

湖北济川药业股份有限公司

2020 年度社会责任报告



湖北济川药业股份有限公司

2021 年 4 月

前言

一、声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、关于本报告

本报告是湖北济川药业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）发布的第四份社会责任报告，阐述了本公司从2020年1月1日至12月31日履行社会责任的各种表现（部分所陈事实超出报告期范围），总结2020年全年成果以及展望未来社会责任的发展目标。

本报告是根据上海证券交易所《关于做好上市公司2020年年度报告披露工作的通知》、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》而编制，内容符合指引中的有关要求。

本报告经公司2021年4月16日召开的第九届董事会第九次会议审议通过。

报告内所涉及的数据以及案例引用均来自于公司及子公司的相关统计数据。所涉及的财务数据均来源于已经发布的2020年年报，报告中所提及货币单位均以人民币为基本计量。本报告的常用词语简称同公司2020年年报“第一节 释义”。

目录

前言	2
一、关于公司.....	4
二、企业理念.....	5
三、2020 大事记与十大荣誉.....	6
四、以客户为中心，打造精品.....	9
五、合作共赢，协作发展	11
六、以人为本，关爱员工	12
七、规范运作，保护投资者权益.....	13
八、关注环境，保护环境	15
九、热心公益，回馈社会	16
十、党建带工建，同心聚合力.....	17
十一、未来展望	19

湖北济川药业股份有限公司2020年社会责任报告

一、关于公司

济川药业是集中西医药、中药日化、中药保健产品研发、生产制造、商贸流通为一体的国家级高新技术企业集团，国家火炬计划医药产业骨干企业，全国制药工业百强企业。

在产业发展上，济川药业始终围绕“蒲天下，济健康”的品牌理念，以三大产业为支撑，坚持“健康营销塑名片、星级服务打品牌”的营销理念，专注“儿科、呼吸、消化、妇科、口腔”五大领域，深耕医院渠道、药店渠道、诊所卫生室渠道、商超（含专卖店、精品店、电商）全渠道，不断拓展大健康事业。

在企业发展上，济川药业始终秉持“用科技捍卫健康”的企业使命，从“同舟共济、海纳百川”的企业精神出发，向实现规模化、资本化、国际化的“三化”发展愿景迈进。

济川药业以“中西医药、中药日化、中药保健”三大产业为企业发展支撑动力，实施中西医药规模发展、中药日化快速发展、中药保健启动发展的战略思路。

1、中西医药规模发展

立足“创新制药，治病救人”，围绕儿科、呼吸科、消化科、妇科、口腔，深入推进大品种品牌战略规划，加快医院、OTC、诊所全渠道市场铺设，实现中西药品规模发展，打造中西药品领导品牌。

2、中药日化快速发展

以蒲地蓝消炎口服液 79 种活性精华成分为核心，围绕口腔、头面部、皮肤“三大类别”产品方向，深度研究口腔产品作用黏膜机理，积极申报“五种文号（妆字号、消字号、械字号、健字号、SC 号认证）”的日化功效产品。传承做药的精神，注重组方配伍及功效原料在健康美容的研发，达到治未病、保健康的功效；通过更高品质更高舒适度的辅料，为口腔和肌体美容增强体验美感。

3、中药保健启动发展

立足“提高免疫力，改善亚健康，有效抗衰老”，围绕补气、补血、补阴、补阳“四大功效”，确立产品研发规划，开展精制中药饮片的研究，开发植物、动物、矿物质保健产品群，推进康煦源牌盛源胶囊、济川维乐、颐嘉片上市销售，打造中药保健精品品牌。

二、企业理念

- 1、**企业使命：**用科技捍卫健康
- 2、**发展愿景：**规模化、资本化、国际化
- 3、**企业精神：**同舟共济、海纳百川
- 4、**企业的核心价值观：**创新、勤奋、共赢
- 5、**管理理念：**系统管理、高效执行
- 6、**人才理念：**以人才为根本、以人才为资本、以待遇吸引人才、以事业造就人才、以感情留住人才
- 7、**研发理念：**引领前沿、创新精品
- 8、**质量理念：**品质至上

