

公司代码：601952

公司简称：苏垦农发

江苏省农垦农业发展股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以公司2020年末总股本1,378,000,000股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利2.1元人民币（含税），共计派发现金红利总额289,380,000元（含税）。

上述利润分配预案需公司2020年年度股东大会审议批准后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏垦农发	601952	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张恒	杨帅
办公地址	江苏省南京市建邺区恒山路136号 苏垦大厦11楼	江苏省南京市建邺区恒山路136号 苏垦大厦11楼
电话	025-87772107	025-87772107
电子信箱	skiad_ltd@163.com	skiad_ltd@163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司的主营业务

公司是一家以自主经营种植基地为核心资源优势，涵盖农作物种植、良种育繁、农产品加工销售及农业社会化服务等业务的全产业链规模化国有大型农业企业。公司主营业务为稻麦种植、种子生产、大米和食用植物油加工及其产品销售、农资贸易。

公司通过承包、流转、托管等方式取得土地经营权从事稻麦原粮（含商品粮和种子原粮）种植，分别通过大华种业和苏垦米业从事稻麦种子生产和大米加工业务，主要销售水稻种子、小麦种子、大米、小麦等农产品；在种植和加工基础上，公司以自营种植需求为支撑，形成规模化农资采购优势，取得优质、优价的化肥、农药以及秧盘等农资供应，并通过苏垦农服对外开展以农

资贸易为核心的农业社会化服务业务；同时，公司依托自身品牌及渠道优势，坚持“以种业、米业为主，多产业并举的全产业链发展战略”，通过金太阳粮油从事食用植物油的研发、生产和销售。

（二）公司的主要经营模式

1、稻麦等粮食种植

公司通过 19 家分公司在自主种植基地上种植水稻、小麦以及大麦等主要粮食作物。公司的自主经营基地全部位于江苏省内，主要集中于苏北淮河流域和长江流域，纵向跨越江苏省南北，种植业务采取统一经营和发包经营两种经营模式，统一经营模式采取“五统一”管理方式。公司种植业生产的水稻、大小麦原粮等粮食产品主要用于苏垦米业的大米加工业务和大华种业的种子生产业务；同时，部分水稻、小麦以及大麦等原粮面向市场销售。公司高度重视产品质量控制和食品安全，积极建设标准化体系化产品生产体系，重点建设实施农产品质量安全控制系统，实现对条田环境、稻麦种植、农资投入品、大米（种子）生产加工、运输、仓储等产品全生命周期的信息化管理全覆盖，充分实现“全员参与、全产品覆盖、全过程管控”的农产品质量安全控制目标，确保农产品质量安全。

2、种子生产业务

公司种子生产业务主要为水稻种、小麦种以及大麦种等的选育、制种、加工和销售，由全资子公司大华种业（含其下属分子公司）运营。大华种业在制种环节采取以“公司+基地”为主、“公司+农户”为辅的方式制种而取得种子原粮，再将种子原粮加工为种子后对外销售。大华种业的“公司+基地”制种方式是全产业链经营模式的重要内容，依托自主经营规模化种植基地有效保证制种环节种子原粮的数量和质量需求；同时，根据不同年份气候变化对品种生长的影响，大华种业采取“公司+农户”制种方式作为补充，主要委托大华种业各分子公司周边农户制种而取得种子原粮。

公司生产的种子产品主要包括水稻种（主要为粳稻种）、小麦种、大麦种、玉米种等，主要销售区域为江苏省内及周边省份。其中，大小麦种子和水稻种子是本公司的主导种子产品。

3、大米加工业务

公司大米加工业务由全资子公司苏垦米业（含其下属分子公司）运营。大米加工业务的稻谷原粮以自产为主、对外采购为辅，主要产品大米可根据用途不同分为民用米和食品工业米。苏垦米业已建立 ISO 质量管理体系、环境管理体系、食品安全管理体系及农产品质量追溯体系。苏垦米业大米产品纳入农产品质量追溯体系是本公司全产业链经营模式的重要内容，可以实现从消费者至稻谷原粮种植田间全过程的信息追溯。自 2008 年起，苏垦米业开始建设农产品质量追溯体系，截至 2020 年底公司自有基地（承包自农垦集团、下同）已实现稻米生产、加工、仓储全程可追溯；苏垦米业拥有先进的精米生产线 15 条，2020 年大米加工线设计生产能力为 41.5 万吨/年，实际生产大米 29.90 万吨。

