

深圳市广和通无线股份有限公司

2021 年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据深圳市广和通无线股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产能力，结合公司 2021 年度市场营销计划及生产经营计划，以 2020 年度经审计的业绩为基础，按照合并报表口径，编制了本财务预算报告。

二、预算编制基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。
- （二）公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化。
- （三）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- （四）公司主要产品的市场价格、主要原料成本价格不会有重大变化。
- （五）现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率无重大变化。
- （六）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、公司 2021 年财务预算目标

2021 年预计全年收入实现 30%以上的增长，净利润实现稳中有升。

四、完成 2021 年财务预算目标的措施

- （一）加大资源投入提升海外市场占有率。
- （二）构建公司技术体系，提升公司产品技术竞争力和研发效率；
- （三）提升全球采购能力，以 MES+测试自动化为载体，降低制造成本；
- （四）提升产品线端到端的经营能力，实现业务持续有效增长；
- （五）加强干部选拔和培养，完善企业文化体系。

五、特别提示

本预算报告仅为公司生产经营计划，不代表公司 2021 年度盈利预测。受复杂的市场状况和国际经济形势等多种不可控因素影响，能否实现预算指标具有不确定性，请投资者注意投资风险。

深圳市广和通无线股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 17 日