



SEAGULL
海 鸥 住 工

广州海鸥住宅工业股份有限公司

社会责任报告

(2020 年度)

海鸥住工 2020 年度社会责任报告

对象期间

2020 年 1 月 1 日 - 2020 年 12 月 31 日

对象范围

广州海鸥住宅工业股份有限公司及 18 家分、子公司

(广州海鸥住宅工业股份有限公司珠海分公司、海鸥卫浴(美国)有限公司、珠海承鸥卫浴用品有限公司、海鸥(香港)住宅工业有限公司、珠海爱迪生智能家居股份有限公司、珠海铂鸥卫浴用品有限公司、重庆国之四维卫浴有限公司、苏州海鸥有巢氏住宅科技股份有限公司、上海谷变贸易合伙企业(有限合伙)、湖北荆鸥卫浴用品有限公司、黑龙江北鸥卫浴用品有限公司、北京爱迪生节能科技有限公司、浙江海鸥有巢氏整体卫浴有限公司、珠海班尼戈节能科技有限公司、上海齐海电子商务服务股份有限公司、杭州四维雅鼎卫浴有限公司、广东雅科波罗橱柜有限公司、海鸥冠军有限公司)。

(本报告之第九部分“环境保护及可持续发展”引用数据来源于本公司内部统计数据,未经审计;财务数据摘自立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《海鸥住工2020年年度审计报告》)。本报告中涉及的相关的公司简称与《海鸥住工2020年年度报告》释义内容一致。

企业精神

结合人才、健全制度、创造利润、内外兼修、福利员工、回馈社会

社会责任方针

- 遵纪守法、安全环保** —— 遵守国家法律法规,符合 SA8000: 2014 标准要求;
—— 为员工提供安全舒适的环境。
- 客户至上、统筹兼顾** —— 坚持以客户为中心,以专业服务为客户创造价值;
—— 统筹各方权益,力争协调发展。
- 以人为本、自由平等** —— 坚持以人为本,尊重员工尊严与个性;
—— 创造和谐的环境,善尽企业社会责任。
- 福利员工、回馈社会** —— 关心员工身心健康,让员工获得充足的收入与良好的福利;
—— 讲信誉、重承诺,以优质产品和服务满足社会需求,用诚信塑造企业形象;回报社会、共铸和谐。
- 持续改善、与时俱进** —— 持续改进社会责任管理体系,勇于承担更多的社会责任;
—— 顺应潮流、与时俱进、未雨绸缪、超前应对。

目 录

一、前言.....	3
二、企业发展历程.....	4
2.1 企业简介.....	5
2.2 经营情况.....	6
2.3 企业重要荣誉.....	10
2.4 公司体系管理.....	11
2.5 产品介绍.....	11
2.6 参展情况.....	13
三、企业文化及价值观.....	15
四、人才政策.....	16
4.1 人才发展战略.....	16
4.2 教育与培训.....	17
五、员工福利体系及权益保护.....	19
5.1 员工福利政策.....	19
5.2 员工关怀政策.....	20
5.3 劳动安全保障.....	20
5.4 疫情防控工作.....	21
六、股东及债权人权益保护.....	21
6.1 投资者权益保护.....	21
6.2 投资者关系管理.....	22
6.3 投资者回报.....	22
6.4 信息披露.....	22
七、客户、供应商权益保护.....	22
7.1 客户满意.....	22
7.2 绿色采购.....	23
八、反腐倡廉.....	24
九、环境保护及可持续发展.....	24
十、社会公益事业.....	25
10.1 【广东省海鸥文教基金会】.....	25
10.2 集团公司公益活动.....	25
十一、未来展望.....	27

一、前言

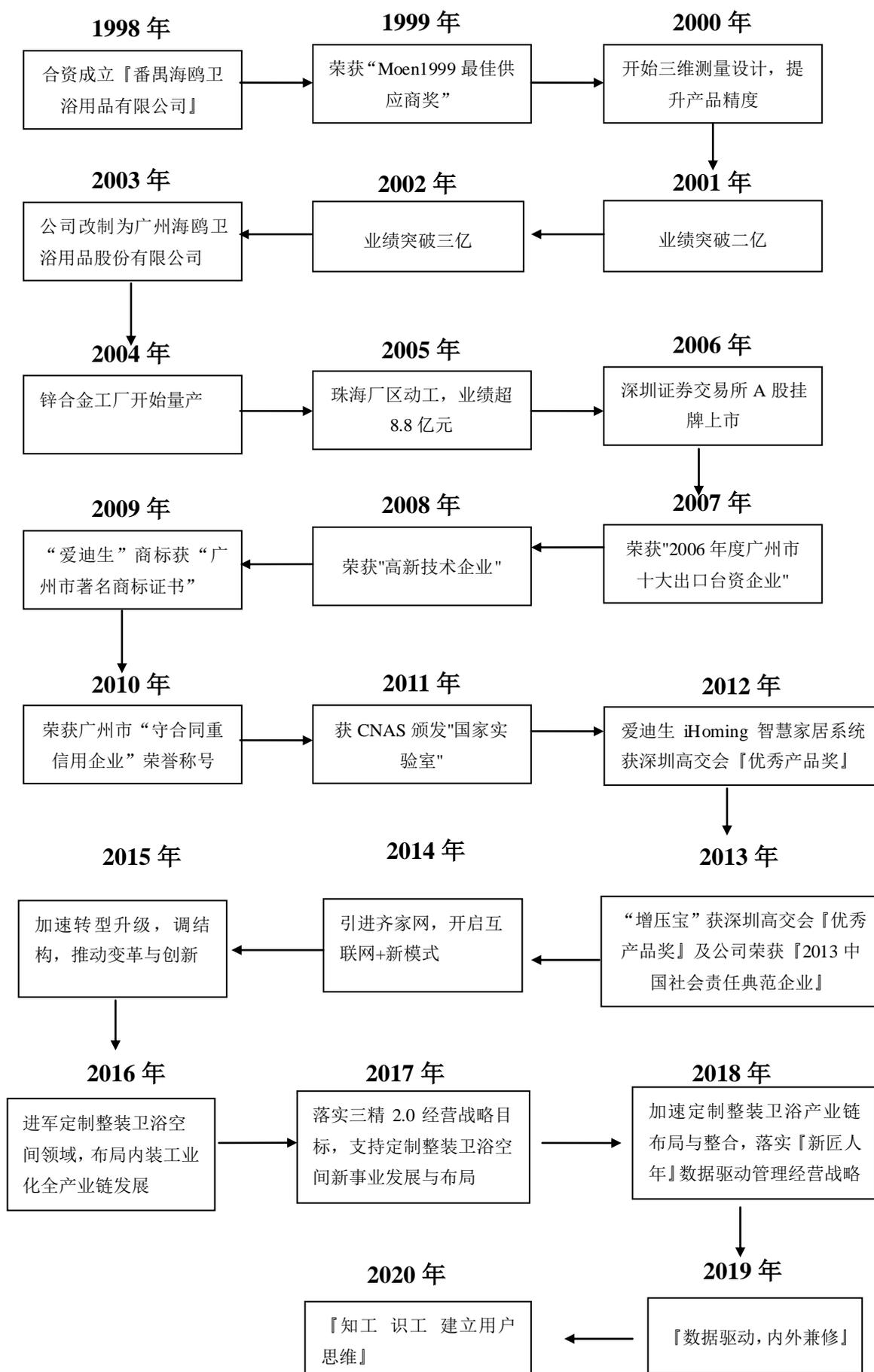
2020年，公司经营战略定为『知工 识工 建立用户思维』年，旨在以用户思维为导向，从战略到组织、流程、文化等所有创新，均紧紧围绕客户，以满足客户的需求作为公司经营与创新的出发点，不断创新管理模式和盈利模式，优化资源配置，有效控制成本，提高企业服务能力、盈利能力和价值积累；同时做好员工关怀，知工、识工而后用工，提升员工企业认知度，激发员工潜能，做好职业发展规划，让员工真正能认同企业文化，为实现公司“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的愿景而努力奋斗。

公司在卫浴领域持续夯实卫浴部品部件的制造服务能力，大力发展定制整装卫浴，逐步丰富部品部件品类，进一步扩大内销业务力度；逐步开拓东盟市场，做好转型升级成果巩固和资源共享；一切以用户思维为导向，将用户体验融入产品及服务之中；以用户思维提供产品创新、产品设计，做好开发、管理及运营的制造服务；整合资源，规划产品线，落实各模块战略定位，突出核心竞争力，实现高效组合，发挥团队合作的集团作战能力；持续深化推动TPS精益生产活动及布建，精简组织、精实人员、精益生产；持续合并组织，简化组织数量，实现有机增长。在智能家居领域，持续推进智能门户、安防等布局；公司智能家居领域加强拓展国内外市场，逐步建立智能化、自动化等智能家居产品体系，进一步拓宽公司业务；致力于智能安防的研发、生产和销售，打造智能家居互联网服务平台；以用户思维研发生产适应市场需求的产品。

