

公司代码：603838

公司简称：四通股份

**广东四通集团股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

广东四通集团股份有限公司 2020 年度实现净利润人民币 17,334,185.14 元。按照《公司章程》规定提取 10%法定盈余公积金 1,733,418.51 元，当年实现可分配利润为 15,600,766.63 元，加上年初未分配利润 243,737,987.95 元、派发 2019 年度现金股利人民币 13,334,000.00 元，2020 年期末可供股东分配利润为 246,004,754.58 元。现公司拟向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 0.20 元（含税），按已发行股份 32,001.6 万股计算，拟派发现金股利共计 6,400,320.00 元，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。上述利润分配预案尚须经本公司股东大会审议批准。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四通股份	603838	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄奕鹏	蔡怿旬、陈钊
办公地址	潮州市潮州火车站区南片B11-4-1地块	潮州市潮州火车站区南片B11-4-1地块
电话	0768-2972746	0768-2972746
电子信箱	hyp@sitong.net	hyp@sitong.net

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 主营业务

公司是一家集研发、设计、生产、销售于一体的新型家居生活陶瓷供应商，产品覆盖日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷、建筑装饰等全系列家居生活用瓷。

公司以“全球家居生活陶瓷及配套产品供应商”这一目标作为企业愿景，将传统工艺和现代技术紧密结合，通过资源综合利用、废瓷回收、节能降耗降低生产成本，通过全系列家居生活陶瓷产品为客户提供一站式采购服务，通过器型、材质、装饰、工艺的创新不断满足市场需求。公司自成立以来，依托自主研发、技术创新与积累沉淀，已发展成为本土少数能够提供系列化优质家居生活陶瓷产品的知名企业之一。报告期内，公司主营业务未发生变化。

### (二) 经营模式

采购方面，公司一方面通过与原材料供应商建立长期稳定的合作关系，保证原材料供应，降低原材料价格上涨风险；另一方面加强存货管理能力，力图减少主料及辅料库存，减小物流成本。生产方面，注重对产品的质量以及产品功能、款式的创新，以满足国外客户不断提升的个性化需求，保持与客户稳定的合作关系。

销售方面，公司产品营销以品质为基石，强化自主品牌，通过市场宣传和质量优势，提升品牌效应，在出口市场保持品牌领先。公司先后获得多项国家级、省级荣誉证书和称号。产品销往全球 100 多个国家和地区，受到各地消费者的青睐。

### (三) 行业情况

公司所属行业为陶瓷行业，根据《2020 年 4 季度上市公司行业分类结果》，公司属于“C30 非金属矿物制品业”。

报告期内，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，全行业出口受到严重影响，全球主要经济体受到严重冲击。

我国经济进入新常态，经济结构调整不断深化，陶瓷行业存在产品结构不合理，高品质产品供不应求，低端产品陷入激烈的同质化竞争等问题。我国虽已经成为世界上最大的陶瓷生产国和出口国，但目前我国陶瓷行业仍存在整体档次偏低的问题：一是技术及装备未达到世界先进水平；二是缺少产品创新；三是中国陶瓷产业发展缺乏在国际市场树立品牌的意识。

城镇化进程仍将推动陶瓷工业较快增长。但我国的陶瓷行业在多年的发展历程中仍普遍存在产能过剩、新的增长点不足等问题，陶瓷行业工业化进程还远未完成，转变陶瓷行业发展方式，解决结构性矛盾与市场需求不足对行业的制约成为促进该行业发展的重要目标。调整生产结构，提高生产力水平，减少生产能耗是推动工业化进程的重要途径。

中国陶瓷产品仍存在大量的复制加工生产，然而，陶瓷行业的个性化时代已经来临，消费者对陶瓷产品的个性化需求已经越来越高，产品的创新势在必行。

随着生产竞争日益激烈，产品成本逐渐透明化、商品贸易逐渐全球化，品牌意识日益增强，中国陶瓷行业缺乏国际知名品牌，整个行业主要依赖代加工业务，产品替代性高，行业大而不强。在出口不景气和国内消费升级的背景下，陶瓷消费市场已逐渐向中高档市场转移，陶瓷企业的竞争已趋向品牌影响力的竞争，品牌建设成为陶瓷行业未来发展的重点。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年

总资产	1,414,170,735.22	908,753,335.58	55.62	836,418,275.03
营业收入	292,627,320.44	405,034,953.68	-27.75	447,043,897.00
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	290,757,247.90	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-4,873,927.30	43,573,160.85	-111.19	42,780,789.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,415,411.73	42,593,801.86	-145.58	48,238,907.54
归属于上市公司股东的净资产	1,058,498,746.94	748,973,046.72	41.33	718,716,560.71
经营活动产生的现金流量净额	56,959,425.28	48,474,562.20	17.50	96,299,687.84
基本每股收益（元/股）	-0.0166	0.1634	-110.16	0.16
稀释每股收益（元/股）	-0.0166	0.1634	-110.16	0.16
加权平均净资产收益率（%）	-0.5400	5.9377	减少6.4777个百分点	6.08

