

证券代码：300200

证券简称：高盟新材

公告编号：2021-020

# 北京高盟新材料股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 425524433 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	高盟新材	股票代码	300200
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史向前	邓娜学	
办公地址	北京市房山区燕山东流水工业区 14 号	北京市房山区燕山东流水工业区 14 号	
传真	010-69343241	010-69343241	
电话	010-69343241	010-69343241	
电子信箱	zqb@co-mens.com	zqb@co-mens.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务、产品及用途

公司主要业务分两大类：一是胶粘材料业务，公司自1999年成立以来，一直专注于高性能聚氨酯胶粘材料，在向客户提供胶粘材料产品的同时也努力为其提供个性化、系统性的粘接解决方案，产品种类包括塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂、油墨连结料、高铁用聚氨酯胶粘剂、反光材料复合用胶粘剂等几大类一百多种产品，产品广泛应用于包装、印刷、交通运输、安全防护、家用电器、建筑材料等重要行业或领域。二是车用隔音降噪减震材料，主要产品包括密封件、减震缓冲材、其他

汽车用相关产品等。

## （二）经营模式

### 1、采购模式

公司生产所需的原材料主要为石油化工基础原料，为了确保生产任务的顺利进行，公司根据当月销售订单和次月生产计划向供应商统一采购，并制定了完善的采购制度、供应商管理和质量保证体系，与各大供应商保持着长期、良好、稳定的合作关系。由于原材料供应市场竞争充分，采购价格基本随行就市，同时公司有专人负责关注原材料价格波动，在原材料采购量与产品订单保持一致的同时，对某些预期价格上涨的原材料会进行预先采购，有效控制成本。

### 2、生产模式

公司旗下的产品全部由公司自主组织生产，生产管理由分管经理直接领导，确保公司生产活动顺利进行的同时，符合国家法律法规及国际质量标准，符合环保、职业健康安全方面的各项要求。产品生产过程中，首先由销售部门根据上月销售量、已接受的客户订单、销售办事处报送的产品需求和客户需求持续跟踪进行当月销售计划的编制工作，并将该销售计划反馈给生产部门，然后生产部门根据此计划编制相应的当月生产任务，并组织生产。另外，公司也根据市场预测、生产能力和库存状况生产部分常规产品，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。

### 3、销售模式

高盟公司销售模式采用直销模式。目前，公司营销网络已基本覆盖全国各地，建立起高效、完善的销售网络，为国内外客户提供产品服务。在分组管理模式之下公司首先按照各应用领域建立各自专门的营销团队，从地域上则分别在上海、广州、成都、重庆、大连、汕头、嘉兴、温州等地建立了办事处及仓储基地，具体负责国内外的营销网络管理、新老客户的开发及维护、产品的配送及技术服务支持等。而新老客户的合同签订、订单处理、销售政策下达和信用政策等工作则由公司销售部统一管理。同时公司销售过程中注重服务导向型理念，通过搭建技术交流平台、举办区域学术讲座、提供技术资料及客服人员现场指导客户使用产品等，为客户提供最佳的粘结解决方案，完善公司的营销模式。公司全资子公司武汉华森塑胶有限公司销售基本为汽车整车企业的一级客户配套服务模式，另有少量的二级客户配套服务。每年底根据市场调研、乘用车行业发展趋势、各客户N+1年度产销规划及新车型开发动态、竞争对手竞争状况等综合分析，制定N+1年度公司销售计划，明确销售方案，努力确保销售计划达成。公司一方面巩固和扩展现有客户合作广度和深度，确保现有业务的持续稳定增长，利用自身产品优良的性价比，对现量产车型和新开发车型寻求更多新的合作点，另一方面，公司利用优质客户的品牌辐射效应和公司现有的行业资源优势，不断寻找新的目标客户，通过体系和工厂审核，确定供应商资格。

