

证券代码：000910

证券简称：大亚圣象

大亚圣象家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）参与本次年度业绩说明会的投资者
时间	2021年4月15日（周四）15:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：陈建军先生 董事、副总裁兼财务总监：陈钢先生 投关经理：陈凯先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，投资者可登陆全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）参与本次年度业绩说明会。本次业绩说明会采用网络解答投资者提问的方式进行，主要内容如下：</p> <p>1、公司持有如此多的货币资金是准备大额投资，还是日常经营确实需要这么多的流动资金？</p> <p>答：您好！感谢您对公司的关注，公司日常经营一切正常，谢谢！</p> <p>2、精装修房里，地板会不会逐渐替换一部分瓷砖的使用？从现在大客户的需求来看有没有这样的趋势？</p>

	<p>答：您好！公司会扩大地板品类，加大地板的销售力度。 谢谢！</p> <p>3、今年是否会开拓新业务，橱柜家具定制等？</p> <p>答：圣象集团已成立整装设计+事业部。</p> <p>4、美国家装产品快速增长，公司有没有机会增加出口的销售额？</p> <p>答：公司会努力通过各种途径增加出口的销售额。</p> <p>5、为什么去年木门等业务还是没有一点起色，和大自然相比完全不是对手，今年木门及整装等业务发展如何？</p> <p>答：公司无木门生产业务。</p> <p>6、大亚板材今年的市场预期如何？会不会有所恢复？</p> <p>答：2021年一季度已恢复。</p> <p>7、公司货币资产 20 亿，占总资产的 23%，为什么不通过大额现金分红以改善资产结构，提高 ROE，同时大股东获得现金，可以减少股权质押比例。公司真的需要如此多的流动资金吗？还是目前准备进行大额投资。</p> <p>答：公司现金分红比例符合利润分配政策，大股东质押对上市公司的生产经营没有影响。</p> <p>8、对于提升木地板市场占有率是否有对应措施？</p> <p>答：公司通过扩品类、调结构和促增长来抢市占。</p> <p>9、地墙门一体化推进的效果如何？有没有年度目标？</p> <p>答：您好！地墙门一体化业务正在推进中。谢谢！</p> <p>10、地板整个市场之后的销售量能作个前瞻性分析吗？地板之后有明显代替瓷砖提高使用量的可能吗？</p> <p>答：您好！公司一直研究家居建材的发展趋势，对地板市场的发展有信心。谢谢！</p> <p>11、公司木地板在精装房领域占比有提升吗？公司股价相比家居板块估值很低，有加强市值管理的愿望吗？</p> <p>答：您好！公司会加强主营业务的经营管理，扩展地板的</p>
--	---

	<p>应用场景加强销售力度。谢谢！</p> <p>12、近期的原材料市场波动，会对公司的原料供应造成困难吗？</p> <p>答：您好！原材料供应稳定，谢谢！</p> <p>13、请问贵公司有什么措施来提升股价，回报投资者？账面上现金可否用来回购公司股票，用来股权激励？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司股价受多种因素影响，公司目前没有回购股票的计划，谢谢！</p> <p>14、尊敬的陈董您好，公司的木地板制造工厂布局如何？有布局西部，中部的计划吗？</p> <p>答：公司木地板制造工厂在江苏、福建、安徽及广东。</p> <p>15、圣象墙地门一体化战略是如何考虑的？毕竟18年以来，贵公司的门收入占比可以忽略不计，对公司业绩贡献不大。今年确定新战略，和友商来比，作为门和墙材的后进者，公司的优势在哪几方面？谢谢</p> <p>答：圣象集团已成立整装设计+事业部，从地板向整装、定制家居的全面升级，以设计为统领，围绕客户的整装需求，提供整体解决方案。</p> <p>16、公司历年国外销售收入都是接近九亿元人民币，今年产生汇兑损失的原因是什么？</p> <p>答：人民币对美元升值。</p> <p>17、2021年贵司业绩增长点在哪？</p> <p>答：您好！公司专注于人造板和地板的研发生产销售，增加产品创新、品牌建设、拓展应用场景，促进各项业务的发展。谢谢！</p> <p>18、公司是中国第一木地板企业，多年来虽说业务量没萎缩，仍然保持头部地位，但是市占率一直提不上去。后期有什么拓展计划吗？如加大行业并购。</p> <p>答：公司暂无并购计划。</p>
--	---

	<p>19、公司出口中木地板、纤维板的比例如何？主要的出口国家有哪些？</p> <p>答：主要出口美国。</p> <p>20、自有林地什么时候启用？为什么是战略储备？不能直接开采？降低原材料采购成本</p> <p>答：您好！公司自有林地资源暂无使用计划。</p> <p>21、请问董事长如何考虑线上线下销售比例的目标？线下经销商目前盈利水平如何，是否还有开店计划？</p> <p>答：公司目前线下布局合理，同时公司会继续加大线上销售力度。</p> <p>22、请问人造板供集团内部使用的比例？内部和外部定价是否存在区别？</p> <p>答：内外部定价无区别。</p> <p>23、为啥现金货币那么多，还需要短期借款？</p> <p>答：国外子公司有借款。</p> <p>24、为何公司 2020 年年报显示有货币资金 19 个亿，但利息收入才 600 多万呢，为什么不多做一些理财呢？</p> <p>答：公司现有货币资金多为活期存款，所以利息收入较低。公司在确保正常生产经营所需资金的同时，会合理安排货币资金。</p> <p>25、请问公司华宇新厂投产后地板总产能是否为一亿平方米？产能利用率目前仍偏低，产能爬坡是否存在瓶颈？</p> <p>答：您好！公司产能已经包含华宇集团。谢谢！</p> <p>26、名下自有林业资源现在具体是什么情况？（从未见具体披露和详细描述过）。虽说是战略储备但是什么时候会用？怎么用？</p> <p>答：公司拥有约 20 万亩的自有林地，分布在福建，江西，湖北，安徽等省。</p> <p>27、近三年固定资产投资金额巨大，可未见提升效益，反</p>
--	--

