

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

合肥美亚光电技术股份有限公司
2021年4月15日投资者关系活动记录表

编号：T2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司2020年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021年4月15日
地点	合肥美亚光电技术股份有限公司
上市公司接待人员姓名	副董事长兼总经理 沈海斌 副总经理兼财务总监 张浩 董事会秘书 程晓宏 独立董事 张本照
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司存货为什么连续多季环比增长？2020年公司产品毛利率为何大幅下降？2021年毛利率会恢复至2019年水平吗？</p> <p>答：2020年存货增长主要是由于原材料及库存商品增加所致。2020年产品毛利率有所下滑主要是由于原材料成本波动、短期销售策略变化等原因所致。2021年公司产品毛利率水平将继续保持稳定，公司将会积极进行产品迭代，通过降本增效等方式保证高质量运营。</p> <p>2、贵公司后三到五年的发展规划和市场前景，在同行业中的竞争与成就打算？</p> <p>答：公司制定了深度聚焦的中长期发展规划，并且根据发展阶段不断地进行优化，具体内容可见公司披露的2020年年报。公司目前主营业务发展健康，尤其是医疗影像业务发展速度较快。未来，公司将继续</p>

保持稳定、健康、高质量的发展态势。

3、贵公司 2021 年净资产收益率预计会达到什么样的水平？

答：公司将努力保持高质量发展，相关财务指标将持续保持健康。

4、请问公司耳鼻科 CT 产品和口腔 CT 产品是同一个产品？除了上述两个领域，公司今后还会开发哪些医疗影像产品？公司上市以来 X 工业检测机业务从来没有突破亿元大关，后续如何判断这块业务？对今后 3 至 5 年公司整体业务的展望？

答：公司的耳鼻 CBCT 也具备口腔 CBCT 的功能，可以同时应用在耳鼻科和口腔科。公司在高端医疗影像领域积极拓展，目前已有多个预研方向，如移动 CT、手术导航等，但以上预研方向目前仍旧有较大不确定性，请投资者注意风险。工业检测相关业务将随着国内经济的进一步发展，消费水平的进一步提升而逐步发展。公司未来 3-5 年将继续保持持续稳定、高质量发展。

5、2021Q1 归母净利润实现大幅提升的原因是什么？主要采取了哪些措施呢？

答：2021 年国内经济环境趋于正常，公司经营继续保持恢复增长势头，主营业务发展良好。随着公司智能工厂的产能逐步释放，产品市场竞争力进一步提升。公司持续完善内部管理体系，推行精细化管理、提质降本增效，在一定程度上对业绩产生了正向提升。

6、国内现在的 CBCT 领域目前竞争日益激烈，有不少企业开始发力 CBCT，美亚光电要如何应对？

答：公司是国内首家推出拥有完全自主知识产权口腔 CBCT 的企业，经过多年的发展，公司产品技术已经达到国内领先的水平，并已建立了完整的营销和售后服务体系，面对市场竞争，公司将积极应对，通过不断提升产品品质和市场竞争力以及提供更及时有效的服务来赢得更多的客户和市场份额。

7、“新产能项目”及“涂装、钣金生产基地项目”目前进展如何？预计何时投产？

答：新产能项目已经结项并已顺利投产，相关情况请见公司于 4 月 8 日

披露的相关公告。涂装、钣金生产基地项目由于2020年疫情影响，进度有所延迟，目前正在建设当中。

8、公司口腔 CBCT2020 年销售数量与 19 年持平。请问公司如何看待这一业绩,明后年预计增速为? 公司 2020 年有 CBCT 设备替换更新带来的收入吗? 智能工厂预期什么时候投产生产 CBCT 机? 公司现有研发产品一共有几个项目。其中最有希望落地的有哪些??

答: 2020年大环境对口腔CBCT的销售造成了较大的负面影响,直到第三季度市场才基本回归正常,2021年,公司口腔CBCT业务预计将重回增长轨道,相关情况请关注公司阶段性发布的定期报告。公司智能工厂已经上线医疗设备柔性生产线,目前正常运营。公司预研方向较多,部分项目已有较大进展,但仍然有较大的不确定性,未来公司将根据实际情况进行公开披露。

9、目前国内口腔诊所(牙科医院)的市场空间有多大,会不会有爆发增长的趋势,美亚光电要如何稳固市场?

答: 国内口腔市场目前依然处于发展阶段,国内庞大的人口基数以及不断提升的消费需求将会给口腔行业未来的发展带来广阔的空间。美亚光电将牢牢抓住市场机遇,以高品质的口腔医疗影像产品和服务满足不断增长的市场需求。

10、公司所有的色选机系列产品是否有都有申请专利??

答: 公司已积极对相关产品核心技术进行知识产权保护,截至2020年底,公司累计获得83项发明专利,235项实用新型专利及60项外观设计专利。

11、2020 年财务费用大幅上升的原因是什么?

答: 2020年公司财务费用大幅上升,主要是由于汇兑损失增加所致。

12、请问射线检测技术在工业产品的结构测量、缺陷监测等方面的具体应用是怎样的?

