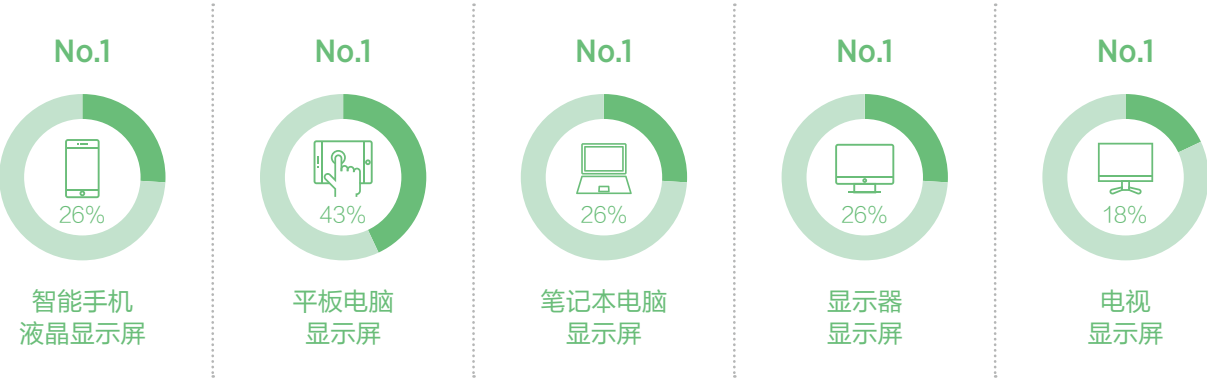
走进京东方

我们的事业

京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于 1993 年 4 月，是一家为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务的物联网公司。2020 年，京东方围绕物联网转型发展战略，基于对未来半导体显示发展及物联网细分应用市场的思考，进一步优化变革公司组织机制，将原有七个事业群进行整合，建立了以半导体显示事业为核心，Mini LED 事业、传感器及解决方案事业、智慧系统创新事业、智慧医工事业融合发展的“1+4+N” 航母事业群。

»» 显示事业

京东方致力于提供 TFT-LCD、AMOLED、Micro display 等领域的端口显示器件，打造了从面板到模组到整机再到服务的一体化平台。显示事业专注于为客户提供高品质的手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视、车载、电子标牌、拼接、工控、穿戴、VR/AR、电子价签、白电、医疗、移动支付、交互白板等显示器件产品。2020 年，京东方在 8K 超高清显示、大尺寸显示、柔性屏、量子点显示方面突飞猛进，引领多个行业发展方向。除了带给用户色彩绚烂的显示世界外，京东方还不断提升技术和制造工艺水平，全面融入绿色健康理念。



¹ 注：数据来自专业研究咨询机构 Omdia 2020 年度数据。



»» Mini LED 事业

Mini LED 事业主要提供基于玻璃基和 PCB 基半导体工艺和先进微米级封装工艺的下一代 LED 显示系统级解决方案，在商业显示、商务会议、舞台演出、体育赛事等领域拥有广阔应用空间。京东方在 Mini LED 业务领域取得了丰硕成果，除玻璃基主动式驱动 Micro LED 产品外，已推出 75 英寸 8K Mini LED、65 英寸 Mini LED 以及玻璃基 0.9mm 像素间距 Mini LED 等显示产品，为人们带来全新的“视”界。

»» 传感器及解决方案事业

传感器及解决方案事业聚焦医院检测、家用检测、通讯与交通、智慧家居等多个领域，为客户提供传感器的整合设计智造服务；同时为医疗影像、生物检测、智慧视窗、微波通信、指纹识别等领域提供传感系统解决方案，产品包括 X-ray 平板探测器、数字微流控芯片、调光玻璃、指纹识别系统等。

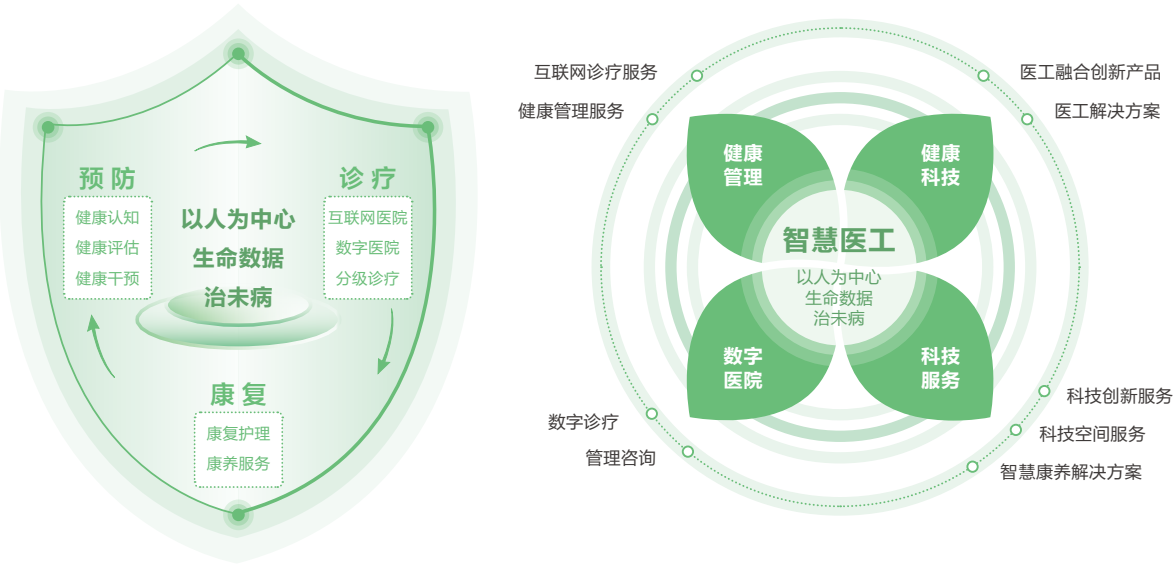
»» 智慧系统创新事业

智慧系统创新事业通过人工智能、大数据、云计算技术，聚焦软硬融合的产品与服务，提供智慧园区、智慧金融、智慧交通、智慧教育、智慧医疗、城市光空间、智慧能源、智慧城市等物联网细分领域的整体解决方案。

京东方以智慧系统创新事业为牵引，建立智慧系统创新中心，并将其打造成构建智慧物联生态系统的重要抓手之一。目前，智慧系统创新中心已落地重庆、成都、青岛等地，为各个地区新型基础设施建设和智慧城市创建贡献力量。

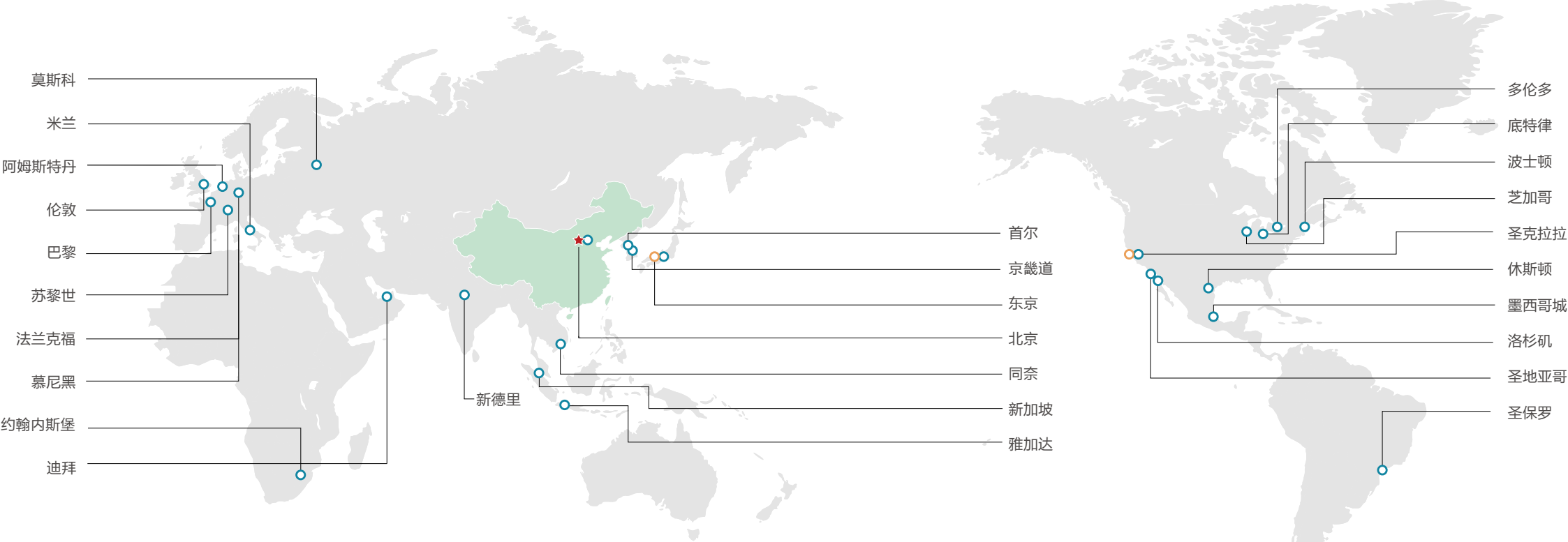
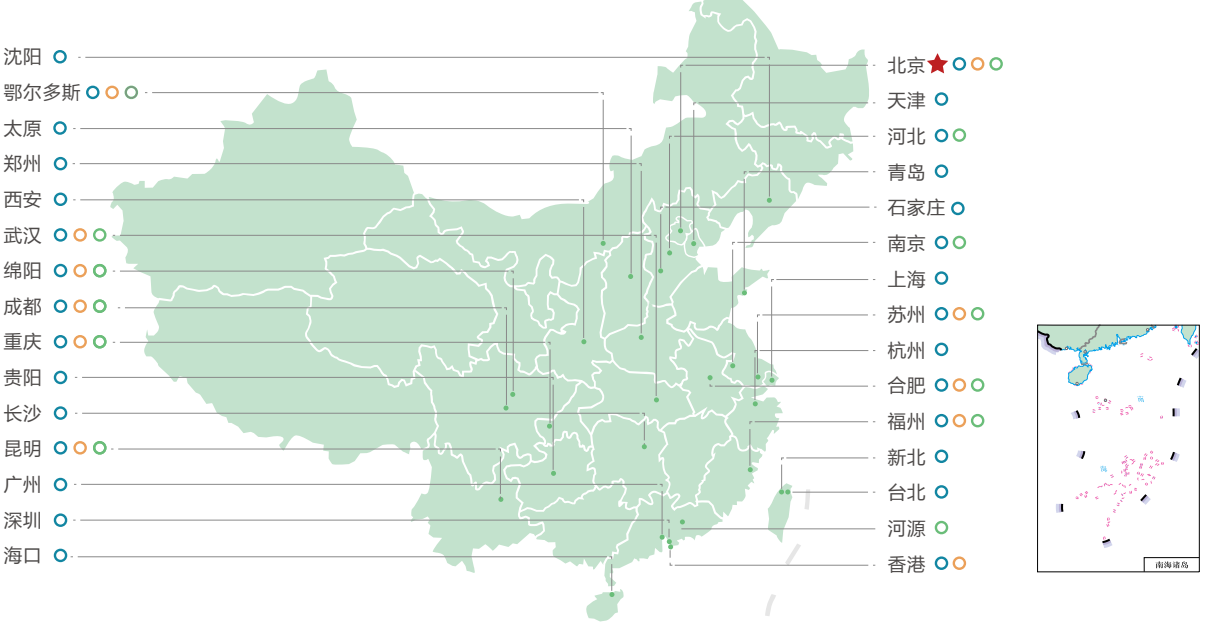
智慧医工事业

京东方智慧医工事业将科技与医学相结合，医工融合创新，坚持以人为中心，聚焦家庭、社区、医院，通过构建健康物联网平台，连接检测设备、医护人员与客户，形成智慧健康管理生态系统，构建以健康管理为核心，医工终端为工具，互联网医院及数字医院为支撑的全周期健康服务闭环，为人们提供优质、便捷的健康医疗服务。



全球业务布局

截至 2020 年 12 月 31 日，京东方员工总数 76459 人，2020 年营业收入 1355.53 亿元，在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、苏州、鄂尔多斯、河北等地拥有多个制造基地，子公司遍布美国、德国、英国、法国、瑞士、日本、韩国、新加坡、印度、俄罗斯、巴西、阿联酋等 19 个国家和地区，服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球主要地区。



★ 营运与研发总部

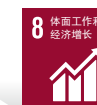
○ 研发分部

○ 营销据点

○ 产业基地

治理 共筑发展根基

京东方将“创新进取、正道经营”作为企业永续经营的核心理念，持续强化内部管理体系建设，建立健全合规管理体系，最大程度地保障股东权益，以开放、进取的心态不断完善公司决策和治理。京东方深知，企业发展离不开利益相关方的支持和参与。我们积极听取利益相关方的建设性意见，并以“诚信、规范、透明、负责”的管理原则，与产业上下游伙伴通力合作，在履责和提升自身责任治理能力的同时，积极带动供应链CSR管理水平和可持续发展能力的整体提升，构建负责、高效、规范运营，透明管理，公平竞争的良性商业环境。

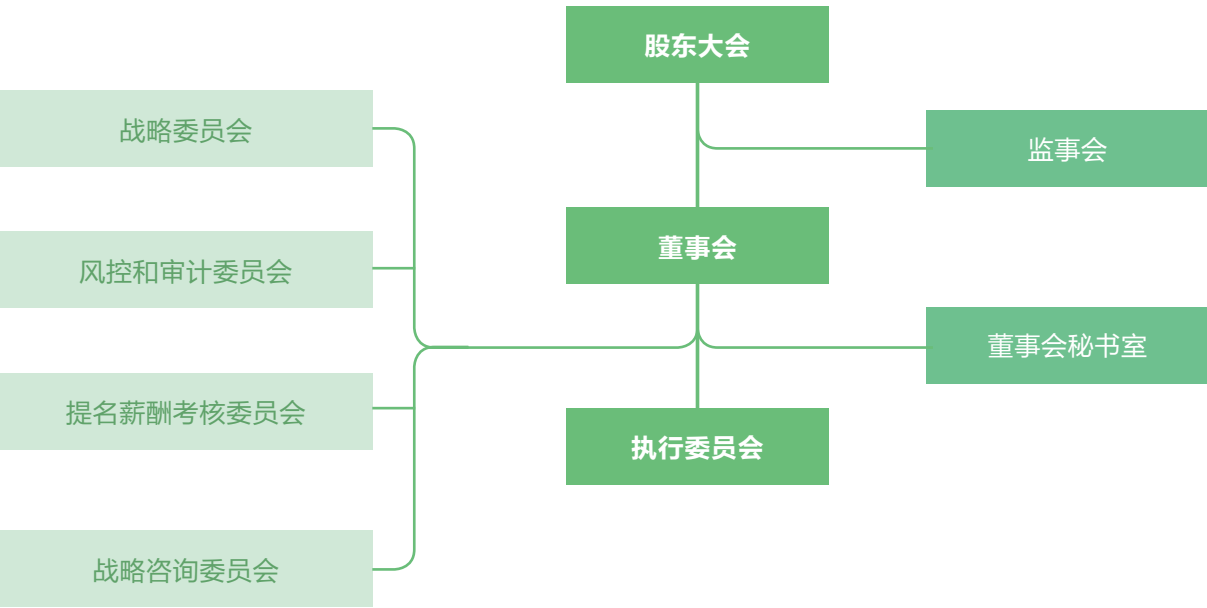


完善公司治理

京东方在公平竞争、知识产权保护、商业伦理等领域，建立并完善了符合各地法律规定和商业道德标准的合规管理体系。我们以严格的治理标准约束企业和员工行为，并积极构建和维护公平竞争、开放透明的市场环境，推进知识产权保护意识和商业道德水平的提升，以诚信品格、规范运营、透明管理赢得公众和广大利益相关方的长久信赖与支持。

完善治理架构

良好的公司治理机制有助于提升公司价值、维护股东权益，是公司实现可持续发展的重要基础。在长期的公司治理实践中，京东方公司治理制度不断完善，管理水平不断提升。股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总经理负责的管理层及各职能部门，权责明确、富有效率。



公司治理架构

公司股东大会是最高权力机构，下设各机构具体职责如下：

董事会	● 董事会是公司经营管理的决策机构，下设战略委员会、风控和审计委员会、提名薪酬考核委员会三个专门委员会及战略咨询委员会； ● 董事会及其各下设委员会和公司各职能部门负责建立健全利益相关方参与机制，监督、实施和审核公司有关经济、环境、社会的战略规划。
董事会下设各委员会	● 战略委员会为公司董事会休会期间的常设机构，负责公司市场与品牌、技术与产品、组织与人事、内控与监督、执业道德惩戒等重大战略及其执行情况的审核； ● 风控和审计委员会主要负责对需上报董事会决策的事项实施风控和审计，提出专业意见； ● 提名薪酬考核委员会主要负责公司董事和高级管理人员的提名、薪酬和业绩考核等事项的审核； ● 战略咨询委员会对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究，为董事会提供专业意见。
执行委员会	● 主要负责公司经营战略和事业计划的制定和批准后的执行。
监事会	● 依据法律及公司相关规定，认真履行监督职责，对公司财务以及公司董事、总裁及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

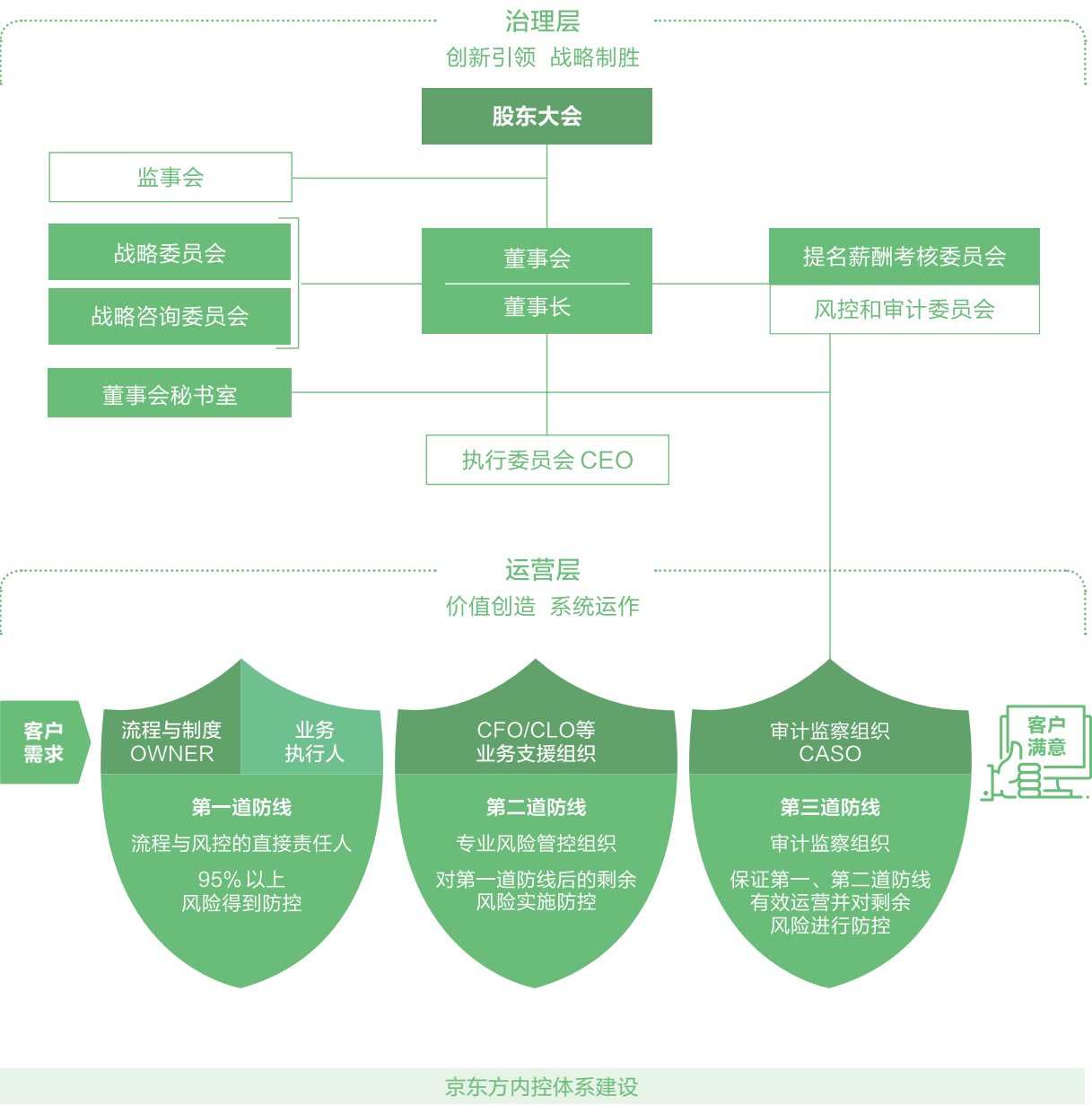
2020 年，公司董事会根据战略发展需要和法律法规的有关规定，对《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会风控和审计委员会组成及议事规则》《董事会提名薪酬考核委员会组成及议事规则》制度进行了修订。同时，根据北京市委、市政府通过的《关于深化京东方市场化改革综合试点方案》及有关法律法规，我们制定了《职业经理人管理制度》，聘任公司执行董事、高级管理人员为职业经理人，根据制度要求对职业经理人进行管理和考核，进一步提升公司管理效率²。

同时，京东方还启动了企业组织第二阶段创新变革，建立起适配物联网转型战略的“三横三纵”组织运营体系，横向拉通的前中后业务平台，纵向贯穿战略管理、流程管理、业绩管理核心职能，建立敏捷响应、高效协同的组织机制和流程管理体系，从而更好地适配京东方长期发展的战略要求。