而净资产回报率越来越低，业务始终趋于平稳，市占率、利润率也未有效提升，圣象地板是中国第一地板的品牌，也是实力最强的地板公司，优势明显。想请问对于提升企业竞争力。有无明确的措施？

答：您好！感谢您对公司的关注，我们会加强公司相关业务的经营管理提升产品竞争力。谢谢！

28、财务报表显示有 6 个亿的往来资金每年都在黑龙江子公司那里，而且每年都会有，为什么资金需要放在那里？

答：黑龙江子公司是公司全资子公司，资金往来是历年来拨付资金用于其生产经营所形成的往来。

29、为什么去年纤维板业务下滑如此严重？有无特殊原因？今年会什么情况？

答：2020 年受新冠肺炎疫情影响，导致纤维板销售收入出现阶段性的下滑。

30、公司账上现金近 20 亿，有息负债才几亿，公司股价长期低估，被质疑最多的就是大股东挪用上市公司资金，希望加大分红或回购股票来打消投资人疑虑。大股东的高质押也一直让投资人敬而远之，加大分红也有利于缓解大股东资金压力。

答：公司不存在大股东挪用上市公司资金的问题，大股东的质押风险可控，对上市公司的生产经营没有影响。

31、2020 年末公司货币资金 19.84 亿元，占总资产 22.53%。公司完全可以通过大额现金分红改变资产负债结构，一方面可以提高公司的 ROE，另一方面集团公司也可以降低股权质押比例。公司真的需要如此多的流动资金吗？还是部分货币资金已经被集团公司挪用了？据我走访零售商，以前年度存在公司要求经销商囤货的情况，使得公司以前年度的销售收入不真实。2020 年公司是否进行了消化调整，还是继续执行该销售政策。

答：公司现金分红比例符合利润分配政策，集团公司的质押对上市公司的生产经营没有影响，公司不存在要求经销商囤

货的情况。

32、公司人造板业务近 10 年逐年萎缩，业绩呈下降趋势，公司对此有什么战略变革的措施？

答：您好！感谢您对公司的关注，我们会加强公司业务的经营管理。谢谢！

33、现在普遍流行销售渠道扁平化，公司不轻易调整以前的地板经销商体系的原因是什么？

答：您好！感谢对公司的关注，我们会继续做好主营业务和产品销售，谢谢！

34、请介绍下公司工程端增速如何，合作房企有哪些，上游供应商有哪些，地板毛利率情况，如何切入门和墙行业？

答：2020 年度，公司工程端业务发展良好，增速较快。合作房企有万科、保利、碧桂园等大型房企，圣象集团已经连续 8 年荣膺“万科 A 级供应商”；公司上游原材料主要是木材，枝桠材和化工原料，供应商为一些木材厂家，甲醛尿素等化工品提供商，没有主要供应商。地板毛利率 33%。

35、请介绍下工程和零售增速分别多少，供应商有哪些，工程端客户有哪些房企，地板毛利率下降原因，地门墙一体化战略如何进行，为何地板销量增加 11%的同时安装费增加 32%？

答：2020 年度，工程业务发展良好，增速相比零售较快，主要合作的房企有万科、保利、碧桂园等一线地产商。毛利率下降主要是因为根据新收入准则，公司将销售运费、销售安装费归类至营业成本，扣除上述调整公司毛利率与 2019 年基本持平。安装费增加主要是公司工程业务增加导致的。

36、1、进口原材料涨价对公司的影响？2、公司为什么质押比例这么高？3、高管是否稳定

答：您好！公司原材料以国内采购为主，进口原材料价格的上涨对公司影响较小。大股东的质押事项对上市公司的生产

	<p>经营没有影响。</p> <p>37、公司拥有 20 万亩自有产权林地，请问：1.该 20 万亩林权记账科目是什么，投资及入账时间分别是什么时候，初始入账价值和最新报表账面价值是多少？2.公司所称自有产权，是否意味着该 20 万亩林地都办妥了林权证？如果需要，能否办妥采伐许可证？3.投资该项资产多年未见效益，公司将出于何种考虑将该项资产定为战略储备？后续经营计划是什么？4.“碳达峰”、“碳中和”背景下，该林地的碳排放份额是否可出售？</p> <p>答：公司拥有约 20 万亩的自有林地，分布在福建，江西，湖北，安徽等省。林地中林木资产入存货-消耗性生物资产，林地资产入无形资产-土地。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 15 日