

证券代码：300928

证券简称：华安鑫创

公告编号：2021-020

华安鑫创控股（北京）股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华安鑫创	股票代码	300928
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	牛晴晴		
办公地址	北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街 17 号 105 号楼 A		
传真	010-56940328		
电话	010-56940328		
电子信箱	zhengquanbu@haxc.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务、产品及其用途

公司的主营业务为汽车中控和液晶仪表等座舱电子产品的核心显示器件定制选型、软件系统开发及配套器件的销售。报告期内，公司的产品及服务具体包括：汽车专用显示屏幕的定制开发和选型销售、全液晶仪表的软、硬件系统开发，以及集成化座舱显示系统开发、人机交互（HMI）设计、用户交互界面（UI/UE）设计、车载以太网系统开发等多种符合汽车座舱智能化、电子化发展方向的软、硬件产品和解决方案，同时配套销售其他通用元器件产品。

1、核心器件定制

公司定制的产品主要包括各种规格、参数和类型的液晶显示屏及触摸屏，系汽车座舱电子的核心显示

和交互器件。基于下游客户对于汽车显示屏幕在新颖性、功能性或采购成本等方面的多样化需求，公司结合不同车型项目定制相应的核心显示器件产品，在上游屏幕制造商处开模、试产，并在对应车型量产时独家采购并供货。

2、软件系统开发

公司根据客户需求提供以汽车座舱电子软、硬件为主的定制化开发服务，通过交付不同的开发成果来获取收益，具体包括汽车全液晶仪表、涵盖液晶仪表、中控或其他座舱电子的一体化智能网联系统（如双联屏、一体屏、智能驾舱等）、现实增强抬头显示（AR-HUD）、车载复杂模组和显示模组等产品的全系统开发或交互设计等部分开发工作。

3、通用器件分销

公司根据下游车型项目的具体情况，在无需定制开发新产品的前提下，协助客户选择相匹配的核心显示器件产品并持续供货。与核心器件定制业务相类似，公司也需要在下游项目预研阶段提供初步方案设计框定各项参数，在型号确定后辅助完成各项试验，并在量产后持续提供技术支持。此外，公司还围绕汽车和相关产业链从事其他通用器件产品的经销活动。通用产品直接在制造商的产品目录结合下游需求开展相应的采购和销售活动。

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

（二）公司所处的行业情况及特点

公司处于汽车行业下的汽车座舱电子细分行业，报告期内业务主要围绕汽车中控及液晶仪表等座舱电子产品展开，公司的经营和发展与我国的汽车产业，尤其是国内自主品牌汽车产业的整体发展情况高度相关。

近年来，我国汽车行业景气度存在一定的波动，2020年的情况尤为显著。2020年伊始，突如其来的新冠肺炎疫情，对于原本就下行压力加大的国内经济而言无疑是雪上加霜。根据中国汽车工业协会的数据，2020年上半年受疫情影响，我国乘用车产销量分别完成775.4万辆和787.3万辆，同比分别下降22.5%和22.4%。面对严峻挑战和重大困难，党中央保持战略定力，准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，付出艰苦努力，在取得抗击疫情重大战略成果的同时，也迅速恢复了经济活力和动能。二季度起，市场活力持续激发，供需两端稳步向好，企业生产经营状况不断改善。2020年全年，受益于国家和地方政策支持、行业企业自身不懈努力以及市场消费需求的强劲恢复，汽车行业表现整体好于预期，汽车工业重点企业（集团）经济效益指标总体保持稳中有进的态势，在年初出现同比大幅下降后，自二季度开始好转，并在下半年延续恢复向好、持续调整、总体稳定的发展态势。2020年全年，我国乘用车产销1,999.4万辆和2,017.8万辆，同比下降6.5%和6.0%，产销降幅逐步收窄。

与此相对的，汽车座舱电子的细分市场本身仍然处于快速发展之中。汽车电子技术水平不断提高使得汽车座舱电子的功能持续增加，升级速度加快，汽车消费升级带动了座舱电子需求的快速攀升。随着中控屏、仪表屏为主的车载显示屏幕渗透率提升，我国座舱电子中液晶仪表及中控屏市场规模将会稳定增长。近年来，汽车座舱电子所处的汽车电子行业在国内汽车产业飞速发展的带动下发展迅速，行业上下游企业的技术实力、服务水平都得到较大提升。随着国家加大对汽车电子产业的扶持，消费者升级需求，企业技术水平不断提高，我国汽车座舱电子行业将会保持增长趋势，为行业参与者提供良好的发展空间，公司也将因此而受益。