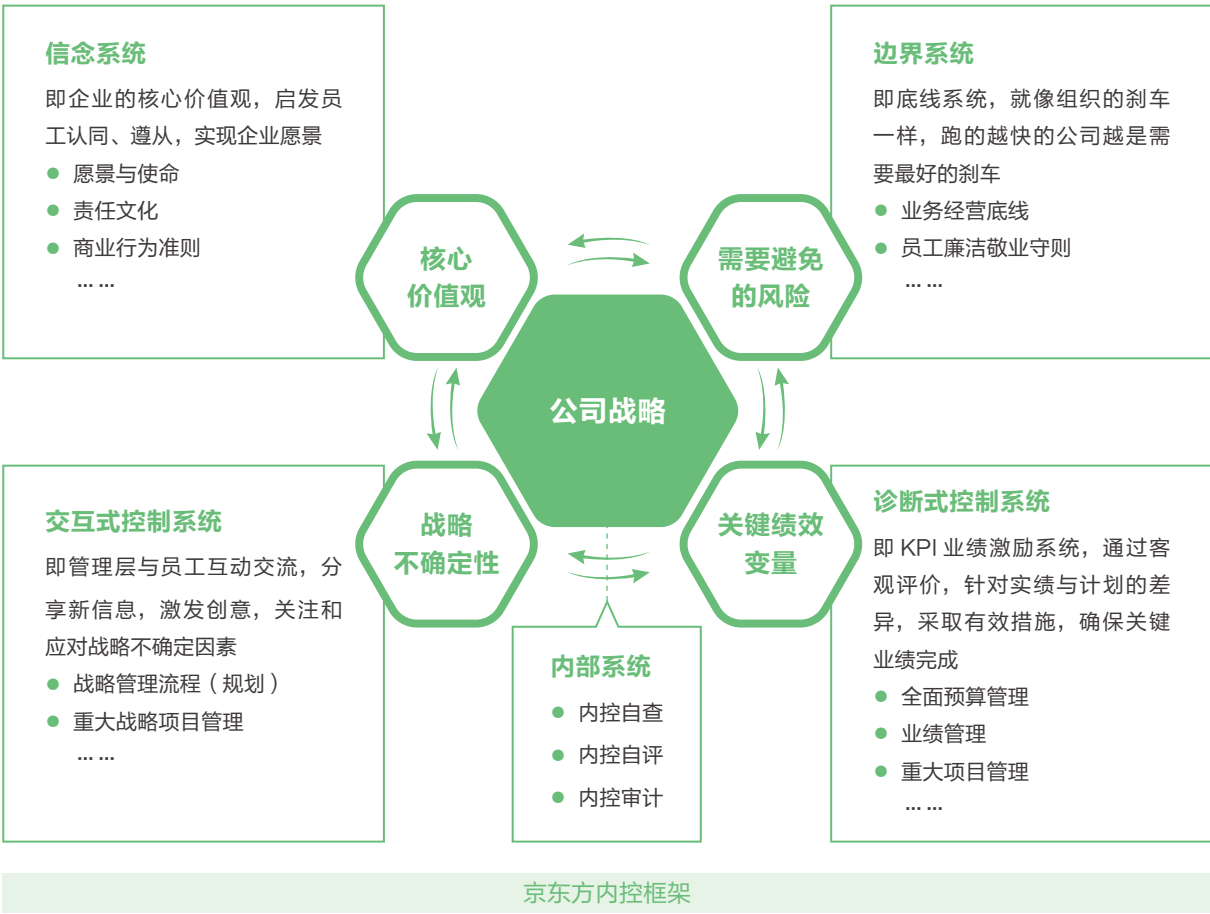
² 注：关于 2020 年公司董事会、监事会、股东大会其它具体工作内容详见京东方 2020 年度报告。

» 规范内控管理

京东方严格遵循“创新引领、战略制胜，价值创造、系统运作”的价值观和管理方法论进行内部控制，建立客户导向、组织快速反应、流程简洁高效、业务快速成长、风险适度可控，即“客户导向、驱动业务成功、基于全流程”三道风控防线的管理体系，防范系统性风险。董事会及其战略委员会负责公司层面的风险管理，监事会对董事会建立与实施的风险管理进行监督，董事会下设风控与审计委员会，其常设机构为公司内审部门，负责对风控管理工作进行持续监督、评估。



我们建立了以信念系统、边界系统、诊断式控制系统、交互式控制系统四个控制杠杆为基础的内控框架，四个杠杆互相协调、动态平衡、有效运营，保证了公司战略的实现。



公司内控体系的运营和监督包括内控自查、内控自评和内控审计。我们按照上市公司监管要求和公司实际情况，制订年度内控规范建设方案并组织实施。内控自查由流程与制度 OWNER 以及业务执行人负责实施，通过自我检查，发现内控缺陷并及时改正；内控自评由审计组织实施，在自查结果的基础上，依照日常评价和专项评价的结论，对重要风险领域和关键控制点的设计和运行情况进行评价，出具缺陷报告及评价报告，督促整改并关注报告基准日前后事项的影响。公司聘请独立的外部会计师，对公司的内部控制运营进行独立、客观的评价，并且出具年度内部控制审计报告。

为确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，2020 年，京东方持续完善内控体系，优化制度流程，上线流程绩效分析模块，有效促进流程效率管理提升，制定年度内控规范建设方案并组织开展内控自查 / 自评工作，聘请外部会计师事务所开展内控评价审计，确保无重大内控缺陷。

2020 年 11 月，京东方审计监察组织被中国内审协会评为“2017-2019 年全国先进集体”。

» 诚信合规运营

京东方致力于培育高标准、兼具商业道德与合规经营原则的企业文化。多年来，我们持续通过管理提升、制度完善和规范运营，指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为，为公司长期稳定发展提供坚实的保障。

员工行为准则

京东方的每一位员工都需要遵守《京东方员工行为准则》，其不仅是京东方人廉洁高效工作、坚定贯彻公司战略、严格执行公司制度的准绳，亦是京东方员工的职业操守铁律。凡加入京东方的员工，都要签订并遵守《京东方员工职业操守宣言》，我们要求每一位员工严格遵守道德规范和职业操守，廉洁高效工作，并接受广泛的监督。

基本伦理

- 以京东方为荣，保持诚实与公正的态度
- 严格要求自己，坚持良好的职业操守，为维护京东方和个人的名誉而不断努力

职责履行

- 以京东方政策和方针为行动准则，忠实履行自己的职责
- 遵纪守法，以最佳的方法，全力完成公司赋予的职责
- 爱护公司财产，绝不泄漏公司机密
- 同事和部门之间保持良好的沟通与合作，努力提高工作效率

自我完善

- 不断学习进取，自我完善，追求完美

对外交往

- 正直、公平地履行职责，树立良好的企业形象
- 不接受任何形式的利诱，以免妨碍做出公正的判断
- 在日常生活和工作中，不从事任何有悖于社会伦理道德的活动

避免与公司利益发生冲突

- 避免与公司利益相冲突的个人行为与关系
- 根据公司规模正确使用公司资产，不利用公司资产谋取不当私利

京东方员工行为准则



《京东方员工职业操守宣言》

- 遵守公司保密制度，不泄密，不利用公司秘密谋取私利
- 崇尚职业荣誉，创造职业价值，不以权谋私，不损害公司利益
- 遵循公司制度，公平公正高效执业，不行贿、不受贿、不索贿、不贪腐
- 高效协作、价值共创，不推诿、不设障
- 发现公司管理漏洞，及时报告；发现舞弊，及时举报

促进公平竞争

长期以来，京东方秉持公平竞争的原则，尊重每一个竞争对手，并把优秀的竞争对手作为激励我们不断求新、求变的动力。京东方主张凭借引领业界的先进技术、创新的商业模式、优质的产品与服务在市场竞争中取胜。我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关规定，制定了各项内部合规制度文件，并定期发布《国际合规速递》，坚决抵制以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。

2020 年，京东方未发生因自身不公平竞争和反垄断方面的法律诉讼，结案 1 起 2019 年作为原告起诉对方不正当竞争的诉讼，判决对方赔偿公司经济损失 250 万元。2020 年 4 月，该案入选 2019 年度宁波法院“十大知识产权司法保护创新案例”。

强化合规管理

京东方遵循“诚信、规范、透明、负责”的基本管理原则，将廉洁敬业文化作为最根本的价值导向融入公司日常管理，杜绝一切违反廉洁和损害公司利益的行为。我们建立了一套廉洁敬业体系并有效运转，体系包括针对员工的廉洁敬业体系和面向合作伙伴的廉洁协作体系。在防范腐败或损害事件发生时，有效提升员工廉洁高效执业能力，同时也对合作伙伴提出了廉洁自律要求，从根本上保障了公司稳定健康发展。为更好地监督和管理廉洁自律情况，我们设置了专门的稽查举报邮箱：jubao@boe.com.cn，并实时跟进和及时处理各类举报信息和事件。

京东方廉洁敬业体系	
员工廉洁敬业体系	制度体系 ● 体系范畴：涵盖从聘用入职、员工执业、人才管理、绩效评价、管理人员履职到岗位退出等员工从业全周期； ● 制度约束：包括《京东方员工职业操守宣言》《京东方监管纲要》《经济责任审计管理办法》《舞弊调查管理办法》《黑名单管理制度》等。
	教育体系 ● 廉洁敬业培训课程：按照岗位、职务、重点业务领域等不同层级展开有针对性的廉洁教育培训工作。包括新员工入职培训；新晋管理人员日常廉洁敬业教育培训；各级管理者、重点业务领域和重大项目人员廉洁教育培训讲座等。
	执行体系 ● 强化各责任人和责任部门的履责能力； ● 构建规范有效的绩效管理体系，设立激励及表彰机制，激励每个员工敬业、勤勉、出业绩。
	检查监督体系 ● 设立举报信箱、邮箱、电话、现场举报等多途径的反腐通道，接受广泛的群众监督； ● 审计监察组织或业务稽查部门在接收到举报线索之后，按照既定工作程序处置线索，成立专项调查组开展监察调查工作。
	执业惩戒体系 ● 董事会战略委员会下设执业道德惩戒委员会，对违反相关规定制度的事项做出处理。
合作伙伴廉洁协作体系	诚信评估体系 ● 公司建立了一套与合作伙伴共同遵守的制度规范，任何采购行为都不能违反《采购红线》；要求所有合作伙伴与公司签订《廉洁协议》，考核合作伙伴的诚信记录； ● 对合作伙伴进行全生命周期的诚信管理，对未达标的合作伙伴进行质量、内控、廉洁等方面培训；对履约过程中发现合作伙伴存在不诚信的舞弊行为，将按照公司《黑名单管理制度》和《舞弊调查管理办法》处理。

为推动国际反腐败合作，加强廉洁丝绸之路建设。2020 年 11 月，京东方参加“第三届‘一带一路’参与企业合规经营培训班”，并积极响应“一带一路”参与企业廉洁合规倡议，做出提升企业廉洁意识、强化企业合规建设、严格遵守法律法规、促进行业廉洁自律以及履行企业社会责任等五项承诺。

《京东方员工职业操守宣言》签署率 100%

严重违反制度规范的重大腐败事件 0 件

开展线上线下廉洁教育培训，共 2000 余人次参加

反腐举报事件 100% 得到回应和解决

尊重知识产权

京东方将“持续创新，为用户提供令人激动的产品、服务和体验，为利益相关方创造最大价值，为人类文明进步做贡献”作为企业使命。我们既是大量前沿技术和发明专利的创造者、知识产权的所有者，也是产权保护的倡导者和推进者。多年来，京东方严格遵守知识产权法规，尊重各方知识产权权益，并不断强化企业知识产权管理，提升员工和管理人员的知识产权意识，确保运营中不侵犯公司和个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。

京东方从新员工入职即对其进行保护知识产权方面的培训和教育，并不定期开展检查和再教育，以强化员工的知识产权保护 and 风险管控意识。公司要求员工在获得必要许可后，方能使用具有知识产权的产品、服务。在外部采购、联合开发、技术合作等经营活动中，积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专利权责，避免专利风险，实现合作共赢。

近年来，京东方的专利持有量位居全球业内前列，呈稳固上升趋势。截至 2020 年底，京东方累计拥有可使用专利超 7 万件。知识产权保护既符合公共利益，亦符合京东方自身发展需要。

保障股东利益

京东方始终坚持与投资者共生发展的理念，致力于构建公开、透明、共赢的投资者关系，以良好的互信、互动与沟通，架起与投资者之间的稳固桥梁。公司积极广泛地倾听投资者的意见、建议，通过科学决策和有效管理为投资者创造持续增长的市场价值。

投资者服务

京东方设有专业的投资者关系管理团队，致力于向投资者高效传递公司价值，促进公司与资本市场的长期协调发展。我们不断健全沟通交流体系，以“公平、公开、透明、高效”为宗旨，打造多元化、信息化的多层次沟通渠道。

京东方针对不同投资者的特点和需求，给予有针对性的服务；以投资者需求为导向，在重大事件发生后及时召开线上会议，通过与投资者的充分交流，及时更新公司经营状况。2020 年，公司持续通过深圳证券交易所互动易网上平台、定期网上业绩说明会、投资者开放日、投资者热线、投资者信箱、实地调研等多元渠道帮助投资者及时了解京东方的动态和信息。同时，我们积极参与由证监局、深圳证券交易所、行业协会、证券公司及其研究所组织的线上、线下路演以及推介活动，并加强海外投资者宣讲工作，有效推动了投资者多元化的进程。



京东方 2020 年半年度业绩网上说明会

为保护投资者权益，使投资者明确风险、谨慎投资，公司在官网设置“投资者保护”栏目，进一步宣传有关投资者保护的相关内容。

京东方 2018 至 2020 年服务中小投资者与机构投资者情况

年 份	2018 年	2019 年	2020 年
服务中小投资者（人次）	2530	1946	1638
服务机构投资者（人次）	791	929	1255

信息披露

京东方严格按照上市公司的相关法律法规和《京东方科技集团股份有限公司章程》的有关规定，结合实际，制定《信息披露管理办法》，确保及时、公平地披露信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

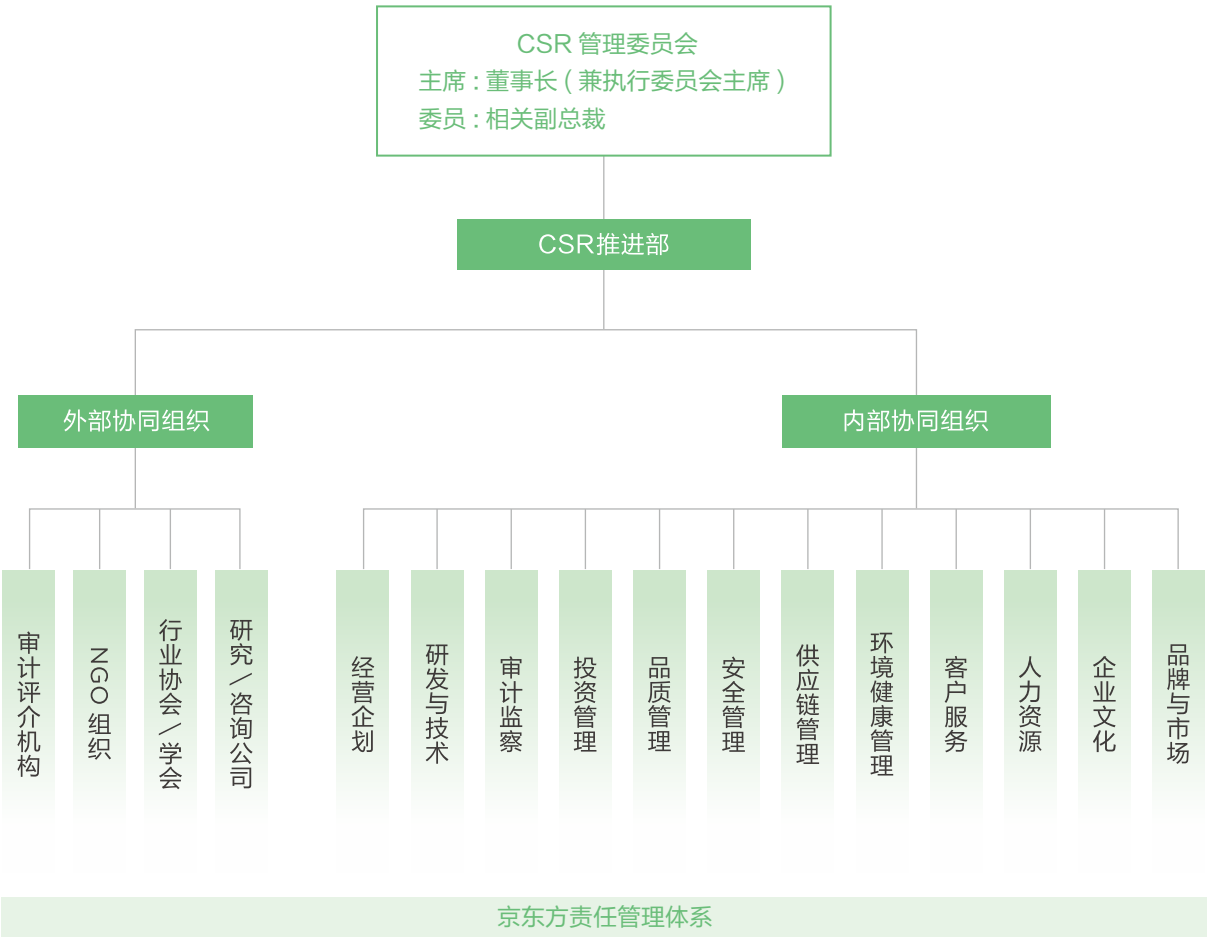
京东方除了按照监管机构要求，通过上市公司定期报告、企业社会责任报告等渠道定期披露相关信息外，也会在公司网站、官方微信、微博等窗口实时发布最新公司信息，让外界能够及时地从不同角度全方位地了解公司的非财务信息。

加强责任管理

» 责任理念与治理

京东方在长期的企业经营过程中，已将社会责任融入企业管理和发展目标中。我们不断完善责任理念和制度，培育责任文化与环境，注重员工社会责任实践和能力提升，建立与责任绩效相结合的绩效管理制度，激励 CSR 管理持续发展，探索 CSR 管理新思路。

为切实推动责任理念落地，京东方设立独立的 CSR 管理委员会，专门负责研究和确立企业社会责任方面的战略、愿景、原则和政策，处理企业 CSR 相关事项，参与 CSR 报告相关议题的决策。委员会由董事长（兼执行委员会主席）任主席，所有相关副总裁任委员。作为企业社会责任方面的独立机构，CSR 管理委员会下设专职部门 CSR 推进部，负责推进 CSR 具体实践工作，并与公司各相关组织的 CSR 负责人沟通。每年度公司 CSR 报告经由董事会最终批准后对外发布。



利益相关方沟通

2020 年，京东方继续与客户、投资者、供应商、员工、政府及社区等利益相关方保持积极、广泛、深入的沟通。通过多元的互动方式，我们全面了解利益相关方对企业的期望和诉求。对于意见与建议，我们认真聆听，积极采纳，同利益相关方并肩携手，共同创造美好未来。

京东方主要利益相关方沟通内容、方式

利益相关方	沟通内容	主要沟通方式
 客户及消费者	合规经营	日常沟通回访
	产品与服务质量	线上实时客服
	客户需求	客户满意度调查
	消费者权益	客户服务热线
	客户健康与安全	客户品质会议
		行业会议和论坛
 投资者		全球创新伙伴大会
		投资者服务热线
		实地调研、产线参观
		股东大会
	公司运营状况	深圳证券交易所投资者互动平台
	行业、市场现状及趋势	网上业绩说明会
 供应商		官网投资者服务专栏
		投资者信箱
		全球创新伙伴大会
		机构策略会
		路演及反路演
	合规管理与商业道德	供应商培训、研讨
	品质目标达成情况	供应商评估、审核
	可持续发展议题	行业会议和论坛
	深入技术交流	供应商大会
	联合创新	全球创新伙伴大会
	信息共享、商务支持等	年度 / 半年战略回顾、季度商务回顾、
		季度品质回顾、季度技术回顾

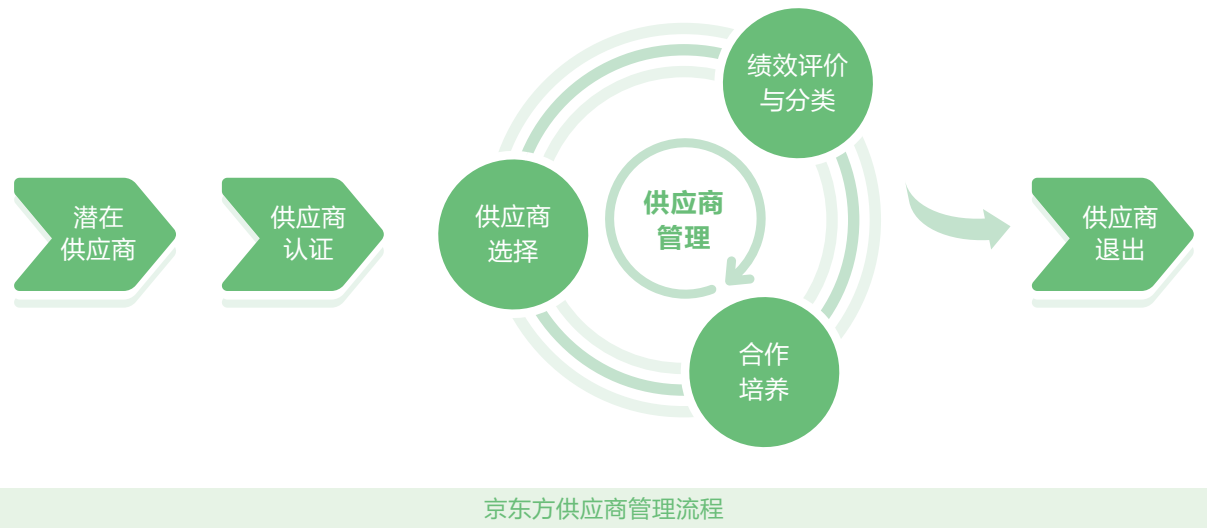
利益相关方	沟通内容	主要沟通方式
 员工	员工参与企业经营	董事长信箱、工会主席信箱、总经理信箱、员工帮助信箱、意见箱
	职业发展与培训	员工恳谈会、交流会、专项访谈
	职业健康与安全	员工满意度调查
	员工权益	员工活动
	薪酬福利	司刊司报
 社区	污染防治	信息披露
	资源回收利用	实地走访
	教育与环保支持	问卷调查
	公益活动	公益项目
 行业伙伴	融入社区	社区志愿服务活动
	技术交流	行业会议、研讨会等交流活动
	协同创新	全球创新伙伴大会
	行业 / 产业发展	
 政府	政策落实	
	行业 / 产业发展	研讨会、座谈会
	公司治理	函件往来
	区域经济发展	检查与自查
	促进就业	公益项目
	环境保护	
 媒体	社会公益	
	公司运营	采访、见面会等媒体沟通活动
	企业发展	全球创新伙伴大会等重要活动对外传播
	社会责任	其他公众活动对外传播
	信息披露	定期报告、企业社会责任报告