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	64,435,419.39	44,506,233.84	57,900,595.00	125,785,072.21
归属于上市公司股东的净利润	3,849,943.82	-4,338,676.52	-3,921,405.76	-463,788.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	751,855.10	-5,591,793.91	-7,921,116.77	-6,654,356.15
经营活动产生的现金流量净额	14,165,233.00	-3,868,261.27	10,833,805.49	35,828,648.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

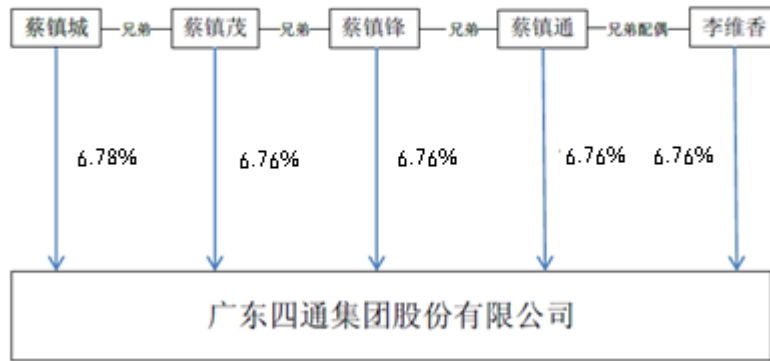
### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					13,248		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,701		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广东唯德 实业投资 有限公司	35,200,000	35,200,000	11.00	35,200,000	无	0	境内非国 有法人
黄建平		23,687,000	7.40		无	0	境内自然 人
蔡镇城		19,302,660	6.03		无	0	境内自然 人
蔡镇煌		19,249,468	6.02		质押	19,248,468	境内自然 人
蔡镇锋		19,248,468	6.01		质押	19,248,468	境内自然 人
蔡镇茂		19,248,468	6.01		无	0	境内自然 人
李维香		19,248,468	6.01		质押	19,248,468	境内自然 人
蔡镇通		19,248,468	6.01		无	0	境内自然 人
谢悦增		13,334,000	4.17		无	0	境内自然 人
邓建华		13,334,000	4.17		无	0	境内自然 人
上述股东关联关系或一 致行动的说明	前十名及前十名无限售条件股东中，蔡镇城、蔡镇茂、李维香、蔡镇锋、蔡镇通为公司实际控制人，其亲属蔡镇煌为实际控制人的一致行动人。蔡镇城、蔡镇茂、蔡镇锋、蔡镇通、蔡镇煌以及李维香的配偶蔡镇鹏为兄弟关系；广东唯德实业投资有限公司为黄建平、谢悦增、邓建华控制的企业，且黄建平、谢悦增、邓建华互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股 东及持股数量的说明	不适用						

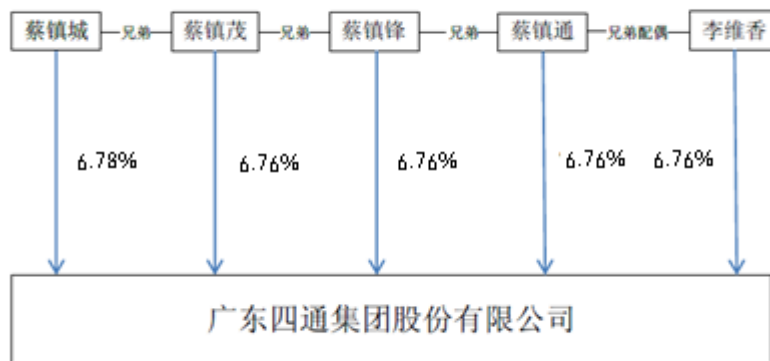
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

公司主要经营日用陶瓷、工艺陶瓷、卫生陶瓷及岩板。报告期内，公司实现营业收入 29,262.73 万元，比去年同期下降 27.75%；实现归属于上市公司股东的净利润亏损 487.39 万元，比去年同期下降 111.19%。报告期内，从销售渠道看，境内主营业务收入 5,049.42 万元，同比增长 148.37%；境外主营业务收入 24,026.30 万元，同比下降 37.35%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（简称“新收入准则”）。本集团自2020年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，本公司选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整以及对于最早可比期间期初（即2020年1月1日）之前发生的合同变更予以简化处理，即根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的财务报表相关项目金额，2019年度的财务报表未予重述。

本报告期本公司未发生重要会计估计变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本集团报告期末合并财务报表范围包括广东四通集团股份有限公司、潮州绿环陶瓷资源综合利用有限公司、香港腾盛有限公司、广东四通陶瓷有限公司和广东东唯新材料有限公司等五家公司。

广东四通集团股份有限公司

董事长：蔡镇城

2021年4月12日