公司自成立以来，始终秉承唐台英董事长“以人为本”的经营理念，以“爱的教育、铁的纪律”为原则，帮助员工解决实质性问题，让员工感受公司对员工的关怀用心，分别从食、住、行、工作环境、生活环境、企业文化、人力资源政策等多方面进行改善。2020年深入贯彻董事长“造好产品，先育好人”的理念，始终坚持以建立学习型企业、培育学习型员工为宗旨，以提升员工能力建设为重点，公司举办主要包括新员工培训、骨干外训、大研发项目管理、多能工培养、线上适岗训练、学历再教育精益培训、早集会高管分享、读书分享会等多种形式、线上线下、内外部结合的培训以满足公司战略目标达成的需要。

2021年，公司将不断健全社会责任管理机制，坚持走可持续发展道路，以体制机制改革为动力，不断加强经营管理能力和水平，提升经营业绩，践行社会公益，促进公司稳定和健康发展。

二、企业发展历程



2.1 企业简介

公司成立于1998年，经中华人民共和国商务部批准于2003年8月12日整体变更设立股份有限公司。2006年11月24日，公司首次公开发行4,450万股股票，在深圳证券交易所成功上市。因国家政策力推装配式建筑，公司在大力发展定制整装卫浴新事业的战略发展背景下，于2018年1月完成公司更名，将原中文名称“广州海鸥卫浴用品股份有限公司”更名为“广州海鸥住宅工业股份有限公司”，证券简称相应的由“海鸥卫浴”变更为“海鸥住工”，股票代码002084保持不变。截至2020年12月31日，公司注册资本为554,598,528元。

在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化装配式整装全产业链的布局。2020年公司主要从事高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等装配式整装卫浴空间内全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要进行智能门户、安防工程的持续布局。公司拥有自主研发设计团队，持续加大研发投入在开发优质、节能、环保型产品以及提升工艺流程和清洁生产水平上，不断提升配套服务水平，加快智能化、数字化、信息化的发展，持续推动战略目标达成。

公司是国家高新技术企业和广州市首批认定总部企业，近年分别获得了加工贸易转型升级示范企业、广东省守合同重信用企业、广东省创新型企业、广东省装配式建筑产业基地、广东省省级工业设计中心、广东省省级专利奖金奖和银奖、国家知识产权标准贯标证书、广州市高层次人才优秀专家、广东省上云上平台能源管理系统、广州市创新型企业、广州市制造业转型升级示范企业等企业荣誉。获得了包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、SA8000社会责任管理体系认证，两化融合管理体系评定、国家CNAS实验室认证、广东省清洁生产企业认证、AAAA级标准化良好行为企业认证，AAA级广州市劳动关系和谐企业，A级纳税企业等荣誉。公司已成立研究开发中心并不断建设升级，分别获得省市工程中心、技术中心荣誉认定，承担科技计划项目建设以及专项建设。

2021年，公司将以『双循环+灯塔工厂』为经营指导方向，依托公司外销业务增长的基础上，将未来新增产能投放到内销市场及一带一路国际市场；与工业富联战略合作打造住宅工业首个5G+工业互联网平台，构建数字化灯塔工厂，推动公司工业数字化、网络化和智能化的转型升级；助力公司最终实现“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。

2.2 经营情况

公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》以及《董事会议事规则》等相关规定和要求，全体董事恪尽职守、勤勉尽责，依法行使职权，切实保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益。

2020 年度，受国内外新冠肺炎疫情的持续影响，公司面临着巨大的经营压力。公司在积极复工复产的同时，持续深耕主业，加速整合公司现有资源优势全力发展装配式整装卫浴事业，加快内装工业化进程。在 2020 年『知工 识工 建立用户思维』的经营战略指导下，公司管理层积极落实各项营运计划。经过全员共同努力，2020 年度公司实现营业收入 334,005.00 万元，比去年同期 256,942.43 万元增长 29.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 15,219.97 万元，比去年同期 13,089.03 万元增长 16.28%(以上数据经审计)。

(一) 装配式整装战略升级，持续内装工业化产业链布局

2017 年《建筑业发展“十三五”规划》提出建筑节能及绿色建筑发展目标，到 2020 年新开工全装修成品住宅面积达到 30%，装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到 15%。随着各省市装配式建筑政策的出台和持续落地，有助于装配式整装卫浴渗透率加速提升，行业空间将快速增长。有巢氏和福润达作为装配式整装卫浴空间的整体解决方案提供者，率先突破瓷砖产品技术，高、中、低产品线覆盖差异化定位市场，拥有柔性定制化整装卫浴生产线，完备的部品部件全品类，从 B 端和 C 端双重布局，加速装配式整装的增长动能；装配式建筑政策落地也助力其快速增长。

报告期内，有巢氏战略全新升级，定位全屋装配式整装服务商，在产品、技术、品牌等方面进行了创新和升级；通过创新的整装卫浴、整装厨房、整体顶面系统、地面架空系统、门窗系统、全屋智能系统等 10 大智造产品体系，以及家装基建系统、智能安防系统、科学光环境系统、空间布局系统、家人关爱系统等 10 大智慧健康系统，为广大家庭提供包括卫生间、厨房、客厅、餐厅、卧室、书房、阳台在内的 7 大生活场景，量身打造全面、系统、智慧、健康解决方案。

报告期内，有巢氏和福润达凭借其整装卫浴产品快速、健康、安全等特性，在 2020 年新冠肺炎疫情期间积极援建河南郑州、湖北孝感、湖北汉川、浙江绍兴、广西梧州等多地“小汤山医院”，在应急医院的建设中积累了丰富的医院整装卫浴建设项目经验。同时随着我国高龄老年人、空巢老人、失能老人日益增多，急需各类服务与产品，集医疗、健康、养老于一体的医养融合方向是未来发展趋势。报告期内，公司整合了集团内创新产品推出 GUCC 医养空间快装平台，致力于为用户提供包括整装卫浴、智能门户、装配式内装板材、智能卫浴

设备、杀菌智能坐便器等在内的医养空间快装安全系统方案，具有快速、健康、安全、绿色、智能化、人性化等特点。有巢氏和福润达产品作为 GUCC 重要板块之一，为医养空间提供快速专业的一站式整装卫浴服务，其参与改造项目已完成交付使用。

报告期内，公司突破瓷砖整装卫浴技术，收购广东有巢氏 100%股权，成功进入万科等精装房住宅项目；收购广东有巢氏 100%股权有利于更好地进行资源整合，加快进入住宅整装卫浴领域，获得先发优势。报告期内，公司与浙江省建工集团有限责任公司签署合作协议，旨在共同推进龙游装饰部品基地项目的投资建设及内装工业化领域的合作，凭借双方技术及资源优势，在建筑工业化和装饰部品领域进行全方位合作，共同开拓内外市场和业务，互为对方提供产品、技术和产能支持，在技术、设计、管理、市场和产品等多层面深入的优势互补和合作共赢。同时，公司与瑞安建筑有限公司、上海建工五建集团有限公司、中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司、上海商保通健康科技有限公司签署了《办公环境装配式装修战略合作协议》，旨在通过整合各方优势资源，共同拓展、推广装配式整装（含整装卫浴）在商办领域的应用，促进公司装配式整装业务的发展，增强公司在装配式整装板块的核心竞争力，促进公司持续健康发展。

（二）产业链整合延伸至瓷砖板块，持续一带一路国际市场布局

报告期内，公司通过内装工业化产业链整合，业务正式拓展至瓷砖板块的生产经营，通过大同奈瓷砖及冠军磁砖两大品牌的股权收购及整合，助力公司高端瓷砖装配式整装业务的发展，完成东盟十国市场布局，增强公司整体核心竞争力，符合公司加大发展内销及一带一路市场，完成国际化布局的长期发展战略和全体股东的利益。