携手伙伴共赢

构筑健康、稳定、可持续发展的责任供应链，是企业稳固发展的基础，也是履行企业社会责任的重要一环。京东方深知，供应链的可持续发展需要企业和供应链上下游伙伴的通力合作。我们将企业社会责任融入供应链管理的各个环节，通过体系化管理、专业化培训和经验分享等方式，帮助供应链伙伴不断提升生产与管理水平，为构建共创、共赢、共发展的产业生态链奠定坚实基础。

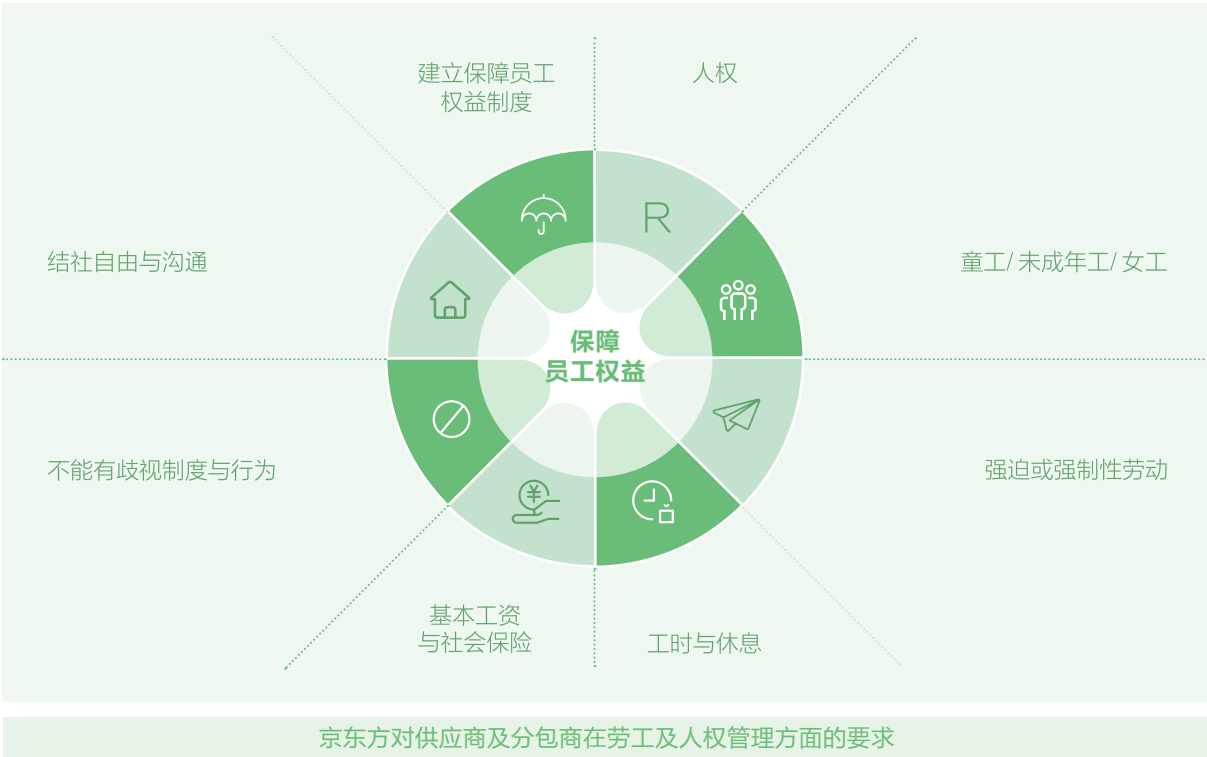
加强供应链管理

供应商是企业生产和创新链条的重要环节和基础保障。京东方建立健全供应商管理体系，通过认证及定期评价供应商，有效管理供应商绩效，并在此基础上对供应商进行定级和细分，有针对性地制定合作和培养策略，持续优化供应商资源，保证供应链健康、稳定、高效发展，提升供应链整体竞争力。



责任管理

京东方根据责任商业联盟（RBA）行为准则以及 SA 8000、ISO 14001 和 ISO 45001 等国际标准、相关法规，结合客户要求制定了《京东方供应商企业社会责任管理规定》，对供应商在企业社会责任管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德等五个方面提出明确的管理标准。同时，我们对供应商及分包商在劳工及人权管理方面提出明确要求，努力确保供应商用工的各项权利得到尊重，并享受有尊严的待遇。



2020 年，京东方向供应商全面推广供应商企业社会责任管理，确认函签署率超过 90%，并组织已签署确认函的供应商开展 CSR 自评及现场审核，依据相关标准、法律法规及客户要求，协助供应商进行 CSR 管理体系建立或优化，推动供应商在劳工、安全与职业健康、环境、商业道德等方面提高和完善。

此外，《京东方供应商企业社会责任管理规定》亦对供应商工作场所的健康安全提出明确规定：

- 供应商应鉴别、评估并控制由化学、生物及物理因素给员工带来的影响，必须采取工程技术或管理手段来控制危险源过度暴露。无法通过这些方式有效控制危险源时，应提供适当的、保养良好的个人防护装备，保护员工健康；
- 供应商应确认并评估可能出现的紧急情况和意外事件，通过实施应急预案和响应程序，将影响降到最低，该过程包括紧急情况报告、员工通知和疏散程序、应急培训和演练、火灾报警和灭火装置、安全出口和恢复计划等；
- 供应商须对生产设备和其他机械进行安全危害评估，应为可能导致员工受伤的机械提供物理防护装置、连锁装置及屏障，并正确进行维护等。

环境管理

京东方在追求供应商的技术、品质、服务、供应、成本表现的同时，对供应商在环境和社会影响方面制定了严格标准。公司对供应商的环境风险管理实施准入审核与定期评价，推动供应商不断提升环境风险管理水平，避免因突发环境事件影响供应链稳定。相关管理制度包含环境许可与报告要求、预防污染和节约资源、有害物质管控标准、以及供应商在废水、废气、固废和噪声等方面的具体规定。

京东方建立了完善的采购流程及绿色审核制度，制定选择供应商的绿色审核原则和审核流程，确保导入的供应商满足绿色供应链的管理要求。为了减少产品生命周期中的环境负荷，京东方严格采用低环境负荷的产品、零部件和材料，要求供应商遵循 RBA 标准，以及 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系和 ISO 45001 职业安全健康管理体系等国际标准，并要求供应商必须签署《绿色产品保证函》，定期提供第三方 RoHS 和无卤测试报告，以满足京东方有害物质管控标准。

对于入厂原材料，京东方品质部门按高 / 中 / 低风险等级定期进行 X 射线荧光光谱分析检查；供应链及品质部门还会根据《资材供应商品质管理基准》对材料供应商进行环境及有害物质审核。通过制定从原材购买、产品开发到制造全过程的绿色环境管理流程，京东方全方位确保产品符合客户和法规高标准的环保要求。2018 至 2020 年，公司连续三年实现 100% 绿色采购。

供应商环境影响评估指标	2020 年评估通过率
《环境有害物质管控标准》	
欧盟 RoHS 指令和 REACH 法规	
《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》	100%
是否签订供应商《绿色产品保证函》	
欧盟 WEEE 法规	

供应商认证与审核

本着公平采购与机会均等理念，京东方以技术、品质、服务、供应、成本、环境、社会责任、信息安全综合最优为原则选择供应商，以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行。

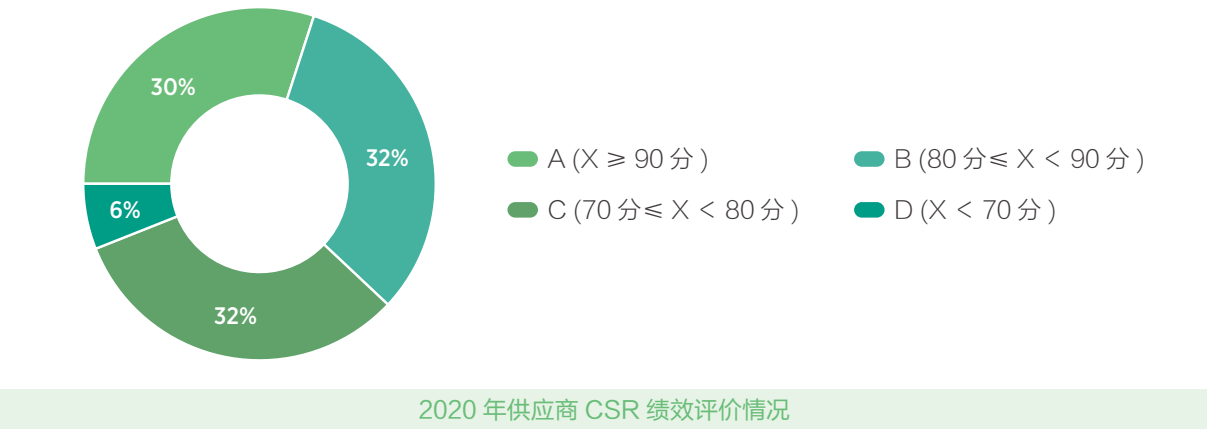
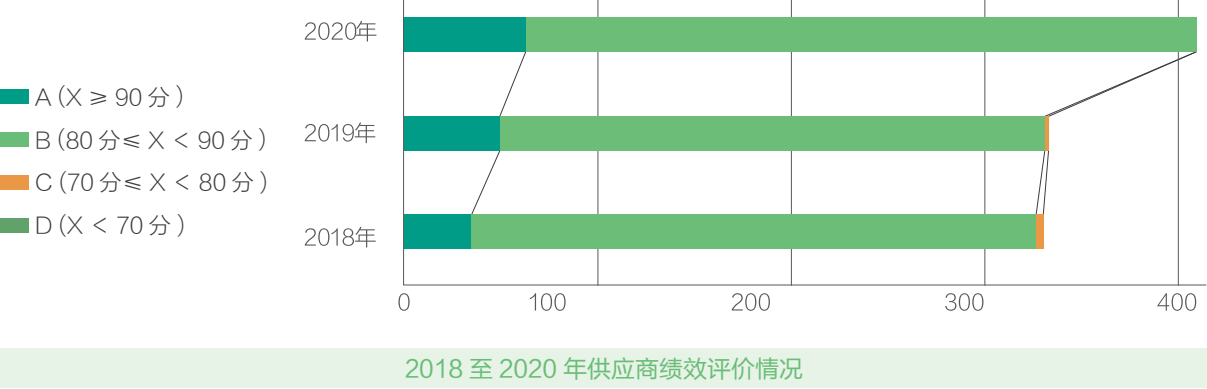


京东方对于供应商的认证和审核主要分为体系认证和部品认证两部分。为确保供应商评估体系合理、有效，供应链管理部门协同开发、品质、法务、财务等部门共同制定和更新供应商评估标准。



供应商绩效评价

为有效管理现有供应商、保持供应链有序竞争，京东方定期对供应商从技术 / 创新、品质、服务、交付、成本（TQRDC）五个维度进行季度和年度绩效评价。绩效评价结果分为 A、B、C、D 四个等级，根据定期评价结果，京东方持续强调 TQRDC 合作理念，对绩效优秀（A）供应商采取激励措施，对绩效不足供应商进行改善辅导或取消供应资格。针对年度绩效评价等级为 C 的供应商，进行年度工厂审核。针对审核过程中发现的问题，督促供应商优化改进，持续完善供应体系。绩效为 D 或连续 2 年绩效为 C 的供应商，将会进入淘汰流程。



供应链风险管理

京东方推行数字阳光采购，采用电子招标降低招标中的风险，确保招标比价过程公正、透明、可追溯。为了与供应商共同承担责任与风险，我们与值得信赖的核心材料供应商建立战略合作关系，进行创新技术、管理、品质等方面的深度合作。此外，我们充分评估供应商的开发、采购、生产及交付周期，建立科学合理的原材料库存预警体系，提高供应商交付效率。

为进一步强化风险控制，公司制定《供应风险预防及控制管理基准》，要求时刻关注采购物品的环保政策，加强对供应商的合规性管理，选择 CSR 表现优秀的供应商，并寻求污染行业物料的替代方案。

京东方供应链风险识别与应对措施

供应链风险识别	应对措施
宏观环境风险	● 提前对重点地区法律法规及环保政策进行研究分析，向供应商传达分析结果，避免供应商因法律法规及政策的变化导致停产、限产，影响供应
经营风险	● 对供应商的一般经营情况进行年度评价，涵盖法务、财务等方面 ● 审查供应商 CSR 管理情况，包括管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德五部分管控内容，确保供应商生产经营的可持续性
运输风险	● 选用规范负责的品牌物流供应商，并进行 KPI 考核，确保物流供应商的运输安全 ● 要求供应商采用多种运输方式相结合的方式来应对紧急供货，确保稳定供应
道德风险	● 建立完善的招标流程，遇重大工程项目和重要物资设备采购，审计监察、法务等组织实施全程跟踪监督，招标与评标、评标与定标相互分离，确保招标过程合规合法 ● 对新供应商进行廉洁诚信体系认证审核，签署采购合同时，要求与所有供应商签订廉洁协议、传达采购红线，避免出现违反商业道德和损害公司诚信经营形象的行为

» 打造责任供应链

京东方致力于打造责任供应链，不断完善供应链管理流程，为供应商提供各类培训以提升供应链整体治理水平，同时坚持负责任的矿产采购，支持区域发展，以更坚定、更稳健的步伐支持和帮助供应商成长，携手共建责任供应链。

供应商培训

除了在准入与审核机制方面严把环境关，京东方还有针对性地制定专业的供应商培训计划，从技术端和管理端合力提升供应商的环保管控能力。公司每年举办供应商绿色产品（GP）培训大会，培训内容包括最新国际环保法规及应对方法、有害物质管控要求、GPM 系统操作流程和 XRF 设备的基本结构、测试原理、样品制作等。

2020 年，京东方组织 350 余家合格供应商参与 GP 培训，通过线上直播方式进行，供应商可通过扫描二维码、网址登录进入直播间，并与讲师在线互动，节省了时间成本、差旅成本和场地费用。同时培训内容掌握也采用线上考核方式，有效提升了培训效果。



京东方开展供应商相关培训活动

京东方针对供应商开展培训情况一览

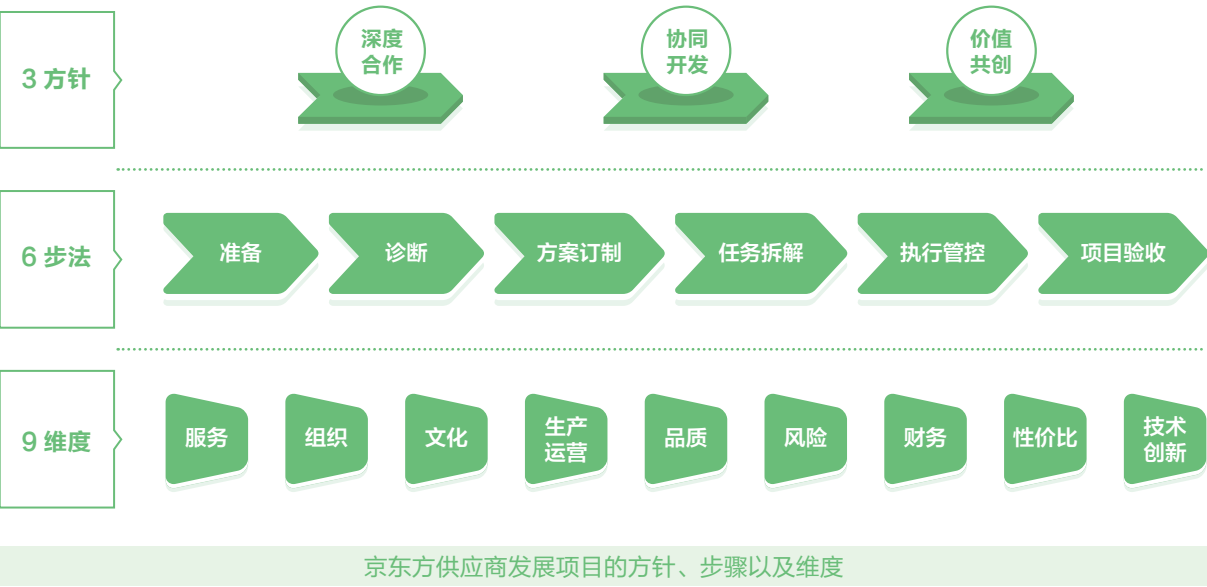
培训目的	培训开展情况（截至 2020 年）	培训内容
强化新导入供应商管理，使其快速融入京东方	举办“采购理念及要求”培训班 7 期，涉及 180 家供应商，培训学员近 230 名	包含廉政建设、流程告知、环保管控、品质及法务要求等
提升已合作供应商的采购管理能力，助力双方的合作共赢	举办“采购经理”培训班 3 期，涉及 93 家供应商，培训学员近 110 名	包含采购策略、供应商管理、供应链风险管控等
对供应商进行品质培训及宣导	一般年度组织一次集中培训，2020 年对供应商进行供应商管理手册培训，采取线上视频进行，确保供应商项目团队 100% 参与	授课内容从供应商管理、新品管理、量产品管理等维度展开



京东方举办“采购理念及要求”培训班

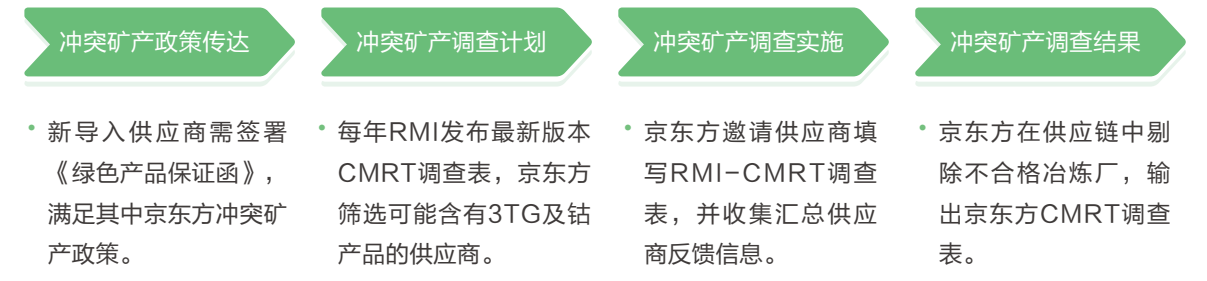
供应商能力发展

京东方致力于构建“共创、共赢、共发展”的供应链体系。2020 年，为促进供应商运营管理能力提升，赋能产业生态链，京东方启动供应商发展计划项目，帮助供应商精确分析并解决业务及管理过程中的痛点，根据供应商实际需求提供线上咨询、现场培训、定期复盘、成果固化等针对性能力培养项目。京东方梳理并提出 60 余项改善点，为供应商打造了销售、创新双驱动的业务体系及结构缜密、分工明确的管理体系，大幅改善供应商的经营管理情况，深化了合作关系。



责任矿产

京东方致力于加强风险识别、支持本地采购，同供应商携手推动责任供应链建设，坚持负责任的矿产采购。在原材料采购政策的实施中，京东方遵守负责任矿产倡议 (RMI)、联合国和经合组织《OECD 受冲突影响地区和高风险地区矿物负责任的供应链尽职调查指南》，公司及所有供应商、外包商仅从 RMI、LBMA 或责任珠宝业委员会程序批准或认证的冶炼厂和精炼厂采购，不采购且不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产，确保所有供应商采购矿物时采用负责任的做法，尊重受冲突地区的人权和环境。



京东方每年使用 RMI-CMRT 调查表对供应商进行冲突矿产调查。2020 年，京东方对 104 家电阻、电感、电容、IC、LED、连接器、金属件等供货产品中可能含有金、钽、钨、锡、钴的供应商进行了调查。调查结果显示，京东方原料中的上述矿产共来自于 249 家（其中钴 35 家）RMI 合格冶炼厂，符合京东方供应标准。

供应商需确保所有交货给京东方的产品及其包装所使用或者包含的金、钽、钨、锡没有来自刚果（金）及其周边国家任何武装力量控制区域的“冲突矿产”。	供应商需制定遵循 OECD 尽职调查的冲突矿产政策，并将政策下达至其所有的供应商。	供应商需详实调查供应链，甄别和追溯金、钽、钨、锡来源，确保原料来源的合法性，且如实填写并回复 CMRT 调查表或其他资料。
---	---	---

