

证券代码：300400

证券简称：劲拓股份

公告编号：2021-011

深圳市劲拓自动化设备股份有限公司 2020 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为中喜会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 239,664,980 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

说明：截至本报告披露日，公司总股本为 242,625,800 股，其中公司回购专用账户中的股份 2,960,820 股不享有利润分配权力，因而剔除公司回购专用账户中的股份数量后，公司本次利润分配的总股本基数为 239,664,980 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	劲拓股份	股票代码	300400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张娜	黄山	
办公地址	深圳市宝安区西乡街道广深高速公路北侧鹤洲工业区劲拓自动化工业厂区	深圳市宝安区西乡街道广深高速公路北侧鹤洲工业区劲拓自动化工业厂区	
传真	0755-89481574	0755-89481574	
电话	0755-89481726	0755-89481726	
电子信箱	zqtb@jt-ele.com	zqtb@jt-ele.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务和主要产品

公司主要从事专用设备的研发、生产、销售和服务，主要产品按大类可以划分为电子整机装联设备、光电平板

(TP/LCD/OLED) 显示模组生产专用设备。公司业务层面推行事业部制,截至报告期末,公司业务层面共3个事业部,分别为热工电子事业部、封装事业部和DAS事业部,其中热工电子事业部负责公司电子整机装联业务,封装事业部和DAS事业部负责公司光电平板(TP/LCD/OLED)显示模组相关业务。报告期内,公司主营业务未发生重大变化,主要业务及产品明细情况如下:

1、电子整机装联业务及主要产品

公司自成立以来,一直从事电子整机装联设备的研发、生产和销售。公司电子整机装联设备覆盖PCB生产过程中的插件、焊接、检测等多个流程,为客户提供整套零缺陷焊接检测制造系统。电子整机装联设备主要提供给下游电子制造企业,用来组建电子工业中的PCBA生产线,该类设备能够广泛应用于通讯、汽车、消费电子产品及国防、航空航天电子产品等生产过程。

公司电子整机装联设备产品应用领域示例如下:

应用行业	涉及产品
消费电子制造业	电脑、数码产品(手机、数码相机、平板电脑、智能可穿戴设备、移动存储、电子书等)、家庭影音娱乐产品(电视机、音箱、游戏机等)、白色家电(空调、电冰箱、洗衣机等)、小家电(电饭锅、微波炉等)、LED显示器等。
汽车电子制造业	汽车信息系统(行车电脑)、导航系统(GPS)、汽车音响及电视娱乐系统、车载通信系统、上网设备等。
通信设备制造业	移动通信基站、路由器、程控交换机、服务器等。
航空航天制造业	各类仪表仪器、无线通信、导航卫星。
国防电子制造业	各类侦测仪器、雷达、指挥控制系统。
其它电子制造业	打印机、复印机、投影仪等。

公司电子整机装联业务产品主要包含2类:电子焊接类设备和智能机器视觉检测设备,具体情况如下:

(1) 电子焊接类设备

电子焊接类设备由公司自主研发、生产和销售,拥有温度控制及传热方面的核心技术,此类产品主要功能是将表面贴装元器件与PCB进行组装,应用于电路板制程领域,客户为电子产品生产厂家。

公司电子焊接类设备主要产品情况及应用领域如下表:

主要产品	主要功能及应用领域
波峰焊	波峰焊能自动完成PCB板从涂覆助焊剂、预加热、焊锡及冷却等焊接的全部工艺过程,主要用于无铅焊接表面贴装元件、短脚直插式元件及混装型PCB板的整体焊接。
回流焊	主要应用于SMT表面贴装焊接,或者短脚元器件的通孔焊接,通过加热对焊锡膏的熔融和冷却,实现元器件与PCB线路板之间形成可靠的电路连接。
其他焊接设备	包括选择焊及SMT周边设备,主要应用于SMT或者DIP生产线中,通过这些小型设备将其他焊接或生产设备串联起来,实现各种设备之间的自动化生产,如上下料机、接驳台、转角机、助焊剂喷雾机、出板机、入板机等。
高温垂直固化炉	主要应用于三防漆、填充胶等的固化。通过热风回流加热产品,在某个温度范围内保持一定的时间以完成胶水的凝固,此机种占地面积小,生产效率高,可实现在线式生产。
全自动异形插件机	主要应用于电子产品生产过程对各种规格的散装料或排插等异形电子元器件的插件处理,可以替代人工,提升插件速度,通过简单易懂的操作界面,实现人机界面的对话,实现自动化的机器导入带来产品品质和生产效率的提升。

(2) 智能机器视觉检测设备

智能机器视觉检测设备由公司自主研发、生产和销售,拥有运动控制和视觉识别方面的核心技术,此类产品主要功能是在电子产品生产中对PCB上焊点和元器件进行检测,应用于电路板制程领域,与电子焊接类设备组成一条SMT生产线,客户为电子产品生产厂家。