公司为加大一带一路市场销售，完成整装厨卫全品类在未来全球增长潜力最大的东盟十国市场的领先布局，公司全资孙公司 Sun Talent 以总价新台币 320,000,000 元(折人民币 7,399.38 万元)购买 Union Time Enterprises Ltd. 100%股权、大同奈 22.25%股权及 Union Time 股东贷款，直接加间接取得大同奈 51.45%股权，取得大同奈的控股权。大同奈 2006 年在越南胡志明市证券交易所挂牌上市，股票代码 TCR，是越南胡志明市老牌上市公司，占地约 29 万平方米，在胡志明市、芹苴、河内、海防、芽庄、岘港、同奈（巴地头顿）有 7 个营销分公司，高端瓷砖年生产能力 1,700 万平方米。报告期内，公司已完成上述股权收购事项的交割及过户登记手续。

报告期内，公司完成海鸥冠军 56.54%股权转让及整合。冠军磁砖聚焦品牌战略升级，布局全国市场；引进混合数码陶瓷打印设备，完善产品智造；借助集团资源布局全国，已构建 4 大营销中心、7 大分公司、7 大仓储中心、16 个办事处，重建供应链体系，加速公司

信息化建设，推动企业数字化、智能化进程；先后与中城联盟、全联房地产商会、恒大集团、金鹰国际集团、神州通集团、亚厦股份、建发房产、中南置地、雄安新区等多家房地产企业、商会、联盟及核心经济区达成合作；冠军磁砖在品牌、产品、技术、服务等方面不断升级，赢得专业机构与行业协会的高度认可。

（三）持续精益生产，加大研发投入，以智能制造+工业互联网平台打造“灯塔工厂”驱动公司业绩平稳增长

报告期内，公司在大力发展装配式整装卫浴的同时，逐步丰富部品部件品类，进一步扩大内销业务力度；积极开拓东盟市场，做好转型升级成果巩固和资源共享；一切以用户思维为导向，将用户体验融入产品及服务之中；以用户思维提供产品创新、产品设计，做好开发、管理及运营的制造服务；协调各厂区资源，规划产品线，落实各厂区战略定位，突出各厂核心竞争力，实现高效组合，发挥团队合作的集团作战能力；持续深化推动 TPS 精益生产活动及布建，精简组织、精实人员、精益生产；以数据驱动管理，推动营运指标有效落实；持续合并组织，简化组织数量；业绩实现有机增长。

报告期内，公司持续加大研发投入，推动创新，公司、四维卫浴、北鸥及海鸥福润达均通过 2020 年高新技术企业认定，公司为战略客户设计的三款龙头获得德国 iF 设计大奖，超氧灭菌厨房龙头获得 2020 年美国 IDEA 设计金奖和日本 G-mark 设计大奖，并获得中国节水产品认证；发明专利“射流阀芯”获得广东省第七届专利奖金奖；获得国家知识产权标准贯标证书；参与制定的 QB/T5418-2019《恒温淋浴器》行业标准发布实施。报告期内，四维卫浴荣获“十大卫浴品牌”，实验室获得 CNAS 实验室认可证书，通过重庆市市级企业技术中心及 2020 年度重庆市级工业设计中心认定，四维青耕抗菌釉获专业机构检测认证，四维·欧梵面盆龙头荣获新国货创新大赛入围奖，荣获沸腾杯质量金奖、综合排污性能优+奖，面盆龙头君临天下荣获健康安全面盆水龙头奖；四维卫浴全新品牌形象升级，北京、天津、西安、青岛、唐山、芜湖、仪征、韩城、遵义、安顺、德阳等多地已建成全新国潮店面；四维卫浴年度中标格力电器南京项目，与金科地产、珠江地产签订战略采购合同，与淄博莲池妇婴医院签订战略合作协议。

报告期内，公司与富士康工业互联网股份有限公司签订协议，旨在联合工业富联打造住宅工业“灯塔工厂”，以智能制造+工业互联网为指引，将 5G、AI、大数据、云计算、物联网等新技术广泛应用于制造工艺和客户服务环节。公司“灯塔工厂”的愿景是以更加精准的数字营销和贴近客户需求的柔性定制化方案、更加高效敏捷的集成供应链、卓越制造的智能工厂、数字化的产品和客户体验，打造端到端全价值链运营体系，实现企业全面数字化转型。

公司与工业富联共同成立联合工作组，由双方相关部门负责人及专家组成，工作小组依据合作内容共同制定推进计划和阶段性目标，建立常态化的工作机制，共同推进具体项目计划的落实。公司 MES 导入实施项目已完成结案，定制开发供应链管理系统已落地推动中，其它战略合作项目都仍在调研及方案设计讨论阶段并有序推进。

（四）持续健全激励机制，启动第二轮股份回购计划助力公司未来发展和经营目标实现

为建立健全长期、有效的激励约束机制，完善薪酬考核体系，充分调动经营管理层和核心骨干的主动性和创造性，确保公司未来发展战略和经营目标的实现，公司实施了以公司层面特定净利润值为业绩考核指标与个人绩效考核相结合的 2019 年股票期权与限制性股票激励计划。根据《上市公司股权激励管理办法》、《公司 2019 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》等有关规定以及结合公司 2019 年度已实现的业绩情况和各激励对象在 2019 年度的考评结果，公司 2019 年股权激励计划设定的第一个行权期行权条件及第一个解除限售期解除限售条件均已成就。报告期内，公司办理 88 名激励对象第一个解除限售期 295.6536 万股限制性股票解锁，88 名激励对象第一个行权期行权 295.6536 万股股份上市。

为促进公司健康稳定长远发展，增强公众投资者对公司的信心，切实保护全体股东的合法权益，公司综合考虑市场状况和公司的财务资金状况，决定以自有资金或自筹资金回购公司股份，用于实施公司股权激励计划，以此进一步完善公司治理结构，构建长期激励与约束机制，确保公司长期经营目标的实现，推动全体股东的利益一致与收益共享，提升公司整体价值，公司启动第二轮股份回购计划。本次股份回购拟使用自有资金或自筹资金，以集中竞价交易方式回购公司股份，回购数量不低于本公司已发行股份总数的 0.5%，不超过本公司已发行股份总数的 1%，回购价格不超过 13.32 元/股，回购实施期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。报告期内，公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购数量为 1,313,110 股，占公司目前总股本的 0.24%。

（五）持续开拓智能家居领域，大力发展智能安防互联网服务平台

珠海爱迪生持续加强市场开拓力度，积极整合电子系统的开发和制造，在原有供暖和制冷系统业务渠道的基础上，以智能家居系统为中心，在安防、老人看护、智能门锁等领域内进行新产品开发，为公司智能家居领域业务提升提供广阔的市场空间。报告期内，贝喜欧、吉门第进行智能马桶、智能门锁、健康类产品的研发制造和销售有序推进。珠海爱迪生始终秉承人性化、便捷化及安全性的产品设计理念，深耕智能家居系统领域，持续推进安防、老人看护领域，积极开拓市场，以提升智能家居领域的市场份额，大力发展智能安防互联网服务平台。

2.3 企业重要荣誉

- 2020年2月 四维卫浴通过国家CNAS实验室认证证书
公司自主设计3款产品荣获2020年德国iF工业设计大奖
- 2020年3月 四维卫浴荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”荣誉认定
四维卫浴荣获“全国消费者质量信得过产品”荣誉认定
四维卫浴荣获“全国百佳质量诚信标杆企业”荣誉认定
雅科波罗荣获“广州市家具行业协会抗疫爱心企业”
- 2020年4月 “定制整装卫浴生产能力建设”荣获市级高质量发展专项立项
公司省工业企业上云上平台 生产管控/设备物联项目立项
海鸥冠军荣获“绿色健康产品奖”
苏州有巢氏荣获第十六届陶瓷行业新锐榜“绿色发展榜样企业”奖
苏州有巢氏荣获第十六届陶瓷行业新锐榜“工程用户喜爱产品”奖
- 2020年6月 海鸥冠军荣获“抗菌瓷砖产业化基地”荣誉认定
- 2020年7月 公司参与制定QB/T5418-2019《恒温淋浴器》行业标准发布实施
苏州有巢氏、海鸥福润达荣获“全国家装行业质量领先品牌”荣誉认定
苏州有巢氏、海鸥福润达荣获“全国质量信得过产品”荣誉认定
苏州有巢氏、海鸥福润达荣获“全国家装行业质量领先企业”荣誉认定
- 2020年8月 北鸥荣获2020年度国家高新技术企业认定
- 2020年9月 公司荣获广东省第七届专利奖金奖
苏州有巢氏、海鸥福润达荣获“全国质量诚信标杆企业”荣誉认定
海鸥冠军荣获“全国百家质量检验诚信标杆企业”荣誉认定
公司自主设计超氧杀菌厨房龙头荣获2020年美国IDEA工业设计金奖
公司自主设计2款产品荣获广东省省长杯优秀奖
- 2020年10月 北鸥荣获“黑龙江省省级企业技术中心”荣誉认定
公司自主设计超氧杀菌厨房龙头荣获2020年日本G-mark工业设计大奖
- 2020年11月 公司荣获2020年度国家高新技术企业认定
公司荣获国家知识产权标准贯标证书