答: 公司工业检测相关产品主要是利用X射线穿透的特性对标的物进行特征和缺陷的无损检测,目前公司主要产品有X射线包装食品异物检测机、子午线轮胎X射线检测设备。

13、美亚光电的 CBCT 主要销售渠道现在依然是团购吗？今年要搞几次团购？预计今年的 CBCT 销量有多少？另外色选机的增速国内和国外的预期是多少？

答：公司口腔高端医疗影像设备销售目前以经销为主，公司组织的团购活动实质上是一段时间内市场需求的集中放量。医疗器械的团购模式，是公司在营销模式上的创新。公司将根据实际情况开展活动，请投资者积极关注公司的网站和相关自媒体。公司色选机业务目前发展稳定，国外色选机市场有很大发展潜力。

14、请问下贵公司 1.公司出口业务的百分比大概多少？①国外疫情比较严重，2021 年一季度出口业务总量是否已经恢复？②如果国外疫情反复，对公司业务增长影响大吗？2.公司色选机、口腔 CT，2021 一季度国内需求量是否进一步扩大？3.新建的自动化车间，产能是否全部释放？目前是满产状态吗？

答：公司2020年度出口业务占总营收的21.5%，具体情况请见公司2020年年报。国外疫情一直未出现明显拐点，但对色选机出口影响有限，公司一季度出口稳定发展。公司一季度经营情况进一步好转，智能化工厂目前产能逐步释放，未来将根据市场的需求增加逐步放大。

15、田董近期有无回购或增持的计划呢？

答：截至目前，公司未收到实控人田明先生的任何增持的意向或计划。

16、目前行业发展格局处于什么阶段？行业整体增速如何？

答：公司所在行业各有不同。色选机行业国内市场发展相对成熟，国际市场拥有广大的市场开发潜力。随着国内口腔行业的进一步发展，口腔CBCT依然有很大市场空间；工业检测行业，公司产品目前市场需求正在逐步成长，未来发展潜力巨大。

17、国外疫情对海外市场的业务影响有多大？目前海外市场的业务情况如何？

答：海外疫情自2020年上半年爆发以来，一直没有出现明显拐点。但对色选机的出口未产生剧烈影响。目前公司出口业务依然保持稳定发展。

18、请问公司的环保分选设备，是属于公司那个板块？工业检测？

答：公司的材质分选机属于色选机品类。

19、请问贵公司 CBCT 产品是否进入公立医院？

答：公司口腔CBCT已成功进入公立医院销售，但国内口腔行业发展以民营为主，当前公立医院口腔CBCT销售占比相对较小。

20、最新一期的人数是多少？

答：根据中登公司下发的相关文件，截至2021年4月9日，公司股东数为17058户。

21、请介绍一下 CBCT 的竞争对手 2020 年的销售情况，比如北京朗视，比如韩国产品？

答：目前国内尚未有各口腔CBCT品牌年度销售情况的官方统计数据。

22、2021Q1 订单量如何？能否做到满产满销？

答：公司2021年一季度经营状况进一步好转，下游需求良好，产销两旺。

23、请问 2021 年的业绩有何展望？打算如何达成目标？

答：公司已于2021年4月8日披露了2021年度预算报告，请参阅该报告。报告中涉及2021年相关指标为公司内控指标，不能作为公司业绩承诺，请投资者注意风险。

24、未来的资本开支计划是怎样的？

答：公司目前仍有涂装、钣金生产基地项目在建，未来短期内，公司暂无确定的大额资本支出。

25、现在公司整体的产能情况是怎样的？以及未来产能规划？

答：随着“新产能项目”的正式投产及未来“涂装、钣金生产基地项目”的投入使用，未来3-5年内，公司持续发展的产能供应将有较好的保障。短期内公司无其他重大产能投资计划。

26、据公司年报数据，相对于去年同期来说目前公司存货较多，请问是何原因？

答：2020年存货增长主要原因是原材料及库存商品增加所致。

27、公司高端影像项目产品一般从开发到投入市场的周期是多长，后续储备项目目前处于什么阶段？

答：新技术、新产品的开发一般周期较长且存在较大的不确定性。具体进展请持续关注公司未来的相关公开信息。

28、在未来的二至三年，公司会形成哪些新的业务增长点？

答：公司未来将继续积极推进深度聚焦的发展战略，提升各主营产品品质和市场竞争力，努力做大做强产业，做深做透产线，提高市场占有率。

29、公司在国内的上市公司中主要有哪些竞争对手？您如何评价竞争对手？

答：公司目前色选机竞争对手中已上市的企业有泰禾光电和合锻智能（中科光电），正是因为美亚和这些竞争对手、竞争伙伴们的共同努力，国内才完成了色选机的进口替代。

30、今年是否有兼并和收购同行业或关联企业的计划？

答：公司一直在积极寻求并购或合作的对象，但必须满足提升公司核心竞争力、有效扩大市场规模等要求，公司原则上不做单纯的规模扩张。

31、各系列产品的订单交付周期是多长？

答：色选机产品生产周期较短，一般为1-2周；口腔CBCT产品生产周期约为2-4周。

32、口腔 CBCT 对美出口这部分的营收在公司总营收的占比情况？贸易关系对公司的出口业务影响有多大？

答：公司口腔CBCT目前尚未对美国出口。

33、目前口扫“MyScan”新产品上市的销售情况？何时可以实现进口

	<p>替代？</p> <p>答：公司目前正在积极打造以智能化口腔CBCT为基础的口腔诊疗整体解决方案，口内扫描仪作为解决方案的重要组成部分，在未来市场发展过程中将会逐步释放需求量。</p> <p>34、据 2020 年三季度报信息，由于美元汇率波动，导致公司三季度汇兑收益减少，今年有无采取相应的应对措施？</p> <p>答： 2020年度公司汇兑损失较大，公司也在考虑采取相关措施规避因汇率大幅波动而带来的风险。</p> <p>35、公司的光电技术是否有考虑应用到军工领域、研发高端军用设备？</p> <p>答：感谢您的建议，公司暂无此方面计划。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 15 日