

公司代码：603466

公司简称：风语筑

上海风语筑文化科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以公司 2020 年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东以每 10 股派发现金红利人民币 5 元（含税），同时以资本公积转增股本，每 10 股转增 4.5 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	风语筑	603466	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李成	赵工
办公地址	上海市静安区江场三路191号	上海市静安区江场三路191号
电话	021-56206468	021-56206468
电子信箱	licheng@fengyuzhu.com	zhaogong@fengyuzhu.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务

公司是中国数字展示行业的龙头企业，致力于成为国内领先的数字化体验服务商。依托公司在数字科技应用领域的技术优势及公司在数字艺术、沉浸式体验领域积累的资源，公司的产品及服务广泛应用于数字展示、城市文化体验、数字文旅、商业展览及新零售体验、广电 MCN 及数字营销等众多领域。公司主要业务类型如下：

2.1.1 城市数字化体验空间

城市数字化体验空间通过数字化的技术手段展示城市历史文化底蕴、发展历程、建设成就和

未来规划愿景，是各地开展政务接待、招商引资、规划展示和城市形象宣传的重要窗口和平台。

代表作品：



广州城市规划展览中心



昆明市规划展示馆



长沙规划展示馆

2.1.2 文化及品牌数字化体验空间

文化及品牌数字化体验空间通过将创意、设计、数字艺术和沉浸式体验元素深度融入 IP 主题、在地文化特色和品牌形象之中，重点打造面向社会大众和消费者开放的新型互动体验式空间。

代表作品：



迪拜世博会中国馆



安徽创新馆



天水工业博物馆

2.1.3 数字化产品及服务

数字化产品及服务主要通过全息影像、裸眼 3D、CGI 特效等技术手段，AR/VR/MR、4K/8K 超高清视频等媒介形式，为客户和消费者提供商业展览、数字艺术消费品及各类数字视觉服务。

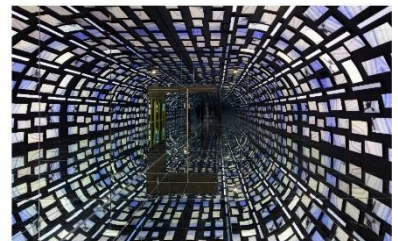
代表作品：



广州 teamLab 沉浸式新媒体大展



杨浦滨江城市艺术季



AH SPACE

2.2 经营模式

公司采取服务为主、运营为辅的经营模式，对数字化体验空间采取一体化打造的服务收费模

式，对商业展览及数字文旅业务采取服务收费和运营分成相结合的模式。目前，公司的主要业务为数字化体验空间的一体化打造，公司的营业收入约 80%来源于创意设计、互动体验、CGI 特效、VR/AR、全息影像及其他各类软硬件系统集成服务，装修装饰部分仅占收入结构的 20%。公司已建立了一整套独立、完整的业务承接、创意设计、技术应用、制作实施模式和流程。

2.3 行业情况

根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处的行业为文化艺术业，行业代码为 R87。根据国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、国家发展和改革委员会《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》，公司提供的服务属于新一代信息技术产业中高端软件和新兴信息服务产业方向中的数字内容服务业。

2.3.1 我国疫情防控取得良好成效，推动国内“文化新基建”迈入新的增长期

2020 年，中美贸易战及全球新冠疫情的大环境下，国内经济增长承受着巨大的压力，但随着我国疫情防控取得良好成效，国内社会经济和文化体验市场逐步恢复增长。疫情期间，中央全面深化改革委员会提出打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。当下，我国正处于“文化新基建”的热潮中，文化与科技的深度融合发展是促进数字文化产业转型升级的重要路径。

2.3.2 “十四五”规划提出实施文化产业数字化战略，催化各类场景的数字化需求

国家《第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，“实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业”，“推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品，建设景区监测设施和大数据平台，发展沉浸式体验、虚拟展厅、高清直播等新型文旅服务”，“推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展”，“推动购物消费、居家生活、旅游休闲、交通出行等各类场景数字化，打造智慧共享、和睦共治的新型数字生活”，催化政企客户及消费者对数字化体验、数字化展示和数字化营销服务的需求。