三、2020大事记与十大荣誉

2020 济川大事记

1、创新管理

公司持续完善科学的法人治理结构,优化绩效管理办法和薪酬结构,强化“提升目标兑现度”的管理,为企业持续健康快速发展注入了新活力。

2、创新科研

公司持续加大新品研发和引进力度,左乙拉西坦注射用浓溶液、盐酸罗哌卡因注射液、琥珀酸普芦卡必利片 3 个药品获得生产批件;蒲地蓝可炎宁抑菌口腔膏、蒲地蓝蒲必康抑菌喷剂、蒲地蓝抑菌洗手液、蒲地蓝可炎宁口腔慕斯 4 个日化新品重磅上市;康熙源牌灵芝孢子粉、三七蜂胶葡萄籽片、灵芝猴头菇胶囊 3 个保健品获批,拓展了产品线。

3、市场营销

在疫情与医改双重考验下,公司践行新发展理念,借力学术释放经济活力,大品种继续保持细分市场领先优势,夯实稳中向好的发展质态,综合实力持续增强。

4、市场准入

川芎清脑颗粒、甘海胃康胶囊、左乙拉西坦注射用浓溶液新进 2020 版国家医保目录,品牌价值持续提升,有力支撑了公司战略目标的推进。

5、资本运营

公司继续秉承以产业为基础、以资本为引擎的资本运营战略,持续建设规范的上市公司资本平台。2020 年完成第四轮融资,募集资金总额 14.05 亿元,用于 5 个对公司长远发展具有重要战略意义的项目,增强公司持续盈利能力。

6、学术研究

健胃消食口服液对小儿厌食、蛋白琥珀酸铁口服溶液对小儿缺铁性贫血、黄龙止咳颗粒对儿童咳嗽变异性哮喘、甘海胃康胶囊对慢性胃炎多中心临床研究等成果陆续发布,丰富了循证医学证据,不断提高产品的临床有效性和经济性;多个产品入选用药指南、诊疗共识和教学教材,受到了专业机构和社会大众的认可。

7、品牌建设

公司培大育强企业品牌和产品品牌卓有成效,公司荣登“中国医药健康最具

投资潜力榜”、“中成药企业 TOP100 榜单”，被表彰为“长三角慈善之星”、“江苏省绿色工厂”；蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒、三拗片入选《中药大品种科技竞争力报告》，连续多年成为中国药店店员推荐率最高品牌。

8、电商业务

公司创新电商运营新模式，启动日化电商渠道“千人千店”规划，开通线上直播带货，扩大品牌美誉度；药品入驻京东、天猫、拼多多、平安好医生等医药电商平台，并与 22 家垂直电商平台及互联网医疗平台开展合作，形成了线上推广、线下销售联动渠道。

9、驰援疫区

2020 年 1 月 25 日，公司组织捐赠价值 1,200 多万元药品，连夜驰援武汉红十字会，随后又分别向 10 多个省市医院定向捐赠医用酒精、抗病毒药品和蒲地蓝消字号抑菌产品，获得“江苏省慈善奖”。

10、健康产业园建设

集团总部济川健康科技馆正式启用，成为展示济川文化与品牌的新名片；子公司东科制药杨凌高新医药生产基地一期项目正式投产，为产能扩张提供强有力支撑，加快了公司规模化发展步伐。

2020 年度十大荣誉

1、济川有限荣登“中国医药健康最具投资潜力榜”，中成药企业 TOP100 榜单第 9 位，被表彰为“心怀大爱，战疫担当”企业。

2、济川有限分别被授予“江苏慈善奖”、2018—2019 年度“长三角慈善之星”。

3、济川有限通过两化融合管理体系评定认证、获评为江苏省绿色工厂。

4、济川有限被中华全国总工会、中华人民共和国应急管理部、国家卫生健康委员会联合表彰为“全国‘安康杯’竞赛优胜单位”。

5、蒲地蓝消炎口服液荣获中国药店店员推荐率最高品牌、家庭用药推荐产品、最受药店欢迎的明星单品，荣登临床价值中成药品牌榜、健康中国·品牌榜、中国药品品牌榜·价值排行榜、中国医药·品牌榜，入选《中药大品种科技竞争力报告（2019）》。