## （三）公司所处行业及相关业务发展状况

### 1、包装领域：

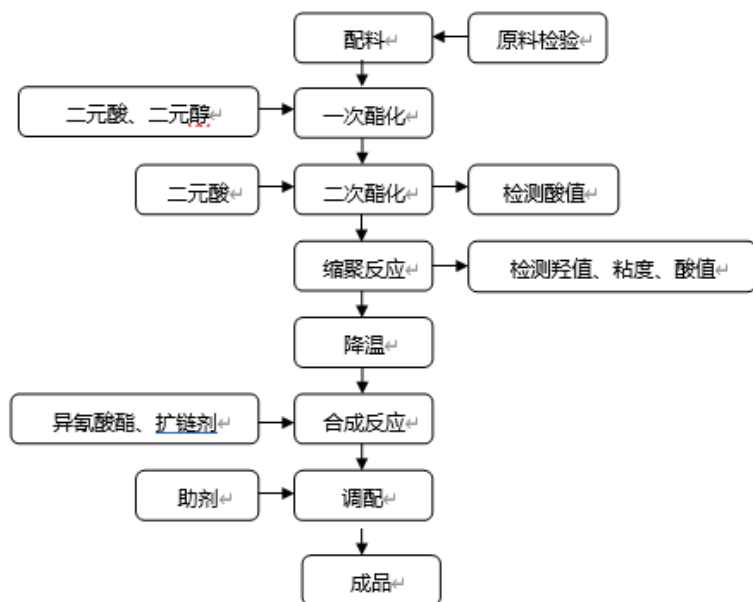
2020年突发的“新冠”疫情，对各行各业造成重大影响，包括对胶粘剂行业和下游的软包装行业也产生了深远影响。软包装产品关系到人们生活的方方面面，是不可或缺的生活物资，更是消毒易耗品包装、医药包装、防疫物资包装等防疫必需品不可或缺的部分。软包装上下游相关企业在疫情当前，积极复工复产，为国内及国际的防疫工作做出了突出贡献，促使了2020年防疫物资相关包装产品的产能和产值的提升，公司相关软包装粘合剂产品的销量也有了爆发性增长。报告期公司通过改进产品生产工艺、优化产品结构扩大了相关产品的产能，满足了市场需求。

2020年国外疫情肆虐、中美贸易战升级，对产品、原材料及下游客户产品的进出口造成了很大影响，同时这也为胶粘剂产品技术发展和进口替代创造了良机，国内胶粘剂企业加大了进口替代产品的研发，2020年公司也推出了多款功能性胶粘剂产品，应用于食品包装、医药包装、工业包装等领域，产品性能达到了进口产品的性能，并得到了下游软包装客户的认可。

2020年化工行业继续加强了安全环保管控力度，强制性国标GB37824-2019《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》于2020年7月1日正式全面实施，GB33372-2020《胶粘剂挥发性有机化合物限量》于2020年12月1日正式实施，促使了软包装企业生产技术的改造升级和原材料的升级替代，也促使了无溶剂型复膜胶和低VOCs溶剂型复膜胶产品发展。功能性无溶剂复膜胶、高固含高功能性溶剂型复膜胶成为了复膜胶企业的研究热点。公司加大了研发投入力度，推出了多款功能性无溶剂产品和高固含高功能性溶剂型复膜胶产品，提升了产品竞争力。

塑料污染问题一直是软包装行业持续关注和致力解决的问题，随着可降解塑料的发展和产业化，2020年软包装企业逐渐推出了“减塑”、“可降解材料”等环保包装产品，开始践行环保产品推广行动。公司配合软包装客户研发高阻隔型胶粘剂产品、可降解材料复合用胶粘剂产品和环境友好型胶粘剂产品。

产品生产工艺流程图：



包装用胶主要产品的上下游产业链：

上游为化工原材料厂家，包括生产二元酸、二元醇、异氰酸酯、聚醚、醋酸乙酯、化工助剂等厂家。

下游为彩印厂、防伪材料、防护材料、药品包装、食品包装、日化包装、电子包装、油墨、涂料等生产企业。

## 2、交通运输领域（胶粘材料业务）：

从汽车行业当前特点看，如果单纯依靠设计的优化已不能满足环保上的低耗与减排的要求，所以从行业发展趋势上看，汽车车身的轻量化已成为未来发展的必经之路。相关研究表明，车身重量与排放有一定联系。若燃油汽车质量每下降10%，油耗将下降8%，排放将下降4%，车辆质量每下降100kg，二氧化碳排放将减少5g/k。无论从传统汽车的减排还是从新能源汽车增加续航的发展趋势看，轻量化都是一个有效的手段，而用复合材料替代原有的金属结构是汽车轻量化中一个重要的手段。公司汽车用胶根据市场情况推出一系列有针对性的产品和高端产品，均实现批量应用。

高铁用胶取得重大进展，产品性能通过了行业内最重要的检测。报告期内，公司通过了行业内最大扣件系统厂家的铁道部的认证，并已顺利实现批量供货。另外，与行业内几个大客户除了在老产品的认证合作以外，在新产品方面开展了多个合作项目，涉及高铁轨道、地铁等领域的弹性体产品，目前部分新产品已经开始供货。与铁科院合作开发的其他用途的聚氨酯弹性垫板在同时进行，可以及时应对未来铁路线路上的新需求，牢牢把握铁路弹性体领域的前沿技术。