公司智能机器视觉检测设备主要产品情况及应用领域如下表:

主要产品	主要功能及应用领域
AOI	主要用于电子产品生产中 PCB 上元件的装配品质检测及工艺品质控制，对焊点和元器件进行检测，并进行不良原因分析。目前可实现离线式及在线式 2D、2.5D 及 3D 检测。
3D-SPI	主要应用于电子产品生产过程中对锡膏印刷质量和工艺进行实时检测和调整，提高产品优质率。

2、光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组业务及主要产品

基于电子装备制造领域积累的丰富经验，公司成功向光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组等精密生产专用设备领域延伸和扩展。报告期内，公司主要有封装事业部和DAS事业部负责光电业务，事业部设有独立的负责人进行专业化运作，公司总部进行统一战略规划、协同发展，此外，公司设立了控股孙公司劲拓微电子发展光电平板显示模组业务。

公司光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组业务主要研发和生产用于手机屏幕制造等不同工艺阶段的光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组生产专用设备，主要用于光电平板显示模组的生产制造过程，按功能分类主要有3D贴合设备、生物识别模组生产设备、摄像头模组生产设备、显示屏模组封装设备、LCM焊接类设备等，主要客户为国内大型面板制造商和模组生产商。

公司光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组生产专用设备主要代表性产品和功能如下：

主要产品	主要功能	
3D 贴合设备	3D 曲面贴合设备	设备是将 3D 盖板玻璃在真空状态下进行贴合，能应用于贴合装饰膜、防爆膜、Sensor 膜、光学膜等。
	D-Lami 贴合设备	用于柔性 OLED 屏与曲面玻璃盖板的贴合。
	其他贴合及辅助设备	包含上&下覆膜机、全贴合机等设备，主要系 3D 贴合设备相关辅助设备及应用于其他模块的贴合设备。
生物识别模组生产设备	超声波指纹模组邦定设备	设备用于将指纹识别 Sensor 与 FPC（柔性线路板）之间的邦定连接。将已完成 IC 邦定的显示屏面板，进行 FPC（柔性线路板）邦定制程，含 ACF 贴附、FPC 高精度对位预压、FPC 本压、点胶四个主要工序。
	超声波指纹模组贴合设备	超声波指纹模组 IC+Sensor 贴合设备。
	光学指纹模组封装贴合设备	主要用于光学指纹模组的贴合、贴附、封边点胶及固化。
摄像头模组生产设备	摆料机\UV 固化机	双摄像头、三摄像头模组支架组装自动摆料、自动固化设备，和搭载机自动连线使用。
	搭载机	主要用于摄像头模组中音圈马达、镜头、支架、铁壳的搭载。
	COB 摄像头模组热压机	应用于手机摄像头线路板晶片点胶后和镜头模组组合后，修正上游设备组装后产生的上下平整度偏差，并进行加热固化。
	点胶机	用于摄像头模组中电子元器件的封装、加固、补强及保护等工序。
显示屏模组封装设备	全自动 COG 邦定机	将已清洗的显示屏面板，进行 IC 邦定制程，含 ACF 贴附，IC 高精度对位预压，IC 本压三个主要工序。
	全自动 FOG 邦定机	将已完成 IC 邦定的显示屏面板，进行 FPC（柔性线路板）邦定制程，含 ACF 贴附，FPC 高精度对位预压，FPC 本压三个主要工序。
	全自动柔性贴合线	用于柔性屏贴合，车载屏贴合，穿戴产品贴合及覆膜等方面的应用。
	大尺寸电子纸前段压机	将涂有 UV 胶的 ITO 导电玻璃与涂有浆料的 TFT 屏幕高精度贴合，应用于大尺寸电子纸行业前段电浆压合。
LCM 焊接类设备	全自动焊接机	在液晶模组(LCM)的制程中，将玻璃与背光源/盖板的FPC自动进行拨片夹持整理、视觉对位、喷涂助焊剂等工艺处理，再使用脉冲热压焊接或者烙铁头焊接的方式将两者焊接牢固，并具有焊后AOI检测、高度测量、高温胶纸贴附等功能。

（二）主要经营模式

1、销售模式

（1）在国内市场采取直销为主代理商销售为辅的销售模式

公司产品以内销为主，在国内市场上，公司采取订单直销为主，代理商销售为辅的销售模式。公司拥有自己的独立销售团队，可以直接与客户进行产品信息沟通，及时了解客户需求，把握市场动向。公司订单的获得方式主要为客户上门或主动营销。另外，公司还积极通过举办行业技术及工艺交流会、产品推介会以及参加国内外各种专业展会、招标会的方式获得订