6、小儿豉翘清热颗粒分别荣膺中国药店店员推荐率最高品牌、基层医生最

认可的儿科品牌，蝉联临床价值中成药品牌榜，入选《中药大品种科技竞争力报告（2019）》《流行性感冒诊疗方案（2020年版）》。

7、健胃消食口服液荣获中国药店店员推荐率最高品牌、药食同源推荐产品，荣登“大健康新零售品牌榜”。

8、雷贝拉唑钠肠溶胶囊（济诺）荣登“中国医药·品牌榜”。

9、蒲地蓝可炎宁牙膏获得“中医药日化推荐品牌”。

10、蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒入选《中成药治疗小儿急性上呼吸道感染指南》；蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒、健胃消食口服液被收录于《中医儿科临床诊疗指南》；蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒和三拗片纳入《全国住院医师规范化培训教材》。

四、以客户为中心，打造精品

1、质量管理

公司始终贯彻“品质至上”的质量理念。济川药业集团有限公司荣获江苏省办公室厅颁发的“2018年江苏省质量奖”，是对公司实施质量强企战略、坚持走质量效益发展之路的重要检验。

2020年，公司继续优化生产安全、环保管理体系，开展安全、环保专项改造，提升法规符合性；同时成立了新产品技术转移团队，加强与研究院的配合交流，推进新产品技术转移及中试生产。

2020年5月，公司召开年度质量安全会议，全面贯彻质量、安全“三个三”工作管理要求，进一步提升济川人的质量安全意识，强化职能履行。公司不断完善体系制度，夯实质量安全基础，以管全局、管根本、管长远的站位，全力推进质量安全管理，一是聚焦产品质量、工作质量，围绕完善药品飞检应急预案，系统修订质量文件，对照新版药典实施差距进行自检，开展供应商专项审计等方面，构筑质量控制体系；二是聚焦生产安全、营销安全，围绕岗位培训常态化、学术营销专业化、读准经营数据数字等方面，完善安全标准体系；三是从推进责任落实、展现责任担当、强化禁令学习三个方面，强化质量安全意识，推动质量安全持续提升，为企业高质量发展提供坚实保障。

2、安全生产

安全是企业发展的前提和根本，与企业发展息息相关。公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续强化全员安全生产意识，按照“一岗双责”和“谁主管、谁负责”的原则，不断强化落实安全主体责任制。2020年，公司开展12次专项安全培训、51次岗位安全宣讲、2次综合应急演练、3次专项应急演练、34次岗位应急处置演练、308名特种作业人员初训、115名特种作业人员复训；组织“职业病防治宣传周”、“安全生产月”和“11.9消防日”安全活动；组织530台次特种设备、1604台次安全设施检测；对照新标准搭建ISO45001职业健康安全管理体系，通过国家级认证机构认证。

2020年，公司获得中华全国总工会、中华人民共和国应急管理部、国家卫生健康委员会联合下发“全国‘安康杯’竞赛优胜单位”荣誉称号。

3、创新研发

公司研发能力是公司能够保证未来稳定、可持续发展的关键因素之一。公司长期注重创新研发，秉承“创新精品、引领前沿”的研发理念，围绕“儿科、呼吸、消化、妇科、口腔”五大领域，持续优化研发体系，不断扩充技术研发队伍，加强高端、特色仿制药的项目立项及推进。同时，公司继续推进现有中药品种的二次开发，大力推进品种引进，不断丰富公司产品群。

