

证券代码：002687

证券简称：乔治白

## 浙江乔治白服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 _____                                |
| 参与单位名称及人员姓名   | 中庚基金管理有限公司      熊正寰、张炜舜                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 时间            | 2021年4月14日                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 地点            | 浙江省温州市平阳县昆阳镇平瑞公路588号                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 上市公司接待人员姓名    | 浙江乔治白服饰股份有限公司董事      池方燃<br>浙江乔治白服饰股份有限公司董秘      吴匡笔<br>浙江乔治白服饰股份有限公司证券事务代表      孔令活                                                                                                                                                                                                                           |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、介绍一下公司情况？</b></p> <p>答：乔治白是一家以职业服定制、集采为主营业务，长期、稳定、持续增长的品牌职业装上市公司。</p> <p>公司职业装收入占主营业务收入的比例为 95%，零售收入及其他类别收入占主营业务收入的比例为 5%。</p> <p>过去十年，公司营收复合增长率为 10%，净利润复合增长率为 8%；近 5 个会计年度，公司营收复合增长率 10%以上，净利润复合增长率 15%以上。最近 5 年呈加速增长趋势。</p> <p>受疫情影响，2020 年度，公司实现营业收入为 10.88 亿元，实现归属于母公司所有者的净利润 1.43 亿元，同比基本持平。</p> |

按照今年一季度的接单情况，管理层设定了今年经营计划目标为：营收 13 亿元，净利润 1.7 亿元。

2、公司的产品定位如何？

答：职业装主要分三类：职业制服（比如军装、公检法系统等）、职业工装（比如劳保服等）、商务职业装（银行等）。本公司主营商务职业装，过去客户主要集中在银行、电信、烟草等行业，其中商业银行的比例约占一半以上。

3、公司如何获取订单？有什么竞争优势？

答：目前职业装市场越来越公开透明，主要通过招投标方式获取订单，此外还有业务员的主动营销。在竞争格局有两个趋势：

（1）集团集中采购的趋势越发明显，对各职业装公司综合竞争力提出更高的要求；（2）职业装市场往头部品牌企业集中的趋势在加速。职业装公司跟零售服装企业完全不一样，取得订单依靠的是产品及服务的可量化的综合竞争力。

4、职业装市场有多大？未来是否还有成长空间？

答：公司职业服系商务职业服为主，按照公开数据其市场规模约为 1000 亿左右；而公司目前年销售在 10 亿左右，市场份额占比 1 个百分点，未来还有成长空间。随着职业装市场往头部品牌企业集中的趋势在加速，公司职业装在未来集团化集采中综合竞争力将更加具有优势。

5、回看五年的公司业绩情况，业绩有保持增长的潜力，按这趋势下去，公司是否有扩大产能的准备？

答：产能主要是匹配市场的扩张。乔治白已经有所准备：（1）推进智能化生产向半自动、自动化生产升级，进一步提升工厂生产效能；（2）疫情期间已经将各工厂空余场地给予再充分

利用；（3）云南乔治白厂 2016 年已经有购入工业土地用于储备。

6、校服业务 2020 年度较 2019 年有所下降，主要是什么原因？校服业绩有所下降情况下，如何确保智能仓二期建设的投资回报？

答：校服业务下降主要受去年疫情影响，上半年学校处于停课状态。随着国内疫情得到控制，校服业务已逐步恢复以往。校服行业按照测算，其市场规模约为 1000-1500 亿左右；校服产品是学生的“刚需”，这块市场大有可为，但校服企业受地域、交期集中等因素制约未见全国性的校服企业。校服智能仓一期工程，已经很好的解决了这个问题，目前校服智能仓二期正在持续投入建设，为后续校服业务的爆发做好准备。乔治白校服努力打造“中国校服领导品牌”，未来会是公司的第二持续增长点。

7、目前公司未来社区项目的落地情况？是否有这方面详细的规划，包括团队的构架、资源的投入等？

答：未来社区目前公司已经按照认缴注册资本比例出资 60 万元，费用主要发生在团队的薪酬以及办公等的费用。目前尚未有项目落地。

8、通过公告，公司已回购股票拟用于激励，未来怎样的一个考虑？

答：公司一直重视对员工的激励，包括在设立浙江乔治白校服有限公司时，核心管理层及员工有 30%的持股比例。目前公司董事会将依据市场行情开展股份回购，未来将根据回购及激励的进展进行信息披露。

|          |                                                                                       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 接待过程中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                     |
| 日期       | 2021年4月14日                                                                            |