苏州有巢氏荣获中国建筑科学研究院颁发“建设工程产品认证证书”

2020年12月 公司荣获中洁网颁发“抗疫爱心企业”荣誉

海鸥福润达荣获2020中国房地产产业链战略诚信品质服务供应商

海鸥福润达荣获2020年度国家高新技术企业认定

四维卫浴荣获2020年度国家高新技术企业认定

四维卫浴荣获重庆市市级企业技术中心认定

四维卫浴荣获重庆市市级工业设计中心认定

四维卫浴喷射虹吸式顶按双冲连体坐便器荣获沸腾质量金奖

海鸥冠军荣获2020年度建材与家居行业科学技术奖

海鸥冠军荣获2020年度优秀建陶品牌企业奖

海鸥冠军荣获“2020中国家居行业价值100公司”

雅科波罗荣获“恒大旅游集团2020年度优秀合作伙伴”

珠海爱迪生荣获海尔集团颁发的“创新引领奖”

珠海爱迪生荣获“广东省知识产权示范企业”

董秘陈巍先生荣膺上海证券报“优秀董秘奖”

2.4 公司体系管理

公司及各分子公司秉承贯彻体系管理的要求，始终坚持以标准管理体系规范公司内部管理。2020年2月，顺利通过ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系管理体系监督审核。并同时完成了职业健康安全管理体系由OHSAS18001版转为ISO45001版的转版审核；5月和11月分别顺利通过了SA8000社会责任管理体系两次年度监督审核；9月通过ISO10012测量管理体系的年度监督审核。公司的管理体系持续有效运行。

2.5 产品介绍

2020年，伴随着新冠疫情带来的世界经济格局的变化和人们健康意识的提升，公司快速反应，将原来研究中的技术搭载产品快速上市，补强智能化、电子化的产品，紧密与客户进行设计互动，为打造健康生活+的产品生态持续深入技术研究开发。报告期内，公司研究开发经费11,269.36万元。

2020年，公司继续为重点客户提供新品设计，品类涵盖卫浴五金、卫浴电子、陶瓷盆、马桶、智能马桶、浴室柜、浴缸、淋浴房等品类共156款产品设计，并已陆续上市。推出超

氧杀菌技术、抗菌材料、康养、即热技术等方面的应用设计。同时凭借设计团队的创新精神和精巧设计，为战略客户设计的多款产品荣膺德国 iF 奖、美国 IDEA 金奖、日本 G-mark 奖等国际工业设计奖项。其中，米兰达超氧杀菌抽拉厨房龙头荣获美国 IDEA 金奖、日本 G-MARK 共两项设计大奖；米兰达超氧杀菌抽拉厨房龙头将健康、环保、高效的产品带给终端用户，荣膺卫浴行业唯一的金奖。洛菲面盆龙头、赫拉面盆龙头、欧梵面盆龙头荣获 2020 年德国 iF 产品设计奖。洛菲面盆龙头通过紧凑高效的美肤过滤系统，将水进行除氯净化，并融入胶原蛋白、维生素 C 等美肤营养成分给肌肤带来全新的活力；赫拉面盆龙头表面采用手感漆工艺，触感柔和、操控灵巧，符合人体工学设计，使产品更易于操控、更舒适；欧梵面盆龙头几何圆管、简单的折弯，旋转手柄开启龙头，水流将出水口打开，形成独特的瀑布水花体验。获奖的创新产品从市场分析、概念发散、功能设计、客户反馈互动中不断地完善，已经完成全系列的设计延伸扩展，全线投入开发，并于 2020 年陆续上市。

同时为加大战略客户市场产品竞争力及产品及时更新迭代，公司产品不断推陈出新，积极开发新产品，快速响应消费需求，2020 年项目需求及自主设计方案达 316 款，品类涵盖五金龙头、陶瓷、智能马桶、浴缸、淋浴房、整体橱柜、浴室柜、瓷砖、智能安防、温控阀、UB 装配式整体卫浴等全品类住宅产品，设计师通过对建筑美学和人文的了解和研究，结合客户项目需求描述，快速响应市场需求，由设计、设计原型、3D 样品测试到改善交付，深研细节，力争以终端用户思维提供最佳的部品部件及家居解决方案。

2020 年，四维卫浴不断优化产品线，共新增上市陶瓷类及陶瓷配套产品 40 多款；新增上市智能坐便器类产品 10 多款；新增及替换上市五金类产品 50 款；新增及替换上市浴室柜类产品 30 多款。四维卫浴电商发展逐渐成型，2020 年通过产品销售渠道切割，形成四维卫浴电商专供产品 30 多款，新增及替换上市雅鼎专供新品产品 50 款，形成雅鼎电商专供产品 90 多款。同时，为重点培育的工程市场开发准备了一系列工程项目渠道专供配套产品，为 2021 年的工程渠道的发力做好基础准备。产品线的持续推陈出新得益于技术开发的进步、工厂设备的改造以及生产效率的提高。2020 年四维卫浴先后通过一系列工艺改进优化，包括产品功能结构平台化，模具结构共用化，工艺标准化，作业流程 SOP 优化升级，启动成型吊链线、高压注浆线、定制浴室柜生产线，四维卫浴陶瓷生产中心产能和良品率大幅提升。2020 年四维卫浴市场品牌升级，发掘属于自己的 IP-“凤凰涅槃，浴火重生”，独创属于四维卫浴的国潮风格，产品设计风格与市场品牌升级同步，成功开发上市与国潮风格系列的“朕”系列之“君临天下”系列和“龙行天下”系列卫浴产品，同时后续正在配套设计符合四维卫浴现阶段时代背景的“凤凰涅槃，浴火重生”形象的“凤”系列产品。四维卫浴不断在产品

开发系列化、产品配套化大做改进，满足市场个性化和定制化需求，以提高产品附加值和品牌知名度。

2020年，疫情肆虐，苏州有巢氏&海鸥福润达在援建疫区的同时积极复工复产，持续投入大量人力财力在整装卫浴进行深耕，以市场、客户的需求为根本，以满足集团战略发展为目标。新加入集团的冠军磁砖，其产品与瓷砖整装卫浴完美匹配，大大提升了产品的品质与性能，纳米抗菌砖的运用，有效杜绝细菌再生问题，改善卫生间的使用环境，保护健康，助力整装卫浴在医院、养老行业的突破进展，取得了良好口碑。疫情的一年，公司在旧房改造的项目中也取得了丰硕的成果，完美交付了两个上千套的旧改项目。HUB整装卫浴的批量定型，彻底解决了C端市场个性户型需求，其产品最宽可达1,800mm，最长可达2,900mm，可在此尺寸范围内无限制的柔性定制生产，减少建造成本与周期，为客户赢得了更多的时间。

2020年，雅科波罗大力推动企业数字化转型升级，持续优化精装工程配套解决方案，深化“专业设计、快速生产（样板房7-10天、千套橱柜15-20天）、快速安装（安装团队500人以上、样板房1-3天、千套橱柜15-20天）”的专业配套优势，搭建智能化工厂管理平台，确保如期、如质、如量满足客户的需求，与客户共同发展与成长。2020年，雅科波罗加大新产品研发投入，针对家居精装升级，推出了包覆门板系列、烤漆门板系列、岩板门系列橱柜及浴室柜产品，并进一步研发岩板在办公家具和定制家具中的应用。

2020年，在疫情严峻的情况下，珠海爱迪生逆势增长，凭借多年在暖通智能控制领域的先进经验，结合国内外“智能化家居”产品的需求，自主开发出无线采暖温控阀控制系统，不仅可以实现手机APP远程控制，更增加了“自学习”功能，可根据用户使用习惯自主调节室内温度，同时将设备能耗情况定期发送给客户，产品符合美国能源之星认证需求，真正意义上实现了绿色节能产品的战略目标。2020年，公司研发的TFT彩屏温控器，将暖通产品进行了革命性技术升级，为传统暖通温控器赋予了新活力，简易的操作界面、灵活的功能模块定制，让用户的交互体验更佳。此外，珠海爱迪生自主研发的澳洲款安全阀顺利通过澳洲认证，取得WaterMark证书。

