

证券代码：300943

证券简称：春晖智控

公告编号：2021-015

# 浙江春晖智能控制股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更，为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 13,588 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	春晖智控	股票代码	300943
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈峰	张小玲	
办公地址	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道 288 号	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道 288 号	
传真	0575-82158515-8509	0575-82158515-8509	
电话	0575-82157070	0575-82157070	
电子信箱	feng.chen@chunhuizk.com	xiaoling.zhang@chunhuizk.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件等。

公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术。公司的多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品，因此被评为国家重点扶持的高新技术企业、浙江省专利示范企业。

公司目前产品面向的主要客户群体分为五类，第一类是加油机厂商，如吉尔巴克、正星科技等；第二类是燃气运营商，如华润燃气、新奥燃气等；第三类是燃气壁挂式采暖炉厂商，如德国博世、广州迪森、广东万和等；第四类是空调厂商（家用空调、汽车空调），如松下、松芝股份、湖北美标等；第五类是柴油发动机厂商，如上柴股份、玉柴股份、中国重汽等。公司通过销售产品给以上五类客户，进而实现销售收入和利润，并取得现金流。公司产品的销售主要采用直销的模式，报告期内公司商业模式无重大变化。

公司所处行业为通用设备制造业，阀门和旋塞制造行业，报告期内行业地位及行业发展情况如下：

#### （一）油气控制产品

公司目前已经进入全球四大加油机品牌及国内八大主流加油机品牌的供应链体系，公司产品双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件等主要应用于汽、柴油加油机，加油机市场需求主要由新建加油站及现有加油站升级改造两大部分组成，其中双流量电磁阀凭借技术优势目前占据国内优势。

2020年度，受全球疫情及国内石油石化企业投资力度放缓的双重不利因素影响，整体市场销量较上年有小幅下降，特别是国内电磁阀及油气回收部件业务市场订单下滑较为明显。但是出口电磁比例阀业务因需求集中在欧美区域（美国市场），该市场业务受疫情及市场波动影响较小，全年收入有一定增长。

随着人们生活水平的提高，在加油机行业，越来越多的用户对行业较为重视并提出了较多的需求和建议，未来加油机通过智能化和信息化运用等方面提高用户体验，将给用户带来诸多的便利。这将是未来行业发展的必然趋势。因此，2021年公司将对现有加油机部件产品进行智能化升级和加强监测领域的产品开发，为客户提供更加系统的智能升级解决方案。

根据目前氢能行业发展趋势，加氢站作为氢能产业或者氢能下游应用发展的重要基础设施，是各国建设布局的重点。据香橙会研究院公开数据显示，截至2020年11月21日，全球主要氢能国家和地区共建成加氢站458座，另有255座在建或拟建的加氢站。区域分布来看，截至2020年11月21日，日本累计建成146座加氢站，数量位居全球第一；中国共建成88座加氢站，数量超过德国成为世界第二，欧洲共有136座加氢站，其中87座位于德国；美国共有45座加氢站（不包含Newport Beach加氢站）；韩国现有43座加氢站。未来加氢站审批速度加快，将推动加氢站建设进一步提速。因此，2021年公司将全力开拓氢能、天然气等新能源领域流体控制部件市场，服务国内新能源加注主流高端客户，为客户提供高品质、多品种、数字化的能源加注及监测领域产品，为公司健康可持续发展提供有力支撑。

#### （二）供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为用户提供性价比高的整体解决方案。公司主要合作伙伴包括：三大外资知名燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼，其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。

2020年初在疫情影响下，全行业面临下行压力，但随着疫情防控取得重大战略成果，根据中国土木工程学会燃气分会燃气专业委员会对2020年燃气采暖热水炉调查数据显示，2020年中国燃气采暖热水炉市场全年总销量为420万台。北方“煤改气”政策为国内燃气采暖热水炉市场注入强大推动力，2020年市场总销量逆势增长，同比增幅4.5%，其中“煤改气”工程销量268万台，相比2019年增幅16.5%。

2021年是“十四五”开局之年，两会期间政府工作报告提出2021年将继续加大生态环境治理力度，强化大气污染综合治理和联防联控，北方地区清洁取暖率达到70%；同时，扎实做好碳达峰、碳中和各项工作，优化产业结构和能源结构，促进新型节能环保技术、装备和产品研发应用。相信这将为燃气采暖热水炉进一步推进北方地区清洁取暖工作和推进环保高效技术产品市场挖掘工作发挥重要作用。