（三）公司所处的行业地位

公司凭借自身积累的研发实力、丰富的项目案例、稳定的产品质量和完善的服务，在与核心优质客户建立了长期稳定的合作关系的同时，也在不断拓展新客户和新项目，报告期内，公司的竞争优势及行业地位得到巩固和提升。2020年全年，公司累计各类销售汽车液晶显示屏、触摸屏和液晶玻璃267.66万片，同期我国乘用车产量为1,999.4万辆，公司销售的屏幕类产品下游主要应用于前装车载市场，主要为长城哈弗、吉利博越、缤越、奇瑞瑞虎、上汽荣威、上汽名爵、上汽通用五菱宝骏、标致全球、日产奇骏、福特锐际、上汽大众等主流车厂的热销车型配套，市场数据能够证明公司在细分行业内占据了主要的市场份额；而在软件系统开发业务方面，公司2020年服务了一汽、东南汽车、东风柳汽和江铃汽车等车厂以及延锋伟世通、航盛电子、亿咖通、现代摩比斯等知名系统集成商，也是汽车座舱电子领域的主要参与者。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	900,870,236.02	856,013,371.94	5.24%	862,911,017.66
归属于上市公司股东的净利润	70,398,942.90	81,941,938.77	-14.09%	70,736,774.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,639,195.52	83,211,148.13	-18.71%	70,129,913.47
经营活动产生的现金流量净额	9,985,959.49	51,491,329.03	-80.61%	51,077,701.82
基本每股收益（元/股）	1.17	1.37	-14.60%	1.18
稀释每股收益（元/股）	1.17	1.37	-14.60%	1.18
加权平均净资产收益率	13.14%	16.63%	-3.49%	16.03%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,475,959,944.32	645,864,245.91	128.52%	542,345,809.09
归属于上市公司股东的净资产	1,237,221,671.32	527,436,473.02	134.57%	471,533,359.76

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	107,433,562.93	287,849,906.44	191,204,350.76	314,382,415.89
归属于上市公司股东的净利润	341,015.20	29,686,886.54	18,094,434.61	22,276,606.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-976,143.59	28,733,763.38	17,895,766.93	21,985,808.80
经营活动产生的现金流量净额	-51,188,957.76	82,532,027.25	-124,030,786.37	102,673,676.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,018	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,196	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
何信义	境内自然人	22.00%	17,597,754	17,597,754			
肖炎	境内自然人	18.57%	14,852,875	14,852,875			

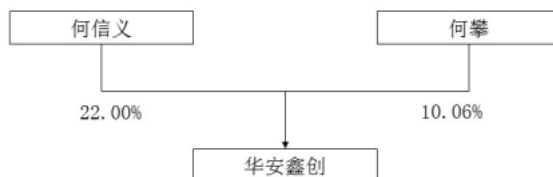
何攀	境内自然人	10.06%	8,044,688	8,044,688		
杨磊	境内自然人	8.30%	6,643,936	6,643,936		
宁波君度尚左股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.28%	5,027,930	5,027,930		
上海联创永沂二期股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.09%	1,675,943	1,675,943		
黄锐光	境内自然人	1.40%	1,122,905	1,122,905		
上海祥禾涌安股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.26%	1,005,586	1,005,586		
宁波梅山保税港区加泽北瑞创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.26%	1,005,586	1,005,586		
苏州大得宏强投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.71%	569,859	569,859		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东何信义与何攀为父子关系。 法人股东宁波君度尚左股权投资合伙企业（有限合伙）与宁波梅山保税港区加泽北瑞创业投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人均为西藏君度投资有限公司，两者构成一致行动关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是不平凡的一年，也是承前启后的一年。年初新冠肺炎疫情的爆发让变革中的汽车行业雪上加霜，同时公司又面临着严峻复杂的国内外经济形势。公司管理层紧紧围绕战略目标与经营计划，在及时复工并做好疫情防控、积极有序推进各项工作的同时，适时调整策略，积极把握外部环境变化带来的机会。2020年，公司在危机中谋求发展，积极开拓新客户、新项目、新市场，在渠道拓展、产品升级、内部管理、经营效率、品牌提升、行业地位等方面都取得了进步和发展，保持了经营业绩的稳定，最大限度的减少了疫情对公司经营及发展带来的不利影响。此外，公司积极推进资本战略规划，于2020年末完成了首次公开发行股票并在深交所创业板上市的股票发行和资金募集工作，公司发展正式进入了新的历史阶段。

报告期内，公司实现营业收入90,087.02万元，较上年同期增长5.24%；实现利润总额7,935.48万元，较上年同期减少18.79%；实现归属于上市公司股东的净利润7,039.89万元，较上年同期减少14.09%；截至2020年12月31日，公司资产总额为147,595.99万元，较期初增加128.52%；归属于上市公司股东的净资产123,722.17万元，较期初增加134.57%。

报告期主要工作回顾：

（一）专注主营业务发展

报告期内，公司继续专注于主营业务的开展，在新冠肺炎疫情爆发、汽车产销严重下滑的大环境下，公司员工众志成城，加大力度开发国内车载市场，不断研发新产品、新技术，开拓新客户、新项目。

