

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话沟通		
参与机构名称	1、中信建投证券股份有限公司	2、深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司	
	3、华商基金管理有限公司	4、平安大华基金管理有限公司	
	5、融通基金管理有限公司	6、华夏基金管理有限公司	
	7、中信资本控股有限公司	8、长城财富资产管理股份有限公司	
	9、天弘基金管理有限公司	10、青骊投资管理(上海)有限公司	
	11、长盛基金管理有限公司	12、中意资产管理有限责任公司	
	13、华泰柏瑞基金管理有限公司	14、益民基金管理有限公司	
	15、东方证券证券投资业务总部	16、TCL	
	17、国联安基金管理有限公司	18、中欧基金管理有限公司	
	19、东海证券股份有限公司	20、上海翀云投资管理有限公司	
	21、和泰人寿保险股份有限公司	22、平安资产管理有限责任公司	
	23、上海甄投资产管理有限公司	24、中国人民财产保险股份有限公司	
	25、易方达基金管理有限公司	26、万家基金管理有限公司	
	27、中再资产管理股份有限公司	28、东吴证券股份有限公司	
	29、华宝基金管理有限公司	30、广发基金管理有限公司	
	31、银河基金管理有限公司		
	时间	2021年4月14日 10:00-11:20	
地点			
上市公司接待人员	董事会秘书陈巍先生		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司主要经营情况</p> <p>公司持续深耕主业，全力发展装配式整装卫浴事业，加快装配式整装进程。2020年，持续深化内装工业化产业链布局，完成海鸥冠军 56.45%、越南大同奈 51.45%、广东有巢氏 100%股权收购并有效整合。同时，装配式整装战略升级，公司业务拓展至瓷砖模块，加速进入住宅整装卫浴领域，完成全品类布局。公司布局越南，为进一步开拓 RCEP 区域市场打下基础，外销产品在欧美国家属抗疫必需产品，订单</p>		

持续饱满，因此，公司内外销业务均实现了较快增长。2020 年度公司实现营业收入 334,005.00 万元，比去年同期 256,942.43 万元增长 29.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 15,219.97 万元，比去年同期 13,089.03 万元增长 16.28%。2021 年第一季度，公司产能较为充足，且欧美国家在疫情期间，家居类产品的消费情况较好，公司外销订单持续饱满。同时，内销的装配式整装战略升级，并完成了产业链全品类布局，2021 年第一季度公司业绩同比上年同期预计增长 199.52%-226.67%，具体数据以实际披露的 2021 年第一季度业绩报告为准。

二、主要业务进展情况

2021 年第一季度，海鸥福润达驰援石家庄正定县黄庄公寓隔离场所建设，整装卫浴作为本次隔离点集成屋建设的必需品之一，需求量极大品质要求极高。作为整装卫浴行业的龙头企业，面对紧迫的产能需求，海鸥福润达加班加点安排工厂紧急备货，争分夺秒与疫情赛跑助力河北抗疫。

2021 年 4 月，四维卫浴荣获厨卫资讯、陶卫网颁发的“2021 年推荐厨卫品牌”，此次获得此殊荣，体现了业内对四维品牌和产品的认可，四维卫浴也将载誉前行，追求品质的同时也更加注重细节，潜心于对产品工艺与质量的极致探索。同月，冠军磁砖凭借“强大的品牌实力、绿色工艺及高品质产品”深受行业及消费者青睐，斩获“2021 年推荐陶瓷品牌”，成为行业主推，用户信赖之选。

2021 年，岩板市场竞争已经逐步成型。为进一步推动陶瓷岩板领域的快速发展，冠军磁砖深度布局，加大研发投入，打造专业化、智能化、绿色化的大型生产工厂，推出 HG2 号大岩板智能生产线。2021 年 4 月，冠军磁砖宿州生产基地 HG2 号大岩板智能生产线点火仪式圆满举行，大岩板智能生产线的点火，标志着冠军岩板生产项目的全面布局，更有利于冠军扩大产能，优化产品结构，从而进一步提升冠军磁砖在岩板领域的核心竞争力。

附件清单	无
日期	2021 年 4 月 14 日