2020年，济川有限收到3个药品批件：左乙拉西坦注射用浓溶液(5mL:500mg)药品注册批件、盐酸罗哌卡因注射液药品注册批件以及琥珀酸普芦卡必利片药品注册证书，上述批件的获得将丰富公司的产品储备，将对公司今后的发展起到积极作用。截至2020年底，公司共有研发技术人员811名，较去年增加209名，增长幅度34.72%。公司组建了以一批博士、硕士为主体的核心研发团队，承担着公司中药和化学药的新药研发、工艺改进等一系列重要科研任务。

4、创新产品营销模式

在营销体系建设方面，公司坚持“以客户为中心”，与客户建立相互促进、互惠共赢的合作关系。公司通过多年发展已建立起良好的营销网络体系，与国药控股、华润医药、九州通、国药股份等大型医药商业企业建立了良好的合作关系，公司已形成了覆盖全国医药商业、医院、OTC的营销网络。未来，公司将继续加强营销网络建设，不断拓宽销售渠道，建立多层次的销售网络，继续加强公司尚未涉足地区的医院、诊所、OTC等市场的开发力度，形成新的增量市场。

在营销策略方面，为应对国内医药市场经历的深刻变革，包括医药体制改革、一致性评价、“两票制”、带量采购等政策，为突出公司产品优势，公司坚持领域学术规划培育市场，通过品牌宣讲、医生培训、学术会议等方式，介绍产品的特点以及基础理论和最新临床疗效研究成果，创新市场拓展模式，不断提高公司产品 and 品牌的渗透率，提升公司品牌的知名度、认知度和美誉度。

随着疫情防控常态化，具有突破时空便捷特点的“互联网+医疗”模式将逐渐改变人们的消费习惯。公司紧跟市场需求，创新产品营销模式，积极对接电商平台，药品入驻京东、天猫、拼多多、平安好医生等医药电商平台，并与22家垂直电商平台及互联网医疗平台开展合作，形成了线上推广、线下销售联动渠道。

五、合作共赢，协作发展

公司提倡合作共赢、协作发展，高度重视供应商关系管理，与关键供应商建立了良好的合作伙伴关系，实现互惠共赢。

1、建立公开、公平、公正的供应商准入制度和流程

公司依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规制定了一系列规范采购、招标工作的管理制度，包括《设备立项、招标、采购、验收管理制度》、《生产用原辅料、研发用物料采购、验收管理制度》、《供应商管理制度》、《供应商考核评价方案》等，详细规定了供应商入围流程、评审考核标准，并建立了“济川物资采购平台”、“NC 合同订单管理系统”等信息化的沟通平台和沟通机制，为建立良好的合作伙伴关系奠定坚实的基础。

2、完善供应商的考核及评价管理

公司建立供应商综合评价指标体系，把采购价格、成本、质量合格率、按时交货率、技术和服务等指标作为绩效评估重要的评判标准，优胜劣汰，让诚实守信的供应商不吃亏，让规模大、实力强、品质优的供应商脱颖而出，发展成为公司重要的战略合作伙伴和利益共同体，从而真正建立“共担风险，共享收益”的新型合作双赢关系。

3、不同层次合作伙伴关系下的合作方式

公司结合采购物资的重要程度、市场的供需关系，按照评价的结果淘汰不合格的供应商，同时将供应商划分为优秀供应商、良好供应商、合格供应商 3 类，并根据供应商的分类建立了差别化的合作，实现了与供应商互相沟通、全面合作、实现“长期、稳定、共赢”。

4、推进和促进双向沟通，实现互惠共赢

公司坚持以客户为中心，与经销商共同进行市场建设，精准营销、深度掌控，精益求精服务消费者。

2020 年，公司通过多种沟通交流渠道与优秀供应商及良好供应商围绕产品质量、标准、价格、服务、市场信息等探讨、学习，实现双方的共赢。公司通过定期走访，现场审计，面对面与供应商进行沟通，通过招标例会、工作邮件往来，搭建多元、分层的双向沟通平台，建立了完善透明的供应商保障体系和公平公正的供应商考核体系；及时与供应商分享新信息、新技术，实现互惠。