2.6 参展情况

中国郑州建博会

郑州建博会是中国中部装配式、绿建权威大展，展会吸引来自全国600+参展企业和50000+专业观众，展示了装配式建筑的新时代、新建筑、新篇章。

此次展会，有巢氏家居集中展示了其在整装卫浴领域的专业实力与领导地位。携瓷砖、彩钢、SMC 共 3 款产品亮相，同时还展示了 iF 获奖龙头、智能门锁、橱柜门板等新晋单品。其中，瓷砖套间为有巢氏家居定制系列新品，2.4 米陶瓷大板，“薄、大、轻、韧”，紧跟现代前沿设计，更兼具抗菌抑菌效果，让卫浴空间更加健康、舒适。

有巢氏家居作为此次展会的重点邀约企业，参与《2020 年中原装配式建筑与绿色建筑技术高峰论坛》，并发表了《有巢氏家居：装配式技术赋能下的健康整装卫浴》主题演讲，介绍了有巢氏家居整装卫浴的健康、节能、绿色环保特色，公司将致力于健康卫浴的研发和创新，为人们创造更加理想的卫浴生活空间，展示了万亿整装市场的 C 位风采。

第九届广东筑博会

广东筑博会以装配式建筑、内装工业化、建筑智能化、绿色建筑建材为着力点，打造建筑科技、建筑工业化一站式解决平台，促进建筑业技术进步与升级，引领行业发展新方向。

此次展会有巢氏家居举办了“为爱创变，整装筑梦——有巢氏全屋装配式整装战略发布”，向消费者展示产品升级、内装升级、市场升级和理念升级后的全新品牌形象。产品方面，有巢氏家居展示了全屋装配式空间，包括装配式整装卫浴、整装厨房、客厅和卧室等智能空间生活场景，为观众呈现一个完整的家居空间，充分体现了有巢氏家居在内装升级方面的创新科技实力。

有巢氏家居实现了从“关爱有家”到“爱享全家”的理念升级，不仅“关爱”，更将运用先进的科技和设计理念，为爱注入科学力量和健康人文关怀，让广大客户体验到科技人文家居给生活带来的无限愉悦和舒适。

第五届中国青岛绿色建筑与装配式建筑展

第五届青岛建筑展将“绿色”写入主题，是为贯彻国家关于绿色建筑与装配式建筑的各项政策要求，推动绿色建筑与装配式建筑产业发展，邀请绿色建筑与装配式建筑上下游产业几十家单位参展。

海鸥福润达深刻洞察绿色建筑未来趋势，研发生产兼具环保、节能、健康、个性、智能特色的装配式整装卫浴，共展示了四款新品，包含三套定制装配式整装卫浴以及一套装配式整装厨房。整场展会充分体现了海鸥福润达“品质为本，服务立信，筑梦装配式整装新时代”的品牌理念和决心。

第十九届中国住博会

中国住博会于 11 月 5 日在北京举办，此次展会海鸥福润达与有巢氏家居联袂出席，携多款主打产品燃情亮相。

有巢氏家居秉持核心理念，品牌色调以黄色暖色系为主，彰显温馨有爱的居家关怀。展示了包括整装卫浴、整装厨房、餐厅、卧室等全屋完整家居空间。同时还展示了智能门锁、iF 获奖龙头等多个高端定制单品，彰显了其在全屋定制领域的实力和领先优势。

海鸥福润达以蓝色为主色调，彰显精工品质的核心价值，现代、简约、国际范。其中 TUB1424 陶瓷大板，轻奢简约，极尽生活之美；TUB1627 医养套间，设有紧急呼叫按钮、无障碍扶手和坐浴器等众多人性化设施，内部空间使用高科技材料无棱角设计，确保老人和行动不便人群的安全。

三、企业文化及价值观

员工是企业发展的动力源泉，关爱员工是构建和谐企业的核心所在。2020 年，一场突如其来的疫情，给生产、生活带来了巨大压力，为活跃公司氛围，增强员工信心，充分体现企业对员工的关爱，进一步增强员工归属感、增强企业的凝聚力及向心力，激发员工的工作激情和创造热情，提升员工幸福、安全指数，共建和谐企业，公司举办了多姿多彩的员工关怀活动。

- | | |
|-----|---|
| 1 月 | 2019 年海鸥住工尾牙暨成立 22 周年联欢晚会 |
| 2 月 | 2020 年海鸥住工开工庆典
海鸥住工向广东省人民医院南海医院捐赠抗疫物资
抗疫复工，情系职工—免费义剪活动 |
| 3 月 | 共同抗疫，温暖回家路—点对点专车接送湖北通城员工回公司
暖心慰问—对湖北返司员工进行爱心物资发放
对湖北籍员工进行特别慰问—200 元红包/人 |
| 4 月 | “穗鄂连心 助力返岗—欢迎湖北返穗人员顺利返岗行动”政策宣讲和慰问活动 |
| 5 月 | 感恩母亲节活动—妈妈，我在海鸥挺好的
“烛光战疫情，爱心迎欢乐”香薰蜡烛制作学习班活动 |
| 6 月 | 端午节送福利，海鸥迎端午 |
| 7 月 | 以赛促学，以赛促技—海鸥住工组装技能竞赛 |
| 8 月 | 以赛促学，以赛促技—海鸥住工动力与工模技能竞赛 |
| 9 月 | “广 100”西樵山徒步活动 |

- 市桥街健步活动
- 10月 感恩十年，一路同行——十年员工颁赠海鸥牌纪念手表
- 11月 市工会羽毛球比赛
- 岭南名山【圭峰山】徒步活动
- 12月 珠海厂区第一届餐厅厨师技能比赛
- 新工衣创新设计
- 2021年新春对联征集
- 集团新春福利——海鸥牌“感恩米”发放
- 2020年年度劳模评选

四、人才政策

4.1 人才发展战略

公司始终以“不分性别、中外、年龄、本地、外地，一律平等对待”作为公司的用人政策，致力于建立和完善“选才、育才、用才、留才”人才战略方针，并制定全面完善的晋升制度。

人才是第一资源，是企业发展的战略资本。为吸纳更多的人才，满足生产经营需要，公司特制订《举荐奖金管理办法》，激励同仁举荐优秀人才。

2020年，公司继续开发社招、网站、猎头等招聘渠道，大力拓展与各大高校的合作，分别与昆明理工大学、云南农业大学、云南民族大学、广西民族大学、广东财经大学、广西现代职业技术学院、番禺职业技术学院等高校、高职院校建立了校企合作关系，为公司的人才培养奠定了坚实的基础。

公司根据岗位特点，希望与多地各类院校的对口专业开展“目标式”实习培养，专程前往云南、江西、广西等高校聚集地区开展拜访与了解，并与多所高校机械相关院系取得良性沟通。寒暑假实习及未来的应届毕业生校园招聘期间，公司将针对以上院校展开大规模、多专业的校园招聘，提供更多岗位和机会。2020年10月，公司启动2021届校园招聘，在广西线、湖北线多家高校宣导，在为公司引进大量优秀人才的同时，为社会提供了良好的就业机会。

截止至2020年12月31日，员工总数5,577人。

1、员工专业结构		
专业分工	人 数	比例 (%)
生产人员	3,646	65.38
营销人员	448	8.03
技术人员	1,113	19.96
财务人员	105	1.88
行政人员	265	4.75
合计	5,577	100.00

2、员工教育程度构成		
文化程度	人 数	比例 (%)
硕士以上	31	0.56
大学本科	512	9.18
大专	830	14.88
中专	1,398	25.07
中专以下	2,806	50.31
合计	5,577	100.00

3、员工年龄构成		
年龄	人 数	比例 (%)
30 岁以下	1,401	25.12
31-40 岁	2,356	42.25
41 岁以上	1,820	32.63
合计	5,577	100.00

4.2 教育与培训

公司始终秉承唐台英董事长“造好产品，先育好人”的理念，始终坚持以建立学习型企业、培育学习型员工为宗旨，以提升员工能力建设为重点。公司培训坚持线上与线下相结合、理论与实践相结合、集训与自学相结合方针，注重培训实效，有针对性地制订符合本公司实

实际的可行性培训计划，精选培训内容，精心组织、设计，加强培训过程管理，健全和完善自身培训评估考核制度，切实保证培训的质量和实际效果。2020年，各分子公司根据发展需要及员工需求，公司主要进行新员工培训、线上适岗培训、多能工培养、车间班组长培训、精益培训、早集会高管分享等多种形式培训以满足公司战略目标达成的需要。

【大研发项目管理】——实现产品全过程精准管理

为满足客户和市场对新产品快速上市的要求，公司成立【大研发】项目管理矩阵型组织。同时，邀请清华大学特邀讲师为项目组讲授『研发矩阵型项目管理』课程，通过学习【大研发】项目管理形成良好的矩阵式项目管理模式，形成了以研发设计为中心，职能部门及各工厂为基础的顺畅沟通、团队协作的工作氛围。通过组织结构优化、管理制度建设、管理能力培养等方式有效消除冲突和问题，促进良好工作氛围的形成。