汽车用胶市场推出的一系列有针对性的产品和高端产品，均实现批量应用，部分产品已经占领市场较大份额。主要产品包括以下五类：

(1) 双组份高强度聚氨酯结构胶：主要用于车辆零部件的高强度粘结，涉及的材料有金属、塑料、复合材料等；

(2) 双组份弹性聚氨酯结构胶：主要用于车辆零部件的弹性粘结，如乘用车的尾翼、后尾门等，涉及的材料有塑料、复合材料、玻璃等；

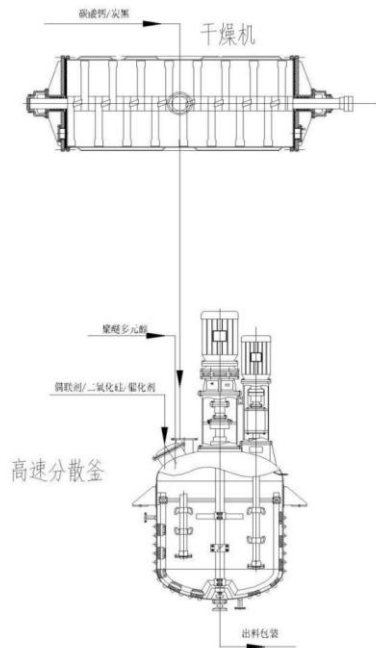
(3) 改性双组份高温弹性粘结胶：主要用于车身部件的粘结，具有基材适应性广，耐高温等特点，涉及的材料有各种金属、塑料、复合材料等。

以上三种产品，生产工艺基本相同，如下：

- ①液体料预混
- ②分散粉料
- ③加入添加剂，搅拌均匀
- ④添加催化剂，搅拌均匀
- ⑤检测合格

## ⑥包装

自放料口过滤后装桶出料或通过灌装机包装成管装，分装后用托盘码放。



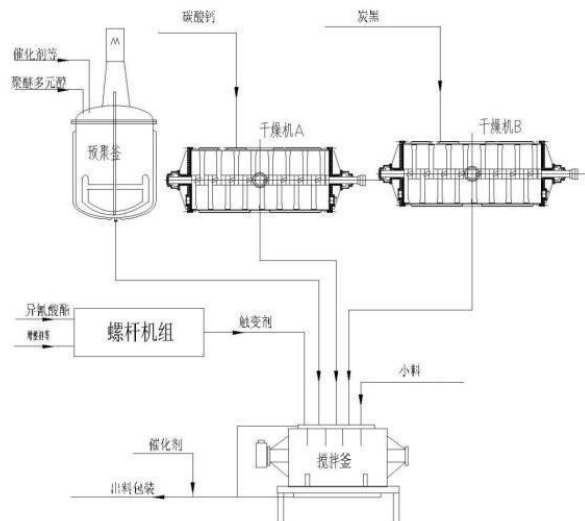
(4) 单组份高性能聚氨酯密封胶：主要用于车窗玻璃的粘结、车身填缝、车体零部件的粘结和密封。该产品应用领域广泛，应用点很多。

工艺流程如下：

- ①合成预聚物
- ②触变剂的制备
- ③粉料烘干
- ④混合
- ⑤加小料
- ⑥加催化剂
- ⑦包装

分别使用硬管包装机和软包装机将产品包装铝管产品或者软包装产品，或者直接桶装并密封。

工艺流程图（举例）：



(5) 水性聚氨酯胶黏剂：主要用于汽车内饰件的粘结，如汽车顶棚、门板、仪表台、后备箱盖板等部位的贴合和粘结。

主要工艺如下：

- ①按比例加入原料至预聚釜内，升温反应。
- ②加入异氰酸酯单体进行反应，合格后加入溶剂稀释。然后转入高速分散釜。
- ③降温，密闭加入中和剂。
- ④在高速分散条件下加入去离子水，高速分散。
- ⑤加入后扩链剂进行后扩链。