单。

对于公司销售网络未覆盖到的市场区域，公司实行代理商机制，各代理商均负责一定区域或以具体客户单位产品销售工作，公司负责建立与代理商之间的沟通与联系渠道，不定期地向代理商提供宣传资料、信息、政策以及推广方案与管理制度等方面的支持。

（2）在国际市场采取直销与经销商销售相结合的销售模式

目前公司产品出口销售占比较小，在国外市场，公司采取直销与经销商销售相结合的销售模式。

2、生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，即根据销售订单来制定公司的生产计划。在电子整机装联设备生产方面，公司拥有钣金、机加及装配等完整的全工序生产制造体系，能够采取自主标准化生产模式，公司下设PMC部全面负责协调管理生产系统的工作，由PMC部按销售部门下达的订单指令组织安排钣金车间、机加工车间、装配车间进行生产，并和品质部共同配合，负责原材料入库、产品生产、产品测试、质量控制和产品发运的全过程；在光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组生产专用设备生产方面，产品属于专用设备，定制化特点突出，产品种类型号较多，在生产实践中公司总结了一套与此特点相适应的小量多批次的柔性化生产模式，能够根据客户需求进行定制化生产。

3、采购模式

在采购交货管理方面，公司采购部门按照PMC部门下发的请购单进行采购，严格遵循“同一质量水平比价格、同一价格水平比质量、同一质量价格水平比服务”的三比采购法原则，确保交期基本与生产计划衔接，同时公司严格根据销售、生产和原材料情况，确定采购需求，避免存货积压。在供应商选择方面，公司严格按照《供应商评审与管理程序》对供应商的品质、供货能力进行详细评审，通过评审的供应商才能成为合格供应商，公司会择优选择供应商，从而保证产品质量和客户满意度；在关键物料方面，公司主要采用知名品牌产品，与供应商建立长期合作关系，确保供货稳定及时；在常规物料方面，在保证产品品质及交期的前提下，公司会通过询、比、议价，选择品质稳定、价格更优的产品和供应商。

（三）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入88,379.68万元，同比增长78.41%；实现营业利润14,040.04万元，同比增长643.21%；实现利润总额14,011.30万元，同比增长646.79%；实现归属于上市公司股东的净利润为12,273.80万元，同比增长443.74%；实现基本每股收益0.52元，同比增长420.00%。

报告期内，公司业绩增长主要驱动因素包括：

1、经济增长乏力，行业资源向头部企业聚集，公司受益订单充足。

报告期内，国内外经济增长乏力，行业竞争加剧，加快了行业洗牌和整合，部分产品效能低的中小企业逐渐被淘汰出局，行业资源向头部企业聚集，受益于此公司订单充足。加之疫情缓解后，公司迅速组织复工复产，以高效的生产制造能力和快速响应能力，保障了产品供应的及时、稳定和可靠，从而赢得了更多客户的信任，产品订单增长迅速，保障了公司业绩增长，亦进一步稳固了公司在电子整机装联焊接设备行业的领先地位。

2、产业链、供应链自主可控成趋势，国产替代设备需求愈加强劲。

报告期内，疫情影响叠加国际贸易保护主义抬头，国内一些行业的产业链供应链出现供给不畅甚至“断链”、“断供”的情况，国内企业对生产设备进口替代的需求强劲。公司依托多年经营形成的品牌优势、技术优势以及良好的客户关系，主动承接了国内外客户对国产生产设备的需求，扩大了生产和销售规模。

3、新产品创新驱动企业发展显成效，前期研发成果转化为本期销售收入。

为保持公司技术领先优势，公司始终重视自主研发创新，紧跟市场需求研发新产品，提升产品竞争力。公司前期自主研发的真空回流焊和全程氮气波峰焊等多款高性能高精密度的电子焊接类设备，在本期实现了批量销售和验收；公司前期自主研发的3D-Lami贴合设备等光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组生产专用设备，在本期上半年成功得到了头部面板厂商的认可和验收。以上新产品的成果转化，助推公司业绩提升。公司秉承工匠精神，坚持创新驱动，以现有设备为基石，持续攻关其他更高精度、更高难度的设备。

4、深入推进精益化管理和精益化生产，整体运营效率得以提升，实现管理出效益。

报告期初，受疫情影响，员工分批次延迟返岗，市场环境较为严峻，行业竞争加剧，从而倒逼公司管理升级。公司深入分析经营管理现状，制定改进方案，推进精益化管理和精益化生产，各部门及时调整工作思路和方式，密切配合推动各项工作，合力打好“降本、提质、增效”攻坚战，确保及时高效的完成了各项生产任务，有效改善了公司整体运营效率，提高了劳动生产率和人均产值，实现了管理出效益。

