

证券代码：002955
技

证券简称：鸿合科

鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券有限责任公司
时间	2021年4月12日 上午 10:00-11:30
地点	融新科技中心 F 座 12 层
上市公司接待人员姓名	董事会秘书夏亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者交流内容概要：</p> <p>1、公司 2020 年经营情况？</p> <p>2020 年，受新冠病毒疫情爆发、中美贸易摩擦等多重因素影响，全球经济不确定性增大，给行业及公司带来了巨大挑战。在供给端，公司面临着部分原材料供应紧缺、生产和运输成本加剧的风险；在需求端，疫情所导致的经济环境的低迷使得企业和政府采购下降，市场竞争不断加剧。</p> <p>在巨大的挑战面前，公司克难而上、拼搏进取，在危机中寻找商机，努力推动公司可持续发展。</p> <p>公司 2020 年共实现营业收入 39.94 亿元，实现利润总额 1.26 亿元，归属于上市公司股东的净利润 0.82 亿元，基本每股收益 0.35 元。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总资产 41.39 亿元，同比增长 4.40%。归属于上市公司股东的所有者权益</p>

	<p>30.16 亿元，同比增长 3.20%。</p> <p>2、公司 2021 年发展方向？</p> <p>公司围绕战略，全面向教育聚焦。教育 BG 以“鸿合 HiteVision”品牌为核心，深耕教育行业，顺应教育信息化 2.0 计划，扩展业务内涵，打造“一核两翼”，由产品向服务逐步转型。国内商用 BG 以“newline”品牌为核心，聚焦云视频会议场景，扩展产品内涵，由产品向方案和服务进一步延伸。</p> <p>3、公司“一核两翼”战略的进展情况？</p> <p>首先，在“一核”方面：一是针对智慧教育大屏集中爆发的更新换代需求，适时推出“大黑板”战略，充分利用产品和解决方案优势，将智慧黑板打造为最具竞争力的拳头产品，并迅速抢占市场；二是积极布局高职教和幼教市场，建立了专业化的团队，拓展了新的服务场景；三是对软件进行优化，更新了鸿合 π 系列互动教学软件，扩展了鸿合云平台，提升了软硬件产品兼容性和消费者体验。</p> <p>其次，“两翼”方面：公司以既定战略为指引，推出“师训服务”和“教室服务”计划。一方面，研发了专注于中小学教师信息化素养提升的服务平台，构建了信息化领导力、信息化教学能力，以及信息化指导能力的课程体系，并开展了线下线上混合式教师信息化素养培训服务；另一方面，为顺应教育信息化 2.0 政策发展需求，更好、更便捷的服务教室场景，实现为老师减负，为学生提能的目标，公司围绕教室场景，为学校、老师、学生提供“设备互联、数据互通、师生互动”的端、云服务。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 4 月 12 日