公司民用米主要为中高档粳米，主要销往江浙沪区域，部分销往广东、福建、陕西等其他十余省市，与苏果超市、杭州联华、农工商超市、盒马鲜生、上海联华等大型连锁超市建立了稳定的业务合作关系，并在苏州、杭州等多地开设品牌直营店。同时，苏垦米业凭借可靠的质量保障，成为 2013 年第二届亚洲青年运动会、2014 年第二届夏季青年奥林匹克运动会运动员餐厅大米供应商；取得了向南京市主城区中小学食堂供应大米的资格，并供应大米产品。公司食品工业米主要销售给亨氏联合、百威英博啤酒、青岛啤酒、洋河、五粮液、海天、娃哈哈集团等大型食品企业或酒类企业。

4、食用植物油加工业务

公司食用植物油的研发、生产和销售业务由控股子公司金太阳粮油（含其下属子公司）运营。金太阳粮油专注于健康、绿色、中高端类食用油研发与精深加工，其主要采用采购原料油（原油、毛油）及油料原料后，通过原材料压榨、浸出，原料油精炼、灌装等先进生产技术流程，最终制

成成品食用油对外销售。金太阳粮油现拥有超过 27 万吨的精炼产能、年灌装 30 万吨产能的灌装生产线及配套的注塑吹瓶生产线，拥有独立的压榨生产线、浸出生产线；同时还是农业农村部“国家油菜籽加工技术研发中心”，拥有发明、实用新型及外观设计等专利共 12 项。

金太阳粮油旗下拥有“葵王”、“金太阳”、“地中海皇后”等多个品牌，产品结构以葵花籽油、菜籽油、大豆油为主，调和油、玉米油、橄榄油等其他油品为辅；产品规格以散油为主，以小包装、中包装油品为辅。产品供货大润发、农工商、苏果等全国连锁超市，精品油销售覆盖江苏、上海、浙江、湖北、山东、广东等地。同时，金太阳粮油一级葵花籽油还是福临门、鲁花等国内知名品牌优选供应商，也是中粮、恒大、中储粮等企业 OEM 战略合作企业。

5、农资贸易业务

公司农资贸易业务主要为化肥、农药、秧盘等农业物资的采购和销售，由全资子公司苏垦农服（含其下属分子公司）运营。苏垦农服经营模式主要包括对内保障供应和对外社会化服务，对内保障供应是指作为“五统一”生产管理模式的要一环，苏垦农服根据统一种植模式下农资使用数量、质量、型号等方面的要求，统一向公司各种植业分公司供应农资；对外社会化服务是指基于对内农资保供形成的优质、低价的采购渠道，逐渐辐射自营基地周边区县的规模化种植户，开展涵盖“农资供应、农技咨询与培训、协调金融支持”等业务在内的全农服务业务，助推农资销售，提升区域内农业种植现代化水平。

（三）公司所处的行业情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），苏垦农发种植业业务和种子生产业务所处行业属于农业（代码 A01）行业，大米加工业务和食用植物油加工业务所处行业属于“制造业”之“农副食品加工业”（代码 C13），农资贸易业务所处行业属于“批发和零售业”之“批发业”（代码 F51）。根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），苏垦农发的种植业业务和种业业务所处行业属于谷物种植（A011）行业，大米加工业务所处行业属于制造业之农副食品加工业之谷物磨制之稻谷加工（代码 C1311），食用植物油加工业务所处行业属于制造业之农副食品加工业之植物油加工之食用植物油加工（代码 C1311），农资贸易业务所处行业属于批发和零售业之批发业之矿产品、建材及化工产品批发之化肥批发和农药批发（代码 F5166 和 F5167）。

报告期内，受疫情影响，公司主要业务经营相关的农药、化肥等生产物资的国际市场价格波动较大，一定程度上带动国内相关农资价格出现一定上涨，间接推高公司种植生产成本；同时，疫情影响及全球通胀背景下，局部国际地区粮食供需矛盾导致国际粮价波动，国内主要粮食价格虽稳中有升，但在粮食安全重大战略背景下上涨空间有限；加之农业生产环境保护政策日趋严格，外资粮食巨头逐步布局国内市场，种植业企业面临粮食价格“天花板”、农业成本“高地板”、资源环境“硬夹板”的较大挑战，转型升级、提质增效的压力依然较大。

1、稻麦种植业情况

目前，我国粮食种植业主要以家庭联产承包经营为主体的组织生产形式，国家实行小麦、稻谷最低收购价政策。粮食种植业作为国计民生产业，竞争性并不明显。随着国家农业产业化、规模化、标准化生产政策的推广以及农村土地流转规模持续扩大，稻麦种植业将向产业化发展，规模化种植是农业生产的趋势和方向，农业科技创新将成为提高农业单产和生产效率的有效手段，未来将出现越来越多的组织化粮食生产企业。