京东方冲突矿产管理政策

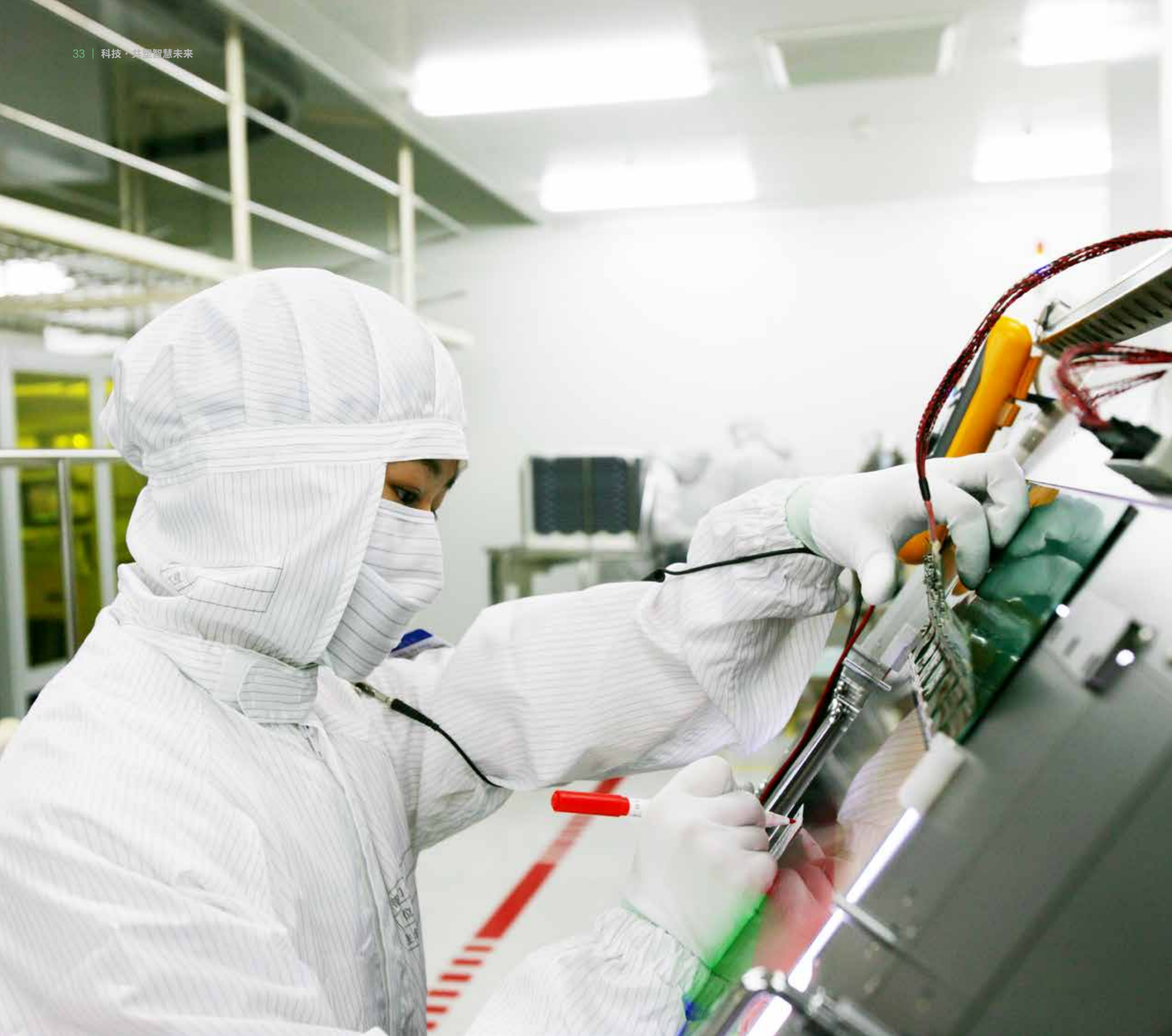
区域贡献

京东方始终积极贡献运营地的社会、经济发展，在建设运营中吸引了一批配套企业在运营地同步建厂，形成了产业集群效应，既节省了社会资源、带动了税收和社会经济建设，亦促进了当地就业与人才培养。

此外，京东方在确保生产效率的基础上，不断加强本地化采购，减少运输等环节对环境的影响，降低碳排放。2020 年，本地化采购率为 70%。我们在技术、品质、生产等方面给予本土供应商充分的支持，帮助提升供应商的技术能力、供货品质和效率。同时，京东方也非常注重携手产业链上下游，共同打造有竞争力的产业生态，创造更大的价值空间。

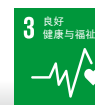
案例：疫情期间，京东方协同产业链复工复产

福州京东方在疫情期间解决自身复工发展问题的同时，通过工业互联网解决方案实现上下游企业间的互联互通、高效协作，带动全产业链协同复工。京东方主动向上下游企业开放京东方工业互联网系统，极大缩短了各个流程所需时间，主动解决了疫情期间物流、人员、资材供应等因素带来的影响，达到了信息高效联动、科学优化生产的效果，推动上下游 300 多家企业协同复工。



科技 共塑智慧未来

京东方致力于为客户创造卓越价值，成为物联网解决方案全球领先者。我们始终坚持将技术创新作为企业发展的第一驱动力，围绕核心事业持续开展研发，引入顶尖人才和技术资源，不断提升技术战略决策的高度和技术创新能力，推出多维度的创新产品，为社会发展提供无限可能。



技术驱动发展

京东方认为，技术创新是发展的基础。自创立以来，我们始终秉持“对技术的尊重和对创新的坚持”，以创新奠定坚实的技术基础，以科技的力量支撑自身业务领域和市场规模的不断扩大。

近年来，京东方的专利持有量位居全球业内前列。2020 年，京东方累计拥有可使用专利超 7 万件，在年度新增专利申请中，发明专利超 90%，海外专利超 35%，覆盖美国、欧洲、日本、韩国等多个国家和地区。

截至 2020 年，京东方主持推进了包括 IEC、ITU 国际标准、中国国家标准、电子行业标准及团体标准等 72 项标准的制修订项目，累计参与制修订国内外技术标准 169 项，涵盖 OLED、柔性、Mini LED、透明显示、健康显示、智慧零售、指纹识别、物联网、移动健康等多个技术领域。其中，京东方主持的 2 项“LCD 多屏显示终端”IEC 国际标准正式发布，为全球市场的拼接屏产品贸易提供了世界公认的、权威的标准支撑；京东方主持的“物联网－针对电子标签系统的物联网应用”国际标准提案通过 ISO/IEC（国际标准化组织 / 国际电工委员会）获批立项；京东方牵头申请制定的“外侧折叠柔性显示模块详细规范”等 3 项柔性显示电子行业标准由工业和信息化部下达研制计划，系列标准的研制将引领行业技术发展，助推柔性显示产品广泛及规范应用。

通过持续的技术和产品创新，京东方始终保持产品竞争力和市场地位处于业内领先水平。全球领先的专利服务机构 IFI Claims 发布的 2020 年度统计报告显示，京东方位列美国专利授权排行榜全球第 13 位，专利授权量达 2144 件。这是京东方连续第 3 年跻身全球 TOP20。世界知识产权组织（WIPO）公布的 2020 年全球国际专利申请排名中，京东方位列全球第七，这也是京东方连续 5 年进入全球 PCT 专利申请 TOP10，充分展现了其持续创新科学技术的决心和实力。

创新显示科技

» 8K 系统解决方案

京东方推出由 BOE 8K 影像服务云平台、BOE 8K 解码播放器和 BOE 8K 显示终端组成的 8K 系统解决方案。BOE 8K 影像服务云平台通过提供超高清内容的展示、分享、交易平台，有效填补了 8K 产业内容匮乏的短板。京东方已成功打造系列 8K 超高清显示产品，并协同产业链上下游，进一步推动 8K 产业发展。



京东方全系列 8K 超高清显示产品



案例：京东方携手国家大剧院，呈现“8K + 5G”超高清盛宴

作为全球首次舞台艺术“8K+5G”直播，2020 年 8 月 8 日，国家大剧院“华彩秋韵”线上系列音乐会的首场演出“繁华众声”在国家大剧院音乐厅上演。京东方携手合作伙伴实现“8K+5G”超高清实况直播，让人们享受到科技与艺术完美结合的震撼视听盛宴。

期间，全球首台“8K+5G”超高清视频全业务转播车搭载京东方 8K 广播级监视器产品，成功实现了从拍摄、传输、制作到显示全过程的 8K 视频转播。同时，在国家大剧院、北京的多个商场大堂，人们都能在京东方 8K 超高清显示屏上欣赏音乐会，如临其境地感受每个精彩瞬间。随着京东方 8K 解决方案更多应用于艺术欣赏、体育赛事、远程医疗、远程教育等领域，人们将体验到更加丰富而充满想象的智慧生活。



京东方携手国家大剧院实现“8K+5G”超高清实况直播

» BD Cell 显示技术

高对比度是高画质电视的重要性能指标之一，显示屏对比度越高，对低亮度画面的细节表现力就越强，显示画面也更加真实、自然。京东方的 BD Cell 系列显示产品，基于独有的 ADSDS 超硬屏技术，创新地将显示屏进行黑白和彩色双层 Cell 设计，通过采用像素分区技术、微米级超精细控光技术，更加精细地控制画面，让显示屏实现百万级超高对比度，视角可达到 178°，在还原最自然纯真色彩的同时，功耗远低于同尺寸其他 OLED 产品，可广泛应用于电视、笔记本电脑、显示器等领域，兼具画质和成本优势。



采用京东方 BD Cell 显示屏的 98 英寸、75 英寸、65 英寸系列叠屏电视



案例：京东方创新显示技术惊艳亮相国际舞台

2020年1月7日，京东方8K、Mini LED、BD Cell、BOE画屏等创新技术和产品在国际消费类电子产品展览会（CES 2020）上大放异彩。多家国内外企业都展出了搭载京东方8K超高清显示屏的系列电视新品，栩栩如生的细节、如临其境的超高清震撼效果，为参观者带来了极致的视觉体验。同时，京东方展示了可实现超薄、超高亮度、超高分区的一体化解决方案——Mini LED显示技术。目前，京东方全球首款可实现千级分区的Mini LED产品已正式推向市场。



采用京东方 BD Cell 技术的 8K 显示产品



采用京东方 Mini LED 技术的显示器

柔性 AMOLED 显示屏

基于柔性显示技术，手机可以戴在手腕上、平板电脑可以折成小本放进口袋，电视也可以像画轴一样自由舒卷，在智能手机、可穿戴设备和智慧座舱透明 A 柱以及车载显示、柔性车尾灯等车载领域具有广阔的应用前景。作为全球半导体显示产业龙头企业及全球物联网创新企业，京东方实现了国内首个 OLED 柔性折叠屏的大规模量产及产品上市，并推出多款包括内、外折多种形态的全球领先柔性折叠产品。目前，京东方已在多地布局全球领先的第 6 代柔性 AMOLED 生产线，以全球领先的技术实力进一步提升中国显示产业的国际竞争力。

在技术方面，我们实现了行业独有的 360° 内外双向弯折，以及业内最小内折半径 1mm 的柔性折叠屏。京东方“面向移动应用的高分辨率柔性可弯折 AMOLED 显示技术研发与产业化”获北京市科学技术进步奖特等奖，柔性 OLED 全面屏显示技术获评德国 IFA“创新显示技术金奖”。目前，京东方打孔屏、瀑布屏、折叠屏已相继实现量产，并应用于荣耀、OPPO、摩托罗拉、LG、努比亚等全球知名手机品牌。



折叠屏手机



卷轴屏



透明 A 柱

微显示

京东方聚焦微显示市场，着力研发微显示技术，在液晶（LCD）微显示、有机自发光（OLED）微显示等技术领域取得了一系列成果，并成功应用到 VR/AR 显示产品中。

在 LCD 微显示技术领域，京东方凭借在 LCD 技术领域深厚的技术积累与持续的技术创新，已经拥有 3.5 英寸 1845 PPI 和 2.1 英寸 2300 PPI 等多款 VR 用 LCD 显示屏。产品搭载拥有京东方自主知识产权的像素设计方案，在实现超高分辨率的同时，具备高透过率、低功耗等特点，满足头戴显示产品特有性能的需求。

OLED 技术作为自发光显示技术，具有高色域、广视角、响应时间快等优点。京东方通过持续的技术创新突破，已经拥有玻璃基 OLED 微显示产品和硅基 OLED 微显示产品。该产品已应用在 AR 头戴设备中，可实现虚拟 3D 图像与真实场景的叠加和互动，在教育培训、游戏和家装等领域拥有广阔的应用前景。

类纸护眼屏

京东方在类纸护眼显示领域拥有多项核心技术，包括无损 Gamma 显示专利、低蓝光、防眩光、无频闪、智能感光、智能匹配等。相比普通显示屏，类纸护眼屏显示效果如同纸质般真实自然，可最大程度还原文化艺术内容。同时，多项护眼技术的叠加，可有效减少有害蓝光、屏幕闪烁、环境光干扰对视觉造成的不良影响。其中多个产品获得德国 TÜV 莱茵、德国 VDE 权威认证。结合眼健康科学，京东方将类纸护眼显示技术应用于 BOE 画屏、Funbook、拾光纪等智能终端和数字艺术物联网解决方案，为人们提供更健康的视觉体验。

6大“护眼”显示技术

- 无损Gamma显示专利技术
- 低蓝光显示技术
- 防眩光显示技术
- 无频闪显示技术
- 智能感光技术
- 图像智能匹配技术

科学“护眼”功能

- 软件护眼模式
- 时间管理
- 家长模式
- 观看距离提醒
- 屏幕抖动提醒
- 不良姿态提醒

权威国际“护眼”认证

- ITU-T H.629.1
- 数字艺术显示国际标准
- 德国TÜV莱茵认证
- 德国VDE护眼认证

类纸护眼屏产品特点

» BOE 画屏

凭借全球领先的数字艺术显示标准及数字文化大数据平台，BOE 画屏系列产品已广泛应用于教育、文旅、商业展陈等多个行业及个人消费领域，赋能应用场景，形成了“软硬件平台 + 内容 + 应用场景”的生态体系，并多次助力国家盛事、主题纪念等活动。截至目前，BOE 画屏 APP 平台已入驻 260 余家艺术机构，涵盖 7800 余名艺术家和从业者、200 余万件数字艺术内容，内容推送量已达 3600 万次。BOE 画屏先后获得“CES 2019-2020 年度显示产品创新应用金奖”、人民网“2019 年度人民匠心产品奖”等多项荣誉。



BOE 画屏应用场景



案例：BOE 画屏生动展示革命先烈故事，让英雄精神永远传承

2020 年 11 月，“铭记伟大胜利捍卫和平正义——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战 70 周年主题展览”在中国人民革命军事博物馆正式开展。京东方为“最可爱的人——中国人民志愿军老战士主题影像展”专题提供 BOE 画屏产品，以节能环保和数字化的方式，生动展示百余张中国人民志愿军老战士的照片以及影像。京东方的技术创新，使人们清晰地看到革命先烈的英勇奋斗形象，感受到英勇奋斗精神，并将这种精神传递给每一个人。



BOE 画屏展示百余张中国人民志愿军老战士的照片以及影像

共筑智慧物联

随着人类社会逐步迈入智能时代，京东方紧抓机遇，智胜物联，创造性提出“开放两端，芯屏气/器和”的物联网战略理论，聚焦智慧金融、智慧零售、智慧医工、工业互联网、智慧车联和智慧城市公共服务等领域，打造开放型生态。



案例：京东方打造全球领先的智慧系统创新中心

近年来，随着 5G、人工智能、大数据技术快速发展，物联网应用深入各个领域。2020 年 6 月 24 日，京东方分别与成都高新技术产业开发区管理委员会和重庆两江新区管理委员会签署投资合作协议，在成都与重庆建设京东方智慧系统创新中心。京东方（成都）智慧系统创新中心和京东方（重庆）智慧系统创新中心将围绕人工智能、大数据、云计算等前沿技术，聚焦智慧车联、智慧零售、智慧金融、智慧医工、工业互联网、智慧城市公共服务等领域，设立软硬融合技术开发、新型材料与装备转化、产品与服务营销推广展示、国际人才交流与培训、开放的技术与市场合作五大平台，打造全球领先的智慧系统创新中心，构建集技术开发、成果转化、产业孵化、人才交流、展示交易于一体的多维创新生态。



京东方（重庆）智慧系统创新中心项目开工仪式

智慧金融

京东方智慧金融解决方案以科技创新、客户体验为驱动，依靠人工智能、大数据、云计算等众多前沿技术，从视觉、听觉、触觉多种交互角度出发，优化客户服务体验，简化银行业务流程，将银行打造成为集业务、体验、营销于一体的线上线下服务平台，全方位为客户提供金融服务。



京东方智慧金融解决方案

我们的智慧金融解决方案已与中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、中国民生银行、中国光大银行、中信银行、平安银行、兴业银行等展开了深度合作。目前，京东方智慧金融解决方案已覆盖超过 1500 个银行网点。



京东方为多家银行客户打造的智慧旗舰店

智慧园区

京东方以智慧园区运营管理平台为核心，深化物联网、大数据、云计算、人工智能等新技术与产业园区、文旅园区、商业园区等场景的融合落地，通过基础设施、数字平台、应用服务、交互展现四层数字化能力，连接聚合人、物、场，打造生产、生活、生态“三生融合”，宜业、宜居、宜商、宜游、宜养“五宜一体”的数字化、智能化园区解决方案。



京东方智慧园区解决方案



案例：京东方智慧园区解决方案，与伙伴共建物联生态

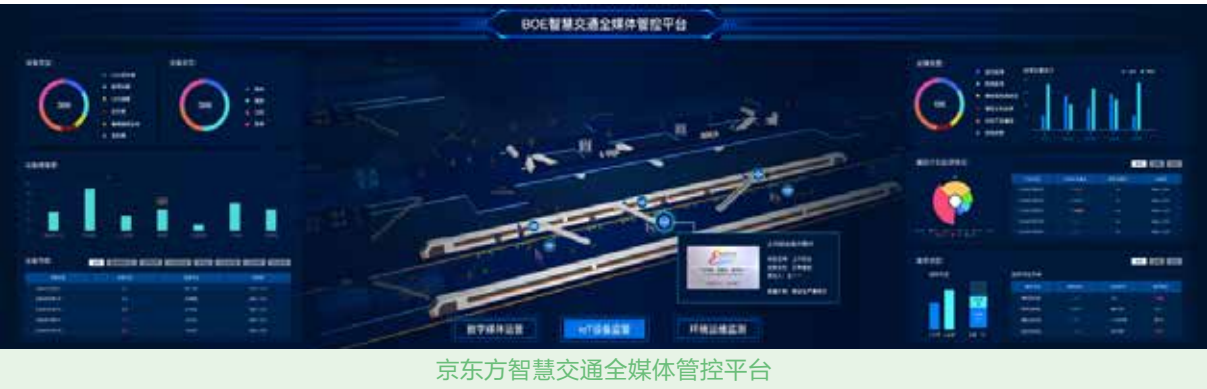
位于瓷都景德镇的陶溪川作为一座集文化创意与文化保存、陶瓷文化欣赏与休闲购物、餐饮娱乐等多种功能于一体的城市综合体，是京东方在智慧园区业务拓展中的重要战略合作伙伴。在陶溪川进行智慧园区建设的过程中，京东方通过端口器件与物联网、人工智能、大数据等技术的融合，持续助力陶溪川文创街区向数字化和智能化运营管理转型。



景德镇陶溪川文创街区

智慧交通

京东方智慧交通解决方案依托京东方物联网、人工智能等技术，覆盖公交、轨道交通、机场等应用场景，构建城市级智慧交通网络，为交通领域提供专业化的物联网解决方案。



京东方智慧交通全媒体管控平台

目前，京东方智慧交通解决方案着重发力智慧交通全媒体管控平台，其中包括媒体发布及设备管控系统、客群分析数据管理系统、全媒体融合数据可视化系统。该平台采用灵活的微服务架构设计，可支持 8K 及以上分辨率的媒体内容；增加设备管控与巡查以及环境监测功能，确保设备与内容的安全性；结合现有 AI 及大数据算法，自动量化媒资价值，监控多系统融合数据，以及运营策略推荐。



案例：京东方智慧显示助力莫斯科轨道交通信息化升级

莫斯科作为俄罗斯最大综合性城市，也是俄罗斯全国铁路、公路、河运和航空的重要枢纽。为缓解其城市中心的交通压力，解决现有铁路线网运力不足的问题，莫斯科开通 5 条从郊区卫星城直达市区的轨道线路——MCD 1-5 号线。如何在复杂的轨道交通网络中准确地为乘客提供到站、换乘等列车信息，从而为乘客创造良好舒适的乘车体验是轨道建设运行中亟待解决的问题。

京东方轨道交通智慧显示解决方案，不仅涵盖三种应用场景、五种规格显示终端，多窗口提供交通信息；同时采用多样化定制显示屏，兼具多媒体功能，为莫斯科轨道交通 MCD 线路建设面临的问题找到了圆满答案。目前，上百列 IVOLGA 新型列车搭载着数千台京东方车载显示屏已陆续投入运营。未来，京东方将继续为莫斯科轨道交通提供更多的创新显示解决方案，致力于提高乘客交通出行体验，在为乘客带来通行效率提升和便捷性的同时，增强出行的舒适性和娱乐性。

智慧教育

京东方智慧教育解决方案以智慧教室与智慧校园为核心场景，致力于幼儿教育、基础教育、高职教育以及教育培训行业的全学段数字教育解决方案，应用智能化软硬融合产品，联通教师与学生间教学资源，提供适用于全周期教职信息化的产品与服务。



- 智慧教室

 - 课件设计
 - 内容分发
 - 测试与考试
 - 教育资源
- 智慧校园

 - 校园形象建设
 - 校园资讯发布
 - 校园安防
 - 家校互动
- 资源应用

 - 课件及课程资源
 - 在线课程
 - 学习工具
 - 试题资源
- 配置管理

 - 人员及权限管理
 - 班级管理
 - 设备管理
 - 配置管理

京东方智慧教育解决方案



案例：定制化智慧教育解决方案，让教学更数字化、信息化

京东方为北京市 21 世纪国际学校(成都分校)提供智慧教育解决方案，围绕智慧环境、数字资源、信息素养、融合创新、支撑保障、特色发展六个方面开展建设，推动学校实现“五个智慧化”和“一站式服务”。

硬件方面，京东方提供拥有教学资源的智慧黑板以及可以实现全面信息覆盖的智慧班牌。软件方面，采用京东方自主研发的视频编解码算法以及视频压缩技术进行影像处理，并结合相应传输技术，实现实时传输超高清教学内容；开发覆盖学校管理、教学、教科研、服务所有业务的智慧校园平台系统，丰富校园数字文化内容的同时，使各种信息数据得以有效地运用，使校园管理更加集中方便。

该方案更以独有的数字艺术大数据平台为基础，将数字艺术内容、校园文化内容、学习教育宣传内容等通过智能信息发布系统快速部署至各类显示终端，从根本上助力学校数字化、信息化水平的提升。



京东方提供的拥有教学资源的智慧黑板



案例：京东方全场景智慧教育解决方案，助力教育更加智能化

2020年10月23日，在第78届中国教育装备展上，京东方智慧教育解决方案以创新科技赋能应用场景，通过智慧教室、校园文化展示墙、网课场景、家庭场景、幼教阅读空间，以沉浸式、场景化的方式，全方位、多角度、深层次地展示了京东方的定制化智慧教育解决方案。

BOE画屏、拾光纪桌面智慧屏、Funbook等“类纸护眼屏”系列产品在不同场景中的智慧应用，以及融媒体展示平台丰富的校园数字文化内容，吸引了众多参观者驻足体验。通过“类纸护眼屏+校园融媒体展示平台”，以及丰富的物联网产品，京东方能够为教育部门、高职院校、中小学校、幼儿园、教育机构以及行业合作伙伴提供全场景设计、定制化软硬件产品服务、项目实施与售后服务的一体化解决方案，助力教育更加智能化。



“类纸护眼屏”系列产品打造“智慧教室”

城市光空间

京东方城市光空间解决方案通过智能显示终端结合智能控制系统，构建优美壮丽的夜景画面，利用城市夜晚光与影的交汇，输出城市夜文化，从而拉动整个城市的经济发展，推动“城市夜经济”。

