

慈文传媒股份有限公司

2020年度业绩快报暨业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020年1月1日至2020年12月31日

2. 前次业绩预告情况

慈文传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年1月29日在指定信息披露媒体《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了《2020年度业绩预告》（公告编号：2021-007），预计2020年度归属于上市公司股东的净利润为亏损26,500万元~20,500万元，扣除非经常性损益后的净利润为亏损26,500万元~20,500万元，基本每股收益为亏损0.5580元/股~0.4316元/股。

3. 修正后的预计业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2020年1月1日~2020年12月31日		上年同期
	修正前	修正后	
归属于上市公司股东的净利润	亏损： 26,500万元~20,500万元	亏损： 35,089.15万元	盈利： 16,472.45万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损： 26,500万元~20,500万元	亏损： 36,647.08万元	盈利： 16,050.00万元
营业收入	75,000万元~85,000万元	67,419.63万元	117,142.74万元
扣除后营业收入	75,000万元~85,000万元	67,419.63万元	117,142.74万元
基本每股收益	亏损： 0.5580元/股~0.4316元/股	亏损： 0.7388元/股	盈利： 0.3468元/股

二、2020年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	674,196,338.78	1,171,427,357.71	-42.45%
营业利润	-355,034,750.86	174,030,339.54	-304.01%
利润总额	-354,962,305.77	175,408,065.63	-302.36%
归属于上市公司股东的净利润	-350,891,541.39	164,724,538.39	-313.02%
基本每股收益	-0.74	0.35	-311.43%
加权平均净资产收益率	-28.27%	10.30%	-38.57%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	2,468,613,891.71	2,576,680,739.89	-4.19%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,120,235,758.39	1,470,517,485.49	-23.82%
股本(股)	474,949,686.00	474,949,686.00	
归属于上市公司股东的每股净资产	2.36	3.10	-23.87%

备注：1、上述数据以公司合并报表数据填列（未经审计）；

2、报告期内，根据《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号）的规定，公司按照财政部发布的新收入准则相关规定执行，并对原采用的相关会计政策进行相应调整，其中上述列示项目中“总资产”、“归属于上市公司股东的所有者权益”、“归属于上市公司股东的每股净资产”上年年末数分别为：“2,623,120,272.83”、“1,640,583,064.93”、“3.45”。具体相关调整说明将在公司2020年年度报告中披露。

三、与会计师事务所沟通情况

本次业绩快报暨业绩预告修正未经过注册会计师审计。但公司已就本次业绩快报暨业绩预告修正有关重大事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，双方在本次业绩快报暨业绩预告修正方面不存在重大分歧。

四、经营业绩和财务状况情况说明

2020年，新型冠状病毒肺炎疫情对影视娱乐行业冲击巨大，整个行业遭遇了资本流出、项目延期或减产、播出不确定性因素大增的多重压力，公司的生产经营各项业务也受到重大影响（详见公司《2020年度业绩预告》之“三、业绩变动原因说明”）。公司2020年度影视、综艺等业务确认收入及实现利润金额较少，同时拟对商誉、存货等资产计提大额减值准备。

报告期内，公司预计实现营业总收入674,196,338.78元，较上年同期下降42.45%；实现营业利润-355,034,750.86元，较上年同期下降304.01%；实现利润总额

-354,962,305.77，较上年同期下降 302.36%；实现归属于上市公司股东的净利润-350,891,541.39 元，较上年同期下降 313.02%；基本每股收益为-0.74 元，同比下降 311.43%；加权平均净资产收益率为-28.27%，同比下降 38.57%。

报告期末，公司总资产为2,468,613,891.71元，比期初下降4.19%；归属上市公司股东的所有者权益为1,120,235,758.39元，比期初下降23.82%；归属于上市公司股东的每股净资产为2.36元，比期初下降23.87%。

五、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的2020年度归属于上市公司股东的净利润，与公司在《2020年度业绩预告》中披露的业绩预计存在重大差异，主要原因为：

受行业整体环境变化等的影响，公司2019年已交付播映带的一部当代题材大剧未能在2020年播出。在公司披露《2020年度业绩预告》之后，该剧至今仍未播出，互联网播出平台与公司协商将该剧的采购模式调整为全版权[包括：独家信息网络传播放映权、中国大陆（不含港澳台）卫星及地面电视台广播发行权、全渠道海外发行权等]采购，并对采购价格进行了调减。同时，公司与电视台协商解除双方已签署的电视剧播映权许可使用合同，该剧发行价格随之进一步调减；公司根据目前进展情况，对该剧预计可变现净值进行了测试，拟计提存货跌价准备约1.25亿元，将减少2020年度归属于母公司所有者的净利润1.25亿元，相应减少2020年末归属于母公司所有者权益1.25亿元（本次拟计提存货减值准备金额为公司财务部门初步测算的结果，尚需经会计师事务所审计，最终数据以经会计师事务所审计的财务数据为准）。

综上，在公司披露《2020年度业绩预告》之后，该剧的发行价格出现重大调减，影响公司调减该剧已确认的电视台营业收入及对该剧存货计提减值准备，从而对公司2020年度收入及利润造成重大影响。

六、风险提示及其他相关说明

1、本次业绩预告修正及业绩快报数据经公司财务部门初步测算，未经审计机构审计。公司2020年度业绩的具体数据将在《2020年年度报告》中详细披露。

2、公司董事会就本次业绩预告修正向广大投资者深表歉意。公司将在日后的工作中进一步加强管理，加强信息披露过程中的审核与沟通，提高业绩预告的准确性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

七、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2021年4月14日