⑥将所得到的水性聚氨酯分散体转入蒸馏釜，通过真空方式脱除溶剂，脱除的溶剂可以通过分馏设备回收再次使用或委托有资质的化学品处理机构进行处理。

⑦加入相应的比例的助剂，进行复配，得到成品水性聚氨酯涂饰剂、胶黏剂。

汽车用胶主要产品的上下游产业链：

上游为化工原材料厂家，包括生产异氰酸酯、聚醚、增塑剂、各种小分子醇类、化工添加剂、矿物填料等厂家。

下游为乘用车、商用车、工程车主机厂及其下游配套零部件企业。

高铁用胶市场取得重大进展，与行业内最大客户展开合作，持续供货。

主要产品：双组份聚氨酯弹性组合料，用于高铁弹性垫板的制造。

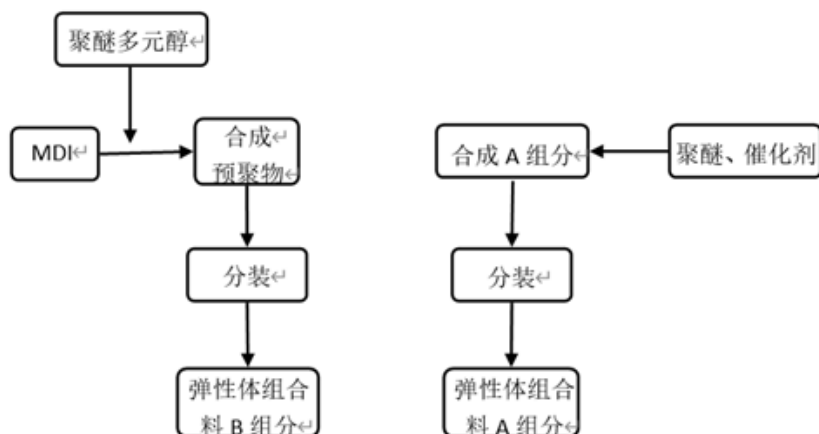
主要工艺如下：

复配弹性体组合料A组分

将多种聚醚多元醇，扩链剂，抗氧剂，聚甲基硅氧烷，催化剂等加入合成釜，加热反应，检测合格出料。

合成弹性体组合料B组分

先高真空除水，然后合成聚氨酯预聚物B组分，反应合格后放料过滤分装。



高铁用胶主要产品的上下游产业链：

上游为化工原材料厂家，包括生产异氰酸酯、聚醚、增塑剂、各种小分子醇类、化工添加剂等厂家。

下游为乘用车、商用车、工程车主机厂及其下游配套零部件企业。

### 3、建筑及节能领域：

报告期内，公司的无溶剂胶黏剂包括无溶剂聚氨酯结构胶、聚氨酯热熔胶、聚氨酯建筑密封胶在集成式房屋建设、草坪铺装、外墙节能技术、门窗节能技术、屋顶节能技术、新能源的开发利用、新能源电源灌封等领域的应用更加广阔。

公司新开发一系列的建筑密封胶，性能更加稳定。该项目产品凭借优异的性价比已经在市场推广，客户反应良好。

公司开发的用于建筑家装领域的反应型聚氨酯热熔胶逐步稳定，客户一致认可，销量提升明显；随着建筑及节能领域产品的应用范围越来越广，更多的环保型产品在不断研发和推出；人造草坪专用胶黏剂，主要应用于人造草坪的生产和铺装环

节，全球制造工艺和铺装工艺均一致通用，客户的终端市场主要来自于美国。2020年受制于疫情影响，国内客户的产品出口受到很大影响，间接影响到人造草坪专用胶粘剂市场需求。

