

证券代码：002922

证券简称：伊戈尔

伊戈尔电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司 2020 年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 04 月 13 日 15:00—17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长肖俊承、副总经理陈林、财务总监刘德松 董事会秘书陈丽君、独立董事鄢国祥、保荐代表人王若鸣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 4 月 13 日 15:00—17:00 通过全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）采用网络形式举办公司 2020 年度业绩网上说明会，投资者对公司生产经营、业绩情况、发展规划等方面进行了提问，公司就投资者的相关提问进行了回复，公司本次 2020 年度业绩网上说明会的主要沟通内容如下：</p> <p>1、请问公司市值长期在 20 亿元左右，有没有市值管理的计划？ 回复：投资者您好！市值基于价值，公司的价值在于业务的健康和成长，这是我们着力聚焦和正在努力的事情，谢谢！</p> <p>2、公司的净利润增幅有没有达到预期？ 回复：投资者您好！2020 年度归属于上市公司股东的净利润为 5,143.42 万元，比 2019 年下降 10.36%，与公司 2020 年初制定的目标存在一定的差异。公司利润下降主要是受营业成本增加以及毛利率下滑等综合因素的影响。</p> <p>3、公司截止至今的产品有多少个种类？</p>

回复：投资者您好！公司产品分为两大类：1、能源类产品，2、照明类产品。能源类产品包括：光伏逆变高频磁性器件、光伏并网升压变压器、配电变压器、特种变压器、电抗器、工频电源和开关电源；照明类产品包括：照明电源、灯具。

4、未来几年，公司如何定位，哪些市场更适合公司产品的长远发展？

回复：投资者您好！公司现在的两大类业务是能源产品和照明产品。照明属传统业务，公司的定位是稳中有进，基本盘求稳、在智能化和新的应用场景（如教育照明等）求进；公司能源业务的增量主要在光伏领域，这是公司需要抓住的行业发展机遇，有广阔的未来，公司通过资源倾斜，未来几年力争取得高增长和全球市场广覆盖，谢谢！

5、公司去年主打产品的销量是多少？

回复：投资者您好！公司 2020 年度实现合并营业总收入 140,604.25 万元，其中能源产品 69,246.30 万元，照明产品 66,566.47 万元，其他产品 4,791.48 万元。

6、去年公司对哪些企业或项目进行了投资，2021 年是否会减少投资，收缩战线？

回复：投资者您好！公司在 2020 年度完成了对马来西亚 DEG 公司和深圳鼎硕同邦的收购，主要目的是搭建海外生产基地和补充通讯电源产品。公司 2020 年完成了非公开发行，募投项目光伏发电并网设备智能制造项目已进入建筑设计和产线规划方案设计阶段。2021 年公司主要投资方向是光伏发电相关产品，扩大产能和市场份额。

7、公司对同行竞争对手怎样的考量？公司的成本、管理、市场等优势体现在哪些方面？

回复：投资者您好！公司对同行竞争对手秉承尊重和学习的态度，取长补短，不断进步。

公司的竞争优势主要体现在：1、走国际化、多元化道路，将自

身定位为与国际企业竞争与合作的伙伴，培育国际竞争力。为更好的开拓市场和服务客户，公司陆续在各国建立子公司，已经初步建成了辐射中国、美国、日本、欧洲和东南亚等全球主要国家和地区的销售网络。在全球化布局中，公司通过设立境外生产基地，提供境外销售及服务，为客户提供国际化服务，并根据市场需求设立仓储中心，快速响应客户需求。2、公司产品均为自主研发。公司以市场、客户需求为导向，开展技术研发和新产品开发，不断获得性能优异、成本较低的技术、工艺，并及时推出高附加值的新产品。3、公司主要管理人员在电气制造行业均拥有二十年左右的从业经历，均具有电气专业背景，多年来专注于电源细分领域，在公司长期经营管理中形成了明确的分工、协作关系。公司管理团队具丰富的生产管理、品质管理、销售管理、产品开发等经验，对于行业政策和未来发展趋势具有很好的把握和理解，对公司有清晰的战略定位。

8、公司的新产品、新业务、新的销售模式市场反应如何，有何亮点？

回复：投资者您好！新产品、新业务方面：1、能源产品：完成了光伏并网升压变压器的研发和小批量生产，为2021年大批量生产奠定了基础；光伏发电逆变器磁性器件大功率立绕产品继续迭代，实现了250kW立绕串联自动绕线技术，实现降本增效；实现了大功率光伏发电逆变器磁性器件低噪音技术，解决了产品多年的噪音问题，目前此技术已形成该类产品核心竞争力；完成100kW UPS高功率密度整流和逆变电感的研发，提升产品功率密度20%，体积降低15%，降低产品成本，革新了UPS行业新技术，是未来重点推广产品。此外，公司还完成了数据中心巴拿马电源核心部件移相变压器的开发及量产，目前是产品的唯一移相变压器供应商。2、照明产品方面，报告期内致力于ErP 2.0版本LED电源的产品迭代，GaN技术的探索，DALI2调光电源，ZigBee3.0智能控制类电源，无线快充和户外防水电