#### （三）燃气控制产品

公司客户覆盖了国内五大运营商（新奥燃气、华润燃气、中国燃气、深圳燃气、中国石油），国内省、地级城市燃气商（浙能集团、绍兴天然气投资有限公司等）。

公司产品燃气调压器、调压箱、工业调压撬、城市门站等，主要应用于城市天然气输配行业。根据国家统计局及海关总署数据计算显示，2020年中国天然气表现消费量3,259.1亿立方米，比2019年消费量高出228.4亿立方米，同比增长7.5%，基本达成国家“十三五”规划天然气目标，并在中国内地首次引进碳中和LNG资源。

在国家坚持严格环保政策、建设美丽中国的大背景下，2021年随着国家“十四五”规划中与天然气产业密切相关的能源、天然气、环保等领域的规划，以及三大油、国家管网、两大电网等能源央企的“十四五”发展规划的发布，将给天然气产业带来重大影响，整个天然气产业链的现有格局也会随之不断重构，现有地盘划分、利益格局，将会逐步被打破，新的格局将会逐步建立。公司将抓住机遇，加快产品研发，技术升级，提升持续竞争优势。

#### （四）内燃机配件产品

公司目前作为国内重型发动机行业凸轮轴和钢制挺柱市场的主要生产厂商。公司客户覆盖了中国主流重型发动机生产厂商：潍柴动力、中国重汽、上柴股份、日野等。

2020年一季度受疫情影响严重，基建投入有所放缓，但自2020年8月份开始，就已经基本恢复至去年同期水平并保持持续增长，带动商用车销量的稳步增长。据中国内燃机工业协会统计部《中国内燃机工业销售月报》数据，按可比口径，12月销量495.73万台，环比增长1.85%，同比增长6.17%；2020年全年累计销量4,681.31万台，同比增长-0.73%，较上月降幅收窄0.8个百分点。

三个亮点值得一提：亮点一：农机用内燃机一改多年低迷走势明显转好，2020年全年销售超400万台，增长22.76%；亮点二：工程机械用内燃机2020年仍一枝独秀，同比增长17.8%，销量破百万，跃上新台阶；亮点三：商用车用内燃机前几年一直保持温和增长，2020年实现突破，同比增长20.57%。

2021年作为“十四五”开局第一年，商用车市场依旧机遇与挑战并存。面对疫情影响，国家在提出双循环的基础上，强调以内循环保障国内经济稳定发展。另一方面，商用车排放升级相关政策进一步推进，国三柴油货车的加速淘汰迫在眉睫，同时，随着商用车领域治超治限政策持续，国家将进一步治理行业乱象，规范行业发展，释放超载运力，带动增购需求。宏观经济好转恢复、工程建设投资进入施工期、消费和服务业持续改善、快递物流需求持续增长以及一系列政策的支持也会给工程、环卫、冷链等商用车市场增长带来巨大潜力。

我国经济发展面临着来自国内外的压力，世界政治经济格局的不稳定性、不确定性明显增强，国际范围内逆全球化情况开始显现，国内经济面临着转向高质量发展，产业结构亟待升级的挑战；而未来政策趋向于调节节能环保、降本增效、互联网、新基建等方向，在给车企及相关零部件供应商带来更高要求的同时，也会加快低竞争力企业离场。

#### （五）空调控制产品

公司空调控制产品主要为四通阀、汽车膨胀阀，主要用于家用空调和汽车空调。

2020年全年家用空调行业因疫情原因导致的社区安装受阻，同比2019年全年的负增长，延续到空调配件行业，四通阀整体单价未做大的调整，但四通阀皆用的是铜价高位时的原材料，四通阀实质价格也是负增长。行业生产在旧标准库存空调下降后，2021年产能将会呈现回升，但尚需继续观察疫情的全球走向和原材料大涨导致的整机价格偏高，消费者对高价空调的消费意向。

汽车空调产品主要应用于商用车、乘用车、工程车等领域市场，公司产品以国内商用车、乘用车及工程车市场需求为主。由于商用车市场增量，因此公司配套于商用车的产品销售额与去年同期相比增长了15%。

国家对新能源政策的调整调控，随着新能源汽车市场的增长，同时对市场销量也带来了相对性的增量；公司已研发了应用于新能源汽车部件的电子膨胀阀，并在空调系统厂家进行了项目推进、样品试制与测试工作及市场推广。