主要产品：

(1) 聚氨酯建筑密封胶：

主要工艺同单组份高性能聚氨酯密封胶。

产品上游：化工原材料厂家，包括生产异氰酸酯、聚醚及聚酯、增塑剂、化工添加剂、填料等厂家。

产品下游：装配式建筑、建筑伸缩缝、高铁嵌缝胶、室内密封胶等企业。

(2) 无溶剂聚氨酯结构胶：

主要工艺同双组份高强度聚氨酯结构胶。

产品上游：化工原材料厂家，包括生产异氰酸酯、聚醚及聚酯、增塑剂、化工添加剂、填料等厂家。

产品下游：保温一体化板、净化板、三明治结构板材粘接、复合材料粘接等企业。

(3) 木工聚氨酯热熔胶 (PUR)：

主要工艺：

①合成反应

a. 将聚醚多元醇、热塑性树脂、增粘树脂、抗氧化剂、光稳定剂加入到反应釜中，高温溶解后脱水；

b. 将物料温度降至100℃，加入异氰酸酯，开启搅拌快速分散均匀，在高温下反应至合格；

c. 加入助剂，反应至合格；

d. 停止搅拌，真空条件下脱泡20分钟。

②出料包装

合成反应至规定异氰酸值和粘度，成品降温至一定温度后计量出料装桶包装。

产品上游：化工原材料厂家，包括生产异氰酸酯、聚醚及聚酯、增塑剂、增粘剂、化工添加剂等厂家。

产品下游：家居建材行业木工平贴包覆封边等企业。

(4) 聚氨酯草坪胶：

主要工艺同双组份高强度聚氨酯结构胶。

产品上游：化工原材料厂家，包括生产异氰酸酯、聚醚及聚酯、增塑剂、化工添加剂、填料等厂家。

产品下游：人造草坪生产厂家、体育设施施工企业等。

4、交通运输领域（车用隔音降噪减震材料业务）：

(1) 2020年，中国汽车产业克服了国内外供应链断裂和零部件短缺的困难，迅速恢复生产，在国家一系列鼓励政策支持下，汽车销量自4月份以来持续保持增长，全年汽车产销分别完成2522.5万辆和2531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%，降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点，全年汽车销量继续蝉联全球第一。新能源汽车自7月份开始月度销量同比持续呈现大幅增长，全年市场销量好于预期。汽车出口在结束了前8个月的低迷后，9月以来开始恢复，且在11月、12月连续两个月出口量刷新历史记录。从汽车行业发展趋势来看，伴随国民经济稳定回升，消费需求还将加快恢复，加之中国汽车市场总体来看潜力依然巨大，因此判断2020年或将是中国汽车市场的峰底年份，2021年将实现恢复性正增长，其中，汽车销量有望超过2600万辆，同比增长4%。（摘自中国汽车工业协会《2020年汽车工业经济运行情况》）

(2) 传统燃油机OEM整车厂，洗牌化、产能整合集中逐渐明显，如东风雷诺、力帆、众泰等已经退出中国市场或濒临困境。

(3) 新势力新能源车，已势向融资能力强、资金雄厚有实力、开发周期缩短的新能源车厂，如恒大新能源、小鹏汽车。新能源汽车产销仍有望超过上年，继续保持世界领先。

(4) 公司现有28家OEM一供资质资源，对公司可持续发展提供了有效的保障。

(5) 根据OEM的集中化分包采购策略的发展趋势，增加了汽车零部件制造商准入难度，同时给公司在NHV内饰件（声学包）领域的发展提供了机遇。

公司立足本行业，结合公司产品族优势，优化NVH声学包产品，整合上游资源，优化公司产品线布局，通过市场细分定位于NVH内饰件技术解决方案专家。通过深耕专业（材料开发、替代、迭代），深度营销开拓市场，抢占份额，广泛布局，打造和巩固独特的产品优势和产品核心竞争力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	959,676,885.56	960,112,603.03	-0.05%	1,016,347,696.22
归属于上市公司股东的净利润	232,579,310.38	185,912,186.39	25.10%	83,681,217.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	228,014,744.59	176,846,717.39	28.93%	81,272,898.14
经营活动产生的现金流量净额	265,477,135.31	308,149,085.91	-13.85%	229,346,822.23
基本每股收益（元/股）	0.55	0.44	25.00%	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.44	25.00%	0.20
加权平均净资产收益率	13.46%	11.76%	1.70%	5.67%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,073,475,299.49	1,896,109,140.34	9.35%	1,768,265,915.79
归属于上市公司股东的净资产	1,782,610,330.44	1,654,972,384.37	7.71%	1,516,888,519.89

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	183,403,150.18	237,027,264.47	254,388,280.39	284,858,190.52
归属于上市公司股东的净利润	44,820,108.48	66,390,836.77	66,452,337.55	54,916,027.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,157,827.44	65,193,427.34	65,801,697.20	52,861,792.61
经营活动产生的现金流量净额	31,430,717.39	99,003,508.51	90,716,374.93	44,326,534.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,313	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,586	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

