

公司代码：605388

公司简称：均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年实现归属于全体股东的净利润为 213,834,514.97 元，报告期末公司可供分配利润为 400,864,221.03 元。经综合考虑公司所处行业特点、现处发展阶段及盈利水平，推动并实施持续、稳定的股利分配政策，保护投资者合法权益，经审慎研究，我们拟订了 2020 年度公司利润分配预案：向全体股东进行现金股利分配，每 10 股派发现金红利 3.2 元（含税），以截至 2020 年 12 月 31 日公司总股本 43,000.00 万股为基数计算，共计派发 13,760.00 万元（含税）；2020 年度公司不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	均瑶健康	605388	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭沁	于怡
办公地址	上海市肇嘉浜路 789 号均瑶国际广场 31楼	上海市肇嘉浜路 789 号均瑶国际广场31楼
电话	021-51155807	021-51155646
电子信箱	juneyaodairy@juneyao.com	yuyi@juneyao.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司的主营业务、主要产品及用途

公司秉持“科技赋能，做家人想吃的产品”的发展理念，坚持推广品质优良的系列健康饮品，目前主营常温乳酸菌系列饮品的研发、生产和销售，并陆续推出其他系列健康饮品。

《饮料通则》（GB/T 10789-2015）按原料和产品性状将饮料划分为包装饮用水、果蔬汁类及其饮料、蛋白饮料、碳酸饮料（汽水）、特殊用途饮料、风味饮料、茶（类）饮料、咖啡（类）饮料、植物饮料、固体饮料，以及其他类饮料等 11 个类别，每个类别又包括若干种类。蛋白饮料是以乳或乳制品，或其他动物来源的可食用蛋白，或含有一定蛋白质的植物果实、种子或种仁等为原料，添加或不添加其他食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工或发酵制成的液体饮料，具体可分为含乳饮料、植物蛋白饮料、复合蛋白饮料和其他蛋白饮料四个种类。

其中，含乳饮料系以乳或乳制品为原料，添加或不添加其他食品原辅料和（或）食品添加剂，经加工或发酵制成的饮料，包括配制型含乳饮料、发酵型含乳饮料、乳酸菌饮品等。本公司生产的常温乳酸菌饮品属于含乳饮料中的发酵型含乳饮料和乳酸菌饮品的范畴。

（二）公司的经营模式

1. 采购模式

公司基本采购模式为以销定产、以产定购、兼顾库存的采购模式，满足生产计划所需。报告期内，公司产品所需的原材料由公司统一采购，由公司自有工厂及代工厂进行生产。公司主要采购进口奶粉、白砂糖、果胶、乳清蛋白、进口菌种等原辅料及塑料粒子、纸箱、瓶子、瓶盖、封口膜等包装物材料，公司设置了专门的采购部门，针对自有工厂及代工厂建立了完整的质量体系，对用于乳品生产的原辅料和包装材料的采购、验收、运输、贮存和使用作出规定，对采购过程进行控制，以确保采购的材料在质量要求、交付和服务等各方面符合规定的要求。

1 生产模式

公司采取以销定产的方式确定自有工厂及代工厂生产量。销售部门根据上月销售订单、本月经销商要货计划及当期市场需求变化趋势制定销售计划，生产部门根据销售计划编制生产计划组织生产。销售部门定期根据具体销售情况对月初制定的销售计划进行调整，生产部门也据此做相应调整。同时，公司的常温乳酸菌饮品由于保质期限较长且无需冷藏，公司根据市场情况结合销售计划保持合理的库存水平，并相应调整每月的生产数量。

（1）自有工厂生产模式

公司在湖北宜昌和浙江衢州拥有自有工厂。随着衢州工厂产量逐步释放，公司整体产能利用率呈现逐步提升的趋势。常温乳酸菌饮品市场正处于整体快速增长期，公司业务亦处于强化优势、持续扩张、巩固地位时期，目前自有产品产量无法满足销量的增长，特别在旺季到来前及旺季期间，公司自有产能有限的问题凸显，存在相关生产线实际持续满负荷开工运作却无法需求的情况。因此，自有产能是制约公司成长的因素之一。随着衢州工厂产量释放以及本次募集资金投资项目的建成投产，公司将逐步提高自有产能比例以突破现有规模瓶颈。