在汽车核心显示器件定制等硬件业务方面：公司在车载市场累计出货屏幕类产品267.66万片，新增了华阳集团、亿咖通等优质系统集成商作为核心客户。公司定制的液晶显示屏和复杂模组配套了长城哈弗H6和吉利博越等市场热销的SUV车型。根据中国汽车工业协会统计分析，上述车型分列2020年SUV销量的第1位和第3位；采购端，公司完全摆脱了2019年原核心供货商中华映管破产重整的影响，报告期内，在巩固与深天马友好合作关系的同时，引入了瀚宇彩晶作为另一战略合作的屏幕制造商。此外，随着汽车销量周期性下滑、车厂寻求降本增效途径，在屏幕产业专业化分工日趋明显的背景之下，车厂和主流系统集成商对于第三方模组厂生产的车载组装屏的接受程度不断提升。公司顺应屏幕产业的发展趋势，在报告期内积极布局研发组装屏产品，通过为独立模组厂客户定制开发运用于前、后装市场的屏幕和复杂模组的方式参与到市场之中，为今后大力发展组装屏业务打下坚实基础，同时针对原厂屏幕定制业务也能够形成有效的补充。

在汽车座舱电子系统开发业务方面：公司报告期内为一汽、东南汽车、东风柳汽和江铃汽车等车厂以及延锋伟世通、航盛电子、亿咖通、现代摩比斯等知名系统集成商提供设计开发服务，并运用于一汽红旗、长城哈弗等主流车型。受2020年上半年疫情和汽车销量下滑的影响，部分客户放缓了研发项目立项和推进的速度，后装客户的出口数量也有所减少，利润率较高的软件系统开发业务的收入占比有所下降，但是，公司也在借此机会苦练内功：针对汽车行业近期共同面临的芯片危机，即被传统恩智浦、高通等芯片公司“卡脖子”、技术不可控的问题，公司凭借以往在不同芯片平台和不同操作系统上的开发经验，围绕国内、国际上其他知名厂商的芯片平台，积极布局研发座舱电子系统软、硬件一体化解决方案，所涉产品由全液晶仪表、中控、AR-HUD扩展至融合驾驶辅助技术的整个智能驾舱。公司期望借助此次芯片短缺的契机，为车厂提供基于不同汽车芯片的座舱电子系统方案，从而获取新的商业机会，并在此过程中打造自身的竞争壁垒，增强核心技术的竞争实力；除此之外，公司的人机交互业务得到持续发展，在以往人机交互软件开发、交互图形设计的基础上，通过新增语音可视化虚拟形象的设计业务、提前布局汽车氛围音效的素材储备和设计工作，进一步增强公司在人机交互领域的核心竞争力。

（二）首次公开发行股票募集资金

经中国证券监督管理委员会《关于同意华安鑫创控股（北京）股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2020]3386号文）核准，并经深圳证券交易所同意，公司向社会公众首次公开发行人民币普通股（A股）股票2,000.00万股，每股面值1.00元，发行价格38.05元/股，募集资金总额为人民币761,000,000.00元，扣除发行费用（不含增值税）人民币84,961,334.23元，实际募集资金净额为人民币676,038,665.77元，上述资金于2020年12月30日全部募集到位。本次募集资金的使用将紧紧围绕公司的主营

业务展开，公司将严格规范募集资金的使用和管理，努力提升募集资金的使用效率，进一步提高公司整体运营管理水平和业务经营规模。

（三）重视研发和技术创新

报告期内，公司累计投入研发1,654.63万元，同比增长69.62%，新获授权2项发明专利和2项实用新型专利。公司顺应汽车座舱电子的发展方向、围绕行业 and 客户需求提前布局技术创新，做好核心技术储备，从而夯实公司在行业内长期、持续的技术竞争优势。截至报告期末，公司累计自主申请并取得了4项发明专利、19项实用新型专利、3项外观设计专利和90项软件著作权。此外，报告期末公司技术研发人员数量98人，占公司总人数的62.42%，高比例的研发技术人才队伍也为公司不断推出符合市场需求的新技术、新产品提供了保障。

（四）持续提高内部管理水平

面对疫情影响和行业波动，公司在报告期内秉承稳健经营，避免盲目扩张的理念，持续优化采购、研发和销售服务业务流程和相关内部管理制度，尤其在产业环境调整变化的特殊时期强化客户风险控制，加强应收账款管理，对资质和回款较差的客户进行销售控制，并开展有效的回款工作。同时，公司结合疫情期间的人员流动推进人力资源的优化配置，从而提高日常运营效率，降低运营成本。此外，公司在报告期内按照上市公司的要求继续完善内部管理结构、提高管理水平以适应公司战略发展的需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
核心器件定制	501,986,974.61	51,306,096.99	10.22%	25.79%	0.39%	-2.59%
通用器件分销	327,356,658.26	31,046,490.54	9.48%	-13.63%	-25.24%	-1.48%
软件系统开发	71,526,603.15	56,135,784.46	78.48%	-8.20%	-4.29%	3.20%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	2,996,331.59	-2,996,331.59	-	-2,996,331.59	-
合同负债	-	2,996,331.59	-	2,996,331.59	2,996,331.59

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。