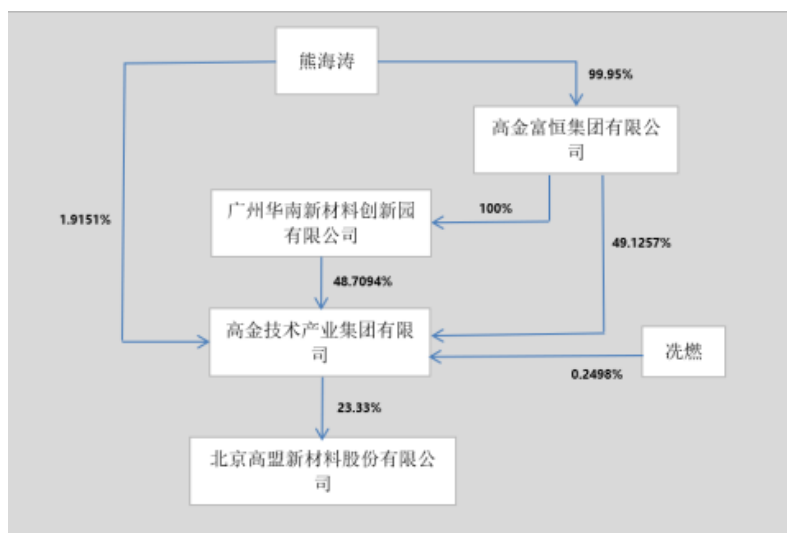
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
高金技术产业集团有限公司	境内非国有法人	23.33%	99,423,360	0		
广州诚信投资控股有限公司	境内非国有法人	5.41%	23,045,267	0		
青岛高盟投资有限公司	境内非国有法人	5.29%	22,546,982	0		
武汉汇森投资有限公司	境内非国有法人	3.79%	16,163,918	0		
唐小林	境内自然人	2.64%	11,243,522	0		
胡余友	境内自然人	1.94%	8,275,728	0		
北京高盟新材料股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.88%	8,031,638	0		
王子平	境内自然人	1.88%	8,010,581	7,859,999		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.89%	3,793,600	0		
何宇飞	境内自然人	0.59%	2,527,680	1,895,760		
上述股东关联关系或一致行动的说明			<p>1、前 10 名股东中，王子平为青岛高盟投资有限公司的股东；高金技术产业集团有限公司、广州诚信投资控股有限公司受同一实际控制人熊海涛控制，何宇飞为该实际控制人熊海涛的侄女的配偶；武汉汇森投资有限公司、唐小林、胡余友为一致行动人。</p> <p>2、除以上说明外公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或是否属于一致行动人。</p>			

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否



### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2020年，新冠疫情的突然爆发，给各行各业带来巨大影响，全球经济迅速蒙上不确定性阴影，面对严峻挑战和巨大困难，全国上下万众一心、众志成城，全力抗疫，积极复工复产，推动生产保供应，2020年在国家领导和全国人民共同努力下，在取得抗击疫情重大战略成果的同时，也迅速恢复了经济活力和动能。疫情突发期公司上下也全力投入“战斗”，整个集团和各子公司确保各项防疫措施落实到位，积极努力实现复工复产，公司全资子公司武汉华森身处疫情重灾区，公司心系抗疫前线，为保障奔驰负压救护车抗疫供应，华森积极与当地政府部门沟通并内部协调，第一时间复工生产，全力保证福建奔驰负压救护车材料的供应。公司北京和南通基地也于2月下旬全面复工复产，保证下游食品、药品等包装材料的供应。2020年全年，公司采用信息化和智能化办公方式，全面提高会议和沟通效率，同时加大智能制造投入；在近三年公司防范系统性风险及提质增效系列措施的推行所带来的优势基础上，报告期公司带领各子公司系统梳理前期战略实施的总结并制定未来战略规划，将战略目标分解为详尽的行动计划和年度经营计划，贯彻施行，指导公司战略推行和目标的达成。同时公司继续以防范风险、提升内控治理为重要任务，在资产、财务等方面全面监控，防范和化解风险，人力方面在华东、华南人才市场广招优秀人才，储备人才库，为公司战略布局和市场拓展奠定人才基础。2020年，公司实现营业收入95,967.69万元，与上年相比减少43.57万元，降幅为0.05%；实现营业利润26,634.91万元，与上年相比增加5,129.93万元，增幅为23.85%；实现归属上市公司股东的净利润23,257.93万元，与上年相比增加4,666.71万元，增幅为25.10%。

技术方面，报告期公司在顺应国家生态文明发展战略和双循环发展战略的推行下，积极发展减少VOCs排放的环保技术，加大研发投入力度于去溶剂技术和进口替代技术，同时配合客户研发用于可降解材料的粘结技术，并对现有产品进行系列化和改进型研发。报告期公司在以下技术取得研发进展：包装领域：冷成铝复合胶粘剂完成了产品的试生产和客户测试验证，目前处于市场推广阶段，产品性能达到或超过进口产品，实现国产化，改进生产工艺、提高生产效率的同时降低产品成本。电工材料复合胶粘剂完成了实验室小试和应用评价，目前处于中试阶段，可应用于H级绝缘纸复合材料，性能达到或超过进口产品，完成进口产品的全面替代。功能性无溶剂完成了产品的试生产和客户测试验证，目前处于市场推广阶段，提升公司无溶剂产品的市场竞争力和技术壁垒，进一步拓宽无溶剂产品的应用领域。

