

广东南方新媒体股份有限公司

2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载广东南方新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	122,068.95	99,599.58	22.56
营业利润	57,690.23	39,828.29	44.85
利润总额	58,043.41	39,975.30	45.20
归属于上市公司股东的净利润	57,493.39	39,568.28	45.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,132.16	37,947.85	40.01
基本每股收益（元）	2.49	1.87	33.16
加权平均净资产收益率	23.90%	24.32%	减少 0.42 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	327,524.46	271,331.03	20.71
归属于上市公司股东的所有者权益	264,621.69	218,398.92	21.16
股本	23,105.81	12,836.56	80.00
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	11.45	17.01	-32.69

注：1. 上述数据以公司合并报表数据填列；

2. 报告期内，公司实施了 2019 年度权益分派，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股，公司对上年同期基本每股收益进行了相应调整。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩

2020年度，公司预计实现营业总收入122,068.95万元，同比增长22.56%；预计实现归属于上市公司股东的净利润57,493.39万元，同比增长45.30%。公司经营业绩保持稳定增长，主要原因如下：

1. 公司围绕“智慧家庭”场景，全新打造了“喜粤TV”品牌，扎实有序推进各项业务发展，实现了公司业绩的持续稳定增长。其中：

（1）IPTV继续强化内容和产品运营，推动用户规模和用户收入稳步增长；持续加强优质、精准内容的引入，深耕“喜粤TV·极光”专区运营，全新推出“喜粤TV超级会员”产品包，有效地提升了用户付费转化率和增值业务收入。

（2）互联网电视重点打造云视听智能电视APP，凭借优质的内容资源、精准的产品定位、优秀的产品体验，以“云视听极光”为代表的云视听系列产品的付费用户规模不断扩大；陆续推出新产品“云视听虎电竞”、“云视听快TV”、“云视听全民K歌”和“云视听埋堆堆”，已初步构建具备“视、听、唱、玩”多元特色的互联网电视产品矩阵。

2. 管理水平持续增强，盈利能力进一步提升。

3. 利息收入、其他收益（政府补助、增值税进项加计扣除等）同比上升。

（二）财务状况

2020年，公司经营稳健，财务状况良好。报告期末总资产、归属上市公司股东的所有者权益均同比增长，主要为报告期内经营业绩增长所致。报告期公司实施了2019年年度权益分派方案，以资本公积向全体股东每10股转增8股，导致股本增加，同时归属上市公司股东的每股净资产减少。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩在2021年1月18日披露的《2020年度业绩预告》（公告编号2021-009）中预计的业绩范围以内，不存在差异。

四、其他相关说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，2020年度业绩具体数据将

在公司 2020 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1. 经现任公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表

特此公告。

广东南方新媒体股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 15 日