

青岛银行股份有限公司

2020年度业绩发布会

股票简称：青岛银行 / 股票代码：002948.SZ 03866.HK

2021年4月 中国 · 青岛



- 本资料由青岛银行股份有限公司（以下简称“本行”）制备，未经独立验证。本资料应与2020年度报告（中文版）一并阅读，所涉信息及释义以2020年度报告（中文版）披露为准。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，阁下不应依赖其所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性。本资料所含任何部分不得构成或作为任何合同、承诺或投资决定的基础或依据。因本资料以及本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，本行或本行的董事、高管、雇员、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表并不承担任何责任。
- 本资料可能包含涉及风险以及不确定因素的前瞻性陈述，是在对本行所处行业的现有预期、假设和预测的基础上作出的。该等前瞻性陈述通常包含“将要”“可能”“计划”“预计”“期望”“目标”或其他类似词语。本行不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。阁下不应依赖本资料中所包含的任何前瞻性陈述。该等前瞻性陈述与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

备注： 1.在本材料中，除特别注明外，财务指标采用集团口径数据，业务指标采用本行口径数据。
2.除特别注明外，本材料数据均为中国企业会计准则口径数据，货币币种均为人民币。
3.部分数据存在四舍五入。

1

规模增速位居前列，省内领先优势持续巩固

2

以客群建设为初心，筑牢长期发展根基

3

资负结构持续调整，营收结构不断优化

4

资金运用效率优化，盈利能力保持稳健

5

严防新增&净化存量，资产质量未来可期

6

转型发展提速，综合化服务能力显著提升

7

发挥理财牌照优势，培育未来增长新引擎

8

金融科技赋能，管理能力持续提升

9

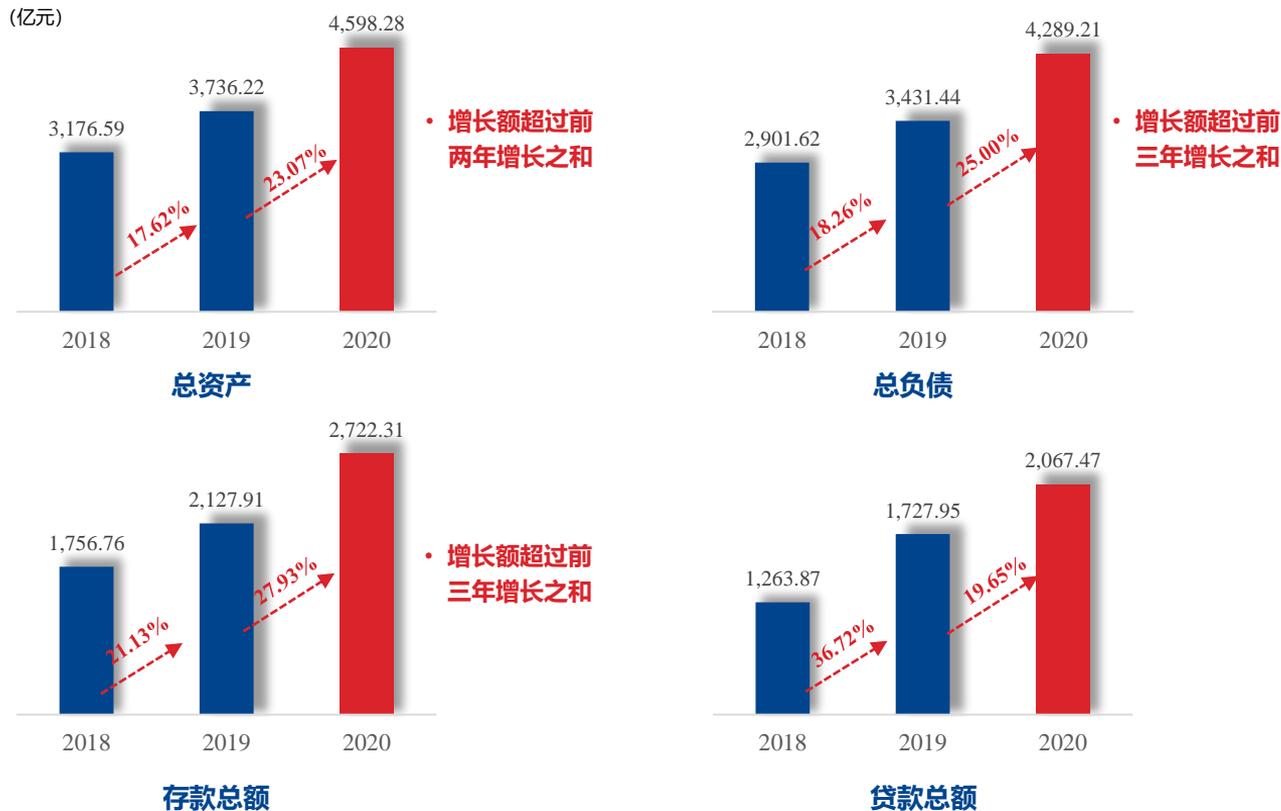
积极助力疫情防控，切实践行社会责任

10

品牌建设&行业影响力再度升级

1

规模增速位居前列，省内领先优势持续巩固

BQD  青岛银行

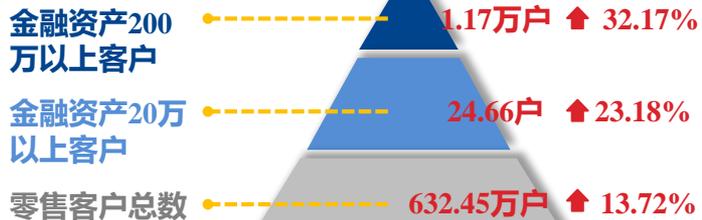
集团管理资产规模
突破**6000亿元**

营业收入**105.4亿元**
突破**百亿大关**

规模稳居省内地方
法人银行**首位**

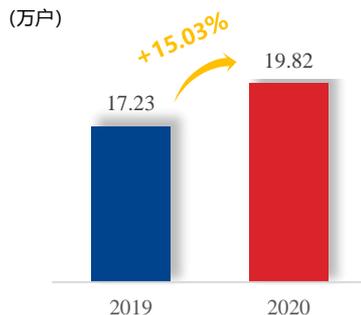
青银
理财青银
金租

零售

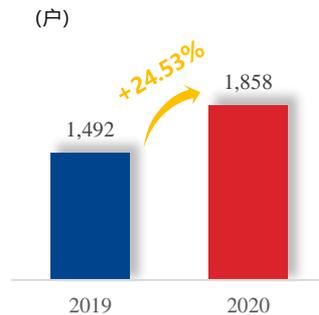


- ◆ 手机银行用户数破**300万**
- ◆ 信用卡用户转化率⁽¹⁾达到**70.64%**

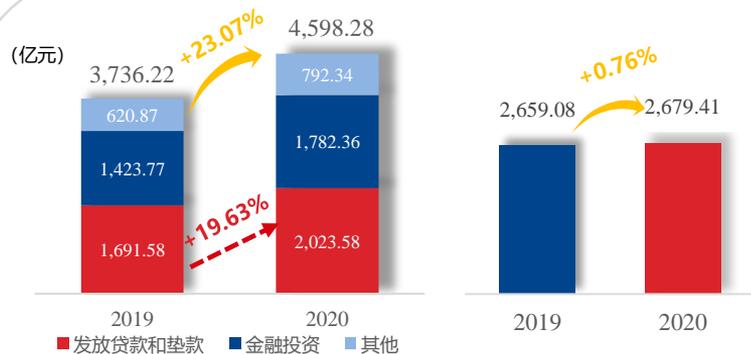