交通运输领域：报告期内，公司继续推进高性能创新产品在多家大型客车和乘用车厂的应用，包括双组份高强度聚氨酯结构胶、多功能双组份弹性粘结胶、复合材料粘结专用胶粘剂等，目前，以上产品已经进入车企及配套企业的供应商流程，实现批量供应，并且获得客户的广泛好评。对双组份高强度聚氨酯结构胶、复合材料粘结专用胶粘剂进行充分系列化，应用于商用车及乘用车，该系列产品主要满足车辆轻量化要求，产品性能优异，环保性能佳，得到客户的充分认可，销量逐步增加；同时该系列产品就客户提出的新问题，新需求不断进行新的研发，进一步稳固在该市场的优势地位。报告期内公司研发继续完善车用环保型水性聚氨酯、反应型聚氨酯热熔胶等系列产品，目前已经稳定批量供货，作为胶粘剂主打环保产品，未来可期。

车用隔音降噪减震材料方面，优化公司NVH声学包产品，开发顶棚地毯等新产品线，增强NVH产品核心竞争力，并拓展关联项目的开发。阻尼胶片不断优化原产品线工艺，促进技术升级和迭代，促进横向跨界市场的拓展。

高铁用胶产品性能通过了行业内最重要的检测。报告期内，公司通过了行业内最大扣件系统厂家的铁道部的认证，并已顺利实现批量供货。与行业内几个大客户在新产品方面开展了多个合作项目，目前部分新产品已经开始供货。与铁科院合作开发的其他用途的聚氨酯弹性垫板在同时进行。

建筑及节能领域：报告期公司新开发一系列的密封胶，性能更加稳定，产品凭借优异性价比已经在市场推广，客户反应良好。公司开发的用于建筑家装领域的反应型聚氨酯热熔胶逐步稳定，客户一致认可，销量提升明显。随着建筑及节能领域产品的应用范围更广，更多的环保型产品在不断研发和推出。

销售方面，包装领域：报告期内，全年实现销售量、销售额和毛利的同比增长。年初受新冠疫情影响，1-2月销售量和销售额同比大幅下滑，作为防疫物资的原材料供应商，公司积极行动，成为南通如东洋口化工园区第一批复工企业之一，面对诸多不确定因素公司迎难而上，在3-6月逐步扭转下滑趋势，并在下半年顺利实现销售量同比增长。报告期继续巩固国内市场软包装粘合剂的领导地位，在国外疫情逐步严峻的形势下实现了国外销售量和销售额的同比大幅增长。继续优化客户结构和产品结构，持续推进大客户战略并提高价值客户的权重。在传统包装领域方面继续加大明星产品的推广力度，功能性溶

剂胶的销量取得了大幅增长，特别是YH3666-1系列产品销售量呈现“井喷式”增长、并处于“供不应求”状态，公司也在积极应对加大该系列产品的市场供应；高固含功能性粘合剂的推广工作有序推进，效果良好，目前多数客户已稳定批量使用，后期会继续加大该类产品的市场推广力度；“药包用粘合剂”的销售由于公司在药包领域成功推出的YH3666-2专用粘合剂极大地满足了该领域的专业需求，得到了药包行业相关客户的广泛认可并取得了极好的市场口碑，公司已与众多药包企业形成了战略合作；无溶剂粘合剂是软包装复合未来发展方向，公司在今年成功推出两款通用型无溶剂粘合剂，目前已经顺利通过客户验证，并已在多个客户稳定批量使用，为后期推广工作奠定了坚实基础；“耐苛性粘合剂”领域继续深耕，取得积极进展；“反光胶”系列产品已形成稳定销售，今年国外疫情蔓延对客户产生一定影响，但下半年已明显缓解，预计2021年会继续回到高速增长状态。公司在“非传统”领域市场积极创新拓展，高科技防伪技术实现新突破，响应国家环保政策，水性防伪树脂技术已稳定使用，销量亦快速增长，同时积极研发推进防伪领域的无溶剂粘合剂的工艺应用，UV系列防伪技术已取得突破性进展，预计2021年会形成新的增长点；布局航天军工领域，持续创新，推出系列性能优异的树脂产品，并且已经形成一定销售。报告期公司实施更加稳健科学的信用管控体系，继续推进并优化公司的信息化工程，大幅提高工作效率。加大公司的品牌宣传力度，在企业公众号、杂志、新媒体领域积极推广新产品、新应用、新技术，产生了积极效果。公司拥有CNAS认可的现场评审实验室，为国内外市场提供技术支持、质量管控及安全保障。