（四）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处行业的地位

1、行业格局、发展趋势和行业地位

制造业是我国的支柱产业，但目前我国与发达国家相比，只能从事劳动密集型产业，效率低、利润少，随着人口红利的消失，制造业转型升级是必然趋势。装备制造业是制造业的核心，是为其他制造业提供生产工具的基础性产业，所以制造装备是制造业转型升级的关键。目前我国装备制造业和发达国家仍有较大差距，主要体现在自主创新不足、产业结构较落后和能源消耗过大等方面。国内装备制造业主要集中在中低端竞争，高端装备领域仍然主要被美、日、韩、欧主导，随着产业转移和新国际贸易保护主义的压力，我国高端装备领域受制于人将对国家和产业竞争力产生不利影响。近年来，国家对智能装备制造业的政策支持力度不断加大，智能制造产业迎来大好发展时机。2016年8月，质检总局、国家标准委、工业和信息化部发布了《关于印发〈装备制造业标准化和质量提升规划〉的通知》，规划到2020年，工业基础、智能制造、绿色制造等重点领域标准体系基本完善；到2025年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准体系基本健全。2018年11月，国家统计局发布了《战略性新兴产业分类（2018）》，智能制造装备产业被纳入战略性新兴产业。《2019年政府工作报告》中指出，推动制造业升级和新兴产业发展；发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群。2020年10月，发展改革委、科技部等六部委联合发布了《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》，提出实施机器人及智能装备推广计划。在人口老龄化加速与劳动力成本提升背景下，智能装备代替人工将是制造业企业未来的必然选择和发展趋势，在国家政策支持下，未来国内装备制造业的发展方向将是不断在高端化领域寻求突破，配合国内制造业转型升级。

2、电子整机装联设备市场情况

电子整机装联设备主要应用于PCBA制程中的表面贴装工艺，是连接PCB产业链中上游电子制造和下游消费市场的关键环节，与PCB行业及下游行业的景气度密切相关。PCB是电子信息产品不可或缺的基础组件，在下游电子制造领域应用范围非常广泛，受下游单一领域需求的影响较小，PCB市场具有“周期+成长”的特点。全球PCB市场行业共经历了四个周期，第一周期为1980-1992年，市场初步发展；第二周期为1992-2002年，市场受益于台式机/家电升级驱动快速增长；第三周期为2002-2009年，增长的核心驱动力是笔记本电脑和智能手机；第四周期为2009-2016年，增长的核心驱动力是智能手机。根据Prismark统计，全球PCB行业市场空间为613.4亿美元，预计2019-2024年行业符合增速为4.3%。未来电子整机装联设备主要受益于5G基站、智能手机、汽车电子等需求推动。5G基站密度高于4G基站，同时内部集成度大幅提升；智能手机元器件集成度提高；汽车电子方面，当前汽车需求旺盛，且汽车智能化、电动化是大势所趋，车体内部汽车电子部件占比提升，集成度提高，都将带动对电子整机装联设备需求相应提升。

3、光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组生产专用设备市场情况

公司光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组生产专用设备主要用于光电平板显示模组的生产制造过程。OLED显示技术是继LCD之后的新一代平板显示技术，具有省电、轻薄、可视角度大等优势，因此受到电视、手机、平板、手表等电子设备的青睐。OLED技术发展时间较短，整体产业发展速度极快，其使用性能以及应用范围较前代技术有明显的提升，未来将逐步替代LCD市场份额，成为主流的显示技术方案之一。根据IHS数据，AMOLED全球平板显示市场规模占比从2017年的18%逐步上升至2019年的24%，并预计到2026年占比将达到45%。全球AMOLED产线主要建设在中韩两国，近年新增的6代AMOLED面板产线和部分高世代产线集中在中国大陆建设，中国OLED产业迎来了蓬勃发展期。未来随着国内AMOLED面板产线逐步建成投产，光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组生产专用设备需求有较大的增长空间。