六、以人为本，关爱员工

公司积极倡导“五以”人才理念，以待遇吸引人才，深化“职能、薪酬”双引领政策，不断健全完善人才招聘、培养、选拔、任用、激励等举措，创造健康安全、舒适整洁的生产和生活环境，为员工解决后顾之忧，提高员工归属感，激励员工保持工作热情、贡献卓越业绩，提升团队的凝聚力、执行力和战斗力。

员工是企业的肌体分子，公司提出共创“五感”，构建和谐济川的员工文化纲要，增强企业的发展活力。“五感”具体内容为：

第一、增强归属感。公司正常开展“六必访”、“烛光乐”、生日感恩金、退休职工欢送会等活动，为员工营造“大家庭”的氛围。

第二、增强成长感。通过开展培训练、师带徒、演讲、辩论大赛等形式，鼓励员工争先创优、展示才能，实现个人与团队不断进步。

第三、增强成就感。公司设立了董事长特别奖、提名奖以及“十佳”先进个人等20多种奖项和即时工资激励、阶段奖金等激励奖励。

第四、增强自豪感。公司开设人才长板凳、蓄水池、“三百”人才计划等，选拔有发展潜力的员工进入后备干部行列，使员工个人价值持续提升。

第五、增强责任感。公司倡导把心放在事业上，把事业放在心上，在职能履行上坚持做到“目标同向、管理同步、上下同心”，培育遵纪守法、诚实守信，具有高尚品质的优秀济川人。

公司党、政、工高度重视劳动保护示范化建设工作，认真落实工会“劳动保护十大举措”扎实开展各项职工职业健康安全活动，有效维护了员工的劳动安全健康权益，营造了良好的安全生产工作氛围，促进了企业安全和谐发展。

2020年，公司组织了系列文体活动，包括“两项使命”主题征文比赛活动、书画摄影比赛活动、第六届职工羽毛球比赛、开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、“管理干部两项要求”主题演讲活动、第十三届“济川杯”职工乒乓球比赛、第三届“蒲地蓝杯”职工五人制足球比赛、第十届“济诺杯”职工篮球比赛等，为员工提供了一个展示风采、奋斗进取的舞台，在增进员工交流、加强团队凝聚力的同时将企业团队行为文化落到实处。

七、规范运作，保护投资者权益

1、公司治理

公司目前已具备了股东大会、董事会、监事会等相关制度，形成了权力、决策、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。2020年，公司严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规和中国证券监督管理委员会发布的其他有关上市公司治理规范性文件的要求，进一步修订完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和制度。公司治理的实际情况基本符合中国证券监督管理委员会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

2、信息披露

公司由证券部负责信息披露工作和投资者关系管理工作，严格按照法律法规和公司章程的规定，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息。2020年，公司全年共编制并发布定期报告4份，临时报告83份。

3、投资者关系

公司不断完善上市公司投资者的沟通、接待和服务工作机制，持续加强与投资者进行公司经营情况或其他重大事项方面的交流，增加定期报告交流，不定期参加机构路演与反路演、接受个人或机构投资者来访或调研以及举行电话会议等多种形式的交流频次，形成与投资者良性的沟通渠道，展现公司价值，塑造企业优质的外部形象。

4、回报股东

公司现行的《公司章程》明确了分红原则、条件、比例以及相关的执行及决策机制，充分保护股东，特别是中小股东的合法权益，中小股东有充分表达意见和诉求的机会。公司制定了明确的股东回报规划，连续进行现金分红回报股东。公司最近三年现金分红情况如下：

分红年度	每 10 股派 息数(含税) 单位：元	现金分红数额(含 税) 单位：万元	分红年度合并报 表中归属于上市 公司普通股股东 的净利润 单位：万元	占合并报 表中归属 于上市公 司普通股 股东净利 润的比率
------	---------------------------	-------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------------------

