

## 北京燕京啤酒股份有限公司

### 2021 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日

2. 预计的经营业绩：√ 亏损      √ 同向上升

项 目	本报告期	上年同期	同比变动比例
归属于上市公司股东的净利润	亏损：-12,000 万元至-10,000 万元	亏损：-24,598.94 万元	51%至 59%
	比上年同期减亏 12,598.94 万元至减亏 14,598.94 万元之间		
基本每股收益	亏损：-0.043 元/股至-0.035 元/股	亏损：-0.087 元/股	51%至 59%
营业收入	272,000 万元至 282,000 万元	200,483.76 万元	36%至 41%
利润总额	-10,000 万元至-9,500 万元	-24,275.83 万元	59%至 61%

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

#### 三、业绩变动的主要原因说明

去年同期受突发新冠疫情的影响，公司啤酒销量下降，随着新冠疫情得到有效控制，公司业务稳步恢复。2021 年，公司在做好疫情防控的前提下，第一季度实现啤酒销量 82.43 万千升，同比增长 36.61%，实现营业收入同比增幅 36% 以上，利润总额同比增幅 59% 以上，归属于上市公司股东的净利润同比增幅 51% 以上。

公司将继续以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”四大关键举措作为战略转型的重要布局，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，积极采取各种措施，实现持续发展。

#### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，公司 2021 年第一季度业绩具体数据将在公司 2021 年第一季度报告中详细披露。本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二一年四月十四日