4、公司所处的行业地位和优势

（1）市场地位方面：公司自成立以来，一直从事电子制造设备的研发、生产和销售，经过多年发展，公司在电子焊接

设备行业处于领先地位，被行业协会授予“SMT领域龙头企业”；公司自主研发的智能机器视觉检测设备实现对电子焊接设备的辅助和功能扩展，进一步丰富了公司电子整机装联设备的产品种类和应用场景；公司自主研制的3D-Lami贴合设备等多款进口替代光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组生产专用设备，成功得到了头部面板厂商和大型模组厂的认可和验收，展示了公司前沿的新技术储备能力和扎实的研发实力，公司3D-Lami贴合设备目前为国内出货量和良率最高的公司；（2）技术研发实力方面：公司为国家级高新技术企业，在公司生产的产品方面拥有多项核心技术专利，公司及子公司共拥有85项计算机软件著作权和160项专利，其中：发明专利33项，美国发明专利1项，德国发明专利1项；公司代表产品之一的回流焊设备荣获国家工信部颁发的“制造业单项冠军产品”证书，公司研发生产的真空回流焊荣获“VA远见优秀奖”，异形元件插件机荣获“VA远见奖”；（3）生产制造能力方面：公司拥有两个工业园区、齐备的生产设备和专业的技术人员，具备规模化的生产能力；公司建立了完善的生产流程，生产的产品具有完全自主知识产权，能够快速响应市场需求保障销售；公司拥有万级无尘组装车间和精密检测设备，能够完成高精密度产品的研发生产；（4）客户资源与品牌形象方面：公司作为SMT细分行业领先的电子设备制造企业，凭借优良的产品性能，在业内树立了良好的品牌形象，“JT/劲拓”品牌为“广东省著名商标”、“深圳知名品牌”，在国内国际市场具有一定的知名度，多年来公司始终诚信经营，重视客户关系建设与维护，荣获“2019年度广东省‘守合同重信用’企业”荣誉称号，公司积累了一批成熟的客户群体，累计服务客户超过4,500家，其中不乏国内外众多知名电子制造企业、面板厂商和模组厂商；（5）客户服务水平方面：公司建立了完整的售前、售中、售后服务体系，能够为客户提供定制化服务，并组建了一支专业的售后服务团队，能够保障为客户提供24小时便捷的技术支持服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	883,796,809.80	495,387,014.88	78.41%	590,897,303.32
归属于上市公司股东的净利润（元）	122,738,020.79	22,572,830.76	443.74%	90,978,322.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	108,648,137.86	8,514,433.40	1176.05%	84,474,251.81
经营活动产生的现金流量净额（元）	262,339,807.14	-31,018,620.13	945.75%	122,104,664.45
基本每股收益（元/股）	0.52	0.10	420.00%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.09	466.67%	0.38
加权平均净资产收益率	20.71%	4.03%	16.68%	16.59%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	1,182,209,226.79	1,070,119,932.95	10.47%	938,951,223.21
归属于上市公司股东的净资产（元）	673,487,061.63	537,004,508.29	25.42%	602,242,664.38

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	192,335,284.35	256,220,500.20	213,188,000.88	222,053,024.37
归属于上市公司股东的净利润	34,179,763.08	32,466,652.10	44,275,943.44	11,815,662.17
归属于上市公司股东的扣除非经常	26,400,466.45	29,371,506.46	42,227,159.77	10,649,005.18

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	64,778,013.52	15,581,429.60	129,945,591.25	52,034,772.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

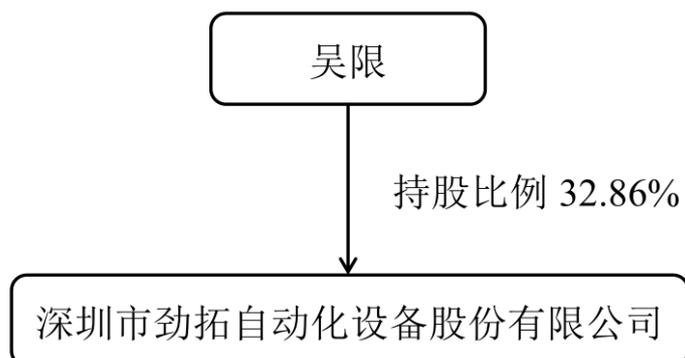
报告期末普通股股东总数	17,218	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,417	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴限	境内自然人	32.86%	79,729,018	59,796,763	质押	26,800,000	
主遼	境内自然人	2.53%	6,131,600	0	--	--	
麦旺球	境内自然人	2.19%	5,313,849	0	--	--	
邱子聪	境内自然人	1.67%	4,040,000	0	--	--	
麦容章	境内自然人	1.57%	3,814,571	0	--	--	
孙见清	境内自然人	1.52%	3,700,000	0	--	--	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.47%	3,577,600	0	--	--	
深圳市劲拓自动化设备股份有限公司第一期员工持股计划	其他	1.22%	2,960,820	0	--	--	
邱佩娜	境内自然人	1.03%	2,490,400	0	--	--	
许惠敏	境内自然人	1.01%	2,445,700	0	--	--	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中麦旺球与麦容章系一致行动人，邱子聪与邱佩娜系一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