对公



公司客户总数

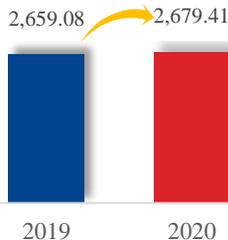
公司高价值客户数⁽²⁾

注：(1) 转化率指信用卡客户经理营销转化为借记卡客户的比例；(2) 高价值客户数指日均存款1,000万元（含）以上公司客户。

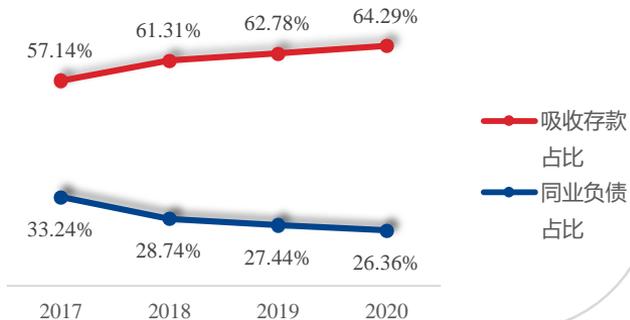


资产结构

风险加权资产总额



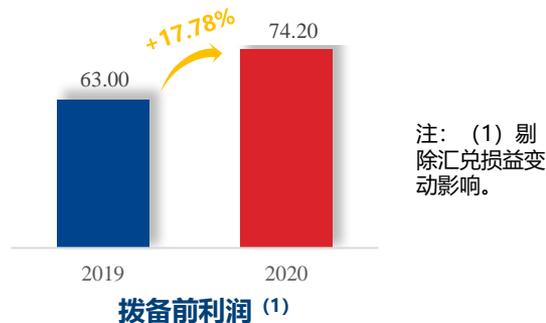
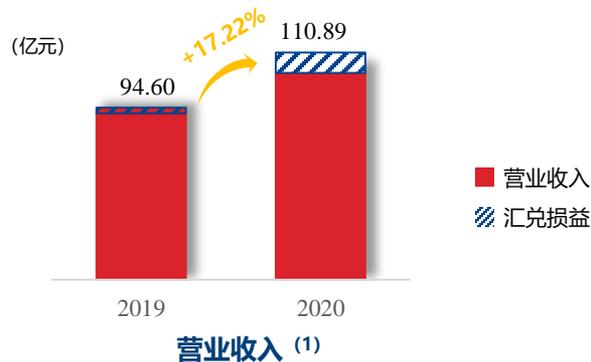
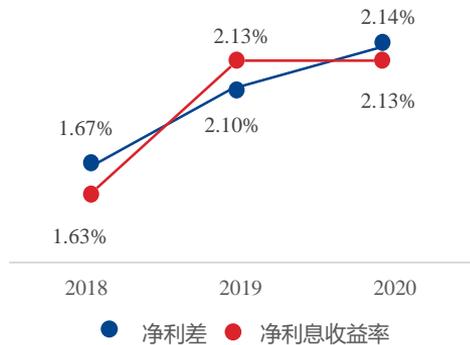
负债结构变动



营业收入结构

- ◆ 理财手续费
10.08亿元 ↑ 45.04%
- ◆ 委托及代理业务手续费
4.55亿元 ↑ 33.74%
- ◆ 托管及银行卡收费
1.70亿元 ↑ 29.91%

手续费及
佣金收入



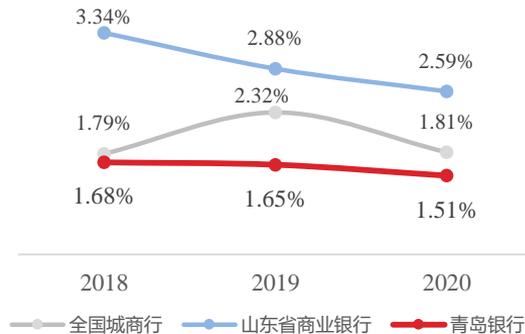
新增授信质量优异

- 坚持**集中审批机制**不动摇
- 2018年-2020年，新增授信不良率较低

不良出清持续加速



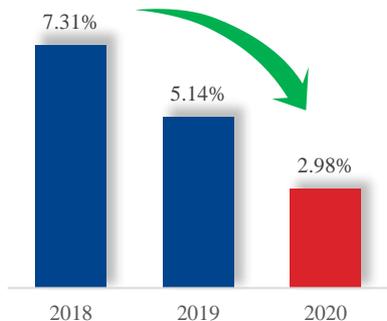
不良率持续优于全国及地区平均水平



资产质量持续夯实

- 逾期**90天**以上贷款占不良贷款比例 **62.28%**
- 逾期**60天**以上贷款**全部**纳入不良贷款
- 逾期**30天**以上**对公贷款**纳入不良贷款