2.3.3 沉浸式体验让参与者身临其境，促进商业展览、文化旅游和商业新零售进行体验升级

2019 年起，中国沉浸式娱乐迎来风口，开始多业态发展。2016 年为中国沉浸式娱乐体验的爆发元年，2018 年国内沉浸式体验项目数量激增，市场反响热烈。上海 teamLab Borderless 无界美术馆和东京 teamLab Planets 在一年之中总共接待了全球 160 多个国家和地区的 350 万游客，超过了荷兰梵高博物馆的参观人数，创下了单一艺术博物馆一年的参观人数纪录。根据 NeXT SCENE 发布的《2020 年全球沉浸式设计产业发展白皮书》，2019 年沉浸式娱乐行业的规模已高达 618 亿美元。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,328,834,722.73	3,740,598,612.69	15.73	3,437,165,809.60
营业收入	2,256,301,888.51	2,029,915,182.15	11.15	1,708,361,291.61
归属于上市公司股东的净利润	342,525,439.68	262,205,694.55	30.63	210,956,375.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	324,427,051.88	246,738,307.59	31.49	201,394,784.39
归属于上市公司股东的净资产	1,972,578,150.68	1,669,620,866.56	18.15	1,402,803,586.43
经营活动产生的现金流量净额	219,207,265.83	252,765,242.58	-13.28	263,773,028.91
基本每股收益 (元/股)	1.19	0.91	30.77	0.72
稀释每股收益 (元/股)	1.19	0.91	30.77	0.72
加权平均净资产收益率(%)	18.53	17.10	增加1.43个百分点	15.78

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目名称	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	317,246,413.63	691,828,291.40	640,723,450.25	606,503,733.23
归属于上市公司股东的净利润	46,640,071.00	103,658,531.73	124,542,385.98	67,684,450.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	38,336,305.78	98,958,302.25	122,914,875.26	64,217,568.59
经营活动产生的现金流量净额	-191,676,219.62	245,300,543.09	-5,905,017.13	171,487,959.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

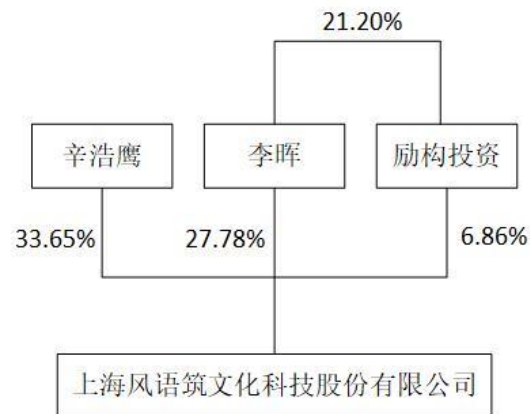
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					16,561		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					16,004		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
辛浩鹰	0	98,100,000	33.65	0	无		境内自 然人
李晖	0	81,000,000	27.78	0	无		境内自 然人
上海励构投资合伙企业（有限合伙）	0	20,000,000	6.86	0	无		其他
香港中央结算有限公司	2,802,891	3,697,686	1.27	0	未知		未知
上海风语筑文化科技股份有限公司回购专用证券账户	3,079,167	3,079,167	1.06	0	无		其他
杨伯晨	1,111,900	1,111,900	0.38	0	未知		未知
郑宇澄	1,006,600	1,006,600	0.35	0	未知		未知
任小林	281,500	955,000	0.33	0	未知		未知
浙商银行股份有限公司—九泰久睿量化股票型证券投资基金	942,933	942,933	0.32	0	未知		未知
蔡爽	904,000	904,000	0.31	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	李晖、辛浩鹰为一致行动人。李晖担任励构投资执行事务合伙人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

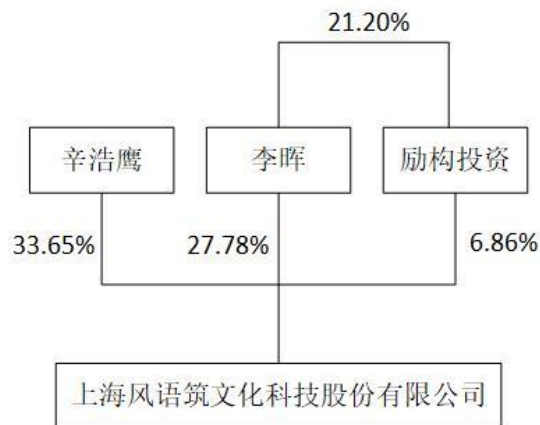
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 22.56 亿元，同比增长 11.15%；归属于上市公司股东的净利润 3.43 亿元，同比增长 30.63%；总资产为 43.29 亿元，同比增长 15.73%；净资产为 19.73 亿元，同比增长 18.11%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

本公司本期合并范围为宣城风语筑展览有限公司、珠海风语筑展览有限公司、苏州雅诗蒂诺模型有限公司、桐庐放语空文化创意有限公司、上海要看文化创意有限公司、上海创语想文化科技有限公司及其子公司上海励想文化发展合伙企业(有限合伙)，与上年相同，没有变化，详见“八（一）在子公司中的权益”。