2、种子行业情况

目前，我国种子行业因农作物种植受自然条件的影响而存在显著的区域性经营和集中度较低的特征。2011 年以来，在国家一系列改革政策措施推动下，种业整体发展水平显著提升，确保了国家种业安全和粮食安全。同时，国内大型种企不断通过产业并购等方式整合行业资源，使得优质资源得以向优势企业集中，从而提升大型种子企业的规模化优势。

近年来，种业自主创新能力明显提升，种业企业品种权申请和授权数量以及品种审定数量已全面超过科研教学单位，企业创新主体地位逐步显现。目前，生产上大面积推广应用的所有水稻

和小麦品种均是自主知识产权品种，有力保障了农业生产和农民用种安全。2014 年 5 月 30 日，农业部品种审定委员会发布《国家级水稻玉米品种审定绿色通道试验指南（试行）》，允许有实力的“育繁推一体化”种子企业自行开展自有品种区域试验、生产试验，绿色通道试行后，种子品种审定的速度明显加快，2017 年新审定种子品种数量出现爆发式增长，通过绿色通道审定，大型种子企业可以快速将研发成果进行市场转化，从而进一步巩固自身优势。

3、大米加工行业情况

（1）大米加工行业总体格局

我国大米加工企业以中小企业为主，资源综合利用水平普遍差，产能利用率较低。而且，大米加工企业存在“小、散、低”的状况，严重缺乏具有自主知识产权、自有品牌、具有核心竞争力的大型龙头企业。近年来，大米加工行业产能过剩已经显现，加工企业争夺粮源和销售市场的竞争十分激烈，正逐步向规模化、品牌化、产业化方向发展，且随着国家政策调整，大米加工行业面临着“洗牌”格局。

（2）华东区域大米加工行业竞争格局

由于大米加工行业的区域性特点，其竞争主要体现在区域性竞争方面，具体竞争格局表现为小规模大米加工企业之间在低端市场的竞争以及区域性优势品牌和全国性品牌在中高端市场之间的竞争。在各区域市场，前述竞争形式均同时存在。华东区域作为我国水稻主产区域，大米加工企业之间也面临着较为激烈的竞争。中粮控股、益海嘉里、华润五丰以及其他粮食系统背景的大米加工企业之间竞争较为激烈。

4、食用植物油行业情况

随着我国国民经济水平的发展，消费者对于食用植物油的需求量不断提升，食用植物油加工行业蓬勃发展，但自 2011 年开始，我国食用植物油市场产能开始严重过剩，市场竞争激烈，行业整体盈利能力下降，行业优势资源不断向竞争力强的企业集中，市场份额排名前 15 的食用植物油加工企业的产能占我国总产能的 85%左右。同时，消费者对食用植物油需求也呈现出多样化趋势，普通油品在一定程度上已难以满足特定消费者对营养、健康的需求，具有营养、保健、美味的特种食用油产品呈现出巨大市场空间，生产工艺先进、质量较高和生产过程安全的中小包装产品和以葵花籽油、玉米胚芽油为代表的高档食用植物油市场份额不断提高。

5、农资贸易行业情况

近年来，因产能过剩造成的供需倒挂、产品价格下跌和日益严格的安全、环保监管，再加上化肥农药使用量零增长到负增长的持续实施，化肥农业行业目前仍处于去产能、结构优化和产品、技术双升级的关键阶段。同时，在国家宏观政策的引导下，近几年我国农业呈现出土地流转加速、规模化、专业化、现代化、去小农化的发展趋势，家庭农场、农民专业合作社、农业产业龙头企业等新型农业经营主体发展迅猛。这些新型农业经营主体和现代化农业生产方式对化肥销售企业及化肥产品本身提出了更高的要求，不断升级化肥农药产品结构和终端农户用肥用药体验，将成为化肥农药经销企业在未来竞争中胜出的关键。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	8,670,455,459.46	8,056,846,535.09	7.62	6,985,417,319.83
营业收入	8,620,080,031.28	8,027,819,758.01	7.38	4,883,604,777.17
归属于上市公司股东的 净利润	669,700,032.92	591,370,021.44	13.25	605,440,569.79

