

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话沟通		
<b>参与机构名称</b>	1、申万宏源研究	2、财通证券资产管理有限公司	
	3、财信证券有限责任公司	4、东方证券自营	
	5、中国人寿养老保险股份有限公司	6、国泰基金管理有限公司	
	7、国信证券股份有限公司	8、西藏合众易晟投资管理有限责任公司	
	9、广东厚方投资管理有限公司	10、湖南源乘投资管理有限公司	
	11、深圳市凯丰投资管理有限公司	12、凯丰投资管理有限公司	
	13、上海聆泽投资管理有限公司	14、上海昶钰投资管理中心（普通合伙）	
	15、上银基金管理有限公司	16、天弘基金管理有限公司	
	17、山东同晟投资有限公司	18、相聚资本管理有限公司	
	19、上海相生资产管理有限公司	20、新思路(北京)投资管理有限公司	
	21、上海信公企业管理咨询有限公司	22、广州市星泰投资有限公司	
	23、循远资产管理（上海）有限公司	24、阳光资产管理股份有限公司	
	25、上海易川投资管理有限公司	26、天津易鑫安资产管理有限公司	
	27、易知（北京）投资有限责任公司	28、上海益菁汇资产管理有限公司	
	29、长江证券(上海)资产管理有限公司	30、长信基金管理有限责任公司	
	31、浙江省兴合集团有限责任公司	32、浙江浙商证券资产管理有限公司	
	33、北京志开投资管理有限公司	34、中欧基金管理有限公司	
	35、中盛晨嘉财富管理有限公司	36、中天证券股份有限公司	
37、中信产业投资基金管理有限公司	38、中银国际证券股份有限公司		
<b>时间</b>	2021年4月13日 10:00-11:00		
<b>地点</b>			
<b>上市公司接待人员</b>	董事会秘书陈巍先生		
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>一、2020年度主要财务数据</p> <p>2020年度，受国内外新冠肺炎疫情的持续影响，公司面临着巨大的经营压力。公司在积极复工复产的同时，持续深耕主业，加速整合公司现有资源优势全力发展装配式整装卫浴事业，加快内装工业化进程。</p>		

在2020年『知工 识工 建立用户思维』的经营战略指导下，公司管理层积极落实各项营运计划。经过全员共同努力，2020年度公司实现营业收入334,005.00万元，比去年同期256,942.43万元增长29.99%；实现归属于上市公司股东的净利润15,219.97万元，比去年同期13,089.03万元增长16.28%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为11,667.95万元，比去年同期11,084.33万元增长5.27%；经营活动产生的现金流量净额为9,278.19万元，比去年同期12,414.75万元下降25.26%；基本每股收益0.2830元/股，同比增长7.44%；加权平均净资产收益率为9.03%，同比增长0.68%。2020年度，公司实现国内营业收入142,684.00万元，同比增长48.08%；实现国外营业收入191,321.00万元，同比增长19.14%。其中国内营业收入占整体营业收入的42.72%，国外营业收入占整体营业收入的57.28%。

## 二、各业务模块主要情况

2020年，有巢氏和福润达作为装配式整装卫浴空间的整体解决方案提供者，率先突破瓷砖产品技术，高、中、低产品线覆盖差异化定位市场；通过收购广东有巢氏100%股权，成功进入万科等精装房住宅项目；公司与浙江省建工集团有限责任公司签署合作协议，共同推进龙游装饰部品部件基地项目的投资建设及内装工业化领域的合作；签署了《办公环境装配式装修战略合作协议》共同拓展、推广装配式整装在商办领域的应用。同时有巢氏战略全新升级，定位全屋装配式整装服务商，在产品、技术、品牌等方面进行了创新和升级。2020年整装卫浴实现营业收入20,337.25万元。

2020年，公司通过内装工业化产业链整合，业务正式拓展至瓷砖板块的生产经营，通过大同奈瓷砖及冠军磁砖两大品牌的股权收购及整合，助力公司高端瓷砖装配式整装业务的发展，完成东盟十国市场布局，增强公司整体核心竞争力。瓷砖业务为2020年度新增业务，2020年实现营业收入49,590.59万元。

2020年，四维卫浴全新品牌形象升级，北京、天津、西安、青岛、唐山、芜湖、仪征、韩城、遵义、安顺、德阳等多地建成全新国潮店面；四维卫浴年度中标格力电器南京项目，与金科地产、珠江地产签订战略采购合同，与淄博莲池妇婴医院签订战略合作协议。2020年浴缸陶瓷类产品实现营业收入21,351.41万元。

2020年，雅科波罗大力推动企业数字化转型升级，持续优化精装工程配套解决

	<p>方案，深化“专业设计、快速生产（样板房7-10天、千套橱柜15-20天）、快速安装（安装团队500人以上、样板房 1-3天、千套橱柜15-20天）”的专业配套优势，搭建智能化工厂管理平台，确保如期、如质、如量满足客户的需求，与客户共同发展与成长。2020年定制橱柜实现营业收入24,772.59万元。</p>
附件清单	无
日期	2021年4月13日