

证券代码: 002264

证券简称: 新华都

公告编号: 2021-027

新华都购物广场股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新华都	股票代码	002264
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭建生	杨秀芬	
办公地址	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号新华都大厦北楼 7 层	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号新华都大厦北楼 7 层	
电话	0591-87987972	0591-87987972	
电子信箱	CIO@nhd.com.cn	counselor@nhd.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务及经营模式

互联网营销板块:该板块业务经营主体久爱致和是一家以数据研究为基础的效果营销服务提供商,致力于通过一站式的数字整合营销服务实现客户商业价值最大化,并快速提升客户的互联网品牌影响力以及电子商务市场竞争力。经过在行业内多年的发展,久爱致和构建了以数字营销服务、产品定制营销服务以及电商运营服务为核心的多领域服务生态链,为国内外知名品牌提供全网各渠道的电子商务服务。

1、数字营销服务:以营销效果为导向,通过互联网传播战略规划、技术平台搭建、移动营销、内容营销、社会化媒体营销、会员营销、媒体策划/投放及视觉营销等渠道帮助客户定制数字整合营销的最优方案。从数据分析、消费者洞察、到内容创意等方面进行全渠道的推广和销售促进,帮助客户增强、扩展和重新定义在数字时代的商业价值链,进而快速提升客户品牌的网络影响力和电商市场占有率。

2、产品定制营销服务:基于数字营销服务及全网电商运营服务的经验及技术积累、多个系统的数据搭建和研究,凭借较为强大的品牌策划能力和数据研究能力,对客户所处行业进行深入了解,通过需求分析、定制产品、数据研究等方式,与

客户共同定制适合互联网人群以及渠道销售特点的产品。

3、电商运营服务：主要包括定制服务、模块服务以及咨询服务。定制服务主要根据品牌定位、电商目标、品牌需求、行业研究，为品牌商定制电商规划、渠道运营、视觉创意等一体化电商解决方案；模块服务主要指长期单一或组合模块，结合品牌需求，提供电商运营某个模块的外包服务，如销售推广、视觉创意、供应链管理、客户服务等单一或组合服务；咨询服务主要指对品牌商的电商运营团队进行培训以及某些模块的专业化提升。

零售板块：主要经营超市、百货业态，超市提供丰富、高性价比的商品和创造便捷、智能化的购物体验，借助互联网科技和大数据，重构人、货、场三要素，推进商品、会员、交易、营销等数据的共融互通，为消费者打造方便快捷、追求品质生活的全渠道购物平台。百货集休闲、购物、娱乐为一体，为消费者提供时尚、流行、智能定制的商品和购物新体验，致力发展成为线上线下相融合的中高档、时尚、流行的生活服务提供商。

（二）行业情况及公司所处地位

根据国家统计局数据，2020年受新冠疫情影响，社会消费品零售总额首次出现下降，较2019年同比下降3.93%，但全年全国网上零售额达117,601亿元，同比增长10.90%。传统实体零售既要面临线下同质化竞争，还要应对网络零售的消费分流。同时疫情之下深刻改变了人们的消费方式和消费需求，对商品和服务的品质提出更高要求，并催生出了新的消费模式，从而引发购买渠道进一步向线上转移，收缩线下布局，行业竞争格局加速分化。

经过长期的发展与积淀，“新华都”品牌形象享有较高的知名度和美誉度。公司先后获得中国改革开放三十周年卓越企业、中国驰名商标、福建省著名商标、福建省流通龙头企业等称号。自2004起，公司连续多年跻身“中国连锁经营协会”（CCFA）全国商业连锁企业排名百强。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	5,191,220,010.39	6,005,518,988.51	-13.56%	6,850,013,703.42
归属于上市公司股东的净利润	181,926,275.45	-756,322,381.59	124.05%	17,114,885.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,702,864.52	-636,436,358.64	124.62%	-14,228,123.42
经营活动产生的现金流量净额	123,279,722.81	-147,481,417.50	183.59%	-67,762,577.17
基本每股收益（元/股）	0.27	-1.11	124.32%	0.03
稀释每股收益（元/股）	0.27	-1.11	124.32%	0.02
加权平均净资产收益率	19.29%	-59.13%	78.42%	1.03%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,558,378,856.98	3,018,611,048.42	17.88%	3,624,451,902.54
归属于上市公司股东的净资产	1,001,106,870.45	845,038,388.09	18.47%	1,668,969,515.31

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,230,345,389.25	1,067,837,680.93	1,142,837,707.08	1,750,199,233.13
归属于上市公司股东的净利润	99,726,161.67	36,453,977.17	13,794,101.58	31,952,035.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,816,684.75	32,398,848.84	10,367,361.86	29,119,969.07
经营活动产生的现金流量净额	300,557,394.26	-72,890,269.32	-43,855,651.46	-60,531,750.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