交通运输领域：报告期内在汽车胶市场取得一定进展，国外的主机厂项目受国内外的疫情影响，进度缓慢，但是国内的主机厂客户数量在持续增加。而一些新型技术产品在汽车制造及新能源等领域实现业务新突破，市场前景可期，公司研发并推出一系列高端产品如双组份高强度聚氨酯结构胶、多功能双组份弹性粘结胶、复合材料粘结专用胶粘剂等，在商用车和乘用车行业取得重大突破。公司已经取得了国内客车行业领军企业的技术认可，国内排行TOP10中的客车企业大部分已成为我公司的正式客户。国内卡车行业重要配套商中的大部分已经成为公司的合作伙伴。另外公司还在商用物流车领域取得突破性进展，成功配套某知名车企。车用环保水性胶、特种胶粘剂及热熔胶等均已逐步在各领域标杆客户中开始积极推广试用。丙烯酸及环氧结构胶、聚氨酯密封胶等产品在轨道客车领域持续稳定供货，并逐步拓展其他类型产品在轨道客车领域的应用。公司推出的耐低温、耐疲劳客运专线用扣件系统垫板通过了行业内领军企业的认可，顺利实现批量供货，未来业绩可期。车用隔音降噪减震材料方面，公司在多家客户新开发的项目实现定点量产，包括日系车企客户及国内新能源车客户，同时也在不断开拓新的新能源车客户和美系车企客户，进行产品推介。报告期公司与广汽本田加深合作，EPP产品和防水膜产品销售额大幅增加。

建筑及节能领域：受全球新冠疫情及中美贸易战影响，草坪胶相关项目报告期内总体订单仅达到去年的50%。但在报告期内草坪背胶产品稳定应用并一直得到行业认可，进一步提升了公司品牌知名度；草坪铺装胶市场虽受疫情影响开工较晚，但因国内环保要求逐年严格，国内订单较往年有小幅增长，北京以及重点区域的施工项目中均已广泛应用，随着国家环保力度加大，聚氨酯体系产品得到更多施工公司和甲方的认可。报告期内公司开发的用于建筑家装领域的反应型聚氨酯热熔胶逐步稳定，得到客户一致认可，销量提升明显，相信在接下来的一段时间内将继续发挥高盟的优势，迅速提升市场占有率，逐步实现对进口品牌的替换。

公司治理方面，公司进一步加大智能制造和智能化办公投入，提升公司制造和运营效率，加大信息系统建设和维护，服务于内控，加强风险监控和防范力度。提升制度建设，根据国家新修订的法律法规和制度，梳理公司内部制度和流程，完善程序。强化人才队伍建设，在华东和华南人才聚集地设立研发中心和办公室，加大人才扩充和培养。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
聚氨酯胶粘剂	552,093,458.19	202,370,235.89	36.66%	-1.52%	-4.33%	-1.08%
塑胶密封件	113,487,934.93	66,712,867.33	58.78%	-19.73%	-12.20%	5.04%
塑胶减震缓冲材	220,335,178.16	118,291,123.21	53.69%	4.98%	7.16%	1.18%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称“新收入准则”）。本公司于2020年1月1日起执行新收入准则以及通知，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号—收入》及《企业会计准则第15号—建造合同》（统称“原收入准则”）。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见附注三、（二十四）。

本公司依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。依据新收入准则的规定，根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。同时，本公司依据新收入准则对与收入相关的信息披露要求提供更多披露，例如重要合同或业务与履约义务相关的信息和与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息，包括履约义务通常的履行时间、重要的支付条款、公司承诺转让的商品的性质（包括说明公司是否作为代理人）、公司承担的预期将退还给客户的款项等类似义务、质量保证的类型及相关义务等。

本公司对收入来源及客户合约流程进行复核以评估新收入准则对财务报表的影响。本公司的主要收入来源于与客户签订的核定价格的商品销售合同，收入仍于向客户交付时点确认。采用新收入准则对本公司除财务报表列报以外无重大影响。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。