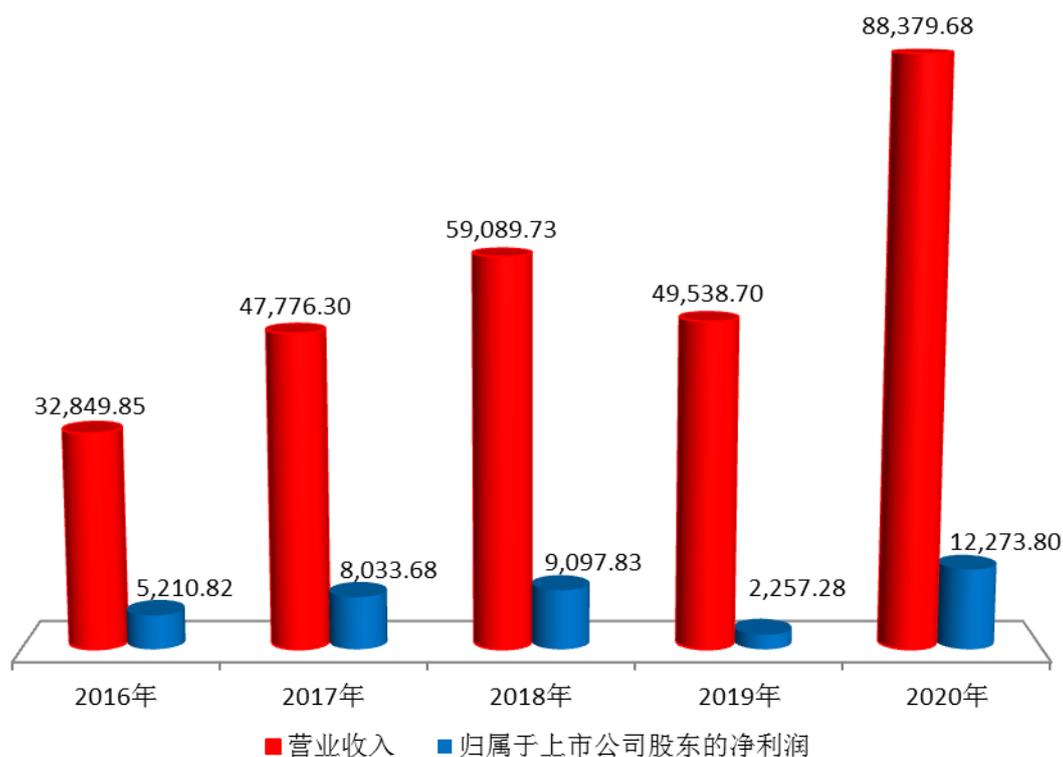
5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，疫情过后行业下游需求复苏叠加国产替代需求加速，公司业绩实现较大增长，营业收入和净利润均创历史新高。2020年度公司实现营业总收入88,379.68万元，较上年同期增长78.41%，2020年度公司实现归属于上市公司股东的净利润12,273.80万元，较上年同期增长443.74%。



2020年，公司业绩实现较大增长的主要驱动因素为：

1、国内外经济增长乏力，行业竞争加剧，加快了行业洗牌和整合，行业资源向头部企业聚集，受益于此公司订单充足。加之疫情缓解后，客户需求快速复苏，公司高效组织复工复产，以高效的生产制造能力和快速响应能力，赢得了更多客户的信任，产品订单增长迅速；2、疫情影响叠加国际贸易保护主义抬头，国内一些行业的产业链供应链出现供给不畅甚至“断链”、“断供”的情况，国内产业链、供应链自主可控成趋势，国产替代设备需求愈加强劲；3、公司前期创新研发的真空回流焊、全程氮气波峰焊、3D-Lami贴合设备等多款高性能高精密度的新产品，研发成果在本期成功转化为销售收入，助推公司业绩提升；4、公司深入推进精益化管理和精益化生产，整体运营效率得以提升，实现管理出效益。以上主要驱动因素内容可详见本报告“二 2、报告期主要业务或产品简介（三）主要业绩驱动因素”。

2020年度，公司实现营业总收入88,379.68万元，较上年同期增长78.41%。其中，公司电子整机装联设备实现销售收入61,429.03万元，较上年同期增长55.98%；光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组生产专用设备实现销售收入17,056.78万元，较上年同期增长119.56%；上半年疫情期间，公司应客户需求紧急研制生产部分口罩机，新增口罩机销售收入7,483.18万元，对公司整体业绩影响不大，2020年下半年公司继续专注于主营业务。

2020年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润12,273.80万元，较上年同期增长443.74%。上年同期因公司新产品研发及生产投入较大，新产品验收周期较长，导致上年同期净利润较低，本期新产品逐步顺利得到验收。本期业绩大幅增长的主要原因为：（1）本期部分国内厂家对国产生产设备需求增加，国内销售收入同比大幅提高；（2）本期部分海外客户扩产需求增加，海外销售收入同比大幅增长；（3）本期收到的软件退税及政府补助增加。