不良+关注占比持续下降



拨备水平触底反弹



1.以美团信用卡为抓手，发力线上业务

- ◆ 发卡量突破**200万张**
- ◆ 信用卡业务营业收入**4.27亿元**，同比增长**198%**

2.以新式网点建设为突破，下沉服务重心

- ◆ **助农综合服务站**：发行乡村振兴卡**6万张**，持卡人保有资产规模达**18亿元**
- ◆ **社区支行**：打造3公里社区生态圈

3.以财富管理为手段，深入挖掘客户价值

- ◆ 丰富健全的理财产品体系
- ◆ 中间业务收入突破**2亿元**（2018年仅为0.34亿元）

4.多措并举显成效，规模有力增长

- ◆ 零售存款**近900亿元**，增幅**36%**，增长额**超前4年增长之和**
- ◆ 零售贷款**突破600亿元**，实现两位数快速增长

■ 金融+科技+场景

■ 构建覆盖全生活场景的零售银行生态圈

- 双基战略—客群基础
- 结网工程—产品体系
- 打造“商行+投行”综合金融服务商

4. 规模有力提升

- ◆ 对公存款**1834亿元**，增幅**24%**
- ◆ 对公贷款**1460亿元**，增幅**23%**

3. 全行联动营销

- ◆ 启动“提升计划2.0—剑指3000亿”行动
- ◆ 总行领导深入一线主动营销
- ◆ 分支机构发挥特色优势精准营销

2. 牌照优势再巩固

- ◆ 多项资格**省内独有**
- ◆ **新增**普通类衍生产品交易业务资格、债券通报价机构等**九项**重量级资格牌照

1. 对公联动发力

- ◆ 债务融资工具多点开花，承销规模和承销支数排名**省内第一**，派生存款**超260亿元**
- ◆ 现金管理产品升级，对接项目50余个，实现大量沉淀存款



2020年9月获批开业

- 全国第六家城商行理财子公司
- 中国北方地区首家城商行理财子公司
- 唯一一家母行规模万亿以下的银行理财子公司

特色化产品体系

“璀璨人生”系列理财产品

线上化获客方式

全国首款&唯一理财直销APP

全国化代销渠道

与多家大型全国性金融机构代销合作

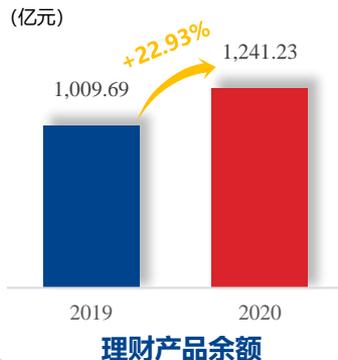
认可度区域领先

省内理财市场占有率遥遥领先

理财净值化转型顺利



规模效益协同发展



54.4%

10.08亿

● 较2019年
增长2.7个
百分点

理财手续费占全行
中间业务收入比重

智慧网点推动厅堂效率提升



智慧网点开通率

- ◆ 个人非现金业务替代率达**84%**
- ◆ 基本业务办理效率提速**75%**

手机银行助力线上化运营



科技投入力度持续加大

4,743
万元创新性研究与
应用的科技投入

科研成效优异

- ◆ 2020年，先后荣获**人民银行科技发展奖、5G应用大赛、大数据应用、网络安全大赛**等多个领域的**九个**重量级奖项

主动担当全力投入疫情阻击战

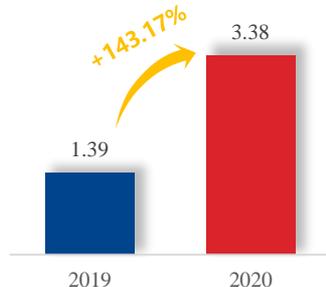
- ◆ 创新抗疫特色产品：抗疫贷、食宜贷、抗疫贴等
- ◆ 发放春节后**青岛市首笔**抗疫贷款
- ◆ 全年向受困企业、防疫相关企业发放贷款共计**166.75亿元**

(亿元)



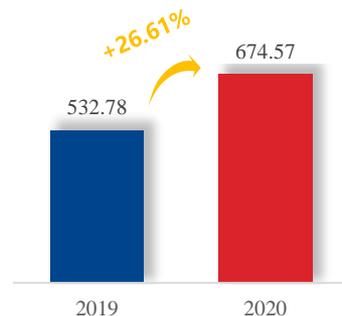
普惠贷款余额 (1)

(万户)



普惠贷款户数

(亿元)

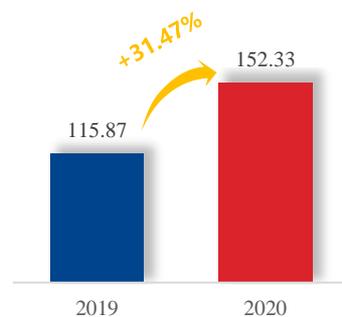


民营企业贷款 (2)

2019

2020

绿色信贷



注：(1) 普惠金融贷款指的是单户授信余额1,000万元（含）以下小微企业贷款、个人经营性贷款中的个体工商户贷款和小微企业主贷款；

(2) 按人行统计口径，只包含私人控股，不含集体企业。

The Banker

- 连续**三年**跻身英国《银行家》杂志全球银行**300强**

全球银行
300强

优秀董事会

《董事会》杂志

- 荣获《董事会》金圆桌奖“**优秀董事会**”等三项大奖

世界品牌实验室

- **四度**荣登“亚洲品牌500强”“中国500最具价值品牌”榜
- **五度**荣获“五星钻石奖”

亚洲品牌
500强

最佳信用卡

亚洲银行家

- 荣获“**中国最佳联名信用卡产品**”大奖

金融时报

- **十次**蝉联“金龙奖”

金龙奖

青岛金花

地方政府

- 作为**唯一**金融企业入选**新一**代“青岛金花”培育企业