				(%)
2020 年度	4.50	39,971.58	127,721.25	31.30
2019 年度	12.30	100,235.88	162,297.39	61.76
2018 年度	12.30	100,235.37	168,786.33	59.39

注：2020 年分红预案已经第九届董事会第九次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

八、关注环境，保护环境

公司在环境保护工作上一直积极投入，力争做“资源节约型、环境友好型”企业，明确公司经济的发展不以破坏环境，高耗能、高污染为代价，始终坚持“更接近自然，更接近人类”的生产经营理念。

公司积极响应蓝天保卫战的要求，主动开展VOCs管理提升改造，开展各车间LDAR检测与修复工作，并在厂区内全面实施VOCs在线监控系统，有效监控VOCs排放。2018年至今共新增8套VOCs在线监测系统，并搭建在线监控体系，持续强化污染物排放可控。

公司推行固体废弃物统一管理，谨慎审定公司固体废弃物处理年度管理计划，监督一般固废和危险废物管理制度的执行，积极寻求与生物科技公司的长期合作，将中药提取药渣可资源化利用，不仅大量的废药渣得到有效处理，与此同时发酵产生的有机肥又产生新的经济效益。公司对污泥实施干化技术，大幅降低污泥含水率，有效减少危险废物产生量。

公司始终坚持环保宣传培训不放松，将环保法律法规纳入公司班组学习内容，开展班组学习、通过济川大学APP进行全员在线教育、新员工入职环保培训等宣教活动，自上而下推动学习宣贯，强化红线思维、固化底线意识。

为大力发动公众监督绿色企业创建工作，公司在官网主动公示危险废物季度信息公开表，公开并传播环保问题24小时举报电话12369，自觉接受广大职工监督，对热心监督公司环境保护工作的职工给予奖励，充分调动职工“主人翁”意识，进一步提高全员自觉参与绿色企业创建的积极性。

九、热心公益，回馈社会

公司始终坚持以市场为导向，关爱人类健康事业、推广健康学术知识，支持教育事业，开展扶贫济困，为社会事业发展作出应有的责任奉献。除了为当地提供就业岗位外，公司与国家级政府公益机构宋庆龄基金会开展合作，开展全国妇幼健康管理培训班，提高妇女儿童的诊疗水平；与中华医学会、中华中医药学会等国家级学会以及与省级、地区级医学会、药学会合作，支持学会活动开展，提升医疗管理水平；与高校或知名学术机构合作组织召开百家医院管理公益讲坛，提高医院管理水平，矢志不渝的为医药行业学术水平的提升履行企业责任。在社会公益方面，公司先后向市慈善总会、佛教协会、扶贫协会、黄桥老区等捐赠物资，并出资修建泰兴文化遗址、乡村路道桥梁；在教育事业方面，公司于2016年7月成立了济川教育发展基金，支持教育事业，对泰兴中学设立了“清北奖”和品学兼优的贫困学生奖学金，积极承担了上市公司应有的社会责任。

2020年，公司开展的扶贫工作主要为：

（1）2020年，公司先后多次向湖北、浙江、安徽、广州、河南等多省市的医疗机构捐赠防治病毒药品和蒲地蓝消字号抑菌产品。

（2）2020年，公司向靖江市慈善总会捐赠现金30万元，用于广泛的社会扶贫济困及赈灾救济。

（3）2020年12月，公司向爱佑慈善基金会捐赠现金共计70万元，用于医疗卫生资源投入及诊疗水平提升。

（4）2020年10月，公司向泰兴市教育发展专项基金捐赠现金58万元，用于全市教育发展及贫困学子助学；通过杨凌示范区总工会向对口帮扶的杨凌大寨镇寨西村3名贫困学生捐赠现金2,100元用于助学。

十、党建带工建，同心聚合力

公司党建是企业发展的“红色引擎”。公司通过加强党建带工建工作，提振群众职工的思想觉悟和职业精神，提升企业的凝聚力、战斗力、号召力，让党的组织和政治优势转化为企业发展优势，让党的红色基因激活企业的活力因子，让职工成就个人价值、实现个人梦想。