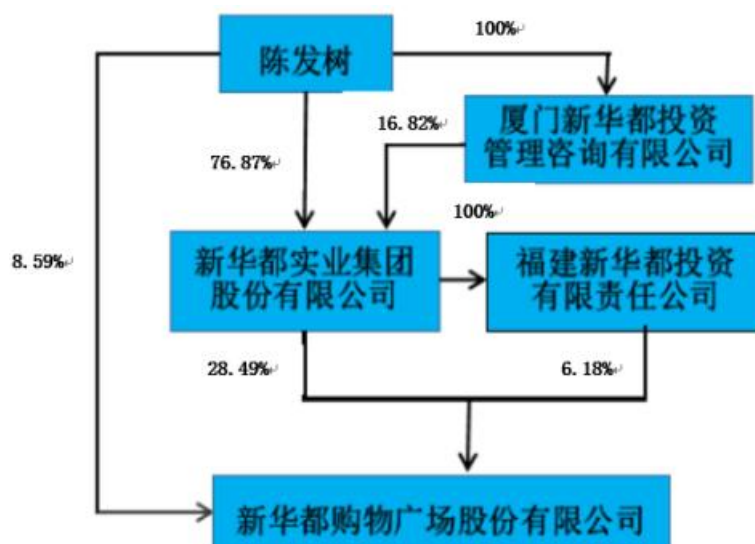
报告期末普通股股东总数	31,210	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,027	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新华都实业集团股份有限公司	境内非国有法人	28.49%	195,063,727	0			
陈发树	境内自然人	8.59%	58,778,367	0			
福建新华都投资有限责任公司	境内非国有法人	6.18%	42,282,000	0			
杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.00%	34,228,194	0			
阿里巴巴(成都)软件技术有限公司	境内非国有法人	5.00%	34,228,194	0			
倪国涛	境内自然人	2.57%	17,618,600	13,213,950			
陈志勇	境内自然人	2.54%	17,415,172	0			
新华都购物广场股份有限公司—第二期员工持股计划	境内非国有法人	2.53%	17,300,003	0			
崔德花	境内自然人	1.66%	11,350,081	0	质押	8,200,000	
任安中	境内自然人	1.30%	8,915,600	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、福建新华都投资有限责任公司是新华都集团的全资子公司，陈志勇先生系新华都集团法定代表人陈发树先生的弟弟。新华都集团、福建新华都投资有限责任公司、陈发树先生和陈志勇先生应认定为一致行动人；2、杭州瀚云和阿里巴巴成都为一致行动人；3、公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年初，面对突然爆发的新冠肺炎疫情，公司第一时间启动疫情应急预案，主动调整工作方式，在严格落实疫情防控要求的同时，科学组织复工复产，积极有序推进各项工作，最大限度减少疫情对公司经营及发展带来的不利影响，并积极把握外部环境变化带来的机会。在全体员工共同努力下，公司经营取得了较好的成绩。报告期内，公司实现营业收入51.91亿元，同比下降13.56%，主要系去年关闭门店和处置子公司，及报告期开始执行新收入准则；实现归属于上市公司股东的净利润1.82亿元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1.57亿元，实现扭亏为盈，主要原因如下：

1、聚焦互联网营销板块，不断积累互联网平台及其终端消费者需求特点等海量数据以及丰富的网络销售平台运营服务经验，加大营销投入，优化营销方式；聚焦数据洞察，以数据为导向实现跨业务、跨平台的数据交互，以品效合一为目标，有效推动产品数据化、推广数据化以及消费者数据化三大核心能力的演化发育，提高市场规模和盈利能力；通过不断加强自身精细化服务能力和运用技术手段提升经营管理能力，持续稳固现有产品和现有市场的同时进一步优化产品销售结构，拓展新市场；充分利用直播、短视频等新的推广渠道做好品牌宣传并提高品牌影响力，做好产品运营销售；以及受疫情后报复性消费及消费环境和消费需求产生变化等因素影响，2020年互联网营销板块实现收入和利润同比双增长。

2、疫情爆发后，零售板块的超市业态坚持线上、线下不停业，保障民生供应；适时调整线上经营结构，加大外送服务人员的投入，给居民顾客及时送货上门，针对特殊小区增设自取点，进行“无接触点”配送。疫情稳定后线下渠道逐步复苏，线上渠道积极增长也日益多元化，在促消费政策和购物节的叠加带动下，持续渗透线上业务，拓展线上下单，到店自提，促进线上线下深度互动。报告期内继续推动供应链优化改革，深化数字化转型，以数据驱动业务发展，通过精细化经营运作，在营门店经营业绩得到提升。

3、公司充分利用各项有利因素及政策，结合实际情况开源节流、提质增效，全面梳理采购、销售和管理等各环节，不断提高公司发展和盈利能力。2020年公司以夯实内部管理为基础，以人才发展和服务品质为工作重点，在吸引和保留人才方面推动实施了员工持股计划，充分调动高级管理人员及核心业务员工的积极性和主动性，将员工利益与公司发展紧密结合，使各方共同关注公司的长期稳定发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生鲜	1,002,974,981.14	146,696,274.60	14.63%	-21.59%	-4.74%	2.59%
食品	2,731,889,178.14	471,295,652.10	17.25%	21.07%	6.50%	-2.36%
日用品	862,852,732.64	162,433,761.47	18.83%	-11.25%	1.40%	2.35%
百货	227,006,222.80	104,475,944.12	46.02%	-79.30%	-32.12%	31.98%
合计	4,824,723,114.72	884,901,632.29	18.34%	-13.91%	-2.82%	2.09%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	585,786,196.83	-577,235,819.85	8,550,376.98
合同负债		525,374,390.99	525,374,390.99
其他流动负债	48,397,526.34	51,861,428.86	100,258,955.20

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期注销英特体育有限公司。

新华都购物广场股份有限公司

法定代表人：倪国涛

二〇二一年四月十六日