2021年汽车空调部件产品在新能源市场行业的发展机遇下，公司将重点发展热管理系统产品，以系统整体解决方案为目标，加大研发投入，保持行业发展的技术同步水平。加强市场开拓及项目推进，并时刻关注市场需求和行业竞争格局的动态，不断加快信息化、智能物联方面的建设，为积极满足客户的需要，不断提升产品质量及市场竞争力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	511,661,041.85	502,763,306.96	1.77%	581,438,732.47
归属于上市公司股东的净利润	73,741,335.61	75,678,149.28	-2.56%	75,668,415.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,233,739.30	63,724,444.38	10.21%	69,591,276.64
经营活动产生的现金流量净额	86,372,201.52	118,311,934.14	-27.00%	26,157,629.30
基本每股收益（元/股）	0.720	0.740	-2.70%	0.74
稀释每股收益（元/股）	0.720	0.740	-2.70%	0.74
加权平均净资产收益率	15.61%	18.81%	-3.20%	21.78%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	769,305,790.57	658,921,552.64	16.75%	635,770,770.57
归属于上市公司股东的净资产	509,298,279.04	435,556,943.43	16.93%	371,190,794.15

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,459,111.74	140,761,066.62	156,565,415.89	135,875,447.60
归属于上市公司股东的净利润	11,040,270.63	23,822,649.53	22,734,485.97	16,143,929.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,966,811.65	23,614,907.55	22,632,179.18	15,019,840.92
经营活动产生的现金流量净额	-13,337,426.72	16,939,470.91	14,817,281.53	67,952,875.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

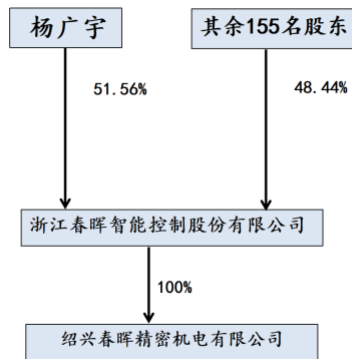
报告期末普通股股东总数	156	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,169	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨广宇	境内自然人	51.56%	52,527,133	52,527,133			
顾其江	境内自然人	5.76%	5,872,352	5,872,352			
上海祥禾泓安股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.58%	4,662,757	4,662,757			
周禾	境内自然人	3.50%	3,565,638	3,565,638			
梁柏松	境内自然人	3.05%	3,106,295	3,106,295			
叶明忠	境内自然人	3.05%	3,106,295	3,106,295			
景江兴	境内自然人	2.37%	2,412,265	2,412,265			
於君标	境内自然人	2.37%	2,412,265	2,412,265			
吴国强	境内自然人	2.37%	2,412,265	2,412,265			
杭州飒行愿景股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.12%	2,161,528	2,161,528			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东间无关联关系。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2020年，面对疫情等挑战，公司经营层紧紧围绕公司既定的战略方针与经营目标开展工作，秉承“开放、坚忍、奋进”的经营理念，认真落实人才储备、成本管控、计划管理、质量管理、流程优化、新项目开发等事项。公司有序开展各项工作，经营业绩总体保持稳健上升。

报告期内，公司实现营业总收入51,166.10万元，同比增长1.77%；实现归属上市公司股东净利润7,374.13万元，同比下降2.56%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,023.3万元，同比增长10.21%。以下几个因素对公司2020年经营成果产生较大的影响：（1）一季度疫情对公司经营造成一定影响；（2）受疫情影响，一季度产品出口受阻，对公司的外销收入造成了不利的影响；（3）因公司产业结构优化，公司对空调控制产品进行战略性缩量调控，对公司的营业收入造成短期内的一定影响。

报告期内，公司主要开展工作如下：

## 1、技术研发情况

公司不断加大研发投入，努力增强和提高核心技术与产品竞争力，并取得了一定突破。2020年，公司投入研发费用2,849.61万元，占营业收入的5.48%。截至2020年12月31日，公司已拥有授权专利160项（其中发明专利25项）和5项软件著作权，获得受理的在申请专利为21项（其中发明专利2项，实用新型专利14项、外观设计5项）。公司根据项目研究与开发阶段的不同特点，优化研发系统组织结构，进一步提高研发效率，结合市场的需求变化及公司的市场定位，各产品线试制市场前景较好的新产品，例如：一体式低压损塑料板换水路、SM75型水阀用爪极永磁同步电动机、带驱动控制器车用电子膨胀阀、DN40 双流量电磁阀、BV平衡阀、RX500/0.4C-CHGB城镇燃气调压箱，为公司业务的持续稳步发展打下基础。