炫

高亮度，广色域
完美还原高清内容

透

高透过率，隐形显示
虚实结合，梦幻体验

薄

轻薄灵便，安全可靠
无感贴合，融入建筑



轻柔悬挂，超快部署
无限造型，尽展创意

柔

小投入实现大手笔
节能减碳，便捷维护

省

千楼联动，万屏交互
智能信发，AloT 赋能

智

京东方城市光空间解决方案



案例：京东方城市光空间解决方案，打造成成都网红地标

京东方通过全球领先的显示技术优势，为成都“网红地标”天府国际金融中心双子塔提供城市光空间解决方案。该方案针对异形楼体研发，产品与建筑外墙完美契合，力求展示最佳显示效果。



成都天府国际金融中心双子塔

双子塔楼体显示面积约52000平方米，实现715.5万像素点的高清显示，产品设计防水防尘，同时结合自主研发的信发软件系统，在2幢独立楼体形成“显示屏+通讯+算法”的物联网解决方案，实现双塔视频内容显示的高度同步以及画面的完美呈现，给人以身临其境、浑然一体的感官体验，达到极具冲击力、震撼力的视觉效果。这不仅丰富了人们的休闲生活，也为各大品牌宣传提供了极具视觉冲击力的平台。

智慧零售

京东方依托零售物联网的专业知识和技术，通过开发电子价签系统、自助终端、数字标牌等多元化产品，为商超零售、金融零售等领域提供价格管理、货架管理、客户行为分析等物联网新零售解决方案，旨在帮助零售商实现门店数字化，提升运营效率和用户体验。

在京东方的牵头下，“物联网－针对电子标签系统的物联网应用”国际标准提案以及“物联网电子价签系统总体要求”均被批准并执行。这两项电子价签使用标准在细化各行业使用电子价签的具体参数、净化电子价签行业不合规产品、加强行业内标准化建设、方便管理的同时，进一步为电子价签行业的长足发展奠定了坚实基础。

目前京东方已在全球 60 个国家实现布局，与京东、永辉、华润万家、屈臣氏、沃尔玛、家乐福等线上线下 100 多个零售品牌商合作，为超过 20000 家门店提供专业、多样化的物联网零售解决方案，打通线上线下门店，为客户提供全方位的服务。



案例：上线智能线上订单捡货系统，在疫情期间帮助伙伴提升效率

京东方零售业务板块在传统的电子价签硬件业务基础上，增补了零售场景需要的应用软件。为应对由于疫情导致的线上订单巨幅暴涨，我们发布智能线上订单捡货系统（PTL）。该系统生成的电子地图可实时显示订单商品所在货架，并通过电子价签闪光灯提醒拣货员货品位置，在较短时间内完成整个拣货流程，提升店铺运转效率。同时，我们为门店大屏场景研发了全新的信息发布系统，大幅降低了门店运营成本。

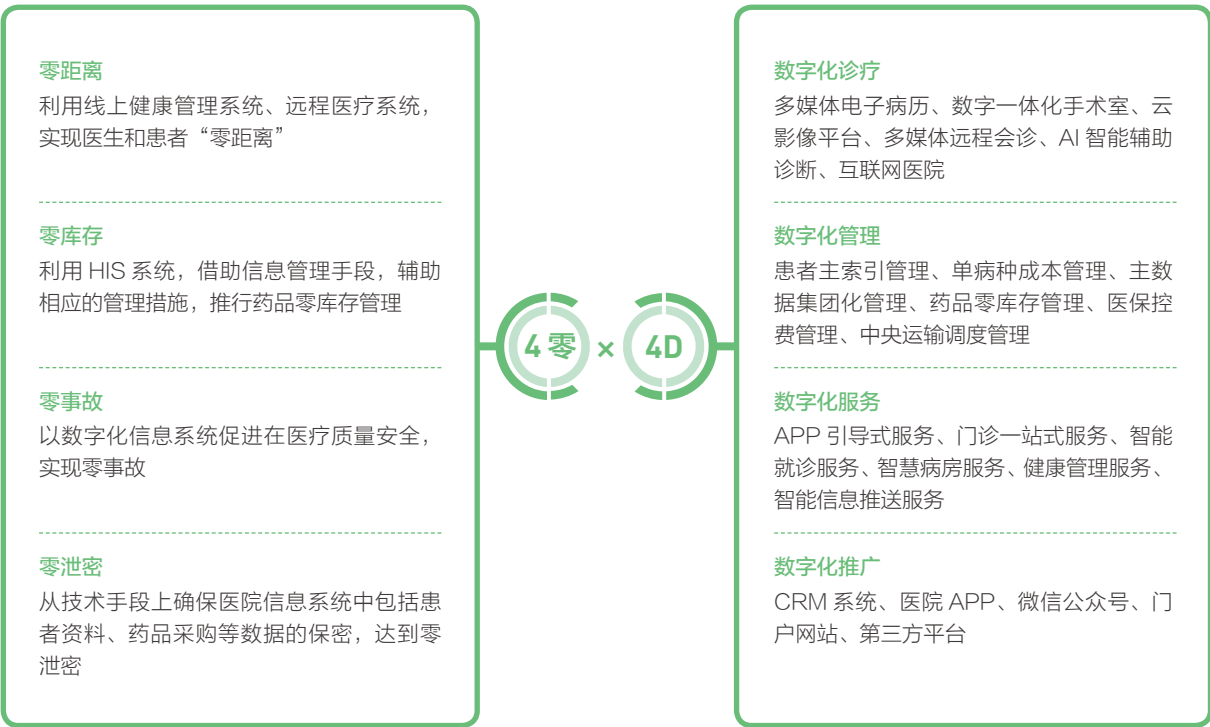


京东方智慧零售解决方案

根据对部分客户开展的实验结果表明，使用 PTL 捡货系统可使实验组门店每笔订单用时减少 38%，效率提升 33%。整单平均拣货时间从 6 分钟减少至 4 分钟以下，日均拣货量增加 10%，单门店每年相当于省去人力成本 21.9 万元，大幅降低了运营成本。

助力健康生活

京东方智慧医工事业将科技与医学相结合，医工融合创新，坚持以人为中心，聚焦家庭、社区及医院三大场景，通过构建健康物联网平台，连接检测设备、医护人员与客户，形成智慧健康管理生态系统，构建以健康管理为核心，医工终端为工具，互联网医院及数字医院为支撑的全周期健康服务闭环，重点打造会员健康管理平台（互联网医院）、医工产品创新孵化平台、4 零 4D 的数字医院平台三大平台，为人们提供优质、便捷的健康医疗服务。



在健康管理方面，作为京东方健康管理生态系统的核心，京东方发布了更精准化、个性化的会员健康管理平台——数字人体 APP 3.0 版本。它通过收集用户多维度健康数据，集成化分析、整合，生成“3D 数字双生人”，形成领先行业的 3D 健康档案新形态。在数据基础上，京东方利用医学 AI 分析模型“康析大脑”，为用户提供个性化、精准化健康管理方案建议，并辅助医生团队更高效的管理用户健康。

在医工产品创新孵化平台方面，2020 年初新冠肺炎疫情爆发，京东方依托微流控芯片研发与生产平台，自主创新打造全自动微流控核酸检测系统，可实现 30 分钟现场快速核酸检测，待医疗器械认证完成后有望成为传染病防控的检测智慧终端，在数字化城市健康管理和公共卫生体系建设中发挥重要作用。社区是影响大众健康的重要空间，抓好健康社区建设是推动健康中国战略的重要渠道。为此，京东方深度融合显示技术、5G、人工智能、大数据等技术，推出智慧康养解决方案，聚焦民生，让百姓足不出户就可进行健康检测，享受专业医疗健康管理服务，从而更好地满足百姓对美好生活的健康需求。



案例：京东方携手博尔诚打造癌症早诊早干预健康生态

2020年10月，京东方与博尔诚签订战略合作协议，双方在产品技术开发、设备研发、健康管理服务、专科诊疗共建、健康园区运营等方面发挥各自优势，展开全面深入合作，实现互利共赢，共同打造中国早诊早干预领域的领先品牌。



京东方与博尔诚举行战略合作签约

京东方与博尔诚在技术、产品和资源方面有着良好互补性。京东方将利用自身生物芯片、无创/微创检测、工业设计、新材料、电路设计等核心优势，结合博尔诚癌症基因甲基化位点研究和核酸甲基化检测方面的技术积累，在癌症早诊检测和肿瘤伴随诊断领域开展深度合作，包括多癌早诊领域、分子诊断自动化仪器研发等多个方面，共同推动民众健康意识从癌症发病后诊疗向癌症早诊早干预转变，构建癌症早诊早干预全产业链，为人们健康保驾护航。

在数字医院方面，作为京东方智慧医工事业健康闭环服务的重要支撑，京东方数字医院平台坚持“技术领先、模式创新、数字驱动”，通过构建优势学科体系（COE）、贯通人财物数据，打造互联互通4D平台，支撑高品质健康服务延伸到社区和家庭，为客户提供“院前－院中－院后”最佳体验。京东方已在北京、合肥、成都、苏州等地布局了多家数字医院，并与国际一流医疗机构展开合作，将国际顶尖的医疗技术和运营理念应用到数字医院中。

为切实落实国家分级诊疗制度，京东方医联体系统通过信息技术手段提供对不同级别医疗机构的业务协同支持，实现“基层首诊、双向转诊、上下联动、急慢分治”。目前，已与中国联通、健康报、阿里云等合作伙伴就探索5G、物联网技术、人工智能、互联网医疗、个性化细胞工厂的研发在智慧医疗中的全新应用场景、构建打通社区和家庭的居民健康管理方案、共建未来社区智慧服务平台等多领域进行广泛深入合作。

2020年新冠肺炎疫情期间，京东方在做好疫情防控的同时，利用多年积累的专利技术，推出了京东方低蓝光护眼智慧显示解决方案、京东方体温预警系统、京东方智慧办公解决方案、京东方远程会诊平台、京东方高灵敏度检测病毒技术等符合市场需求的各类物联网产品及解决方案。



案例：京东方推出远程医疗诊断，助力疫情防控

在疫情防控及诊疗中，为降低移动交叉感染风险，同时优化现有医疗资源配置，提升诊疗救治效率，远程诊疗已成为目前采用的重要手段之一。为此，京东方推出远程会诊平台，可实现远程会诊、远程问诊、远程影像诊断等远程医疗服务。远程医疗专家团队可在第一时间参与患者病情探讨，协助给出诊断意见，指导现场医护人员进行诊疗，有效提升诊断和医治效率。2020年初抗击疫情期间，京东方向武汉体育中心方舱医院支援了智能会议一体机，该设备集电子白板、无线传输、视频会议、高清显示为一体，使舱内和舱外医护人员及患者随时进行视频沟通，面对面交流，以科技的力量提高抗疫工作效率，并为白衣天使们创造更安全的工作环境。



京东方智能会议一体机支援武汉体育中心方舱医院

此外，初步存在发热咳嗽等症状的人群或慢病患者，还可通过京东方互联网问诊平台进行实时网络在线咨询医生，减少去往医院的次数，降低交叉感染风险。合肥京东方医院在疫情发生的第一时间（1月24日）开设了“网上发热门诊”，为上千余名患者提供线上诊疗服务。京东方远程医疗解决方案的应用让患者无论在何处都能够及时获得专业、优质、便捷、高效的医疗服务。

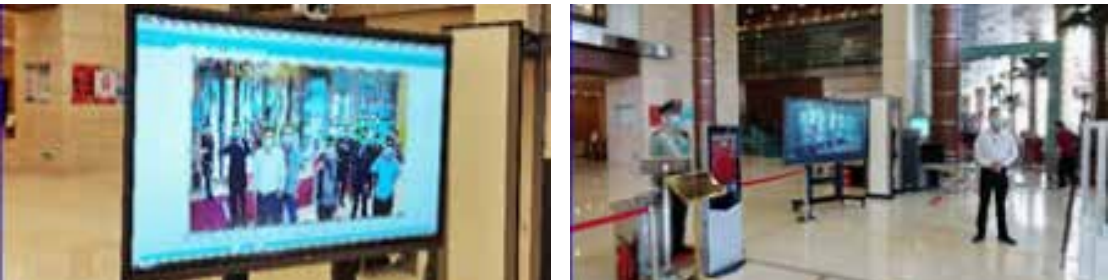


合肥京东方互联网医院线上页面



案例：京东方体温预警系统，助力千余家企业复产复工

京东方体温预警系统采用戴口罩人脸识别及口罩检测等技术，人脸温度检测精度 $\leq 0.3^{\circ}\text{C}$ ，佩戴口罩情况下人脸识别准确率高达99%以上，还能对接后台管理系统，实现智能化数据分析，大大减少交叉感染的风险。目前京东方体温预警系统已助力全球千余家企业高效复产复工，连续两年为两会疫情防控发挥重要作用。



两会期间京东方体温预警系统应用于北京饭店



社会 共享美好生活

京东方致力于与众多利益相关方携手，创造更加美好的生活。对于客户，严控品质，精诚服务；对于员工，保障权益，关注成长；对于社区，促进发展，贡献力量。我们以高度的责任感，用坚实的脚步，践行公司与社会的和谐统一与协调发展之路。



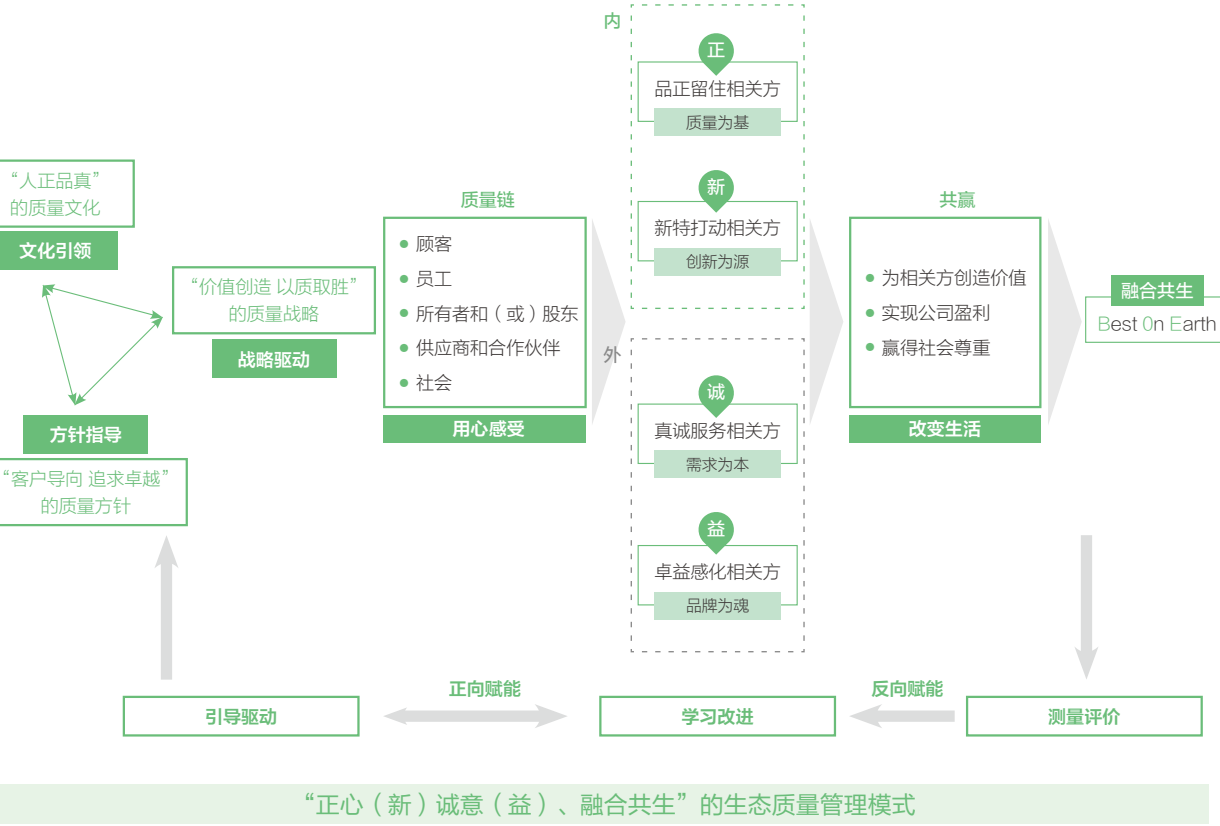
提升客户服务

京东方始终以客户体验为驱动，不断提升客户服务的水平和质量。通过严格的质量管理和优质的服务，力求为客户带来可靠可信的高品质体验。

价值创造，以质取胜

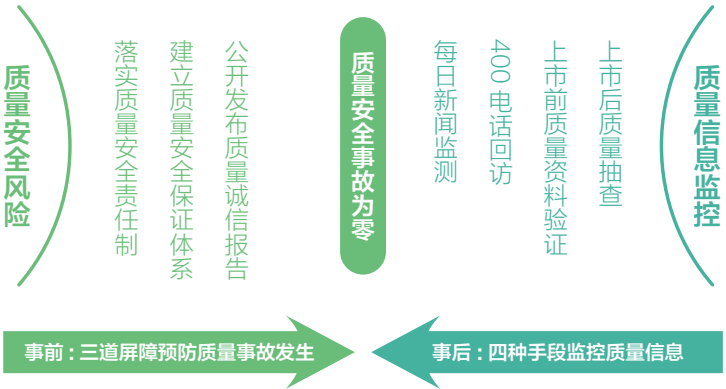
京东方坚持“质量为基、创新为源、需求为本、品牌为魂”的生态质量管理理念，推动全公司、全员、全过程践行“正心（新）诚意（益）、融合共生”的生态质量管理模式。该管理模式以“人正品真”的质量文化为引领，以“客户导向、追求卓越”的质量方针为指导，以“价值创造、以质取胜”的质量战略为驱动，赋能“质量管理、创新管理、需求管理、品牌管理”四大核心能力提升，通过“品正留住相关方、新特打动相关方、真诚服务相关方、卓益感化相关方”，为相关方创造价值，实现公司盈利，赢得社会尊重。

2020 年，京东方取得众多客户的广泛认可，并获得品质革新类、优秀供应商类、最佳合作伙伴等多项殊荣。



质量安全

在质量安全管理方面，京东方通过落实质量安全责任、建立“以 ISO 9001 为基础，以各类产品认证体系要求为关注焦点”的质量安全保证体系，以及向社会公开发布质量诚信报告等措施，为质量安全工作建立起三道屏障，从根本上预防质量安全事故的发生。此外，还通过“京东方每日新闻监测报告”“400 电话回访”“上市前产品质量资料验证”“上市后产品质量抽查”等手段，多渠道监测产品全生命周期质量问题，以便及时处理和解决。2020 年，公司质量安全事故为 0。



质量提升

在质量提升方面，京东方通过对标管理、创新项目激励、共享平台建设等一系列举措，保证高品质的生产，为客户提供优质、满意、放心的产品，助力物联网战略转型升级。2020 年，通过 130 多次的对标交流，我们有效输出改善对策 276 件；通过质量月、质量知识竞赛等活动，广泛宣传京东方质量管理理念、优秀单位和个人先进事迹；通过立项和成果验收，激励重点项目 40 余件，涵盖精益管理、提质增效、客户导向、前置管理、拦截能力和品质攻坚等六个方面。通过“专家大讲堂”“质量知识竞赛”“品质技术交流会”“金点子”“液晶工大赛”等平台，我们分享质量管理经验 100 多次，有效推动全年改进项目 800 余个。



京东方开展质量提升活动

质量引领

京东方质量管理立志成为全球卓越质量的典范，通过深化卓越绩效管理模式，助力战略落地，全面提升经营质量，推动各方成功。2020 年，我们组织开展了第四届京东方质量奖评审，总结优秀案例 600 余个，其中 47 个最佳管理实践编入 2020 年度案例集，为各单位全面提升质量管理能力提供了知识支持。



客户导向，追求卓越

京东方坚持“客户导向，追求卓越”的方针，不断创新服务方式，加强沟通，维护与客户良好的关系，及时响应诉求，提升客户满意度。同时，我们将客户权益保护放在第一位，做客户健康安全、信息安全的坚实保卫者。

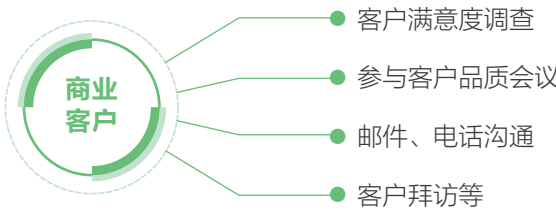


创新服务方式

京东方将客户满意作为服务提质的目标，通过交流沟通模式、响应机制、满意度调查等服务模式创新，确保客户最佳体验。

创新客户交流

为了提供更加精准的服务，京东方创新与客户交流沟通模式，针对不同客户群体，采取线上线下多种方式，拓宽沟通渠道，提升客户满意度。



京东方商业客户沟通模式

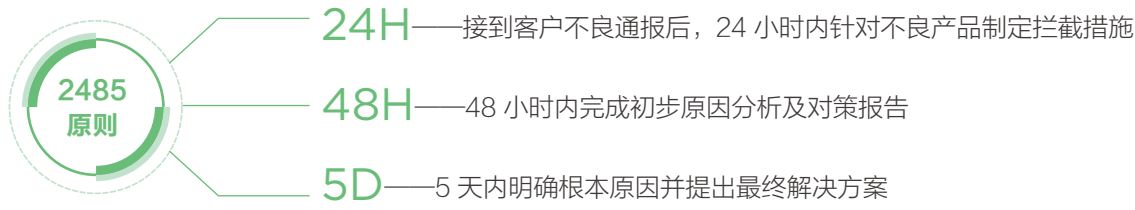


京东方普通消费者沟通模式

提升客户满意度

京东方以客户为导向，从提升响应时效、客户关系管理、反馈问题解决等方面，不断提高客户满意度。

秉承“早知道、早响应、早处理、早解决”的“四早”原则，京东方建立全面覆盖的客户服务网点和 2485 时效性响应机制两大保障体系。针对客户提出的问题，建立了用户反馈与产品质量改进报告，并及时进行汇报。针对用户反馈问题，责任到人，明确改善时间和方案，并在管理系统中进行追踪。我们在国内 22 个城市、中国台湾以及海外 11 个国家设置客户服务常驻网点，为当地客户提供便捷服务。