（2）代工厂生产模式

代工厂承担了本公司的重要产量任务，有效补充了公司产能、保证了供货节奏。公司现有代工厂的选择以质量保证为基础、紧贴产品市场布局，既方便产品快速投放市场，又能减少产品运输半径，有利于积极响应客户需求。

代工厂在有效补给公司自有产能的不足、保证公司供货节奏的同时，也相对提高了公司的管控成本，因此，公司有意逐步压缩代工厂产量占比，并择优选择其中信誉好、品控强的企业开展业务合作。

2 销售模式

公司的销售模式主要为经销模式。经销模式下，公司的产品通过卖断式方式直接销售给经销商，再由经销商销售给其下游经销商、分销商及零售终端商等下游客户，最后由零售终端商直接销售给消费者。

公司的销售市场主要集中在二三线城市的下沉县域市场、并双向延伸，公司根据当地市场行业销售数据确定发展经销商的数量，通常一个特定区域只发展一个经销商，保证公司有效扩大营销网络覆盖范围和营销效率。随着公司业务规模扩张和产能的扩大，公司根据特定区域市场产品消费增长情况合理开发经销商。经销商根据自身营销策略和市场销售情况，自主发展商超、连锁便利系统、零售店等下游销售渠道，完成公司分销率、铺货率等要求，建设和维护经销区域内的销售网络，有效扩大营销规模，提升公司产品的市场占有率。

（三）公司所处的行业

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业属于“酒、饮料和精制茶制造业（C15）”大类，属于“含乳饮料和植物蛋白饮料制造（C1524）”小类。

2014年之前，常温乳酸菌饮品市场主要由三四线品牌构成，公司属于一线品牌中较早进入常温乳酸菌市场的企业。经典的“均瑶”及创新的“味动力”品牌形象经过多年积淀在消费者群体中已建立良好的形象，拥有忠实的目标消费群体。公司属于常温乳酸菌行业的先驱者，产品市场竞争力较强，市场占有率位居前列。根据尼尔森数据，截至2020年7月，公司在大陆常温乳酸菌饮品市场占有率12.3%，CR3总体市占35.4%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,171,712,744.37	1,344,262,161.50	61.55	1,099,300,134.84
营业收入	851,899,378.34	1,245,909,502.33	-31.62	1,286,787,365.42
归属于上市公司股东的净利润	213,834,514.97	295,332,641.11	-27.60	253,849,873.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	174,956,118.85	251,233,789.60	-30.36	234,429,643.69
归属于上市公司股东的净资产	1,930,840,672.63	941,538,496.21	105.07	738,492,575.10
经营活动产生的现金流量净额	81,721,356.48	353,242,960.73	-76.87	391,638,229.68
基本每股收益（元/股）	0.56	0.82	-31.71	0.71
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.82	-31.71	0.71
加权平均净资产收益率（%）	16.82	36.06	减少19.24个百分点	41.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	193,348,563.25	305,795,891.77	210,892,284.20	141,862,639.12
归属于上市公司股东的净利润	52,692,772.75	96,310,726.30	48,377,311.17	16,453,704.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	41,773,830.75	79,206,446.26	40,957,769.58	13,018,072.26
经营活动产生的现金流量净额	-110,757,005.90	126,489,322.80	30,628,094.35	35,360,945.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