1、强化政治引领，加强职工群众思想建设

公司党委在企业生产经营和党务工作实践中，坚持党建工作方略与企业发展战略同步确立，基层党组织建设与企业规模扩张同步加强，党员教育管理与企业人才培养同步提升，反腐倡廉机制与企业健康发展同步推进，形成了非公企业党组织独创的党建文化——“同心工作法”，被江苏省委确定为九大民营企业基层党建工作方法之一在全省推广。为此，公司将“同心工作法”与职工群众思想政治建设相结合，开展线上线下融合、形式多样的思想政治教育活动，引导职工群众自觉践行社会主义核心价值观，切实增强基层党组织的凝聚力、向心力。

2、巩固组织覆盖，发挥党组织对工会的带动作用

“党建带工建”是以党的基层组织建设带动工会组织建设，“带”是关键，“建”是根本，目的是以“带”促“建”，体现党建工作对工会工作的引领、带动。一是把高端人才纳入党管人才的总盘子统筹考虑。二是坚持党员教育管理与企业员工同抓共管，集团党委将职工群众队伍中政治坚定、业务精通、作风过硬的先进员工，发展成为党员或入党积极分子，使党组织始终保持旺盛的活力。三是工会配合党委分层次、分岗位科学制定发展党员计划及分配指标，实时掌握各类人员数量、结构、分布等具体情况，特别是鼓励优秀员工向党组织靠拢。

3、助力阵地建设，不断提高员工获得感和归属感

公司党委每年定期开展以“五感三力”为主体的员工文化活动，不断激发全体员工的生产力和创造力。一是实施文体活动，明确“六必访”规定，对每个员工家庭的重大事情，公司均予恭贺问候；每逢员工生日，适时发放祝福信息和生日礼金。二是组建“济川网络大学”平台。2019年公司组织编制了一套关于企业文化、药品知识、管理理念等的通识教材和关于专业知识、岗位应知应会等的专业教材，员工通过培训和考试获得“两证”，即“上岗资格证”和“任职资格证”。三是实施员工就餐补贴、员工租房补贴、交通补贴等福利举措，有效解决了员工

吃、住、行等切身问题，增强了员工对企业的归属感和自豪感。此外，公司党委十分重视员工内部职称的评聘工作，鼓励员工参加国家组织的职称与从业资格考试，对考试合格取得职称的人员，报销费用、给予职称津贴。

4、助力凝聚人心，持续提升企业民主管理水平

一是指导工会设立职工代表大会，坚持和完善企业的民主管理制度和企务公开制度，发挥职工民主参与、民主监督作用，让职工有更多的知情权、参与权、监督权。二是抓好涉及职工利益的劳动就业、工资收入、劳动安全等工作，切实解决职工最关心、最直接、最现实的利益问题。定期举办听证会，内容包括薪酬待遇、节日福利、食堂餐饮、劳模推荐等，及时了解职工需求和意见，并妥善处理。三是重视劳动保护规范建设。建立工会劳动保护监督检查组织网络及职业健康安全管理体系；积极配合参与安全生产、劳动保护监督检查活动；成立女工委，做好女职工劳动安全健康权益保护工作。

十一、未来展望

公司将继续坚持“企业要有一定的发展速度，员工要有一定的收入增长，对政府要有一定的税收贡献，对社会、股东要有一定的责任奉献”的“四个一”价值理念，合作共赢，关爱、回馈利益相关方，以高度的社会责任感大力资助各类教育事业和公益事业，秉承“预防为主、合规经营、系统控制、清洁生产”的环境方针，坚守“保护环境、节能降耗、以人为本、建设资源节约型、环境友好型企业”的承诺，积极履行上市公司的社会责任，大力开展绿色工厂建设，走出一条绿色生态的高质量发展之路。

湖北济川药业股份有限公司

2021年4月