2485 响应原则

京东方通过客户关系管理（CRM）系统，处理客户咨询、投诉及技术服务请求，同时与合作服务商进行系统对接，客服人员在系统创建服务工单后，自动传递给服务商系统，服务商信息人员将工单通过系统下派至服务工程师，服务工程师通过手持端系统对现场服务情况及时反馈，并通过系统对接端口反馈至京东方 CRM 系统，整个服务过程的进度通过双方对接系统进行实时反馈，从而实现整个过程的系统化监控管理。

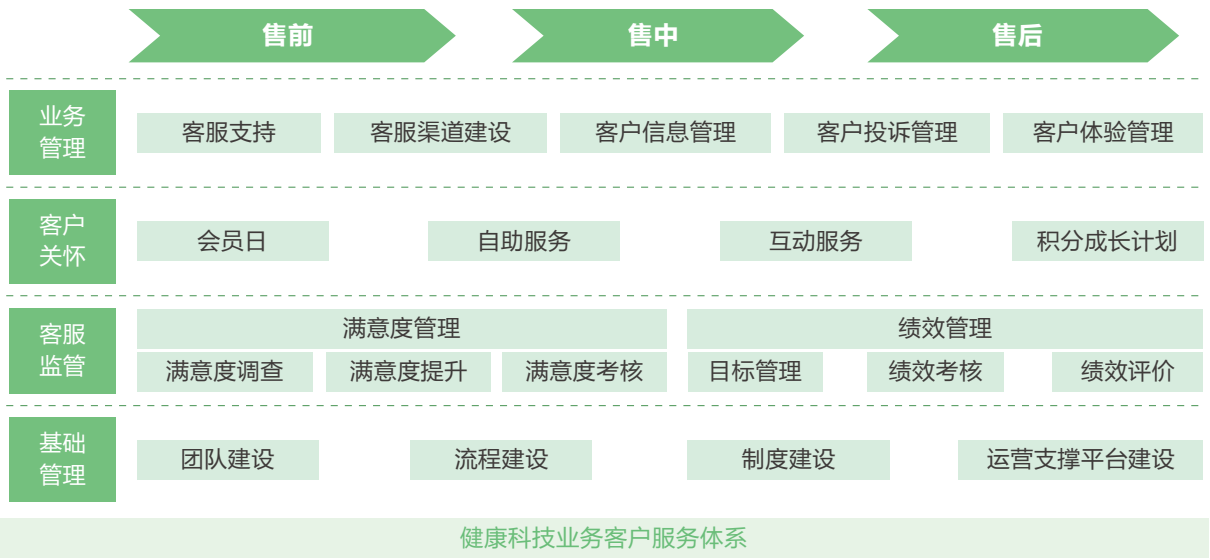
京东方化被动为主动，提前识别客户改善需求，和客户主动检讨改善项目，联合改善，提升客户满意度。通过日常微信、邮件、电话、现场拜访、客户品质会议、客户满意度调查等方式，了解客户期望与诉求，及时改进管理流程。我们常态化开展客户服务培训，增强员工的服务意识和能力，为客户提供最优质的体验。

京东方客户满意度调查情况

考量面	2020 年客户满意度	客户反馈问题	改进方案
质量	9.23	突发品质问题以及部分产品新品阶段品质不稳定	突发品质问题：成立专项改善小组快速对应分析，有效拦截并改善；问题点前置管理，确保认证阶段问题在量产前及时解决 新品品质不稳定：研究技术改进方案，优化评价体系及检出方法，确保新品阶段品质稳定
服务	9.50	部分客户报告及售后处理时效性有待进一步提升	分析资源缺口及时补充，加快售后处理速度，针对部分售后流程痛点专项推进优化改善，同时与客户建立良性沟通机制
价格与供货	9.20	部分产品因供货时效性影响客户交付	根据市场动态及时调整产品布局，产能提前准备，提拉交货日程
环境与安全	9.52	无	——
总体平均满意度		9.36（满分 10，目标 9）	

创新健康科技服务

京东方布局健康产业以来，健康科技成为公司重要的服务领域。京东方建立完善的客服体系和《客户体验流程程序》《消费者满意度调研流程》《客诉事件处理流程》等管理制度，标准化服务流程，同时严格遵守客户信息管理和保密机制。



保护客户权益

京东方自觉遵守政策和相关法律法规，将维护客户各项合法权益融入企业治理、文化和经营发展。我们用严格的产品品质检验维护客户健康安全，在产品和服务信息中明确标识成分来源、供应商名称，按照中国 RoHS 法规标识要求，根据 SJ/T 26572-2011 标准注明“是否含有有害物质”。同时，我们始终坚守最高标准的商业道德，通过完善信息安全管理保护机制和树立员工职业道德规范，严密管理客户一切私密信息。

共创共享，助力转型

深度合作、协同开发、价值共创是京东方客户关系管理的核心。京东方在服务客户的同时，也致力于加强与各行各业的合作，达成资源共享、价值共享，用自身的技术推动行业智能化转型，为行业的发展注入新活力。

高质量的发展离不开各个行业的融合共享，只有结合技术优势和行业资源，才能达到互惠共利的效果。2020 年，京东方与中国建设银行、北京大学第三医院、博尔诚等多家单位达成战略合作，涉及科技、医疗、金融、公共服务等众多领域。

案例：芯屏气 / 器和 智慧领航 – 京东方全球创新伙伴大会 2020

2020 年 11 月 18 日，以“芯屏气 / 器和 智慧领航”为主题的京东方全球创新伙伴大会 · 2020（BOE IPC · 2020）召开，通过线上线下相结合的创新模式，与全球伙伴分享物联网创新成果，探讨未来行业趋势。期间，京东方全面展示显示技术，以及智慧园区、智慧教育、智慧零售、智慧急救、工业互联网等解决方案。同时，京东方还举办了端口器件论坛、智慧系统创新论坛、智慧医工论坛、工业互联网论坛，围绕“创新显示”“物联网场景赋能”“产业数字化”“人工智能”“健康管理”等重要议题展开，共同探讨物联网各细分领域的技术、产品和应用。



BOE IPC · 2020 现场

京东方在行业合作的同时，也注重推动行业转型。通过跨行业交流、举办和参与行业大会，我们积极分享传递自身创新技术和理念，促进传统行业的智能化转型和高质量发展，共同携手打造更加美好便利的未来生活。



案例：数字艺术打造文化科技新业态

2020 年 11 月 9 日，在京东方与中国动漫集团等单位共同举办的 2020 中国数字艺术产业论坛现场，京东方联合中国美术馆、中国艺术研究院、国家图书馆、北京邮电大学、咪咕文化科技有限公司、中国动漫集团、视觉（中国）文化发展股份有限公司等内容端、技术端、应用端合作伙伴，正式启动“百万数字艺术体验场景计划”。数字艺术显示国际标准产业联盟的不断壮大和“百万数字艺术体验场景计划”的顺利实施，将促进打造文化与科技融合发展的新业态，形成内容、技术、应用三端共赢的新模式，推动文旅产业快速、高质量融合发展。

注重员工成长

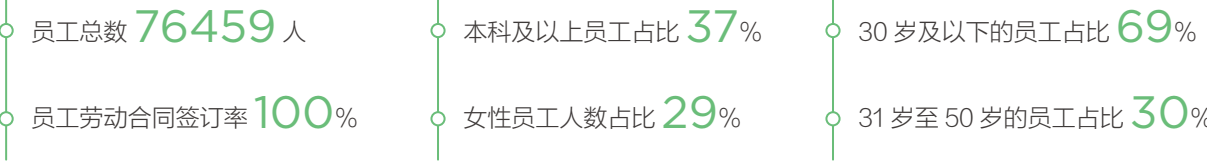
京东方以“增值、增效”为理念，以“留住优秀人才、激发组织活力、提高组织效能”为目标，通过数字化人力资源转型，构建并不断完善人力资源管理体系，奖励卓越战功，鼓励价值创造。同时，京东方坚持以人为本，努力为人才创造舒适健康、平等包容的发展环境，让员工发挥价值的同时，平衡工作与生活，得到尊重与爱护。

保障员工权益

京东方严格遵循法律法规，不断提升管理人员和员工的权益保护意识，开展尊重人权的企业经营，保障员工各项权益，畅通民主沟通渠道，完善薪酬福利体系，让员工成为企业的建设者、主人翁。

平等雇佣

京东方严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规，将法规内容落实到集体合同、劳动合同以及各项管理规定和制度中。秉承平等、开放、包容的态度，积极吸纳人才，杜绝歧视，让每一位有才干的员工都在公平的平台中发挥价值。京东方尤其注重保护女性员工权益，制定并严格执行《女职工权益保护专项协议》，秉承男女同工同酬理念，更好地发挥女性员工在公司发展中的作用。



权益保障

京东方切实保障员工各项基本权益，在员工招聘、晋升、发展、处分、福利发放和劳动合同终止等各环节禁止任何因为人种、肤色、国籍、语言、财富、社会出身、社会地位、年龄、性别、性倾向、种族、残疾、怀孕、信仰、政治派别、参与社团或婚姻状况等产生的歧视行为。在运营过程中，严禁使用童工，杜绝强迫性劳动，不允许以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫员工劳动、限制员工（工作、辞职）自由，严格禁止体罚、恐吓、骚扰、虐待和任何歧视员工的行为。

民主沟通

京东方建立平等民主的沟通机制，及时了解员工诉求，为员工提供意见箱、董事长信箱、线上平台等开放有效的沟通与申诉方式，畅通员工表达意见渠道。2020 年，京东方开展员工满意度调查，可持续敬业度分数达 88 分，显著高于国内高科技行业水平。根据本年度的调查结果，我们组织开展焦点小组访谈，深入挖掘员工所反馈的问题根源，有针对性地制定改善计划并落地实施，以形成管理闭环，提升员工满意度。

薪酬福利

京东方的薪酬体系坚持成果主义、能力主义原则，以“为岗位付薪，为能力付薪，为绩效付薪”为付薪理念。2020 年，公司全面实施组织绩效与个人绩效结果挂钩，全体员工定期接受半年 / 年度绩效考核，兼顾薪酬的外部竞争性和内部公平性。此外，公司通过股权激励计划，进一步调动员工的积极性和创造性。



案例：创新股权激励，提高员工积极性

2020 年 8 月，京东方董事会、监事会审议通过了《关于 2020 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》，首个股权激励计划正式落地实施，并于 12 月完成首次授予工作。

本股权激励计划首次授予权益合计约 9.18 亿股，激励对象包括管理团队、技术团队核心骨干 2781 人。其中，向 1988 名激励对象首次授予股票期权 5.96 亿股，向 793 名激励对象授予限制性股票 3.22 亿股。激励对象中，研发及工程技术人员占比 64%，营销人员占比 15%，40 岁以下中青年骨干占比 80%，充分体现了向技术和市场，向年轻后备和京东方未来发展倾斜的价值导向。股权激励的落地补足了公司中长期激励短板，健全薪酬体系，符合中长期发展战略和市场化的人才管理需要，实现了企业发展、员工成长、投资人回报的有效结合，彰显公司对长期发展与业绩的信心。

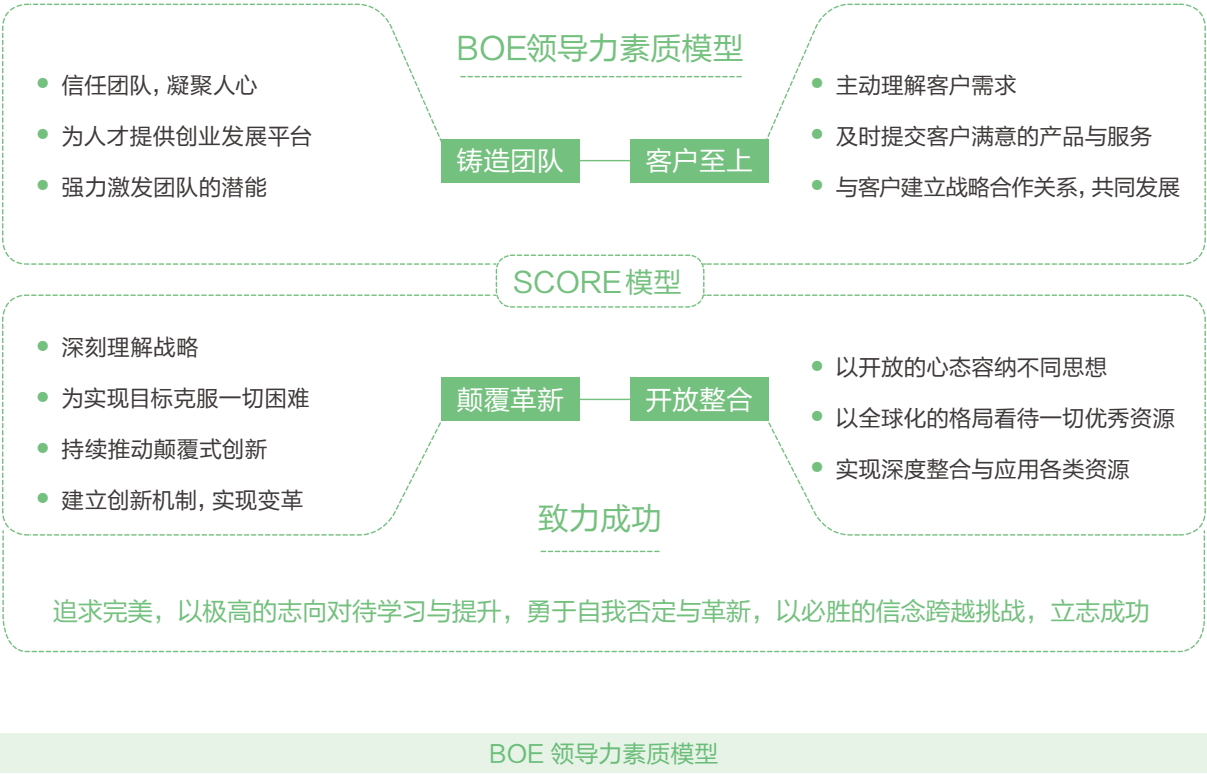
京东方严格遵守国家社会保险制度，不仅按时为员工缴纳社会保障以及其他福利保障，还为员工提供人身意外伤害险、重大疾病险、医疗险及商务旅行险等商业保险和企业年金。此外，京东方为员工提供集体宿舍、探亲假、团建费、免费班车、免费停车等多方面的福利，让员工感受来自公司的温度和关怀。

助力员工发展

在战略转型过程中，京东方坚持专家引进和自我培养的人才发展模式，推动各项事业快速成长。秉承“人才培养与发展优先于企业利润增长”的人才发展理念，推动组织与人才发展计划持续开展，不断提升组织效能，挖掘和储备各层级后备力量，打造“市场化、国际化、专业化”的人才队伍。

科学管理

针对人才管理，京东方常态化开展组织与人才发展计划（OHDP）项目。我们定期对公司组织架构、人才现状进行分析及优化，提炼出领导力 SCORE 模型，对现有人才进行绩效、能力、潜力评估，结合组织业务发展目标制定年度行动计划与个人发展计划（IDP），并在落实过程中持续不断完善，加速人才成长。



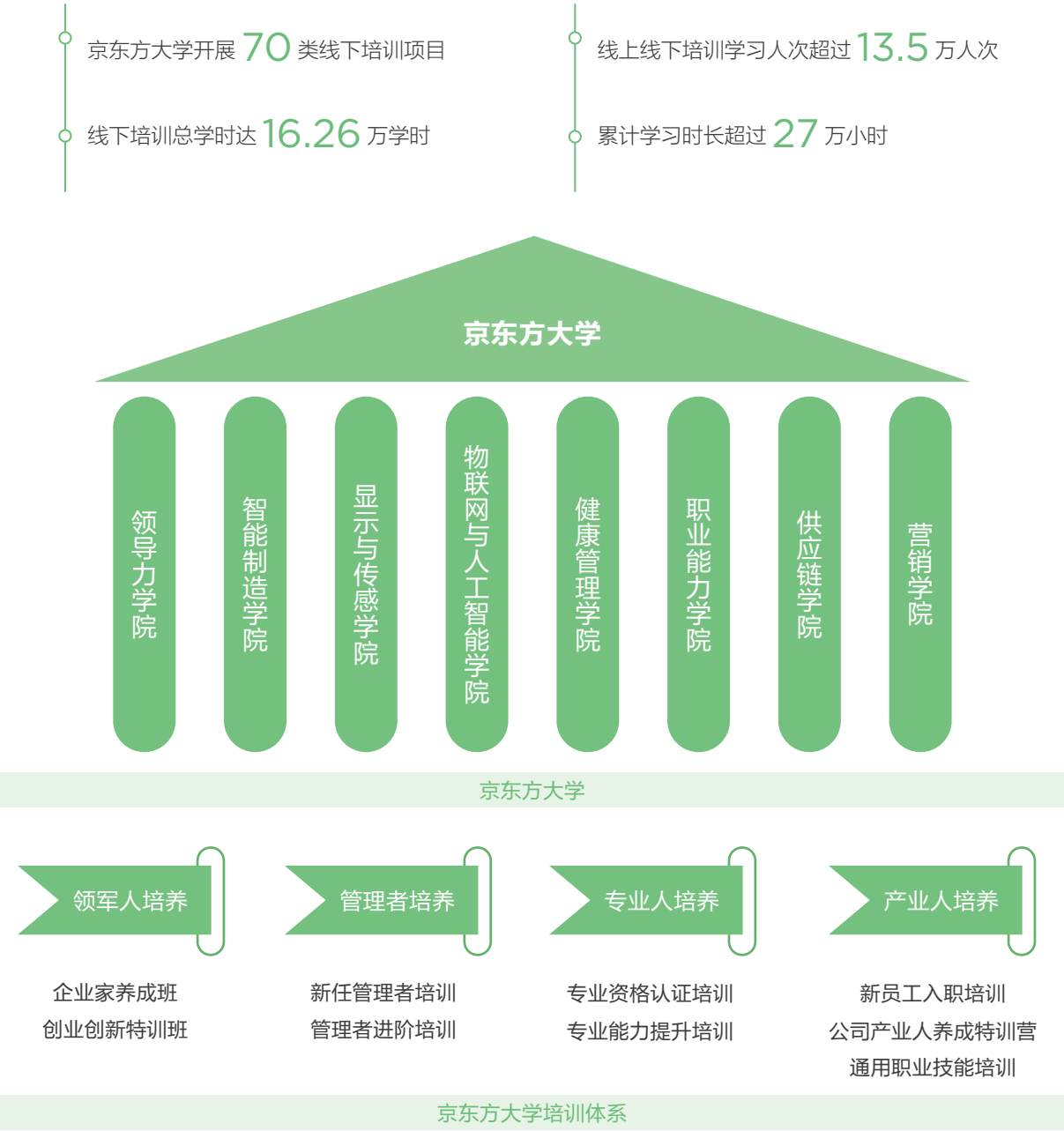
职业发展

京东方为员工提供多元化的职业发展路径，构建以能力提升为目标的人才发展通道，搭建“管理 + 专业”双向人才发展机制，帮助员工在专业力与管理力方面实现快速提升。同时，我们实施轮岗机制，不仅促进公司内部的人才流动，还让员工能够依据自身个性和专业选择职业发展路径，做好个人职业定位，挖掘自身价值和潜力。



多元培训

为了强化培训赋能，京东方整合企业资源，建立起支撑人才发展的平台——京东方大学，构建专业与个性相结合的培训模式。2020 年，京东方大学制定了“用户思维，创造价值，开放突破，提质增效”的工作方针，集中资源在领导力培养与发展、创新创业人才培养、营销高级人才培养、专业人才岗位认证培训、专业人才职业能力塑造与专业能力提升等方面，通过体系化训战结合的专业培训，为京东方核心和后备专业人才培养提供支援。着眼于未来事业发展，京东方启动“战狼”计划，积极挖掘 85 后、90 后高潜力人才，培养业绩突出和有潜质的年轻后备人才。



案例：京东方开展 TopCoder 创新创业挑战赛

2020 年 7 月 14 日，京东方举办第四届 BOE-TopCoder 创新创业挑战赛。大赛坚持“以赛代练，训战结合，融合创新，打造生态”的宗旨，基于软硬融合创新应用、工业物联网等业务场景，吸纳内外部公司、高校参赛队伍同场竞技，并引入外部投资机构 and 高校评委，提高赛事含金量和促进价值转化。大赛作为聚合京东方内外部创新人才和创新产品提案的生态平台，为打造创新组织氛围创造了良好的示范和带动效应，同时也挖掘出一批优秀人才，评选出一批优秀典型，为打造京东方创新创业生态圈起到了积极的推动作用。



京东方 2020 第四届 BOE-TopCoder 创新创业挑战赛决赛现场

关心员工安全与健康

京东方致力于营造健康、安全的工作环境。我们持续推进安全风险预防控制体系建设，为员工配备齐全的安全设施设备，加强安全健康教育。此外，我们关注员工心理健康，提供心理咨询服务，保障每一位员工的身心健康。

安全与职业健康

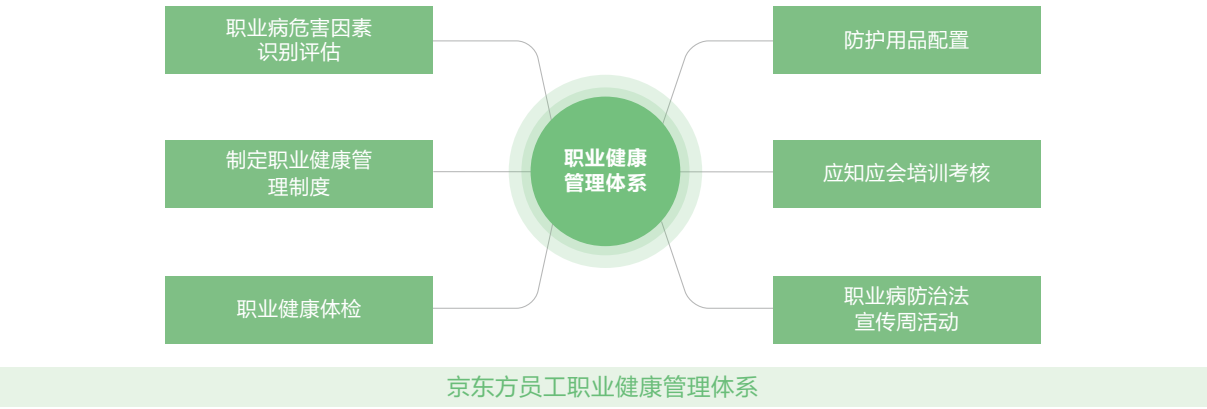
京东方通过为员工打造安全的工作场所和执行严格的健康管理，避免工作中威胁健康安全 的风险，提升员工的健康意识和维护健康的能力。