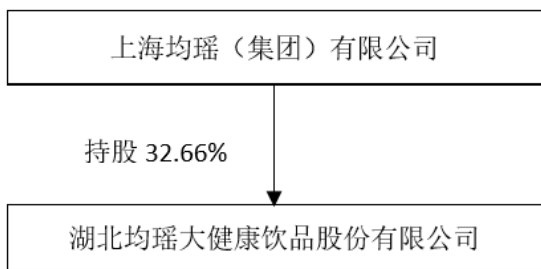
截止报告期末普通股股东总数（户）							29,865
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							26,458
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海均瑶（集团）有限公司	0	140,451,430	32.66	140,451,430	无	0	境内非国有法人
王均金	0	103,995,000	24.18	103,995,000	无	0	境内自然人
王均豪	0	44,020,287	10.24	44,020,287	无	0	境内自然人
上海淳心瑶投资管理中心（有限合伙）	0	17,588,571	4.09	17,588,571	无	0	其他
上海磐石腾达源叁投资合伙企业（有限合伙）	0	17,485,714	4.07	17,485,714	无	0	其他
宁波汝贤股权投资合伙企业（有限合伙）	0	10,028,571	2.33	10,028,571	无	0	其他
宁波起元股权投资合伙企业（有限合伙）	0	9,874,285	2.3	9,874,285	无	0	其他
	0	3,600,000	0.84	3,600,000	无	0	境内非国

							有法人
亿利金融控股（上海）股份有限公司	0	3,600,000	0.84	3,600,000	无	0	境内非国有法人
宁波容银股权投资合伙企业（有限合伙）	0	3,600,000	0.84	3,600,000	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均金先生系上海均瑶（集团）有限公司的实际控制人，王均豪先生系王均金先生之弟，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

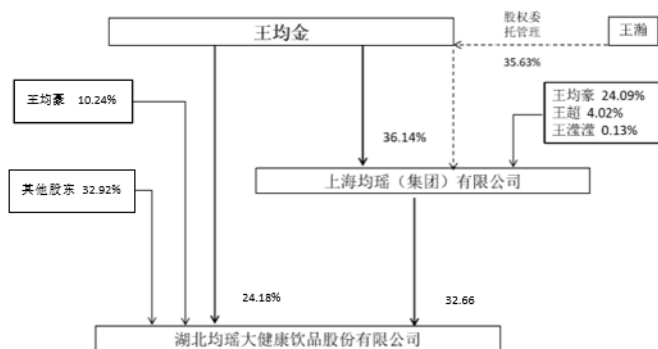
公司与控股股东股权关系方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

公司与实际控制人股权关系方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业总收入 851,899,378.34 元，同比下降了 31.62%；归属于上市公司股东的净利润 213,834,514.97 元，同比下降了 27.60%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 174,956,118.85 元，同比下降了 30.36%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

执行新收入准则对本公司的影响

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，变更后的会计政策详见第十一节/五/38 “收入”。根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

（1）执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日原列报金额	累计影响金额			调整后 2020 年 1 月 1 日列报金额
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	153,091,565.93	-153,091,565.93		-153,091,565.93	
合同负债		135,479,261.88		135,479,261.88	135,479,261.88
其他流动负债		17,612,304.05		17,612,304.05	17,612,304.05
负债合计	153,091,565.93				153,091,565.93

（2）根据客户签订的销售合同，合同约定由本公司承担的运输的，本公司负责将产品运至客户所在地仓库并承担相关运输费用，2020 年 1 月 1 日前本公司承担的运输费用列示在销售费用，2020 年 1 月 1 日起，该运输费为本公司履行合同发生的必要活动，其费用作为履约成本计入主营业务

成本。

执行新收入准则对 2020 年度合并利润表的影响如下：

单位：元

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	455,094,457.17	424,657,705.59	30,436,751.58
销售费用		30,436,751.58	-30,436,751.58

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的子公司共 7 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比（%）
均瑶集团上海食品有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
均瑶食品（衢州）有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
均瑶食品（淮北）有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
上海奇梦星食品有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
上海养道食品有限公司	控股子公司	三级	93.33	93.33
上海璟瑞企业管理有限公司	全资子公司	三级	100.00	100.00
上海均瑶天然矿泉水有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 2 户，减少 0 户。合并范围变更详见第十一节/八“合并范围的变更”相关内容。