报告期内，公司主要经营情况回顾如下：

1、公司热工电子事业部销售收入创历史新高，为公司发展提供了强有力的资金保障。

报告期初，公司积极应对疫情影响，随着客户需求复苏，公司迅速有序组织恢复生产和销售，凭借长期积累形成的品牌优势、技术优势和成熟的生产经验，加快了订单响应速度，保障了客户订单交期，赢得了更多客户的信任，产品订单充足，从而实现了电子整机装联设备销售收入大幅增长。报告期内，公司着重推广了真空回流焊、全程氮气波峰焊、选择焊及异形插件机等高附加值、高性能的新产品，有利于提高公司产品的高端市场渗透率，扩大公司产品覆盖面，增加公司销售收入，增强公司品牌影响力和市场竞争力，稳固公司在电子热工领域的行业领先地位。

公司热工电子事业部良好的业绩，为公司经营发展提供了强有力的资金保障，有利于公司加强战略性的研发投入，不断探索和拓展新的业务发展方向，增强公司内生动力。同时良好的资金储备有利于公司把握机遇，更快切入新的行业发展机会。

2、公司光电业务收获前期研发果实，本期不断对设备悉心打磨，产品市场蓄势待发。

2019年，公司突破国外技术垄断，成功研发3D-Lami贴合设备，实现了关键“卡脖子”设备的国产替代，并向头部面板厂商独家批量供应。该设备价值量高、验收周期长，部分产品在本期成功批量验收，本期收获了该类设备前期研发果实。该设备申请了工信部首台（套）重大技术攻关项目。

2020年，随着3D-Lami贴合设备逐步验收，公司在做好售后服务的同时，着力于根据公司产品在客户产线运转情况，不断改进和提升产品性能，精益求精的悉心打磨产品，产品工艺技术日益成熟，良率不断提升，同时公司也在持续跟进其他客户的需求，争取更多合作机会。后市随着各大面板厂商扩产计划的实施，该类设备的市场需求蓄势待发。此外，公司其他部分光电平板（TP/LCD/OLED）显示模组生产专用设备有少量持续性销售。未来在汽车、电脑和电视等显示屏从LCD向OLED转变的趋势下，有望进一步拓宽光电设备的市场空间。

3、公司坚持研发驱动业绩持续增长，研发项目多点开花。

报告期内，公司持续加强研发创新，提升产品性能，丰富产品种类，储备具有前瞻性的技术，提高公司技术实力和产品竞争力，推动公司业务拓展和战略目标的实现。

热工电子事业部研发团队：继续投入电子热工技术研发，改进并推出多款电子热工类产品，提升产品性能，丰富产品线，以适应更高精度、更高性能要求的应用场景和客户需求，提高产品附加值和竞争力，提升公司在高端市场和细分领域的市场份额。研制的SE二代波峰焊，在前代产品基础上提升波峰焊设备的性能和稳定性，增加设备的智能化控制，将进一步强化公司电子焊接设备的市场地位，已实现小批量生产和销售；研制的MIS系列选择焊，是选择性波峰焊的小型化应用，能够节

省场地，适应更多客户需求，已实现批量生产和销售。对异形插件机进行调整和改进，提高了异形插件机的性能、精度和稳定性，适应更多样的市场需求。报告期内，公司“航海家”系列和“飞行家”系列全自动异形元件插件机荣获“VA远见奖”。此外，基于公司多年在电子热工领域的技术积累，公司已具备迁移至半导体热工领域的技术基础，致力于将公司产品应用领域扩展至半导体热工领域。

相关光电事业部研发团队：公司已有多条线3D贴合设备投产使用，研发部门根据设备运转情况不断改进产品性能，提升产品精度，目前公司3D贴合设备良率达到国内领先水平。公司还研发了多种光电新产品，丰富产品种类，进入更多细分市场：公司研制的3D-Lami柔性穿戴贴合和柔性穿戴CG-Lami，适用于可穿戴领域，有效扩展公司产品应用领域；研制的适用于中端客户的全自动焊接机，能够减少设备空间，减低设备成本，目前已实现批量生产。

4、公司全流程管控产品质量，着力提升产品服务水平。

报告期内，为保证公司产品质量，强化公司品牌形象，公司品质部联合采购、生产、仓库和售后服务等部门对公司产品质量进行全流程的品质管控，从事前、事中、事后不同阶段进行管理，落实品质管理责任。品质部整理和完善配套的检验标准、检验方法和检验内容；设立巡检岗位，制定巡检标准，调整“扣分制度”等奖惩措施；优化各阶段检验流程，提高产品检验效率和准确率；如实记录流程中每个阶段的实际状态，发现问题点，统计并反馈至对应部门，针对具体问题，提示、指引改善方向；各车间成品终检合格率得到稳定提升。

