

证券代码： 002515

证券简称：金字火腿

金字火腿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-04-15

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称 及人员姓名	华商基金、华美国际、国信自营、浙商证券
时间	2021年4月15日 10:00-11:00
地点	公司
上市公司接 待人员姓名	施延军、吴月肖、王启辉、黄特跃
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司各业务板块的发展战略？</p> <p>答：公司的发展战略：大力发展中式火腿、欧式发酵火腿、火锅火腿、烤肉火腿、淡火腿等火腿产品，重点发展大肉香肠、香肠、腊肉、酱肉、淡咸肉等特色肉制品，快速发展满足生鲜电商、社区电商、中央厨房、食品加工企业、连锁餐饮等新渠道、新用户个性化需求的定制品牌肉业务，拓展网络营销，强化线下市场，努力提升金字品牌价值，打造肉类品牌消费品。</p> <p>2、公司品牌肉业务主要渠道有哪些？</p> <p>答：品牌肉业务主要分 toB 和 toC 两个渠道，B 端主要是连锁餐饮、食品加工类客户，C 端主要有到家电商平台（如多多买菜、盒马鲜生、叮咚买菜等）、社区团购平台以及自建会</p>

员平台。

3、公司新地块怎么计划？

答：公司 2021 年 1 月披露竞得位于金华开发区的 172 亩工业用地，拟用于建设数字化超级工厂。目前该地块项目还在规划论证、方案设计的前期准备中。

4、公司目前的产品结构中，品牌肉规模较大，但毛利率较低，公司对这块业务有何规划？

答：公司品牌肉毛利率虽比其他产品低，但其周转频次快，规模较大，因此对公司整体利润贡献较大。而且品牌肉业务与肉制品业务可形成内部产业链，增加市场和客户覆盖面，市场空间较大，因此对公司具有重要意义。同时，公司也会重点发展火腿及特色肉制品业务，通过打造爆款来提高火腿和肉制品类的产品销售，如火锅火腿、大肉香肠、火腿 X0 酱等。

5、公司后续是否会开拓经销渠道？

答：公司计划大力培育发展经销商队伍，增加经销商数量，扩大市场覆盖面，尤其重点推广火锅火腿、大肉香肠、火腿 X0 酱等新产品，会按区域、产品情况等拓展经销客户，服务好经销商。

6、公司接下去的增长点主要来源于哪些方面？

答：公司的增长，将主要源自以下方面：一是新产品。火锅火腿、烤肉火腿等产品，让火腿进入火锅、烧烤等消费场景，提高消费频次，增加消费用量，填补消费市场空白。大肉香肠等肉制品适应消费升级趋势。火腿 X0 酱等产品则是美味佐餐产品，满足美味方便的消费需求。二是新渠道。生鲜电商、社区电商等新渠道的兴起，以及连锁餐饮、食品加工企业、火锅连锁品牌、火腿食材供应商等渠道用户的增加，都会带动公司业务增长。三是新用户。产品增加、渠道拓展后，新的用户群

	<p>体会成为公司增长的新动力。</p> <p>7、公司推出多款新品，推广费用是否会增加？</p> <p>答：打造爆品、培育大单品，是公司的目标。对火锅火腿、大肉香肠、火腿 X0 酱等新品，公司会加大推广力度，让新产品迅速进入市场，让更多的用户了解和体验公司的产品，但公司也会精打细算、精准营销，使费用与销售相匹配。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 4 月 15 日