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	559,215,757.06	483,006,894.05	15.78	477,890,228.73
归属于上市公司股东的净资产	6,301,366,149.58	5,909,809,393.41	6.63	5,594,099,929.06
经营活动产生的现金流量净额	769,819,659.44	658,924,855.11	16.83	351,632,573.65
基本每股收益（元 / 股）	0.49	0.43	13.95	0.44
稀释每股收益（元 / 股）	0.49	0.43	13.95	0.44
加权平均净资产收益率（%）	11.01	10.36	增加0.65个百分点	11.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 （1-3 月份）	第二季度 （4-6 月份）	第三季度 （7-9 月份）	第四季度 （10-12 月份）
营业收入	1,363,725,599.97	2,702,450,898.38	1,822,290,566.13	2,731,612,966.80
归属于上市公司股东的净利润	99,543,283.78	224,527,153.01	198,384,216.48	147,245,379.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	81,500,326.03	200,252,038.51	158,420,714.05	119,042,678.47
经营活动产生的现金流量净额	72,848,211.64	21,413,533.35	-32,179,852.74	707,737,767.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

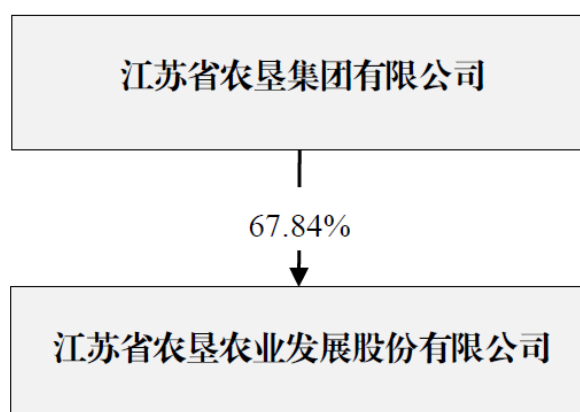
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					68,105		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					70,396		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
江苏省农垦集团有限公司	0	934,896,426	67.84	0	无		国有 法人
中国建设银行股份有限公司 — 嘉实农业产业股票型证券	9,886,500	9,886,500	0.72	0	无		其他

投资基金							
全国社保基金五零二组合	8,484,164	8,484,164	0.62	0	无		其他
香港中央结算有限公司	6,827,376	7,740,376	0.56	0	无		其他
中国银行－易方达积极成长证券投资基金	7,500,002	7,500,002	0.54	0	无		其他
方壮壮	7,224,415	7,224,415	0.52	0	无		境内自然人
全国社会保障基金理事会转持一户	-27,560,000	6,240,000	0.45	0	无		国有法人
中国农业银行股份有限公司－银华农业产业股票型发起式证券投资基金	4,524,609	4,524,609	0.33	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司－天弘文化新兴产业股票型证券投资基金	4,477,070	4,477,070	0.32	0	无		其他
华夏基金管理有限公司－社保基金 16021 组合	4,268,446	4,268,446	0.31	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间存在任何关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

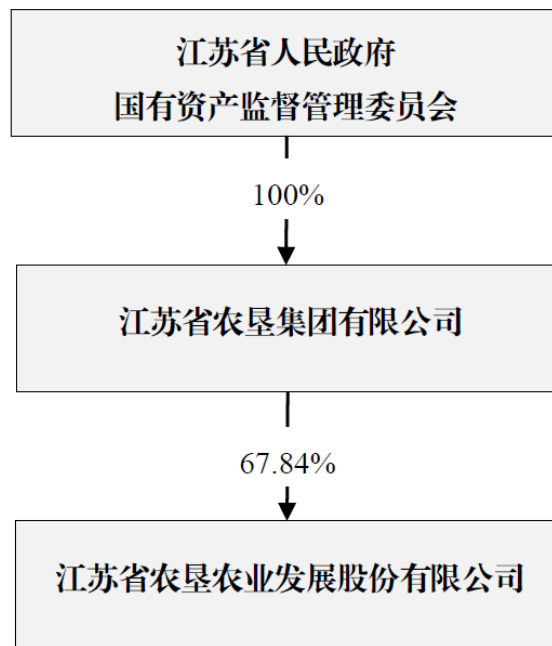
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司经营状况良好，公司产品销量增加，粮食价格温和上行，公司营业收入及资产总额均较上年大幅增加。全年实现合并营业总收入 86.20 亿元，较上年增长 7.38%；合并利润总额 7.66 亿元，较上年增长 16.83%；实现归属于上市公司股东净利润 6.70 亿元，较上年增长 13.25%。报告期末，公司合并总资产 86.70 亿元，较上年末增长 7.62%；合并负债总额 19.90 亿元，较上年末增长 10.55%；资产负债率 22.95%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司将江苏省大华种业集团有限公司（以下简称大华种业）、江苏省农垦米业集团有限公司（以下简称苏垦米业）、江苏农垦农业服务有限公司（以下简称苏垦农服）、金太阳粮油股份有限公司（以下简称金太阳粮油）等 27 家子公司纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。