营造安全环境

京东方从组织与职责、制度与规程、隐患排查治理、设备设施管理、安全培训教育、应急管理等方面开展基础性工作，发布《应急管理指导手册》《落实隐患整改四不放过原则指导手册》《安全教育培训指导手册》《相关方安全管理指导手册》四份手册，细化具体安全管理要求。我们建立安全工作委员会，构建“横向到边、纵向到底”的安全生产责任制；在工作场所配置安全 / 消防设备设施，并为员工提供符合国家标准个人防护用品；开展“全员查隐患”、安全生产合理化建议“金点子”活动，提升全员参与安全管理的积极性。2020 年，京东方多家单位荣获“安全文化建设示范企业”“安全生产先进单位”等荣誉称号。

完善职业健康管理

京东方严格遵守职业健康法律法规，持续完善职业健康管理体系，从领导与责任、法律法规与文档、危害因素识别评估检测、培训教育、职业健康体检、防护用品配置、检查评价等方面开展职业健康管理工作，实现职业健康长效管理。



心理健康

为了营造安心、健康的工作环境，帮助员工缓解心理压力，京东方为员工提供员工帮助计划（EAP）服务，覆盖全体员工及其直系亲属。服务形式多样，包括 7×24 小时咨询预约热线、电话 & 现场 & 线上咨询、心理健康测评、微信公众号、员工门户网 EAP 专区、心理培训、在线微课堂、危机干预等，让员工随时随地都能享受到专业的心理服务。京东方还在北京、合肥、固安等 12 个厂区开设了“心灵氧吧”一对面对面的心理咨询服务。

- 安全培训累计 1003520 人次 5365037 学时
- 组织应急演练 2924 次
- 组织现场安全检查 8237 次
- 全年发生重伤及以上生产安全责任事故 0

- 员工体检覆盖率 100%
- 员工职业病发病率为 0



案例：特别心理热线，维护疫情期间员工的心理健康

2020 年疫情期间，京东方关注员工及其家人的身心健康，第一时间推出了疫情特别心理热线，帮助员工应对疫情期间的情绪问题。公司根据员工的心理和需求的变化，在疫情的不同阶段推出各类主题微课共 67 节，如疫情前期常见的负面情绪及应对、疫情中期如何提高居家办公效率、疫情后期复工适应等，帮助员工以更积极的心态度过特殊时期。

关爱员工生活

京东方关心关爱每一位员工的工作与生活，时刻都是员工最坚实的后盾和最贴心的伙伴。我们积极开展丰富多彩的员工文体活动，在工作之余为员工搭建愉悦身心、展示自我的平台。在各项活动中，员工的兴趣爱好得到发展，进一步提升对公司的满意度、归属感。



丰富多彩的文体活动

贡献社区发展

京东方持续致力于支持社会公益事业发展，将自身的发展成果普惠大众，壮大志愿者队伍。京东方在支持教育发展、关注公众健康和文化遗产方面，继续贡献着力量，为创造更加美好和谐的社会承担起更多责任。

贡献教育发展

京东方长期关注教育事业，一方面尽己所能为贫困地区教育发展贡献力量，缩小教育差距；另一方面依托自身产业，与高校合作，为行业、为社会培育创新人才。京东方努力让更多孩子拥有发挥才华的平台，为社会发展挖掘源源不断的动力。

消弭教育鸿沟

由于区域发展不平衡，许多偏远地区的孩子缺少优质教育资源。为了帮助贫困地区孩子打开眺望世界的窗户，京东方持续开展丰富多彩的公益项目，为孩子们带去健康、知识与快乐。此外，京东方还关注特殊儿童群体，组织志愿者参与到孩子们的康复训练工作中。



重庆忠县太集小学学生来信

2020 年京东方开展的部分公益活动



2020 年 12 月，京东方在重庆忠县太集小学开展“照亮成长路 - 益启动，更健康”主题活动，公司志愿者陪伴孩子们共同参与快乐运动游戏，传递健康理念，同时，成都京东方医院的医生为学生做口腔健康科普讲堂和基础体检，为孩子们带来温暖与健康。



2020 年，京东方持续开展对口支援西昌市响水乡木耳小学困难家庭学生的“雨露计划”，资助学生 113 人，捐助学习和文体用品 30 余箱。成都京东方医院为孩子们检查视力和口腔，让孩子们在温暖、舒适的校园环境中茁壮成长。



2020 年 11 月，京东方为贵州当地 30 所小学捐赠 30 台 BOE 画屏 E1，鼓励孩子们快乐学习、快乐阅读，健康成长。



2020 年 6 月，京东方福州区域开展“照见自我 点亮梦想”微心愿活动，不仅帮助孩子们完成心愿，还陪伴孩子们参加趣味活动、参观本地教育基地。



2020 年，京东方苏州区域开展关爱自闭症儿童公益项目“恒星计划”，通过派出爱心员工参与到自闭症儿童的感统训练中，帮助他们提升自理能力和对外沟通、社会认知能力。

培育创新人才

京东方积极与各大院校开展校企合作、职业指导、校园赛事等项目，帮助毕业生实现从学校到社会的角色转变，培养职业思维，为培育技术型、创新型人才提供支撑，为企业和社会持续输送发展动力。

2020 年京东方高校合作项目

项目名称	开展形式	覆盖范围	累计成果
BOE 校园俱乐部	通过举办活动、运维公众号等形式	26 所国内高校	连续 6 年在 26 所高校建立校园俱乐部，累计影响覆盖人数逾 20 万人次
Openday（线上）	邀请老师、同学参观公司，介绍公司产品、业务，了解行业发展	近 20 所国内院校	线上线下融合，参观及校友交流融合，共覆盖 60 余所高校学院，共计参与 10103 人次
校企合作 – 京东方班	在职业院校组建实习就业定向班，在校期间即融入企业课程，提升技能人才的专业能力	118 所大中专院校	自 2013 年启动京东方班校企合作项目，已形成线上课程与线下培训相结合、理论知识与心态引导相结合、企业授课与校内授课相结合的“三结合”立体化培育体系；累计组建京东方班 432 个班级，培养和接收人才 23000 余人；为京东方班学校提供教学物资，同时举办各类学生主题活动以丰富学生课余生活
2020 京东方职业指导之路	疫情期间，通过网络直播形式免费为学生提供职业指导系列授课	26 所大中专院校	累计直播场次 122 次，免费提供 10 门课程授课，参与人次达 24400 人次
2020 BOE 创新挑战赛	面向全国高校征集优秀的科技创新科技产品	90 所海内外知名院校	累计影响人数超过 115 万人；覆盖海内外知名高校 90 所；参与比赛学生近 3900 人，共收集到各类科技创新科技作品近 1200 份
第三届营销挑战赛	在 BOE 校园俱乐部院校进行初赛，面向 70 余所重点招聘院校进行公开评比	70 余所海内外高校	累计影响人数超 20 万，覆盖院校 70 余所，参赛选手近 1300 人，收到比赛作品 500 余份
第四届“京东方杯”智能制造技能大赛	以理论和实操相结合的竞技形式，以工业仿真机器人为载体，考核智能制造与物联网的核心技术	全国大中专院校	本次赛事由工信部人才交流中心主办，京东方承办，全国近 200 所高校，3.2 万余名学生报名参赛，网络点击量达 100 余万次

关注健康事业

京东方关注社会健康事业，在成功布局医疗健康领域的过程中，肩负起维护公众健康与福祉的责任。依托企业的先进医疗资源和人才优势，京东方深入社区举办了形式多样的医疗普惠公益活动，普及健康知识、传递爱心，树立安全健康的生活观；在贫困地区进行医疗捐赠，加强当地医疗扶贫，帮助更多困难群众解决健康问题。

助力抗击疫情

2020 年新冠肺炎疫情肆虐。京东方紧急启动支援武汉行动，派遣两支医疗队前往武汉一线开展疫情防控工作。我们建立应急小分队深入社区为居家隔离的群众开展核酸检测采样，确保疫情稳定控制；制定科学防控流程，制作防疫宣传视频，并为多个企业提供防疫指导，编制《新冠肺炎防控手册》，有效帮助自身及运营社区内企业顺利复工复产；向武汉市红十字会捐赠 1000 万元，用于紧急支援武汉及周边疫区前线抗击疫情及相关防治工作；向社会捐赠防疫用品，向留俄学子捐赠医用口罩 1 万个，向特殊人群提供免费问诊，为助力疫情防控、维护社会秩序稳定贡献坚实力量。



京东方助力疫情防控

支援抗洪救灾

2020 年我国南方地区遭遇连续强降雨，洪水灾情爆发严重。合肥京东方医院组织抗洪赈灾医疗队奔赴一线支援医疗卫生保障工作，捐赠医疗物资及消杀用品，为上千名受灾群众提供义诊服务，免费赠予感冒药、消炎药、创伤药等基础药品，助力受灾地区抗洪救灾和灾后重建。



为受灾群众提供义诊服务



为受灾地区捐赠医疗物资及消杀用品

开展义诊科普

京东方关注公众健康，持续开展各类医疗捐助、义诊、科普讲座等活动，提升公众健康意识。

京东方开展健康公益活动

机构	项目（活动）名称	形式和内容
合肥京东方医院	99 公益日募捐活动	携手安徽省红十字·京东方健康基金为 268 位贫困患者提供医疗救助，并成立“一块做好事，为先心宝宝点亮心生”项目，上线腾讯 99 公益平台
	先心病爱“心”义诊筛查	为霍邱县贫困患儿进行先心病义诊筛查，并为其中 2 名确诊且具有手术指征的患儿提供手术资助，患儿经过手术治疗现已完全康复
	义务献血	通过常态化义务献血方式开展公益活动，开诊以来先后 3 次组织全院及合肥区域厂区员工大型义务献血活动，总献血量超过 120000ml
成都京东方医院	成都京东方医院定向帮扶甘孜德格藏族自治县	为甘孜德格藏族自治县开展为期一个月的医疗帮扶，为藏族群众提供医疗服务，宣讲健康知识，培训当地医疗队
	健康阿坝行	多学科专家赴阿坝州马尔康市，为患者开展 MDT 义诊活动，义诊 500 余人次
	健康凉山行	奔赴国家级贫困县——凉山彝族自治州美姑县，为当地 1200 余名学生进行口腔、眼科、血压等体质检测
北京明德医院	关爱母婴系列活动	开展母婴公益课堂，讲授围产知识、产后康复和婴幼儿护理等科普知识内容，累计参与 976 人次；联合北京妇女儿童发展基金会，开展公益爱心活动，共捐赠儿童安全座椅 19 台，婴儿床 20 张
	学生体检公益爱心活动	为学生进行免费体检
	高温天气关爱劳动者公益爱心活动	致敬高温下的劳动者，为外卖员、快递员免费提供矿泉水、功能饮料等，服务 100 余人



北京明德医院开展母婴公益课堂



成都京东方医院医疗专家在马尔康做健康咨询

助力文化传承

京东方作为注重创新的高科技企业，积极利用自身技术，助力创新文博展示形式，为传承文化贡献力量。京东方将更具吸引力和科普力的数字化展示解决方案应用于博物馆展览中，让参观者不仅能够更清晰地看到藏品，还可以通过互动，更详细了解文物。此外，京东方还通过持续支持“中华古籍普查文化志愿服务行动”公益项目，推动中华古籍普查进程，促进文化传承。



智慧文博



案例：京东方支持古籍普查，为保护传统文化添砖加瓦

自 2017 年起，京东方开始支持由中国古籍保护协会发起的“中华古籍普查文化志愿服务行动”。截至 2020 年，这项活动已深入全国 20 个省（区市）的 209 家受援单位，完成古籍普查 20 余万部、近 161 万册（件），有力地促进了全国古籍普查进程。2020 年度的志愿服务行动覆盖 9 个省（区市），共有 210 名大学生志愿者和业界、社会志愿者，经过培训，分赴 26 个基层存藏单位，帮助整理、登记古籍 15.5 万册（件）。



京东方支持开展“中华古籍普查文化志愿服务行动”

环境 共创绿色发展

京东方秉持绿色发展理念，确立“引领绿色发展，共创美好生活”的绿色发展愿景，致力于在生产运营的各个环节持续开展行之有效的环保行动。我们不断完善环境管理体系，持续提高资源利用效率，提升绿色竞争力。同时，我们不断研发绿色产品及技术，携手利益相关方探索运用新技术应对新的环境问题与挑战，实现企业与环境共生发展的良性循环，铸就绿色生态圈。

加强环境管理

京东方始终倡导和践行环境可持续发展理念，通过持续改进生产运营各环节的环境影响，达到企业运营对环境的影响最小化。公司不断建立健全环境管理体系，开展员工环保培训，从上到下实现环境友好型发展。同时，京东方坚持防患于未然的环境管理意识，对环境风险进行及时的识别和防控，以完善的管理助力高效、清洁、可持续的生态环境建设。

完善管理体系

构筑可持续发展的环境友好型企业，其基础是要建立完善的绿色经营体系，实现全链条绿色管理。京东方围绕“引领绿色发展，共创美好生活”的绿色发展愿景，不断完善环境管理体系，持续提升环境风险预防管理水平。



绿色发展愿景：引领绿色发展 共创美好生活

基本原则

- 承担改善环境的责任是经营活动密不可分的一部分
- 确保产品与服务全生命周期的环境影响最低
- 推动合作伙伴关注并降低产品与经营活动的环境影响，完善环境风险防控管理体系，避免发生环境污染事件
- 建立环境风险预防与应急管理体系，避免发生并及时处置环境污染事件
- 以客观、公开的方式提供经营活动有关的环境影响信息
- 企业最高管理者负责制定并实施基于以上原则的行动方案

主要任务

- 提升绿色绩效，创建绿色工厂
- 构建绿色供应链，引领产业绿色发展
- 建立绿色标准与数据库，形成绿色管控体系
- 大力发展清洁能源
- 完善环境风险防控管理体系，避免发生环境污染事件

京东方环境管理机制

环境管理体系

京东方不断完善环境管理架构，自上而下，保障整体环境绩效的提升。我们以 ISO 14001 为基础建立了完善的环境管理体系，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，积极响应国家及行业各项环保政策。我们还结合 ISO 90001、QC 080000、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 50001 等管理体系要求，打造绿色环境管理体系。



环保信息公开

京东方通过多种渠道及时向有关部门及公众公布环境数据，接受社会各界的监督和建议，使公众对京东方的环境管理有更全面的认识。同时，我们通过推进环境成本管理，准确掌握环境支出，了解环境改善措施取得的成效，以进一步优化公司环境战略和管理流程。2020 年，京东方环境管理支出共计 54834.33 万元。

京东方科技股份有限公司环境数据自行监测公开表										
监测方式	监测点位	监测时间	监测项			是否达标	超标倍数	评价标准	排放方式	排放去向
			监测项	污染物排放浓度	污染物排放限值					
手工监测	生活废水排放...	(日监测) 202...	化学需氧量	21	500mg/L	达标		《北京市水污...	经处理后排入污...	开发区金源经开...
手工监测	生活废水排放...	(日监测) 202...	氨氮	0.872	45mg/L	达标		北京市水污染...	经处理后排入污...	开发区金源经开...
手工监测	生活废水排放...	(月监测) 202...	pH	7.42	6.5-9	达标		《北京市水污...	经处理后排入污...	开发区金源经开...
手工监测	生活废水排放...	(月监测) 202...	悬浮物	12	400mg/L	达标		《北京市水污...	经处理后排入污...	开发区金源经开...
手工监测	生活废水排放...	(月监测) 202...	总磷	0.5	8mg/L	达标		《北京市水污...	经处理后排入污...	开发区金源经开...

官网“京东方环保案例”专栏

- 每日/月/季披露京东方在京重点排污单位的环境监测数据

生态环境部门定期在线报送

- 各子公司依照当地生态环境部门要求，以每5分钟、每2小时、每天等频率向生态环境部门上报废水、废气在线监控系统环境监测数据

生态环境部门申报登记

- 各子公司依照当地生态环境部门要求，每年进行危险废物申报登记、危险废物管理计划申报，并上报环境污染物监测计划

重点监控企业自行监测信息发布平台

- 各相关省、市“重点监控企业自行监测信息发布平台”每日披露京东方所属企业的环境监测数据

京东方环境信息公示渠道及方式

» 防控环境风险

全球化环境问题日益突出且多变，京东方在产品拓展及多元化的过程中，不断采取措施加强风险识别与控制，通过系统的环保培训，增强员工的环保意识，以实现生产活动对生态环境和周边社区潜在影响的最小化。

风险识别防控

为了持续提升环境风险预防管理水平，京东方积极采取各项防控措施，建立环境风险预防管理的自评与互评机制。具体措施包括：关注并采用环境污染治理的新技术新工艺新设备；识别重要环境因素、改造升级环境风险防控设备设施；完善应急预案、配置充足的应急物资与环境应急监测设备，进一步提升环境风险应急能力；加强有毒有害化学品泄漏的防控与应急措施，坚决避免发生水体、大气、土壤的环境污染事件。

2020 年，我们完善了《BOE 环境风险防控管理评价办法》及其《实施细则》，补充制定《BOE 环境风险防控管理要求》，并对 13 家重点单位的环境风险防控管理开展检查评价，完成 2 个新建项目的投产环境风险防控管理审计，完成问题点整改 70 多项。

京东方基于 WRI 的 Aqueduct Water Risk Atlas，针对工厂的生产用水分析评估存在的水资源风险，实施有针对性的水资源风险管理策略。2020 年，京东方下属工厂应客户邀请参与了可持续水管理联盟（AWS）培训，并开展了水管理体系评审，完善工厂水资源风险评估与管理机制，与客户共同致力于提升水资源管理水平。

水量风险管理

- 降低用水点的使用量
- 提高水的再利用率
- 导入再生水替代市政淡水供应
- 尽可能设置较大的原水储存水池

水质风险管理

- 水纯化系统设计较为保守的预处理工艺
- 废水处理系统设计处理能力高于实际需求20%

监管风险管理

- 废水污染物排放浓度低于法定标准70%
- 设置废水排放应急回收再处理流程
- 设置废水污染物排放浓度在线监控系统

京东方有针对性的水资源风险管理策略

环保教育培训

京东方号召全员参与环境管理与建设，通过系统科学的培训，帮助员工了解企业可持续发展的议题、目标，增强员工的环保意识，树立正确的可持续发展观。我们建立环境风险防控重点岗位人员管理台账，开展定期培训与考核，确保废水废气污染物处理与排放、危险废物收集存储与转移、化学品存储与物流、特气存储与操作等重点岗位人员 100% 掌握岗位环境风险防控的应知应会。公司对 1538 名在岗员工组织培训 5545 人次，应急演练 588 次，有效提升了环境风险防控与应急响应能力。

2020 年京东方组织参加内外部环保相关培训
9894 学时



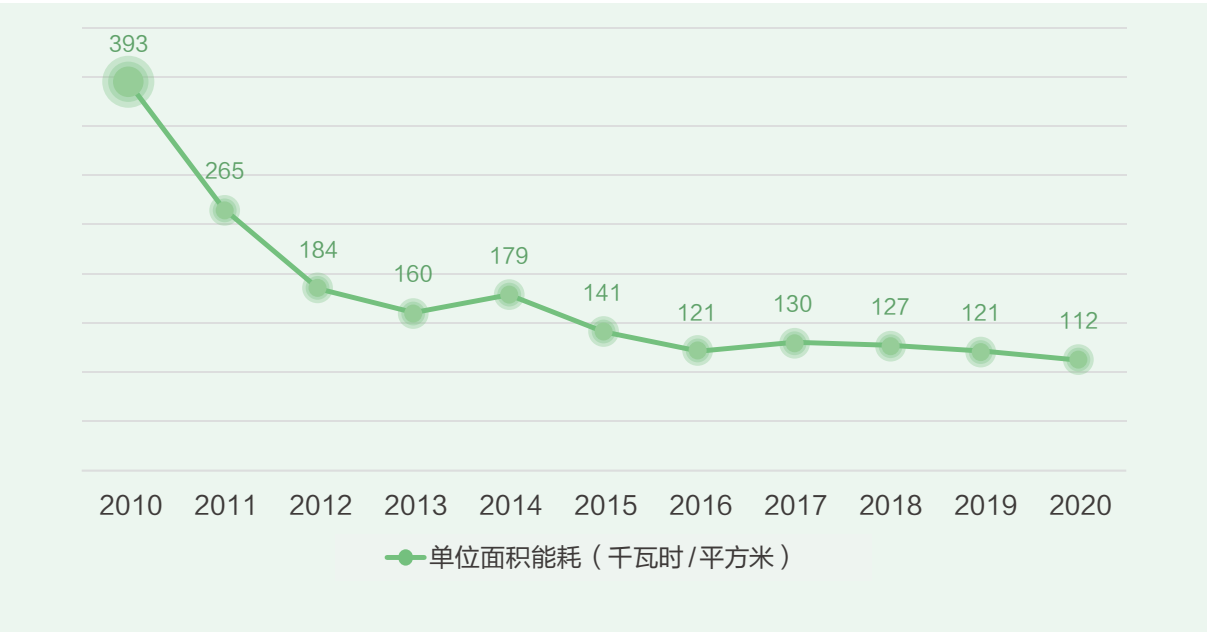
京东方员工参加相关环境管理培训

推进绿色运营

京东方始终注重自身运营与资源环境的和谐统一，践行低碳绿色运营模式。我们持续加强环保投入，通过高效利用资源、采取技术节能、引入清洁能源应对气候变化等方法，减少温室气体排放，有效管控有害物质，最大限度地减少运营过程对环境的不利影响。