源的研制开发；打造了全功率段符合 ErP 2.0 能效的室内和户外防水 LED 电源，成功推出了无线快充产品；在 DT8 和蓝牙调光调色智能电源开发技术上实现了重大技术突破，为 2021 年智能化产品系列的推出奠定了基础。

销售模式方面：在能源产品领域，公司继续延续大客户大订单的销售策略，深度合作阳光、华为等重要客户，同时不断拓展新客户，实现锦浪科技、特变电工等逆变器厂商的突破。照明产品方面，公司对客户进行分级管理，在有限的资源内优化客户结构，将客户分为三档六级，从而集中资源服务有价值的客户群体，提高客户服务质量和提高客户价值。

9、请问贵司为何把贵公司官网关于新能源汽车的图片删减？

回复：投资者您好！公司近期正在对官网进行升级，敬请关注。

10、董事长你好！能向各位股东展望一下公司的发展前景吗？

最近有没有值得投资者期待的亮点？

回复：投资者您好！公司业务结构健康、客户资源优质、队伍务实能干，只要我们持续努力，取得好的业绩增长是大概率事情，我们对此有信心，也相信在业务发展进程中一定会有不少亮点。

11、公司为什么不能几何式增长？

回复：投资者您好！非常理解您对公司业务增长的期望。我们将坚持以市场和客户为导向，不断做大做强，持续为股东带来回报。

12、贵司成立的伊戈尔智能电器未来市场定位是什么？

回复：投资者您好！伊戈尔智能电器主要从事车载功率器件及电源的研发、制造和销售。公司定位于新能源汽车行业，以高品质、有竞争力的产品和服务，为客户提供一流的车载功率磁性元器件解决方案。产品聚焦在转换功率千瓦级以上的车载功率电感、车载功率变压器等关键核心磁性元件。

13、贵司与竞争对手相比在研发方面有何优势？公司未来会继

续加大光伏方面的投资生产力度吗？

回复：投资者您好！1、公司坚持以市场与客户需求为导向坚持自主研发。公司拥有行业领先的研发设计能力，形成了一批具有市场竞争优势的产品。公司持续不断地加大研发投入力度，报告期内研发费用支出 6,631.91 万元，占当年营业收入的 4.72%。截止报告期末，公司拥有 140 项专利，其中发明专利 14 项，实用新型专利 126 项，软件著作权 10 项。2、随着光伏行业的平价上网、国家政策的支持，近年光伏行业在国内、海外需求旺盛，未来公司将继续加大对光伏行业的投入。公司 2020 年非公开发行股票募投项目“光伏发电并网设备智能制造项目”目前已进入设计阶段并开始进行土建前期的准备工作，项目将以智能化、数字化、可视化为目标，打造行业内领先的智能化、数字化工厂。

14、公司产品增长缓慢是不是应该在销售环节加大力度？

回复：投资者您好！同意并接受您的意见，谢谢！

15、收购云变进程怎么样了，还有下一个融资计划吗？

回复：投资者您好！公司收购云变事项正在积极推进中，交易方案尚需进一步论证和沟通协商，且需按照相关法律、法规及公司章程的规定履行必要的决策和审批程序。本次筹划重大资产重组事项已经签署的《股份收购意向协议》仅为意向性协议，标的公司股份挂牌时间及进度存在不确定性；交易标的在产权交易所挂牌后，公司将召开董事会及股东大会审议参与竞买的相关议案，公司董事会及股东大会能否顺利通过相关竞买议案存在不确定性；交易标的在产权交易所挂牌后，如存在两个及以上符合条件的意向受让方则本次交易采取竞价方式进行，公司将根据自身投资判断予以报价，公司最终能否竞买成功存在较大不确定性。

公司目前暂无融资计划。

16、请问公司未来有哪些提高业绩的发展战略，用什么来回报

	<p>长期持有公司股票的投资者的投资者？</p> <p>回复：投资者您好！公司以变压、变频技术为技术基础，以能源产品和照明产品为产品基础，积极布局车载电源、通讯电源及储能等新的应用领域。在现有技术的基础上，向新的产品和市场区域渗透，不断扩充商业版图，实现业绩提升的目标。</p> <p>未来公司将进一步加强经营管理，努力为股东创造价值，促进公司市值增长，回报股东。</p> <p>17、公司和哪些新能源车企有合作关系，是否会试着与特斯拉、小米等新能源车企进行合作？</p> <p>回复：投资者您好！鉴于与客户签署了与产品开发相关的保密协议，公司不宜披露合作方名称，请理解。同时车载产品从研发、测试到量产的周期在 3-5 年，需要耗费大量的投入和时间，面临各种不确定性。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 04 月 14 日