【多能工培养】——实现一人多岗，一岗多人工作模式

2020年，公司继续推行精益生产，推进“多能工”培养体系，确保每一位员工能胜任多个岗位工作，达成“互相学习，共同进步”氛围。多能工工作模式能适应和满足公司产品质量提升、岗位多角色的需求，实现准时化生产与供货，完善基层技术骨干人才储备。且能推动员工个人发展，为员工提供多元化职业发展空间。

集团各厂区、各分子公司每月多次组织多元化、有针对性的技能培训，确保技能培训工作贴近实际，取得实效。

【线上适岗培训】——形成人人学习好风气

为全面落实贯彻《广东省人民政府办公厅关于印发广东省职业技能提升行动实施方案（2019-2021年）的通知》（粤府办〔2019〕14号），促进员工职业技能提升，为企业复工复产培养更多技能人才、创造更多效益。公司内部积极开展线上适岗培训，针对性地给予员工开展电子技术、机加、营销、模具等8个类型课程，参加人数达1,227人，考试通过率为100%。通过此次培训，有针对性的提升岗位人员的工作能力，提高工作效率。

【新训中心】——加强新员工培训，提高生产效率

为使新进员工快速了解公司文化，适应工作环境并重视职业安全，快速掌握工作技能，从而确保公司生产任务的准时达成，公司制订并发布了《新员工培训中心管理办法》。各厂区、各分子公司采用军训、理论培训、技能实操培训的模式对新进员工进行集中培训，涉及课程有工艺、品质、环境、安全、消防、职业健康、劳保佩戴培训等方面，使得新员工快速融入公司，并提高了公司整体生产效率。

【精益培训】——加速实现公司战略目标

2016年8月，公司全面启动精益改善培训。2020年，各厂区、各分子公司继续推动精益生产，在公司高管及精益顾问的辅导下，精益系列培训继续在公司全面铺开。公司中高层干部到基层班组长全员参与，每月4~5天的集中培训，精益顾问通过视讯会议，精准诊断车间存在问题并给予指导意见，解决生产管理中的痛点，以更好的方式改变观念、改善工艺技术，提升绩效。2020年精益生产辅导，着重加强未来6个月产能规划，各工厂18项数据及TPS改善，各工厂品质全流程自主研，研发/开发APQP自主研辅导，由老师就“改善的方向”进行提议后，学员“以自己的思路”推进达成设定的目标。针对精益生产、品质、新聘/晋升相关人员进行系列专项精益生产、品质培训，涉及主题《8D及鱼骨图培训》、《TPS概论》、《作业编成》、《可视化管理》等。公司将持续开展自主研活动，加速推动精益生产实效。

【学历再教育】——打造一支适应新时代要求的高素质职工队伍

为贯彻落实公司人才战略，有效提升员工业务素质，优化员工学历层次与结构，培养造就一支适应新时代要求的高素质职工队伍，增强企业竞争力。公司制定了《员工在职教育管理办法》，针对员工在职参加的大专、本科、研究生/硕士（学位）学历教育以及职业资格认证，给予一定的学习基金补贴，增强员工的学习积极性和主动性。2020年参与学历提升员工62人，职业资格证补贴7人。

五、员工福利体系及权益保护

5.1 员工福利政策

公司始终坚持“以人为本，从心出发”的管理理念，把员工作为企业生存和发展最为关键因素。多年来，公司持续深化开展“员工关怀计划”——从员工的工作和生活环境进行改善，努力为员工打造舒适、舒心的空间环境。公司在现有的基础上不断从员工的“衣、食、住、行”等方面进行改善，满足员工日常所需，增强员工幸福感。

穿之暖心

为福利员工，增强公司凝聚力，集团公司为所有员工免费发放各季工衣。2020年，组织员工工衣以旧换新1,370件，员工衣着得体，提升企业形象，对展示企业文化内涵起了积极作用。

食之温心

2020年，公司积极响应国家市场监督管理总局提倡，让员工餐厅实现“明厨亮灶”。公司、各分子公司员工饭堂面向社会公开招标，公司组织员工代表及后勤服务人员联合把关，实地考察，引进放心餐饮公司，为员工提供安全健康的食品，更好服务员工。为改善员工食

堂用餐环境，提升员工幸福指数，公司后勤服务部门坚持办实事、办好事，翻新食堂，更换新桌椅、新餐具、新增分类指示等；严控食材品质和采购途径，提升饭菜营养搭配，最大限度满足员工就餐环境。

宿之舒心

2020年，公司对生活区进行不断改善，宿舍更换新的洗衣机、空调、楼顶扇。为满足员工入住需要，新增40间宿舍，并统一安装床、衣柜、桌椅、窗帘等生活用品。升级宿舍监控系统，保障员工的生命与财产安全。

劳之悦心

公司坚持定期每月进行消毒、杀虫、灭鼠工作，保障员工生活安全；厂区车间休息区配置冰柜、自动贩卖机，方便员工日常使用。定期为员工提供下午茶，让员工在下午茶时间可以放松身心、缓解压力。

5.2 员工关怀政策

员工意外帮扶

公司持续为全体员工购买团体意外险，为员工意外伤害提供保障。指定部门专人协助员工意外险理赔办理，最大程度为员工解决问题。2020年，协助员工办理意外险理赔118人次，成功理赔35万元。

健康关怀

2020年，公司继续特邀具有资质的医院医师为员工开展『职业健康体检』和『全员健康体检』，协助员工有效监测身体状况。公司工会积极为员工寻求保障项目，积极组织员工参加“广州市职工住院医疗互助、非因工伤病残互助保障计划”、“广州市来穗妈妈爱心计划”、“番禺区职工互助医疗保障计划”等多个保障计划，福利员工，关爱员工身心健康。

5.3 劳动安全保障

安全生产

公司坚持以人为本，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。落实新员工三级安全培训，加强员工安全意识，提升安全操作技能；通过大力推进自动化发展，降低人工操作风险。全年未发生重大安全事故。

职业健康

公司聘请有资质的第三方检测机构，进行职业危害因素现场检测评价；培训指导员工按要求佩戴相应劳保用品，保障员工健康。设立职业健康宣传公告栏，及时公告政府部门与健

康相关的文件，以便员工及时了解，同时更新公司内部相关制度。

消防管理

2020年，集团各厂区均开展了消防培训、消防隐患巡查等一系列安全工作，全年不定期进行消防应急疏散演习，包括疏散演习训练及剧毒化学品、危险废物泄漏、有限空间事故应急救援处理的训练，增强员工的消防安全意识及应急能力，提升公司紧急事件响应能力。

5.4 疫情防控工作

抗疫响应部署

2020年初，新冠病毒袭击全国，公司各部门迅速响应，统一部署疫情防范应对工作，成立公司疫情领导小组，统筹落实各项疫情防控工作和生产安排，研究稳产对策，积极配合政府相关工作，把员工生命安全和身体健康放在首位，各级领导干部坚守岗位24小时值班制度，形成“领导、指挥、行动、报送”四统一的工作机制。

防控工作全面落实

公司疫情防控工作全积极响应，以“外防输入，内防扩散，排查预警”的要求实行。紧急采购数十万元消毒、测温、防护等保障物资，建立每日人员信息统计，人员身体状况、休假情况、外来人员来厂紧密筛查。全力跟进人员管控、环境消毒、疫情宣传、物资筹备，对疫情重点地区返司人员采取14天隔离措施。此外，每日利用微信平台、移动通讯、新闻动态、企业微信、粘贴告示、广播多个途径向员工进行疫情防控知识、重要指示精神、疫情工作动态等重要宣导。同时，对三百多名员工进行疫情期间心理辅导，关爱员工身心健康。公司“严防控、稳生产”两不误，取得了“0”输入，“0”感染，“0”疑似的成绩。

六、股东及债权人权益保护

6.1 投资者权益保护

公司已按有关法律法规的要求制定了公司章程，同时设立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层“三会一层”的法人治理结构，切实维护股东权益。

2020年，公司召开了六次股东大会，会议的通知、召集、召开及表决程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定。公司严格按照《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》的要求，在历次股东大会中均全面实施网络投票，进一步保障股东的权益。在审议关联交易事项时，关联股东执行了回避制度，运作规范，确保所有股东享有平等地位，充分行使依法享有的权利。