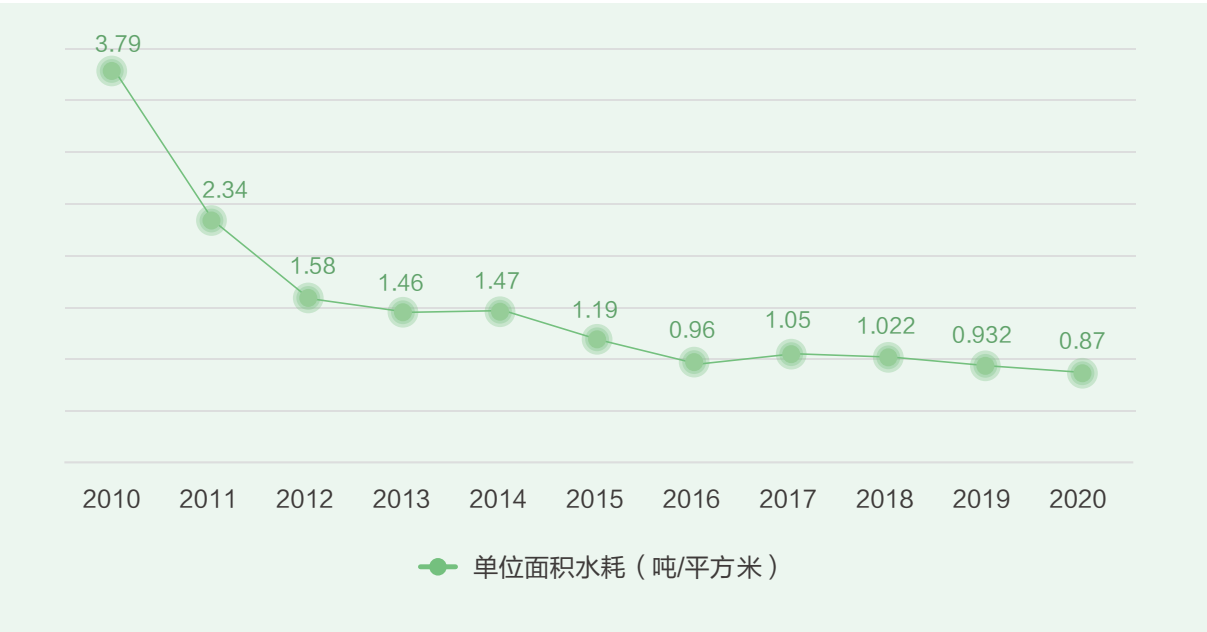
» 高效利用资源

为提升资源能源使用效率，京东方制定了《能源管理办法》《节能工作管理办法》《能源管理体系内部审核管理基准》《节能降耗管理规则》等一系列内部管理办法，投入大量资金、技术开展各类节能减排项目，通过科学规划、严格管理，对能源、水资源、废气排放和固体废弃物进行管控，有效减少资源消耗。2020 年，京东方单位面积能源消耗量和淡水消耗量持续下降。



京东方 2010 至 2020 年单位面积能耗³

³注：根据主要产品能耗计算；能耗包括：电、天然气、蒸汽，各项能耗全部折算成电耗。



京东方 2010 至 2020 年单位面积水耗⁴

节能降耗

京东方搭建能源管理平台进行精细化管理，通过运行 ISO 50001 系统及激励节能方案达成节能减排目标。2020 年，我们开展节能项目 316 项，开展环保设备设施改造升级项目 15 个，包括“清洁生产绩效验收审核”“冷却塔节能改造项目”“锅炉低氮改造节能项目”“压缩空气后处理节能改造项目”等项目，减少了水、电、天然气等各项资源的使用量。



节电：27842.13 万 kWh



节约蒸汽：650.51 吨



节水：334.85 万 m³



节约 CDA/N2：366.17 万 Nm³



节约天然气：29.76 万 Nm³



节约化学药品：1100L

2020 年京东方节能降耗措施部分成效

⁴注：根据主要产品水耗计算。



案例：京东方通过压缩系统节能改造，降低能耗

压缩空气分为高压系统和低压系统分别供应，其中压缩机、干燥机等设备所消耗的电量占比较高；某种高压压缩机，实际工作压力偏离最佳工作点，能耗较高。为解决压缩机偏离工作点运行造成的能耗高问题，京东方结合现场，对管路进行改造，使用低压压缩机替换高压压缩机运行，增加低压压缩机通往高压系统管网的送气管路和控制阀门，实现年节电量 102 万 kWh。



案例：京东方实施压缩空气整体降压末端增压项目

通过对工厂整体调研发现，若压缩空气系统未能因设备差异而实现分压供应，部分设备无需高压压缩空气，会产生一定的浪费。京东方将现有压缩空气管网压力进行调整：整体降低压缩空气管网供气压力，对工艺端使用压力高的设备单独增压至所需压力。通过该项调整，实现年节电量 400 万 kWh。



案例：京东方创新开展节能项目

京东方合肥工厂在洁净厂房内开展过滤器自回风项目用来节约耗电量，利于工艺区气流调整，减少对工艺设备区域气流的影响，使工艺设备区域温湿度得到更好的控制。利用廉价经济的侧板和地板开孔布置，避免了使用传统的增大过滤器数量和风量来解决气流方向的方法，并且局部位置减少了过滤器重复布置的问题，仅合肥一家工厂便可实现年节电量约 380 万 kWh。目前过滤器自回风项目已经作为成熟的节能项目在所有工厂陆续开展。



过滤器自回风现场安装后照片

节约水资源

为节约水资源，京东方通过先进的回收处理技术提升水资源的回收利用率。我们的工艺设备采用逆流清洗等先进的清洗方式，大部分高纯水和化学品重复使用，最大程度降低了高纯水、化学品等物料的消耗，减少了废水、污染物的排放量；将初纯水制备过程中产生的含盐量相对较高的反渗透（RO）浓水，根据分质用水原则，通过工艺设备将部分 RO 浓水处理后回用于纯水制备系统，剩余 RO 浓水汇入全厂中水利用系统用于废气洗涤、循环冷却水、废水处理系统补水以及厂区生活冲厕等用水环节；超纯水制备过程中的排水回收用于全厂空调系统加湿。通过以上措施，实现年节约水资源 334.85 万立方米。



案例：京东方致力于生产废水回收再利用和高品质再生水使用

京东方持续致力于提高生产废水的回收再利用率，推广高品质再生水的使用。北京工厂每日导入高品质再生水使用并稳定运行，平均每天使用的高品质再生水量达 27000 吨，实现了 100% 替代市政自来水。鄂尔多斯工厂持续开展生产废水回收与分级再利用，通过改造有机废水回收系统，将外排的有机废水处理水回收至高有机系统，使外排的废水能够回用于生产，实现减少废水排放约 115 万吨 / 年，减排 COD 30 吨 / 年，成功降低了废水排放量及自来水使用量。

资源回收利用

京东方遵循循环（Recycle）、减量（Reduce）、再生（Renew）、负责（Responsibly）的 4R 原则对原材料进行处理。我们始终坚持综合利用为主，对于产生量较大的化学品废液，首先考虑原材料回用于生产，如无法回收，再由废液回收利用公司提纯为工业级原料进入市场，完全无利用价值或者利用价值远低于提纯工艺成本的才最终考虑焚烧处置。

所有工厂已实现剥离液的电子级提纯及返厂回用，正在逐步测试稀释剂的电子级提纯及返厂回用

ITO 刻蚀液（低浓度硫酸）已基本实现自利用（水处理节），Al 刻蚀液基本实现工业级磷酸的提取

彩膜和 Cell 的部分 Rework 药液产生量较小，该部分占化学品废液总量的约 2%，成分复杂，基本交由第三方危废处置单位焚烧处理

京东方化学原料回收再利用举措

在固体废物方面，京东方通过具有资质的第三方专业机构，对危险废物进行 100% 回收。按照规定程序，处理危险废物、医疗废物及一般废物，并对第三方机构进行监督管理。2020 年，京东方的危险废物综合利用率达到 96.69%。

绿色包装与运输

为降低物流运输过程对环境产生的影响，京东方与合作伙伴不断改善运输管理系统，对运输站点和线路进行合理布局与规划，提高交期效率，同时实现温室气体减排。2020 年，京东方通过开展大宗化学品材料空运改海运、铁海联运替代陆海联运、铁海联运物流线路优化等项目改善运输模式，实现环境效益和经济效益的共赢。同时，我们不断改进包装，减少资源消耗。



案例：陆路运输替代航空运输，高效环保

京东方 VUSION 电子价签的生产工厂位于“新丝绸之路”经济带的重要城市之一——重庆，由此地可通过公路和铁路到达欧洲。2020 年 10 月 16 日，卡车装载 VUSION 电子价签从重庆的工厂出发，首次通过陆路完成运输。这次陆路运输使送往欧洲的 VUSION 电子价签交付速度提高了 3 倍，同时与空运相比碳排放量减少了 10 倍。



陆路运输高效环保



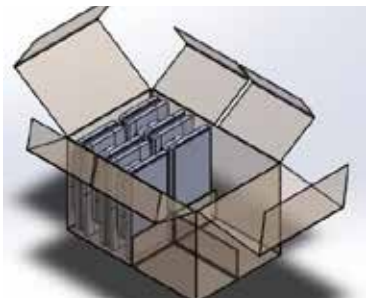
案例：采用可回收包装材料，促进资源再利用

京东方整机产品系列主张使用消费后可回收的塑胶原料制作外部组件，推进资源的再循环再利用。通过卡扣设计，利于产品报废后的拆解和分类回收，将整机产品的可回收比例由原来的 65% 提升至 80% 以上，实现可持续发展。



案例：改善包装策略，优化运输效率

为了减少包装量和库存的碳足迹，京东方电子价签系列产品不断努力改善产品包装策略，去除不必要的包装元素，在减小包装箱尺寸，减少塑料包装使用，优化包材使用效率的同时，可有效提升运输集装箱的装箱率和运输数量，从而优化运输效率。



取消箱内塑料成分，实现所有包装材料均可回收

有害物质管控

京东方践行绿色产品全生命周期管控理念，积极参与 GP 方面国家标准及多项检测标准的制定，寻找有害物质替代材料，设立绿色产品分析中心，提升有害物质检测能力，确保产品符合有害物质管控标准。京东方使用的原材料全部符合国家相关环保法规要求及化学品注册、评估、许可和限制制度。在生产过程中，严格遵循《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》中关于生产者应当采取措施逐步减少并淘汰电子信息产品中铅、汞、镉、六价铬、聚合溴化联苯（PBB）、聚合溴化联苯乙醚（PBDE）及其它有毒有害物质的含量的规定。



案例：京东方绿色产品分析中心

京东方拥有专业的绿色产品分析中心，设无机前处理室、有机前处理室、离子色谱室、有机仪器室、无机仪器室、制样室、试剂库等 13 个实验室，配备有索氏提取设备、固相净化装置、旋转蒸发仪等样品前处理设备以及 X 射线荧光光谱分析仪、离子色谱仪、气相色谱质谱联用仪、在线燃烧离子色谱仪、高效液相色谱仪等测试仪器，可进行包括 RoHS 2.0、卤素、PAHs 在内的测试项目。分析中心极大提高了公司对产品有害物质的分析能力，被中国电器电子产品绿色制造专业委员会授予“电器电子产品绿色制造工程合作推进中心”称号。

» 应对气候变化

应对气候变化行动作为联合国可持续发展目标之一，已成为全球范围内的广泛共识。2020 年，中国宣布力争二氧化碳排放于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和的国家目标。作为负责任的企业，京东方积极关注并参与到应对气候变化行动中。

温室气体减排

为减少温室气体排放，京东方制定了《碳排放管理基准》《碳排放源识别管理基准》等标准，对运营中的碳排放进行识别和管理。通过实际举措响应环境发展目标，包括开展一系列节能减排项目，搭建能源监控平台，实现能源的有效管控。2010 年至今，京东方在产能提升的同时，单位面积温室气体排放量呈下降趋势。

作为控制温室气体排放的一种市场化手段，碳排放权交易相对于行政手段具有全社会减排成本较低、能够为企业减排提供灵活选择等优势。全国碳交易市场即将启动，为应对碳交易带来的挑战与机遇，京东方北京工厂率先在全国实践碳交易，积极开展碳排放权交易、CCER 置换配额等工作，有效增加碳储备金。



⁵注：1. 温室气体排放（范畴一 + 范畴二）按照发改委 2012 年公布的各地区不同电网排放因子进行计算。范畴一包含：有机废气处理系统中天然气的燃烧、柴油发电机使用柴油时产生的温室气体。范畴二包括：企业用电间接产生的温室气体排放。
2. 根据京东方主要产品进行核算。



案例：京东方应对气候变化，减少温室气体排放

在国际国内社会、客户及消费者对预防气候变化风险、减少温室气体排放的呼声增强，政策力度不断加大的情况下，2020 年京东方依照《IPCC 国家温室气体清单指南》，完成碳披露（CDP）、电子产品环境影响评估工具（EPEAT）等各项填报和国内外各类客户的审核。京东方所有 TFT-LCD 工厂已 100% 安装 POU 温室气体去除设备。

京东方针对工艺过程中使用的含氟温室气体（PFCs），如三氟化氮（NF₃）、六氟化硫（SF₆）以及四氟化碳（CF₄），处理效率符合 IEEE Std 1680.1，满足至少 90% 的含氟温室气体处理效率。并且在工艺过程中逐步使用升温潜能系数较低的 NF₃ 替代系数较高的 SF₆，减少温室气体排放。京东方将持续通过 ISO 50001 系统运行及节能方案达成温室气体减排目标。

使用清洁能源

京东方是国内较早开发、利用清洁能源、清洁技术的企业之一。近年来，基于“新能源 + 互联网”产业发展趋势，借助人工智能与大数据技术，京东方以能源物联网平台为核心，为政府、工商业企业等客户提供多能供应、能源建设、能源托管、能效管理、能源交易、碳交易等服务，业务领域涵盖智能运维、建设、节能、售电和植物工厂等。

智能运维业务方面，京东方自持有 385MW 光伏电站，年发电量 4.1 亿度，二氧化碳减排约 42 万吨。同时，在运维自持电站基础上全力拓展外部运维业务，2020 年预计实现项目签约 236 MW。公司自主研发的 B-iSolar（京东方光伏电站运维系统）软件，能够对光伏电站进行全天候、智能化、无人化监控，确保电站稳定运营。

能源建设方面，京东方拥有 11 年光伏 EPC 工程建设经验，创新实施“EPC+”模式，为客户提供集“开发—设计—施工—管理—运维—投融资”为一体的施工总承包服务。截至 2020 年，智慧能源已承建超过 350 MW 光伏电站项目，并积极拓展 GW 级光伏电站项目。

电力交易方面，智慧能源积极布局京津冀、安徽、四川、福建、江苏等地售电业务，截至 2020 年已累计获得 18 个地区售电准入资格，全年完成电力交易 86 亿度，碳交易 6.2 万吨。

节能改造领域，京东方凭借高端制造业能耗管理经验与优势，在北京、安徽、江苏等地开展节能业务。自主研发的能效管理系统 B-EMS，可助力客户打造“绿色工厂”“智慧城市”“绿色学校”等。

未来，京东方将不断强化“技术 + 应用”战略，以京东方能源物联网操作系统（BSEOS）为中心，聚焦工业、商业、园区、公共设施、家庭等典型能源应用场景，提供多能供应、能源建设、能效管理、智能运维、低碳服务等细分解决方案。

打造绿色产品

京东方在产品设计阶段充分考虑产品的可回收设计、通用化设计和最小化设计，坚持产品全生命周期绿色管理理念，遵循能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化原则，调整产品结构，积极开发高附加值、低排放、环保产品。我们还有效推进“PAS 2050:2008 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价”的认证工作。



电子价签

针对新零售领域，京东方推出“提供支持实体零售数字化的智能解决方案”——电子价签及相关技术。电子价签系统操作简单、显示效率高、管理成本低，可以为消费者带来更好的购物体验。京东方的 VUSION 电子价签，将电子墨水屏、温度传感器、NFC 近场支付、LED 闪灯等硬件技术相结合，具有防水、防雾、防冻、防尘等特性，有效解决纸质价签或普通电子价签被水雾打湿、模糊、冻裂等难题。同时，可实时同步价格、促销等商品信息，还支持黑白红三色文字、图片等多种显示模板，且产品能耗极低。



电子会议桌牌

京东方全新绿色电子会议桌牌，可直接通过手机 APP、蓝牙或 NFC 通讯操作。响应速度仅需几秒钟。每使用一次电子桌牌相当于减少 1 张 A4 纸消耗，假设 1 万个电子桌牌每天使用两次，全年可少用 500 万张 A4 纸，相当于挽救 1670 棵 12 米高的大树和节约 2700 吨的水资源。

建设绿色工厂

工厂作为绿色制造的主体，是绿色制造体系建设内容之一，工业和信息化部提出到 2020 年创建千家绿色工厂的目标。京东方围绕《绿色工厂评价要求》，通过使用节能环保建筑材料、采取节能降耗措施、回收再利用雨水及废水、屋顶安装光伏太阳能、管理废弃物、设计开发和生产制造绿色产品等一系列做法，顺利通过绿色工厂评价。截至 2020 年底，共有 10 家京东方工厂获得国家级绿色工厂称号。



案例：京东方鄂尔多斯工厂专注水回收，通过国家级绿色工厂评价

“十三五”是落实制造强国战略的关键时期，是实现工业绿色发展的攻坚阶段。为了实现绿色制造，京东方推动绿色发展，在用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等方面均做出了较好的成绩。京东方鄂尔多斯工厂对原材料进行绿色管控，回收利用废液，采用太阳能发电，充分利用余热，并且进行多项节能改造项目。针对地区性缺水，京东方鄂尔多斯工厂开创行业首例回收含氟废水，生物法回收有机彩膜含磷废水，POU 冷却水由自来水改洗涤水循环等，将水回收率提高至 91%。



反渗透水质净化系统

年度荣誉

★ 2020 年中国财富 500 强第 88 位
★ Brand Finance 全球最有价值的科技品牌 100 强
★ BrandZ™ 最具价值中国品牌 100 强
★ 2020 年度新浪财经金责奖“年度可持续发展奖”
★ 2020 金蜜蜂企业社会责任·中国榜：金蜜蜂企业
★ 第 13 届中国管理模式杰出奖
★ 2020 工业之美年度创新奖
★ 2020 中国年度最佳雇主
★ 2020 人力资源数字化管理实践典范
★ CDP China 授予的“应对水安全优秀表现供应商”称号
★ 2019 年度北京市科学技术进步特等奖——京东方高分辨率柔性显示技术
★ 2020 IFA 创新显示技术金奖——柔性 OLED
★ SID 2020 年度最佳显示产品奖—— BD Cell
★ 2019-2020 年度创新显示应用产品奖—— BOE S3
★ 京东方健康科技获得中关村高新技术企业证书，成为“国家级 + 中关村级”双高新认证科技型企业
★ 成都京东方医院被成都市双流区授予“新冠肺炎疫情防控先进集体”，被四川省医院协会授予“抗击新冠肺炎疫情先进单位”
★ 合肥京东方医院获得“合肥市和谐劳动关系示范企业”称号

专家点评



《京东方 2020 年企业社会责任报告》从治理、科技、社会、环境四个方面进行履责信息披露，层次清晰，数据丰富，系统展示企业年度履责理念、实践与成效，充分彰显了京东方持续与利益相关方沟通，增强企业透明度的开放精神，不断突破创新、精益求精的工匠精神。京东方立足自身产业，通过科技创新，让城市更加有温度、有活力，并且积极推动员工参与到社会责任实践中去，引发企业和员工对社会责任问题的重视和思考，真正做到了融合共生，知行合一。这是一份充满诚意的企业社会责任报告，期待未来京东方继续秉持新发展理念，坚定可持续发展道路，引领智能物联产业为中国和全球的可持续发展做出更大贡献。

中国企业联合会雇主工作部副主任 韩斌



在充满未知与挑战的 2020 年，京东方依然以更加坚定的姿态与韧性，肩负起对各利益相关方的责任。作为连续发布的第十一份企业社会责任报告，《京东方 2020 年企业社会责任报告》一如既往的丰富详实，显示了京东方务实与创新并重的经营态度，以及将发展成果惠及大众的赤诚之心。这份报告从治理、科技、社会、环境四个角度出发，用“共筑发展根基、共塑智慧未来、共享美好生活、共创绿色未来”作为每个章节的主题，简洁有力地彰显章节内容核心，体现了京东方积极与利益相关方一同创造美好未来的态度和行动。期待在未来的发展中，京东方继续将可持续发展与公司运营更加紧密地结合在一起，通过科技创新进一步促进社会焕发活力。

《可持续发展经济导刊》社长兼主编 于志宏



责任是企业的立身之本。从社会责任的角度看京东方，我们更能理解这一科技企业业务模式不断壮大，众多科技领先全球的成功之道。从 1993 到 2021，京东方自创立起始终坚持技术革新，向社会提供丰富、优质、个性化的产品与服务；坚持“正道经营”、坚持“创新驱动”、坚持“共创美好”、坚持“绿色引领”，用实际行动证明科技创新所承担的贡献社会发展的使命与责任。今年，京东方发布第十一份企业社会责任报告，以完善的管理、丰富的实践、精彩的故事、高度的赞扬全面展示了京东方的社会责任理念和履责实践。内化于心，外化于行，社会责任已经沉淀为京东方的能力、品格和文化，相信在未来京东方将继续坚持本心，更好地贡献于社会的文明、和谐与进步。

中国社会工作联合会企业公民委员会副会长兼总干事 张少平

指标索引

目录		GRI Standards
报告导读		102-50 \ 102-51 \ 102-52 \ 102-53 \ 102-54
我们的问候		102-1 \ 102-6 \ 102-8 \ 102-9 \ 102-14
走进京东方	我们的事业	102-2 \ 102-6 \ 102-4
	全球业务布局	
治理 · 共筑发展根基	完善公司治理	102-18 \ 102-30 \ 103-2
	加强责任管理	102-16 \ 102-17 \ 102-40 \ 102-43 \ 102-44 102-46 \ 102-47
	携手伙伴共赢	102-9 \ 103-1 \ 103-2 \ 103-3 \ 308-1
科技 · 共塑智慧未来	技术驱动发展	203-1 \ 203-2
	创新显示科技	203-1 \ 203-2
	共筑智慧物联	203-1 \ 203-2
	助力健康生活	203-1 \ 203-2
社会 · 共享美好生活	提升客户服务	103-2 \ 203-1 \ 416-1
	注重员工成长	102-8 \ 102-35 \ 103-2 \ 401-2 \ 404-2 \ 403-1 \ 403-4 \ 403-5 \ 403-6 \ 404-1 \ 404-2 \ 405-1
	贡献社区发展	103-2 \ 203-1 \ 413-1
环境 · 共创绿色发展	加强环境管理	103-2
	推进绿色运营	303-4 \ 305-1 \ 305-5 \ 302-5
	打造绿色产品	302-5
	建设绿色工厂	302-1 \ 302-4
年度荣誉		--
专家点评		--
指标索引		102-55

京东方科技集团股份有限公司
BOE TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

地 址：北京市北京经济技术开发区西环中路12号
邮 编：100176
电 话：010-64318888



BOE官网



BOE微信