## 2、新产品推广情况

报告期内，公司针对新结构双流量电磁阀、变频真空泵、新能源加氢机部件、轨道交通领域控制电磁阀、零冷水壁挂炉配套的水路模块、智慧燃气解决方案产品、负曲率凸轮轴、组合式空心凸轮轴、新能源汽车用电子膨胀阀等新产品的市场推广持续开展一系列具体工作。积极推进新结构双流量电磁阀、变频真空泵的销售，为客户定制智能型双流量电磁阀设计及制造，市场推广工作有序展开；新能源加氢机部件方面，针对氢能车载系统，积极配合主机厂进行氢能电磁阀的研发、样品试制与测试工作；轨道交通领域，针对高铁门系统用控制电磁阀，积极配合主机厂的国产化需求，进行高耐久气路电磁阀的研发、样品试制与测试工作；积极响应壁挂炉用户对洗浴舒适度体验的要求，引领与零冷水壁挂炉配套的水路模块设计，为不同客户定制方案，配合主机厂进行研发设计、样品测试，已小批量多批次销售，目前正进一步推广中；智慧燃气解决方案产品方面，对调压器切断报警网关、远程数据采集单元（DARU）燃气输配信息智控装置（@MRS）、远程调压装置进行开发、样品试制与测试工作，与客户探讨关于场站运维、管网输配、用户管理流程，满足客户的管理需求；积极推进满足国六排放的负曲率凸轮轴，已初步完成配套中国重汽曼系列产品、玉柴股份机器K系列产品等，目前正进行技术及产能储备工作；在凸轮轴的升级换代方面，组合式空心凸轮轴已完成玉柴股份、上柴股份的新品交样，目前正积极跟进；新能源汽车部件方面，研发完成电子膨胀阀，目前在空调系统厂家进行项目推进、样品试制与测试工作，市场推广工作有序展开。

## 3、业务拓展方面

报告期内，公司在氢能源和轨道交通领域中的智能控制阀研发开拓方面取得突破，并已与行业领导品牌客户建立了长期

的业务往来；公司在新能源汽车领域中的电子膨胀阀研发工作取得一定成果，目前正与空调系统厂家进行样品试制推进；参加正星科技春晖智控精益化改善项目成果发布会并荣获春晖智控精益奖；协办壁挂炉行业原材料采购节晚会，成为中国建筑金属结构协会舒适家居分会常务理事单位，加深加固了行业战略合作，提升品牌竞争力。

#### 4、内部管理方面

公司通过推进CPM精益生产，在研发管理、生产管理、人力资源管理、客户服务各环节管理更加合理、规范有效；通过深化阿米巴经营管理，细分核算单位，优化绩效考核体系，各产品线通过自评与互评，客观地评价和监督各项目标的达成情况，从而使管理更加高效。

#### 5、人才储备方面

开拓渠道招募技术和管理人才，促进产业人才的开发与布局，完善人才培育发展体系，实施晋升与奖励薪酬机制，推动各层次人才成长，提高人才素质并完善人才结构。同时，公司通过开展第五期精英班的培训，设定专业化、国际化的人才培训课程，为公司各核心岗位培育阶梯性的复合型人才队伍奠定了基础。

#### 6、投资者关系管理方面

报告期内，公司严格按照国家相关法律法规，规范公司内部治理结构和履行信息披露义务。健全投资者沟通平台，规范投资者关系管理工作，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，建立公司与投资者之间长期、稳定的良好关系，从而提升公司的美誉度、可持续发展能力，实现公司价值和股东权益的双赢。

#### 7、安全生产方面

公司始终把安全生产工作放在一切工作的首位，认真贯彻执行“安全第一、预防为主”的安全工作方针，狠抓落实安全生产管理工作，通过全员安全生产知识宣贯以及消防应急演练，努力达成“确保公司全年无一例职业病发生，无重大事故和伤亡事故发生”的安全生产目标。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
燃气控制产品	99,807,765.32	0.00	29.49%	6.99%	0.00%	-6.86%
油气控制产品	86,877,966.49	0.00	36.89%	-25.60%	0.00%	1.69%
供热控制产品	181,018,573.80	0.00	28.63%	16.04%	0.00%	-2.19%
内燃机配件产品	92,287,452.88	0.00	28.80%	36.15%	0.00%	5.57%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(1) 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
应收账款	144,033,401.94	-17,067,570.97	126,965,830.97
合同资产		17,067,570.97	17,067,570.97
预收款项	3,356,553.80	-3,356,553.80	
合同负债		2,970,401.59	2,970,401.59
其他流动负债		386,152.21	386,152.21

(2) 对2020年1月1日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。