为促进公司健康稳定长远发展，增强公众投资者对公司的信心，切实保护全体股东的合法权益，报告期内，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量1,313,110股，占公司总股本的0.24%，最高成交价为8.28元/股，最低成交价为6.87元/股，支付的总金额为9,991,311.10元（不含交易费用）。

6.2 投资者关系管理

公司通过邮件、投资者热线电话、互动易等渠道，本着公平对待所有投资者的原则，积极建立与投资者双向交流的机制，保持公司与投资者之间相互信任，利益一致的关系。

2020年，公司董事长、总经理及董事会秘书认真及时回复互动易问题共63条，回复率100%。2020年接待调研159次，接待投资机构1,151家。

6.3 投资者回报

为不断完善公司持续、稳定的利润分配政策、分红决策和监督机制，积极回报投资者，2020年，公司严格按照《海鸥住工未来三年股东回报规划（2020年—2022年）》并综合考虑公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，保持利润分配政策的连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。

6.4 信息披露

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《海鸥住工投资者关系工作制度》、《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》的相关规定，设立专门机构并配备相应人员，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、及时、准确、完整，使所有股东都有平等的机会获得公司信息。

2020年，公司在中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网、《证券时报》和《上海证券报》累计披露公告127项，共187份文件。

七、客户、供应商权益保护

7.1 客户满意

2020年，公司继续秉承以100%客户满意为目标，保持以精准、高效、速度作为经营理念来延伸做好对客户的全方位服务。

2020年，在受疫情影响的大市场环境下，面对疫情突发，国内外发布了严格交通限制，所有客户都不得不中断出差计划。为了正在开发中的项目顺利完成，公司业务研发和IT团队快速调整业务思路，启动线上沟通模式的筹建，业务端联络客户，了解客户端的可支持的IT线上沟通系统和适用工具，积极寻找国内外适用的软件，在复工后快速建立了完善的线

上沟通作业平台。

基于国内成熟的直播工具和软件系统，公司团队有效借助于线上作业工具，快速建立起与客户的线上沟通系统，利用线上会议系统共享图纸和方案进行即时交流确认，高清摄像头帮助客户在线看到样品的细节和制作过程，同时借助于直播软件，客户可以随时在线查看海鸥实验室对样品的测试直播画面，解决客户无法到现场验证测试效果的问题。

受益于公司团队应对疫情下的快速反应，最终确保了客户在公司开发的项目可顺利提交及上市，帮助客户在疫情的环境中仍能准时将新产品推向市场，提升了客户端的市场份额，从而增加了公司的采购份额。同时，海鸥为战略客户设计的灭菌龙头斩获美国 IDEA 奖金奖，也通过在线审核获得美国重要客户的实验室认证。公司业务通过线上模式正常推进，助力公司在 2021 年继续以用户思维为导向，以 100%客户满意为目标，持续推进业绩提升。公司越南工厂团队已于 2020 年下半年正式进入开始推进加速建设，伴随着海鸥越南工厂的建成投产，将为公司整体竞争力的提升发挥重要作用。

回顾 2020 年，在面对国际国内爆发重大疫情的情况下，公司积极调整工作模式，快速响应客户需求，一如既往的为客户提供满意的服务。

7.2 绿色采购

本着相关方全面满意的最终目标，2020 年公司持续推动合作共赢、分担风险和分享资源的供应关系。

供应商选择

道德规范和商业道德是采购人员的根本，在供应商选择和开发过程中一视同仁，公司严格按照《供应商管理制度》规定的审核标准和批准流程，遵照供应商开发的基本准则“Q. C. D. S”原则，即质量、成本、交付与服务并重，以《供应商资格评审表》为作业指导，公平、公正的选择供应商。可满足所要求的质量体系、具有竞争力的价格和交期、不断发展的技术和开发能力、持续的经营方针，关注生产安全、关注环境保护、遵守社会法律法规、信息保密等，是公司选择供应商的关键条件。

供应商管理与改善

供应商管理，是在新的物流与采购经济形势下，提出的管理机制。为维护供应系统的安全和稳定，公司运用平衡计分卡和配额等工具，定期考核供应商准时率、合格率、成本降低等各项关键指标的达标状况，奖优罚劣。供应商年度考核，组织专业团队为供应商提供管理辅导和技术支持，对供应商社会责任与环境安全进行定期评审，不断敦促供应商进行改善和

提高。同时与供应商签署合作协议、框架合同，明确双方的责任和义务，保障双方权益。

供应商社会责任管理

依据《供应商管理制度》规定，公司与供应商签署了《企业社会责任承诺书》，要求各供应商以实际行动开展“清源降耗、安全环保、回馈社会”工作，建立以尊重人权为基础的企业与员工之间的和谐关系。公司与供应商签署《廉洁公约》，要求各供应商公正交易，以提升业绩的方式来建立及维护合作关系。

绿色采购

树立和推行绿色采购观，将为企业及社会带来显著的社会效益和经济效益，是企业的发展趋势。公司从以下几点推行并贯彻绿色采购的宗旨：（1）不断完善采购规则制度，遵循相关法律法规，追求 100%的绿色采购活动。（2）加强绿色供应商引进与筛查，使整个供应链资源绿色化，以此建立以环境和可持续性发展目标的绿色平台。（3）强化供应商的绿色概念，使其提供的服务、产品绿色化。把能提供绿色服务和产品的供应商作为优先资源，对不能达到环保、节能标准的供应商实行一票否决。公司将持续坚持发展绿色供应链，推行绿色采购，为企业的稳定发展提供有力的保障。

八、反腐倡廉

公司致力于打造一支廉洁奉公的干部队伍，营造公平公正的职场氛围，坚持反腐倡廉行动，通过制订《廉洁管理规定》、《稽核工作制度》、《干部问责制》等制度，严格约束内部管理人员的职业操守，杜绝发生收受贿赂、侵占财物、挪用公款等违法违纪行为，并通过多种方式进行廉洁操守的监督，坚决打击任何有损公司利益的腐败行为。

公司全年持续不定期通过面授和视讯会议方式给员工培训海鸥廉政课程，从反腐倡廉的重要性、贪腐实例和解析、反腐相关法律条文、公司廉洁管理规定等方面，倡导员工坚持反腐倡廉。公司有贪必查，有腐必惩，员工洁身自爱，公正廉能。

为方便员工投诉、申诉及举报，公司在各厂区共设有 12 个意见箱专门收集意见，开通廉能专线，设有现场接待的洽谈室等渠道，以加强对贪腐及不公行为的打击力度。公司不断健全制度、严厉打击违纪违法行、进行反腐倡廉的宣传教育、开展形式多样的宣传活动，营造廉洁清明的企业文化氛围。

九、环境保护及可持续发展

海鸥住工作为一家有强烈责任感和使命感的上市企业，始终坚持以“青山绿水、清源降

耗、安全环保”为准则，积极响应国家政策，持续进行清洁生产、节能减排。公司在以质量求生存、以信誉求发展的同时，首先考虑的是如何成本最低化及循环利用创造最大经济化，以先进的科学技术与设备再生能源，推动全员参与合理用能、节约成本、优化产业布局达到最低能耗、最高效率的目标。

2020年，总部厂区一如既往推动节水方案及车间循环利用，大幅度减少了自来水用量，为节能减排工作提供了有力的保障。随环保排放新规不断的升级，公司仍以履行企业社会责任为己任，积极主动配合国家环保政策，2020年废水总排放口新增设备在线检测系统，氨氮、PH、采样器三套，同时为避免意外断电等故障，造成仪器数据缺失减少，安装了USB备用充电器电源，有力的保证了废水排放在线监测仪器的正常运行，为环保提供了安全可靠的保障。

为了完成紧张的生产任务又符合当地监管部门日趋严格的环保要求，珠海厂区电镀生产开源节流，分别通过电镀前处理清洗水三次回用、纯水设备浓水回用、线上闭环循环利用等一系列措施，在增产不增污的情况下，电镀面积从原来每平方米耗水量的0.3吨下降到每平方米0.25吨，年节约各类电镀废水产生总量约15,000吨，减少终端废水处理的难度和处理总量，同比去年减少危废污泥约150吨，环境排放污染物的总量降低。

十、社会公益事业

10.1【广东省海鸥文教基金会】

广东省海鸥文教基金会（以下简称“海鸥文教基金会”）由公司董事长唐台英、前副董事长叶焯共同出资200万元，于2011年7月5日获得广东省民政厅批复正式成立。2017年海鸥文教基金会理事会换届，由刘子义女士任理事长，戎启平任秘书长。2019年12月18日，由谷宝良担任基金会秘书长。海鸥文教基金会始终坚持“点燃希望，助力成长”的宗旨，严格按照《海鸥文教基金会管理条例》及相关法律法规之规定开展各种文教公益活动。点滴慈善汇聚成大爱，2020年度，海鸥文教基金会参与公益活动捐赠金额合计1,932,239.35元。