公司建立了完整的售前、售中、售后服务体系，并通过现场服务和远程指导相结合的方式，保障为客户提供24小时便捷的技术支持服务。公司优化了客户服务团队的建设和培养，重点培养具备技术岗位经验的服务人员，外部招聘和内部培养相结合，保证服务人员兼具技术水平和服务能力，能够高效地为客户提供服务，塑造和传播公司品牌形象。

5、公司深化精益化管理，提升了整体运营效率。

报告期内，市场环境严峻，行业竞争加剧，倒逼公司管理升级。公司管理层提出精益化管理目标和方向，公司业务、生产、研发、采购及各职能部门积极配合，从自身职责和实际出发调整管理方式，密切配合，有序推动各项工作，有效提升了公司整体运营效率；针对设备行业的生产特点，生产部门贯彻精益生产的理念，改善产品生产流程，提高生产标准化和模块化程度，降低员工上手难度，完善员工岗前培训和事中指导，提高员工生产效率，合理规划生产计划，提高产品生产速度，缩短发货时间，提高整体生产效率，改善产品质量稳定性；加强部门间沟通协调，注重公司整体经营目标，从全局角度来统筹规划，各部门密切配合，打通全公司业务流程，改善管理效率，提高了劳动生产率和人均产值，实现了管理出效益。

6、公司探索多样化激励约束机制，有效的激发了员工的积极性。

报告期内，公司注重人才激励，完成了75名激励对象限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期可解除限售的限制性股票938,400股和27名激励对象限制性股票激励计划预留授予第一个解除限售期可解除限售的限制性股票399,000股的解除限售手续。2020年6月15日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成激励对象全部已获授尚未解除限售的限制性股票1,368,000股注销手续。

报告期内，为实现公司长远发展，促进员工与公司利益一致，公司在限制性股票激励计划最后一期失效回购注销后，及时实施了第一期员工持股计划，份数为888.246万份，认购股份数合计296.082万股。激励对象及员工持股计划参加对象涵盖了公司部分非独立董事、监事、高级管理人员及公司核心骨干人员，提升了公司人才的稳定性，增加了人才吸引力，有效的激发了员工的积极性。

未来公司将继续探索并完善员工激励体系，建立更有针对性的激励制度，增进公司凝聚力，激活员工创造力，推动公司健康稳定发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子焊接设备类	536,930,735.69	345,640,667.74	35.63%	58.81%	63.70%	-1.92%
3D 贴合设备	127,149,672.47	105,534,794.74	17.00%	131.20%	178.40%	-14.37%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2020 年，公司营业收入较上年同期增长 78.41%，营业成本较上年同期增长 90.97%，主要影响因素为：1、国内外经济增长乏力，行业竞争加剧，加快了行业洗牌和整合，行业资源向头部企业聚集，受益于此公司订单充足。加之疫情缓解后，客户需求快速复苏，公司高效组织复工复产，以高效的生产制造能力和快速响应能力，赢得了更多客户的信任，产品订单增长迅速；2、疫情影响叠加国际贸易保护主义抬头，国内一些行业的产业链供应链出现供给不畅甚至“断链”、“断供”的情况，国内产业链、供应链自主可控成趋势，国产替代设备需求愈加强劲；3、公司前期创新研发的真空回流焊、全程氮气波峰焊、3D-Lami 贴合设备等多款高性能高精密度的新产品，研发成果在本期成功转化为销售收入，助推公司业绩提升；4、公司深入推进精益化管理和精益化生产，整体运营效率得以提升，实现管理出效益。

2020 年，归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 443.74%，主要原因为：上期新产品研发及生产投入较大，新产品验收周期较长，导致上年同期净利润较低。本期新产品研发成果成功转化为销售收入，加之本期疫情过后行业下游需求复苏叠加国产替代需求加速；本期部分国内厂家对国产生产设备需求增加，国内销售收入同比大幅提高；本期部分海外客户扩产需求增加，海外销售收入同比大幅增长；本期收到的软件退税及政府补助增加。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、变更原因

2017年7月5日财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会[2017]22号），对《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”）进行了修订，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

根据上述会计准则的修订要求，公司需对会计政策相关内容进行相应变更。

2、变更日期

根据规定，公司于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

3、本次会计政策变更对公司的影响

新收入准则修订的主要内容有：将现行收入和建造合同项准则纳入统一的收入确认模型、以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准、对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引、对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

根据衔接规定，首次执行本准则的企业，应当根据首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关规定和要求进行，变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规规定和公司实际情况。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情况。

4、审议程序

《关于会计政策变更的议案》已经公司于2020年4月23日召开的第四届董事会第六次会议和第四届监事会第六次会议审议通过，独立董事对此发表了独立意见，具体内容详见公司发布于中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的相关公告文件。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

深圳市劲拓自动化设备股份有限公司

董事会

2021年4月16日