

# 桂林西麦食品股份有限公司

## 2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	102,447.96	97,277.82	5.31%
营业利润	15,690.11	18,448.12	-14.95%
利润总额	15,632.86	18,445.69	-15.25%
归属于上市公司股东的净利润	13,227.15	15,740.82	-15.97%
基本每股收益（元）	0.83	1.12	-25.89%
加权平均净资产收益率	9.77%	16.90%	-7.13%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	169,619.91	165,449.40	2.52%
归属于上市公司股东的所有者权益	134,470.45	134,051.65	0.31%
股本（万股）	16,000.00	8,000.00	100.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	8.40	16.76	-49.88%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

### 二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司生产运行良好、财务状况良好，销售规模稳步增长，报告期

内实现营业收入102,447.96万元，较上年同期增长5.31%；归属于上市公司股东的净利润为13,227.15万元，较上年同期下降15.97%。

面对新型冠状病毒肺炎疫情造成的阶段性影响，公司积极做好各项防控防护措施，保证产品质量、保持价格稳定、保障市场供应，为全民防“疫”攻坚战筑起强而有力的坚强后盾；聚焦主业，始终坚持燕麦为主的谷物健康食品，通过打造形象店和充分利用新媒体、自媒体及各类线上社交平台的种草属性，强化品牌传播，巩固和提升西麦品牌的影响力；市场聚焦，集中优势打造核心区域，进一步巩固优势；通过冷食系列燕麦片的新品发布、布局线上和线下，开拓便利店渠道，冷食系列燕麦整体增长态势良好；通过精耕横拓渠道、精细化管理及运营等措施提升销量，积极拓展新零售渠道，提升市场的覆盖率和渗透率，有效降低了新冠疫情对公司经营的影响，巩固了公司燕麦行业龙头地位。新品发布导致相关的市场促销推广等费用增加。此外，受新冠疫情影响，公司对外捐赠的增加，对当期收益有一些影响。

(二) 上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的增减变动主要原因说明

公司加权平均净资产收益率增减变动幅度达30%以上的主要原因为首次公开发行股票影响所致。股本、归属于上市公司股东的每股净资产增减变动幅度达30%以上的主要原因为2020年以资本公积金向全体股东每10股转增10股所致。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定未对2020年度经营业绩进行预计披露。

### 四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

桂林西麦食品股份有限公司

董事会

2021年4月15日