2020年1月，基金会发放2019年『筑梦奖金』，共计金额83,800元。

2020年1月，基金会走访德兴龙头山乡希望小学，给学生们带来3D软件技术，共计金额2,016元。

2020年1月，基金会为帮助下希望小学，发起爱心募捐活动，本次活动爱心人士所捐赠的款项用于采购水彩笔，发放至基金会各希望小学中，共计金额32,578.63元。

2020年2月，基金会为鼓励孩子们多阅读、读好书、养成良好的阅读习惯，开展了第二期『小读书达人』活动，参加人数80余人，共计金额4,244.10元。

2020年4月，基金会为鼓励番禺技术职业学院、毕节职业技术学院优秀学子努力学习，

成长成才，特设立“海鸥理想人才技术助学金”，共计金额 351,305.84 元助学金。

2020 年 6 月，基金会积极响应广东省“情系山区爱心助学”精准扶贫项目，资助茂名市信宜 3 所学校的爱心图书室，共计金额 105,238 元。

2020 年 7 月，为支持弋阳中等专业学校的教育事业，基金会向学校捐赠图书 2,487 册，并邀请中国美院老师为弋阳学子带来精彩丰富的线上绘画课程，共计金额 17,450 元。

2020 年 9 月，以基金会各希望小学学生为主，开展了『听风览胜』读书会，共计金额 4,361.33 元。

2020 年 10 月，基金会秉承“点燃希望，助力成长”的理念与宗旨，资助“海南万宁禄马艾迪西兰英希望小学”修缮项目，并捐赠电脑 3 套，共计金额 278,462.44 元。

2020 年 11 月，就基金会各希望小学，开展优秀校长、优秀教师『筑梦奖金』评选活动，3 位希望小学校长，10 位希望小学教师获此荣誉，共计金额 48,000 元。

2020 年 8 月，举办第十一期线上『小海鸥读经班』；共 120 名学生参加，活动共计金额 24,215.87 元。

2020 年 8 月，开展了“筑梦羊城”线上暑假绘画夏令营，活动人数 90 余人，活动费用共计金额 5,668.44 元。

2020 年 9 月，面对各希望小学开展『美丽家乡』视频活动，希望小学的学生们通过视频，用自己的语言介绍自己的家乡，活动费用共计金额 2,340 元。

2020 年 9 月，为支持教育事业，特聘请书法机构，为市桥草河小学提供书法课程，共计金额 45,000 元。

2020 年 10 月，基金会一直秉承“关心支持教育事业，振兴中华文化”的营运理念与宗旨，特设立『筑梦奖金』，在集团周边的 24 所学校颁发『筑梦奖金』，多达 300 名优秀教师、500 名优秀学生，获得『筑梦奖金』，共计金额 480,410 元。

2020 年 11 月，基金会李培基理事向安徽颍上培基希望小学捐赠学生使用体育器材一批、图书一批、高拍仪一批、电脑 3 套，共计金额 23,092.06 元。

2020 年 11 月，基金会工作人员走访湖北通城关刀镇海鸥希望小学、陕西叶焯希望小学、湖北利川汪营镇厚坝希望小学、云南建水希望小学，并捐赠体育用品一批、恒温饮水机一批、天然气管道铺设及开通费用、校服一批，共计金额 63,754.68 元。

2020 年 11 月，资助齐齐哈尔碾子山第三小学冰球参加市级竞赛活动费用，共计金额 40,000 元。

2020 年 11 月，在集团公司的爱心帮助下，收集报废电脑，二次回收利用，在广东省云浮市和平县设立“绿色爱心电脑室”一间，共计金额 44,806.96 元。

2020 年 12 月，根据广东省海鸥文教基金会的工作部署，在集团各公司开展『筑梦奖金』员工优秀子女活动，本次活动获奖员工优秀子女共计 76 人，奖励金额合计 71,600 元。

2020 年 12 月，为支持石楼镇海鸥学校改善教师运动环境，特资助学校整修羽毛球场，

并捐赠体育器材一批，共计金额 27,960 元。

2020 年 12 月，基金会在弋阳中等学校设立『筑梦奖金』，并对优秀教师、优秀学生、优秀实习生，以及参加竞赛的同学给予支持与鼓励，共计金额 135,538 元。

2020 年全年，基金会为帮助经济困难员工，给与 4 位员工子女九年义务以上的教育补贴，共计筑梦助学款 40,397 元。

10.2 集团公司公益活动

“奖教助学”

为激励油溪小学、油溪中学的优秀教师，勉励莘莘学子努力向学，向四维卫浴邻近的 2 所中小学校捐款筑梦奖学金 40,000 元。2020 年 12 月 29 日四维卫浴代表分别在油溪小学、油溪中学参加颁奖典礼，向优秀教师和学生颁发奖金。

工会关爱计划

为向广大职工提供“普惠、多样、精准”的健康服务保障，海鸥工会对住院治疗的在职员工、因公受伤的员工、家庭困难的员工提供相应的慰问金和补助金共计 39,000 元，尽微薄之力，帮助员工暂时度过难关。

2020 年，海鸥工会投入 28,076.98 元，开展各厂区劳动技能大赛、拔河比赛、羽毛球比赛等活动，提高员工技能、丰富员工业余文化活动。

2020 年，面对来势汹汹的疫情，公司积极响应政府号召，统筹落实各项疫情防控工作。在复工返厂的关键时期，公司点对点安排专车接送员工回公司，公司为湖北返司同仁精心准备了福利袋，包含：口罩、水果、面包、牛奶、水，在同仁到公司后的第一时间送去温暖。在员工集中隔离期间，每隔 3 天，以公司名义对集中隔离点的同仁进行慰问，发放福利袋。海鸥工会共投入疫情专项关爱资金 259,869.47 元。

十一、未来展望

装配式建筑在“十三五”产业政策推动下快速发展，十四五期间建筑业转型升级方向是以装配式为核心的新型建筑工业化，数字化设计、工厂化制造、施工装配化是提升全产业链效率的重要路径；“十四五”期间装配式建筑的发展有望从量向质转变，全产业链整合能力、技术和制造资源成为建筑企业关键的竞争要素。公司将在“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的愿景下，坚定执行各项可持续发展的战略目标，助力装配式建筑下内装工业化的进程，为公司可持续发展提供有力的保障。

2021 年，公司将以『双循环+灯塔工厂』为经营指导方向，通过强研发、降内耗、精益

增效，持续调整结构和布局，助力公司各项经营计划的达成。“双循环”旨在依托公司外销业务增长的基础上，将未来新增产能投放到内销市场及一带一路国际市场。建筑行业为中国最大的行业，行业正经历从传统向装配式建筑的升级，产业政策推动精装修消费升级，公司作为装配式建筑内装工业化产业链的重要组成，将持续整合产业链内优质资源，不断拓展业务机会，抓住市场机遇，持续发展装配式整装，以期带动产业链内整装卫浴、瓷砖、整体橱柜、陶瓷、五金龙头等全品类的大力发展；持续深化内销战略客户的全方位优质服务，提升内销业务市场份额；通过收购越南大同奈并设立越南子公司，布局一带一路国际市场，以减少中美贸易摩擦带来的长远影响。“灯塔工厂”旨在通过搭建基于 5G 的住宅工业协同设计制造工业互联网平台，将先进管理、工艺与信息技术、智能装备等先进技术的有机融合，实现信息流、物流、资金流、业务流和价值流的全产业链贯通；扩宽双方在工业互联网、智能制造领域的产品价值和平台价值。公司与工业富联建立全面的长期战略合作关系，将打造住宅工业首个 5G+工业互联网平台，打造可复制、可推广的“海鸥住工模式”，推动行业整体转型升级，以政府各类扶持政策和扶持项目为辅助，实现行业引领作用，借新基建东风，立足粤港澳大湾区，打造科技服务新范式。公司工业数字化、网络化和智能化的转型升级，将有助于公司实现智能制造，降低运营成本，进一步提升公司的持续盈利能力。

2021 年，公司将持续整合装配式整装产业链各模块的优势资源，集成各业务模块核心竞争力，持续加大住宅产业装配式内装技术研发投入，夯实内装工业化产业链服务能力，对标行业标杆，努力以标准化设计、工业化生产、集成化装配、信息化管理等现代手段打造高品质装配式内装服务，促进内装工业化健康发展，为实现公司“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景而努力奋斗。

广州海鸥住宅工业股份有限公司

2021 年 4 月 13 日