

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

编号：2021-002

上海纳尔实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	见附件
时间	2021年4月14日（星期三） 15:15-17:15
地点	上海市浦东新区商城路618号3楼良友大厦B5路约调研演厅
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、 公司主要情况介绍</p> <p>董秘游爱军对公司业务进行了介绍：公司是数码喷绘材料及车用漆面保护膜、数码墨水等新材料产品提供商。公司数码喷绘材料主要应用于满足公共场所、景点及商业场所的安全距离标识、导示、导引、标牌需求；地铁、高铁、公共交通的广告材料；商业装饰、个性化家装、建筑装饰、广告宣传领域的需求。公司车用漆面保护膜具有5大功能，能给车主带来实实在在的车体保护和二手车保值。公司的数码墨水主要应用于数码印花、户内户外广告、桌面办公，以及包装材料、建筑装饰等领域。</p> <p>公司2020年收入及净利润规模再创新高，2020年全年实现销售收入12.54亿元，同比增长23.25%，2020年度净利润为9579.87万，同比增长125.83%。公司2021年第一季度各条产品线继续保持稳步增长的态势，2021年第一季度实现销售收入3.67亿元，同比增长73.20%，2021年第一季度净利润为2137.44万，同比增长156.97%。</p> <p>公司目前业务发展的主要策略为“一体两翼、双轮驱动”，</p>

“一体”主要指数码喷绘材料业务，目前占公司业务比重三分之二以上，该板块业务的发展策略为拓展市场份额、增厚产业链深度，积极拓展市场布局提升产品的客户认可度和市场占有率，提升原材料自产自供比例，提升产品品质和供应稳定性；“两翼”分别是指数码墨水、以及汽车保护膜，合计占公司三成的业务比重，两翼的发展策略是增加技术研发投入、不断丰富产品线、投资工厂场地及设备以扩大和稳定供应链、积极拓展市场、提升对客户的多渠道服务体系，为公司收入及净利带来增量。公司将充分利用公司上市的资本市场资源优势，既通过内生发展快速提升汽车保护膜市场份额、又通过外延增量增加墨水业务的销售和利润。

二、 交流环节

1、请具体介绍公司的数码墨水业务？

数码墨水产品主要的应用领域有服装面料、桌面办公和户外广告。公司现有数码墨水产能较为紧张，未来很快产能就不能满足市场需求，在公司新建的江西工厂会对数码墨水的产能进行扩建。2020年数码墨水产品的平均单价要高于2019年，主要原因是公司高附加值、高毛利产品的销售比重有所上升，这来源于公司在前几年注重技术研发和技术储备，2020年开始技术领先优势开始显现。

2、公司车用漆面保护膜的销售主要是B端还是C端？

目前车用漆面保护膜主要有3个渠道，首先公司在和华东地区头部的4S店在合作，新车是最重要的目标客户群体，因此随着合作4S店数量的增加，公司这个渠道销售额的增速非常迅速；第二是公司最大的销售渠道——经销商渠道，在一些大型城市公司的经销商已经细化到区县一级；另外公司也有做电商渠道，这个渠道是直达C端用户的，规模不大但是作为公司未来的战略布局也拥有重要意义。

3、公司2021年第一季度销售收入大幅增长的主要原因是什么？

公司各条产品线均有提升，其中数码墨水产品增长最为明

	<p>显，2021年第一季度数码墨水产品销售收入本身增长较多、加之2020年一季度受疫情影响较大导致基数较低，使得今年一季度收入远超上年同期。</p> <p>4、公司研发费用占收入比例高于同行的主要原因是什么？</p> <p>公司的研发工作主要在两方面，一方面公司从2015年开始启动汽车漆面保护膜的研发工作，里面涉及到产品配方、生产工艺及其他精细加工方面的技术突破，汽车漆面保护膜产品销售额到近两年开始稳定增长，但随着客户对产品性能要求的不断提升仍需保持一定金额的研发支出，因此短期内该产品研发费用占其收入的比重较高，待产品销售规模增长到一定规模后这一比例会与同行业情况持平。另一方面是数码墨水产品的研发，数码墨水行业本身需要通过不断的研发创新来跟随行业的发展，此外深圳墨库团队拥有非常优秀的研发实力，未来也将凭借对产品的不断改进扩大行业内的竞争优势。</p> <p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务负责人、董事会秘书：游爱军 投关总监：尤睿
附件清单（如有）	参与投资者交流会名单
日期	2021年4月14日